ลึก ทันข่าว
@LINE
กรุงเทพธุรกิจ

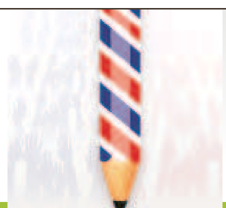
กรุงเทพธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2562

สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ

โทร. 02-338-3000 กด 1

กบง.ศึกษาลอยตัว'เอ็นจีวี' ปลดภาระปตท.ปีละ1.9พันล.
> 5


การบ้าน... หลังคูหา'62
จุดประกาย > 1

ตลาดลุ้นเงินนอก'ไหลเข้า' รับ'เอ็มเอสซีไอ'เพิ่มลงทุน
> 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11123 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

เดินหน้าระเบียงเศรษฐกิจ'เหนือ-อีสาน'-ดึง'อปท.'ร่วมพัฒนา

อัด'9หมื่นล้าน'บูมศก.ภูมิภาค

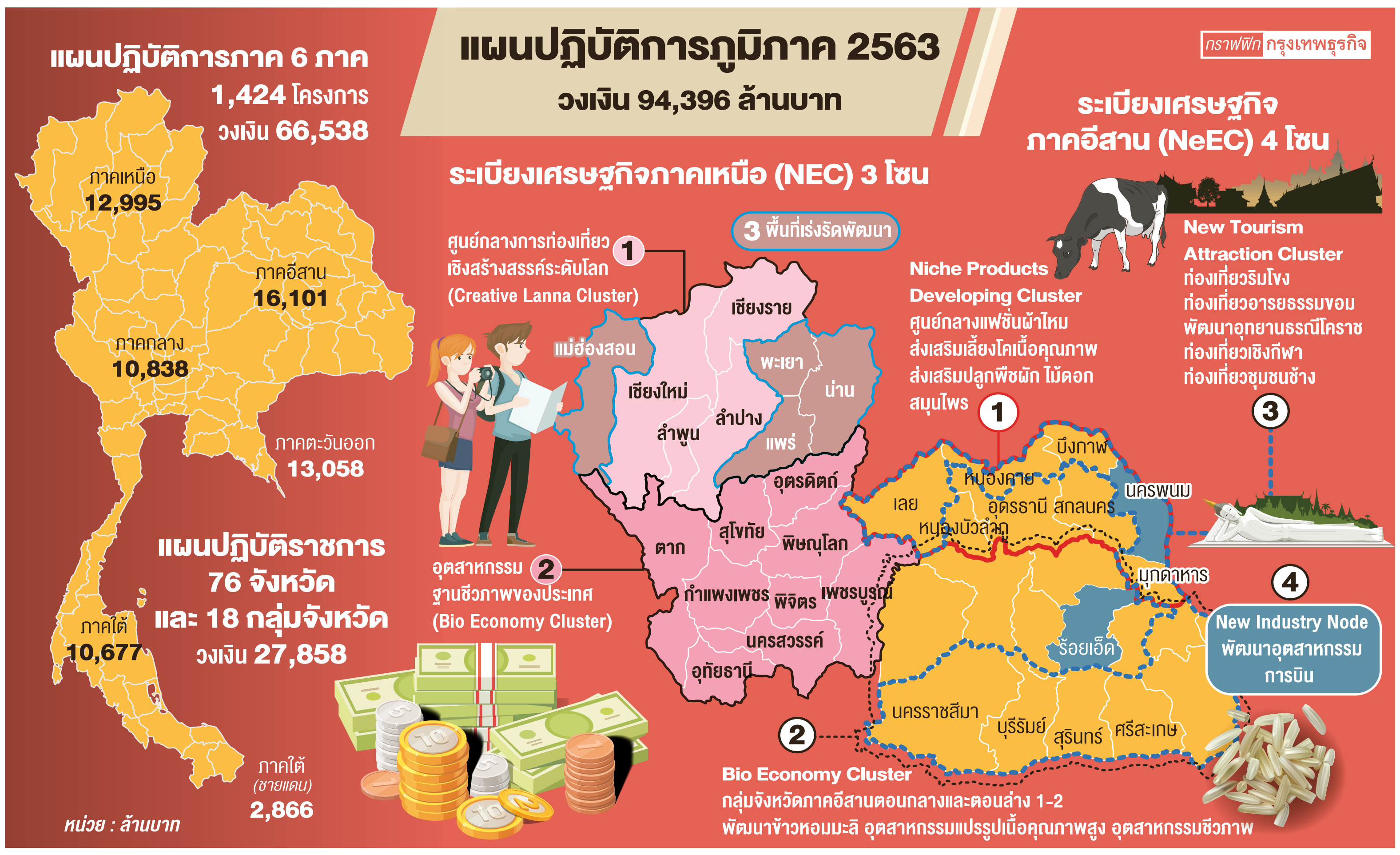
กกร.ชงข้อเสนอรัฐบาลใหม่ เชื่อเลือกตั้งเดินหน้า

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯอนุมัติงบพัฒนาภาคปี 2563 วงเงิน 9.4 หมื่นล้าน ชูพัฒนาเชิงพื้นที่ ดึง"อบจ.-อบต."ร่วมดำเนินการเดินหน้าระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-อีสาน "กกร."ชงข้อเสนอเศรษฐกิจรัฐบาลใหม่ พ.ค.นี้ ไม่ห่วงหากยุบ"ไทยรักษาชาติ" เชื่อเลือกตั้งเดินหน้าต่อ ยืนยันจีดีพีโต 4-4.3 %

การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นแนวทางที่รัฐบาลชุดนี้ให้ความสำคัญ โดยปีงบประมาณ 2563 จัดงบประมาณสำหรับแผนปฏิบัติการ 6 ภาค แผนปฏิบัติราชการ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด วงเงิน 94,396 ล้านบาท เพื่อดำเนินงานโดยส่วนหนึ่งจะนำรูปแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) มาใช้เป็นต้นแบบของภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วย

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค(ก.บ.ภ.) และคณะกรรมการ

อ่านต่อหน้า 4



อสังหาอัดโปรฯ แห่'ล้างสต็อก' หนีกฎแอลทีวี

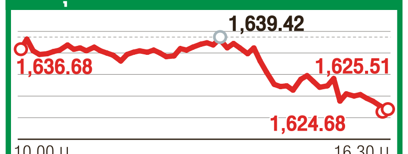
กรุงเทพธุรกิจ ● 3 สมาคมอสังหาฯ เดินหน้าจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 ก่อนมาตรการแอลทีวี ดีเดย์ 1 เม.ย. ตัวเร่งตัดสินใจซื้อ แห่อัดแคมเปญเดือดโละสต็อก ส่วนลดหลักแสนสำหรับผู้จองในงาน คาดยอดสะพัดกว่า 6,000 ล้าน นายกบ้านจัดสรรคาดไตรมาสแรกปีนี้ ยอดโอนทะลุ 2 แสนล้าน

ก่อนที่มาตรการของธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) คุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัย (LTV-Loan to Value) ที่จะมีผลวันที่ 1 เม.ย.นี้ ด้วยการลดสัดส่วนการให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันในที่อยู่อาศัยสัญญา 2 และ 3

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 6 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -13.49
มูลค่าซื้อขาย 44,300.72 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.85	111.86	1.1304
ขาย	31.86	111.87	1.1305

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (5 มี.ค.)	7,183.43	49.04
โตเกียว (6 มี.ค.)	21,596.81	-129.47
นิวยอร์ก (5 มี.ค.)	25,806.63	-13.02
ฮ่องกง (6 มี.ค.)	29,037.60	76.00

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,350.00	18,995.48
ขาย	19,450.00	19,950.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	1,287.14
	1,287.53
ฮ่องกง	1,287.14
	1,287.53

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.95	27.68	35.36	27.29

'ไมเนอร์-ซีอาร์จี'เปิดศึกดีลิเวอรี่ รวมแบรนด์สั่งผ่าน'เบอร์เดียว'

กรุงเทพธุรกิจ ● ธุรกิจดีลิเวอรี่เดือดเชนธุรกิจร้านอาหาร-ฟาสต์ฟู้ดยักษ์ใหญ่ "ไมเนอร์ฟู้ด-ซีอาร์จี"เขย่าคู่แข่ง ชิงตลาดส่งตรงถึงบ้านรับไลฟ์สไตล์คนเมือง เน้น "สะดวก" ผนวกรวมแบรนด์ในเครือบริการผ่าน"เบอร์เดียว"

ผู้ประกอบการร้านอาหารยุค"ฟู้ดดิสรัป" มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจคู่ขนานเร่งขยายเครือข่ายสาขาพร้อมใช้แพลตฟอร์ม"ออนไลน์" ผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะบริการดีลิเวอรี่หรือ"ส่งตรงถึงบ้าน" เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมความสะดวก ซึ่งบริการ"ดีลิเวอรี่"ที่ผ่านมาอยู่ในรูปแบบ "เบอร์เดียว-แบรนด์เดียว"

ล่าสุดถูกยกระดับสร้างพลังดึงดูดลูกค้าและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งด้วยการ"รวมแบรนด์"ในเครือข่ายให้ลูกค้าสามารถสั่งได้ผ่าน"เบอร์เดียว" เป็นเกมรุกระลอกใหม่ของ 2 ยักษ์ใหญ่

อ่านต่อหน้า 4

ระดมตำรวจ1.5พัน คุมเข้ม'ศาลรธน.' ตัดสินคดี'ทษช.'

> 16

> 2 จับตาประชุม'สภาจีน' เน้นกระตุ้นศก.รับขาลง

'จุฬางกูร'ล้มขายนกแอร์ โบรกชี้เสี่ยงเพิ่มทุนรอบ4

กรุงเทพธุรกิจ ● วงในเผยกลุ่ม"จุฬางกูร"ส่งหนังสือยกเลิกดีลขายหุ้น"นกแอร์" 60% ให้ไทยแอร์เอเชีย หลังเจอ 2 เงื่อนไขสุดหิน"ขายหุ้นคืน-ไม่รับภาระหนี้"หลังทำดิวดิลิเจนซ์ "ประเวช"ยันไม่กระทบผลการดำเนินงาน เดินหน้ายุทธศาสตร์หยุดขาดทุนปีนี้ โบรกฯชี้โอกาสสูงเพิ่มทุนรอบ 4 ขณะที่ราคาหุ้น"นกแอร์-เอเอวี"ควงคู่ร่วงหนัก

นายสันทัด สงวนดีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AAV ผู้ให้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์วานนี้(6 มี.ค.) ว่า หลังจากที่บริษัทแจ้งตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 25 ก.พ. ที่ผ่านมา ซึ่งได้ชี้แจงข่าวเกี่ยวกับการพิจารณาเข้าซื้อหุ้นนั้น บริษัทขอรายงานความคืบหน้าว่าจะไม่มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวต่อ

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 25 ก.พ.2562 AAV ชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์ถึงข้อมูลซึ่งปรากฏในสื่อต่างๆ เกี่ยวกับการเข้าซื้อหุ้นบริษัทสายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) จากผู้ถือหุ้นกลุ่มจุฬาง กูรทั้งหมดนั้นบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาถึงความเหมาะสมในการลงทุนดังกล่าว แต่ยังไม่มีข้อตกลงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และยังไม่ได้กระทำการใดที่มีผลผูกพันบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นนกแอร์แต่อย่างใด

ขณะที่เว็บไซต์ "ฐานเศรษฐกิจ" รายงานโดยอ้างแหล่งข่าวระดับสูงจากผู้ถือหุ้นนกแอร์ว่า การล้มดีลซื้อขายหุ้นดังกล่าวกับทางกลุ่มจุฬางกูร เป็นเพราะตกลงกันไม่ได้ เนื่องจากข้อเสนอระหว่างกันไม่ลงตัว และเป็นทางกลุ่มจุฬางกูรได้ทำหนังสือแจ้งไปยัง AAV เองว่า จะไม่ขายหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อ 2 วันที่ผ่านมา

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

ขายโรงแรม

ใจกลางย่านนิมมานเหมินทร์ จ.เชียงใหม่

ห้องพัก 60 ห้อง | ที่ดิน 120 ตร.ว | ห้องอาหาร | สระว่ายน้ำ

- ห้องพักมีผู้เข้าใช้บริการเฉลี่ยสูงถึง 80% ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา
- ตั้งอยู่ใจกลางแหล่งชอปปิ้งและสถานบันเทิงที่คึกคักที่สุดในเชียงใหม่
- พื้นที่อาคารกว่า 2,400 ตร.ม (ผังเมืองใหม่สร้างได้เพียง 1,000 ตร.ม/อาคาร)
- หาได้ยากที่จะมีโรงแรมผลประกอบการดีเสนอขายในเมืองท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก

สนใจ ติดต่อคุณอร
085 363 3360 pimpanga.yomchinda@ap.jll.com
jll.co.th

JLL

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

เข้าฤดูเลือกตั้ง เงินกำลังจะหมุนไป

ข้อมูลมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ เปิดเผยเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมาน่าสนใจ มหาวิทยาลัยหอการค้าประเมินอัตราการเติบโตเศรษฐกิจไทยทั้งปี2562 ว่าจะเติบโตมากกว่า 4% จากตัวจักรสำคัญคือการลงทุนของภาครัฐและเอกชน พร้อมคาดการณ์เงินสะพัดจากการเลือกตั้งจากทั้งเลือกตั้งในระดับประเทศและเลือกตั้งท้องถิ่นในปีนี้รวมแล้วมากกว่า 80,000 ล้านบาท มีส่วนช่วยดันจีดีพีได้ประมาณ 0.3%

ใน 80,000 ล้าน แบ่งเป็นเงินที่นำไปใช้ในการเลือกตั้งใหญ่ 50,000 ล้านบาท ในรูปแบบผ่านสื่อโฆษณากระตุ้นยอดค้าปลีกและอื่นๆ ส่วนอีก 30,000 ล้านบาท เป็นเงินจากการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ขณะที่นักธุรกิจและหน่วยงานด้านเศรษฐกิจมองตรงกันว่า การเลือกตั้งของไทยในครั้งนี้ไม่เพียงถูกคาดหวังสูง โดยเฉพาะแผนการลงทุนเอกชนที่อยากได้ความมั่นใจในการจัดทำแผนลงทุนระยะยาว การเลือกตั้งครั้งนี้จะเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อเป็นตัวแปรว่าเศรษฐกิจไทยจะไปทิศทางไหน นอกจากนี้มีความคาดหวังจากธุรกิจค้าปลีกที่อยากเห็นการกระตุ้นกำลังซื้อระดับรากหญ้า

เมื่อวานนี้ (6 มี.ค.) การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) และคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ที่มีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นั่งหัวโต๊ะเป็นประธาน พบว่ามีความคืบหน้าในโครงการแผนปฏิบัติการภาคทั้ง 6 ภาค แผนปฏิบัติราชการของ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด สิริรวมทั้งสิ้น 94,396 ล้านบาท เป็นวงเงินงบประมาณที่สูงเกือบแสนล้านบาท

สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) มั่นใจเป็นโครงการของส่วนราชการที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของแต่ละภาค ขั้นตอนต่อไปจะเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) รับทราบและส่งให้สำนักงบประมาณบรรจุในแผนรายจ่ายงบประมาณประจำปี 2563 เริ่มในโครงการที่มีความพร้อมก่อน และในอนาคตยังเสนอให้มีการเชื่อมโยงเพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ไปถึงโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ได้ผลมากยิ่งขึ้น

เราเห็นว่าความสำคัญของเม็ดเงินจากการเลือกตั้งส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ โปรเจคกับการจัดสรรงบประมาณในต่างจังหวัดถือว่าตรงเป้าหมาย ไม่เพียงช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจที่ได้ผลรวดเร็ว เพียงแต่ขอให้ควบคู่กับการจ้างงานต่อยอดและสร้างความยั่งยืน แน่นอนการลงทุนจากภาครัฐในยุครัฐบาลเฉพาะกาล จำเป็นต้องเบ็ดเสร็จกระชับฉับไว หากไม่ชัดเจนและเด็ดขาดแล้ว มีอำนาจก็เหมือนไม่มี ขอแค่จิตสำนึกต่อประชาชนและส่วนรวม ไม่ใช่เพื่อตนเองกับพวกพ้อง การเร่งโครงการช่วงเลือกตั้งจึงไม่ใช่เรื่องผิดปกติ เชื่อว่ายังมีโปรเจคใหม่ ให้เซอร์ไพรส์ได้อีก

QUOTE Of the Day

"ต้องเชื่อมโยงไปถึงโครงการ อบจ. และอบต. เพื่อทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ได้ผลมากยิ่งขึ้น"

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงแผนบูรณาการจังหวัด

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

พรรคเพื่อไทยลุ้นไม่ยุบ'ทษช.'

ภาพรวมการเลือกตั้งทั่วไปปี 2554 แบ่งเป็น 375 เขต ผลการเลือกตั้งพรรคเพื่อไทยกวาดที่นั่ง ส.ส.มากที่สุด 204 ที่นั่ง หรือเกินกึ่งครึ่งของจำนวน ส.ส.เขต อันดับ 2 พรรคประชาธิปัตย์ 115 ที่นั่ง อันดับ3 ภูมิใจไทย 29 ที่นั่ง อันดับ 4 ชาติไทยพัฒนา 15 ที่นั่ง พรรคที่เหลือได้ ส.ส.ไม่ถึง 10 ที่นั่ง

มาถึงการเลือกตั้งทั่วไปวันที่ 24 มี.ค. ปี 2562 จำนวนเขตเลือกตั้งลดลงเหลือ 350 ข้อมูลเครือเนชั่นที่ได้รวบรวมวิเคราะห์พรรคการเมือง ภายใต้จากฐานข้อมูลการเลือกตั้งย้อนหลังพบว่าพรรคเพื่อไทย ยังคงมีชัยชนะเหนือคู่แข่งคือ 136 ที่นั่ง ที่แตกต่างไปกว่านั้น การเลือกตั้งครั้งนี้เพื่อไทยได้ทำการแตกพรรคสาขาเสมือนแตกแบงก์พันออกไปมากกว่า 2 พรรค ได้แก่ พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) พรรคเพื่อชาติ (พช.) พรรคประชาชาติ (ปช.) เป็นต้น

ครั้งนี้ จุดเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น ทษช. อาจจะถูกยุบพรรค จากคดีที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ขอให้ศาลรัฐธรรมนูญพิจารณาวินิจฉัยเพื่อมีคำสั่งยุบพรรค แม้เนชั่นวิเคราะห์จะคาดว่าพรรคเพื่อไทยจะกวาดที่นั่ง ส.ส.ไปได้มากที่สุด ทว่าจุดพลิกผันหรือจุดเปลี่ยนที่จะชี้อนาคตการเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค.นี้อาจขึ้นอยู่กับอนาคตของ ทษช.ก็เป็นได้

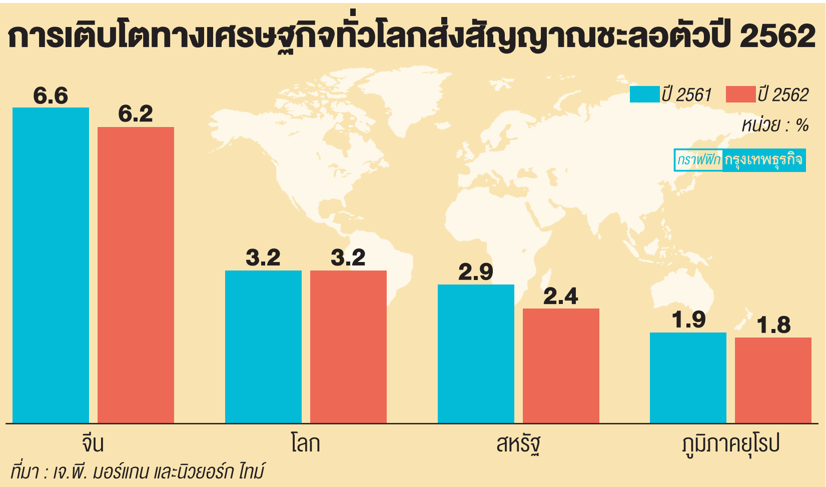
จับตาประชุม'เอ็นพีซี'จีน เน้นกระตุ้นเศรษฐกิจรับขาลง

การประชุมประจำปีสภาประชาชนแห่งชาติของจีน ชุดที่ 13 ครั้งที่ 2 เปิดฉากเมื่อวันอังคาร (5มี.ค.) เน้นหารือเพื่อหามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมากกว่าประเด็นทางสังคม หลังจากจีนเริ่มเห็นสัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้ว จากสารพัดปัจจัยเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายนอกและในประเทศ มาดูกันว่าประเทศยักษ์ใหญ่เศรษฐกิจโลกอย่างจีนรับมือความท้าทายทางเศรษฐกิจอย่างไรบ้างจากรายงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● "หลี่ เค่อเฉียง" นายกรัฐมนตรีจีน ยอมรับในโอกาสกล่าวเปิดการประชุมสภาประชาชนแห่งชาติของจีน (เอ็นพีซี) ชุดที่ 13 ครั้งที่ 2 ว่า ในการบริหารเศรษฐกิจของประเทศปีนี้มีความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบรออยู่ จีนจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทุกรูปแบบเพื่อต่อสู้กับความยากลำบาก ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่มีความซับซ้อนและหนักหนาสาหัสมากกว่าทุกปี เพราะฉะนั้นจีนต้องไม่ประมาทและต้องไม่ท้อถอยที่จะก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ ไปให้ได้

หนึ่งในนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน คือ กระตุ้นการบริโภคในประเทศ ซึ่งนายหนิง จี๋เจ๋อ รองประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติของจีน (เอ็นดีอาร์ซี) กล่าวว่า รัฐบาลจีนจะกระตุ้นความสามารถในการบริโภคของประชาชน เพื่อส่งเสริมและยกระดับการบริโภคภายในประเทศในปีนี้ ซึ่งความพยายามดังกล่าวของรัฐบาลจีนครอบคลุมถึงการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน สร้างความเชื่อมั่นของการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน ลดภาระด้านภาษีและค่าธรรมเนียม เพิ่มรายได้ของแรงงานที่มีทักษะและเกษตรกร รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย

นอกจากนี้ รัฐบาลจีนจะส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์บางประเภท เช่น รถยนต์พลังงานใหม่ และเครื่องใช้ในครัวเรือนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระตุ้นการท่องเที่ยว ภาพยนตร์ การดูแลสุขภาพ การดูแลทารกและผู้สูงอายุ การดูแลทำความสะอาดบ้านและตลาดบริการอื่นๆ



ที่มา : เจ.พี. มอร์แกน และนิวยอร์ก ไทม์

การใช้จ่ายของผู้บริโภคคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 76.2% ของตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ของจีนในปี 2561 ส่งผลให้การใช้จ่ายผู้บริโภคเป็นปัจจัยกระตุ้นที่สำคัญที่สุดต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน

นอกจากนี้ จีน ยังเดินหน้ากระตุ้นความก้าวหน้าของตลาดในประเทศ ในฐานะที่ตลาดจีนมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากมีประชากรมาก มีปัจจัยกระตุ้นเศรษฐกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง มีการขยายตัวของเขตเมือง ทั้งยังมีกำลังซื้อมากขึ้น เอ็นดีอาร์ซี ระบุว่า ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคของจีน รวมถึงทรัพยากรในการผลิตมีอยู่อย่างมหาศาล เพราะมีประชากรมากเกือบ 1.4 พันล้านราย และมีบริษัทในตลาดประมาณ 110 ล้านแห่ง

จีน มีอุตสาหกรรมใหม่ ธุรกิจประเภทใหม่ และโมเดลธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นสัดส่วน 15.7% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ของจีนเมื่อปีที่แล้ว ที่สำคัญ กำลังซื้อของชาวจีนในเขตเมืองและชนบทยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจกลุ่มดูแลผู้สูงอายุและเด็ก ยานยนต์ และเครื่องใช้ภายในครัวเรือน จะเปิดโอกาสทางตลาดอันมหาศาล

นอกจากจีนจะเร่งเครื่องกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศในหลายๆด้านแล้ว ในการประชุมครั้งนี้ ที่ประชุมของจีนซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ระดับสูง นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ กว่า 3,000 คนยังเห็นพ้องร่วมกันเลิกใช้สโลแกน "เมด อิน ไชนา 2025" ที่รัฐบาลสหรัฐ กล่าวโจมตีอยู่บ่อยครั้งว่า เป็นนโยบายที่สะท้อนถึงความทะเยอทะยานของจีนในการก้าวขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีแทนที่สหรัฐ

แต่ถึงแม้จะไม่ใช้ชื่อ"เมด อิน ไชนา 2025" แต่รัฐบาลจีนยังคงเดินหน้าสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตที่เน้นใช้เทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า รวมทั้ง เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร รถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานใหม่ อย่างพลังงานไฟฟ้า พลังงานทางเลือกต่อไปเหมือนเดิม และที่สำคัญคือ ดำเนินนโยบายที่เน้นขายสินค้าจีนในตลาดโลกให้ได้มากที่สุด

นอกจากนั้น รัฐบาลจีน ยังเสนอญัตติห้ามเจ้าหน้าที่รัฐบาลไม่ให้เรียกร้องบริษัทต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในจีนส่งมอบความลับทางด้านเทคโนโลยีเพื่อแลกกับการมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาการร้องเรียนที่เป็นประเด็นสำคัญในความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีน–สหรัฐทุกวันนี้

ญัตตินี้จะได้รับการรับรองเป็นกฎหมายซึ่งจะวางระบบเพื่อความก้าวหน้าและคุ้มครองการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อช่วยให้มั่นใจได้ว่า ทางการจีนจะไม่สามารถเรียกร้องให้ธุรกิจต่างชาติทำการถ่ายโอนเทคโนโลยีได้ ซึ่งการเคลื่อนไหวเรื่องนี้ มีขึ้นหลังจากที่นายกรัฐมนตรีจีน ประกาศเป้าหมายการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และให้คำมั่นสัญญาในการกล่าวสุนทรพจน์เปิดประชุมสภาประชาชนแห่งชาติว่า บริษัทต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับบริษัทจีน

รวมถึงการที่ส่งเสริมทุนทางสังคมเพื่อให้ธุรกิจภาคเอกชนสามารถเข้ามาลงทุนในพื้นที่หลักของรัฐวิสาหกิจและสร้างความมั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้ตามหุ้นที่ตนเองถือครองซึ่งนับตั้งแต่ปี 2559 จีนได้เลือกรัฐวิสาหกิจจำนวน 50 แห่ง ในภาคธุรกิจจำนวน 3 กลุ่ม เพื่อดำเนินการปฏิรูปนำร่องในด้านต่างๆ รวมถึงพลังงานกล พลังงานธรรมชาติ การบินพลเรือน โทรคมนาคม และความมั่นคง

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางปัจจัยลบหลายด้านที่สกัดการขยายตัวของเศรษฐกิจจีน มีนักเศรษฐศาสตร์บางคนอย่างมาร์ค วิลเลียมส์ จากแคปิตัล อีโคโนมิคส์ คาดการณ์ในเวทีประชุมที่สิงคโปร์ว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) จีนอาจจะร่วงลงเหลือขยายตัวแค่ 2% ในระยะ 10 ปีข้างหน้า จากปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์ของจีน ปัญหาหนี้สิน ประชากรวัยทำงานลดลง และขีดความสามารถด้านการผลิตที่เป็นฟันเฟืองขับเคลื่อนเศรษฐกิจอ่อนแรงลงอย่างต่อเนื่อง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘สรรพสามิต’จี้ผู้ได้รับสิทธิ ตั้งโรงงานแบตเตอรี่ใน5ปี

ขู่เรียกค่าปรับ หากไม่ดำเนินการตามกำหนด

กรุงเทพธุรกิจ ● สรรพสามิตชี้ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจะต้องตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์รุ่นดังกล่าวภายใน 5 ปี หากไม่ดำเนินการตามที่กำหนดจะต้องจ่ายค่าปรับและเงินเพิ่มให้แก่รัฐตามที่กำหนดไว้

นายณัฐกร อุเทนสุต ผู้อำนวยการสำนักแผนภาษี กรมสรรพสามิต กล่าวว่า ภายใน 5 ปีผู้ผลิตที่ได้รับการสนับสนุนด้านมาตรการภาษีสรรพสามิตในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจะต้องตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศแต่หากไม่มีการตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้ผลิตที่ได้รับการสนับสนุนมาตรการภาษีจากรัฐ จะต้องจ่ายค่าปรับและเงินเพิ่มให้แก่รัฐตามที่กำหนดไว้

ทั้งนี้มาตรการภาษีสรรพสามิตที่ออกมาเป็นกรณีพิเศษที่ได้รับทั้งมาตรการส่งเสริมจากบีโอไอและมาตรการภาษีสรรพสามิตพิเศษที่ยังเว้นภาษีสรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้าเหลือ 0%จาก 2%ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติไปเมื่อวันอังคาร(ครม.)ที่ผ่านมานี้นั้น เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศหันมาผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าให้เร็วขึ้นและโดยเฉพาะการตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ของรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ซึ่งถือเป็นหัวใจของรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้า

นอกจากนี้ กรมสรรพสามิตจะพิจารณาจัดตั้งกองทุนแบตเตอรี่ ที่จะเก็บค่าธรรมเนียมการใช้แบตเตอรี่ เพื่อจะต้องมีภาระในการจัดการกับแบตเตอรี่ที่ใช้แล้วเพื่อไม่ให้ก่อให้เกิดมลภาวะ

“มาตรการลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้าที่ครม.เพิ่งอนุมัติไปเมื่อวันอังคารที่ผ่านมา ลดเหลือ 0%จากปัจจุบัน 2%เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากปี 2563 ถึง 2565 เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศที่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 13 ราย ให้เร่งผลิตรถยนต์ไฟฟ้าให้เร็วขึ้นกว่า ที่ได้ทำข้อตกลงกับบีโอไอ ซึ่งจะต้องผลิตรถยนต์ไฟฟ้าภายใน 3 ปีนับจากได้บัตรส่งเสริมการลงทุน”

ปัจจุบันมีรถยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตได้ในประเทศ ซึ่งเป็นแบรนด์จากประเทศจีน คือ รถยนต์ยี่ห้อFOMM ราคาคันละประมาณ 6-7แสนบาท และยี่ห้อBYDคันละประมาณล้านกว่าบาทส่วนรถค่ายญี่ปุ่น คือนิสสัน รุ่น Leaf ที่ราคาคันละประมาณ 1.9 ล้านบาท

นอกจากนี้ครม.ยังเห็นชอบลดภาษีสรรพสามิตให้กับรถยนต์ที่สามารถลดฝุ่น PM2.5 โดยลดอัตราภาษีรถยนต์กระบะ (ปิกอัพ) และรถยนต์กระบะ 4 ประตู (ดับเบิลแค็บ) สามารถใช้น้ำมันดีเซลบี 20 หรือรถที่มีค่าPMไม่เกิน 0.005 กรัมต่อกิโลเมตร เป็นมาตรฐานยูโร 5 จะลดภาษีให้อีก 1-2%ปัจจุบันกระบะเสียภาษีประมาณ 2.5%ลดหรือ 2%ภาษีลดลงประมาณเกือบ 1 หมื่นบาทต่อคัน ส่วนกระบะ 4 ประตูเสียภาษีประมาณ 10%เหลือ 9%ทำให้ภาษีลดลงประมาณ 1-2 หมื่นบาทต่อคัน

“ขณะนี้ ผู้ประกอบการรายใหญ่ 5 ยี่ห้อมีรถกระบะและรถยนต์กระบะ 4 ประตูประมาณ 4-5 รุ่นต่อยี่หุ้น พร้อมที่จะใช้บี 20 สามารถปรับเปลี่ยนรถยนต์ ด้วยการเปลี่ยนท่อ คอมพิวเตอร์ สายต่างๆ ให้รองรับน้ำมันบี 20 คาดว่าไม่เกินปีนี้จะเห็นรถกระบะบี 20 คันแรกออกวางจำหน่าย”

เขาคาดว่า มาตรการภาษีดังกล่าวจูงใจให้ผู้ผลิตปรับเปลี่ยนรถยนต์ให้เป็นบี 20 ทันที ตรงนี้ถือว่าให้มากเพียงพอแล้ว และลดภาษีให้ต่ำมาก ต่ำกว่านี้คือภาษีเป็น 0%โดยมาตรการที่ออกมาเป็นมาตรการมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบ ผู้ใช้รถยนต์ และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร ซึ่งมาตรการนี้เป็นมาตรการถาวรไม่ได้กำหนดระยะเวลาสิ้นสุด

ทั้งนี้รัฐบาลมีเป้าหมายที่จะให้รถยนต์ในประเทศใช้มาตรฐานยูโร 5 ซึ่งปล่อยPMไม่เกิน 0.005 กรัม/กิโลเมตร ขณะที่ ปัจจุบันรถยนต์ในประเทศส่วนใหญ่ใช้มาตรฐานยูโร4ที่ปล่อยPMได้ไม่เกิน 0.025 กรัม/กิโลเมตร

การใช้มาตรฐานยูโร 5จะต้องมีต้นทุนในการปรับเปลี่ยนเครื่องยนต์ ขณะที่ การสนับสนุนให้ใช้น้ำมันB20ทำได้ง่ายและเร็วกว่า เพียงการเปลี่ยนระบบท่อให้ทนต่อการเป็นสนิม เนื่องจากB20มีความชื้นมากกว่า และปรับระบบคอมพิวเตอร์ของรถยนต์เท่านั้น

ลงนาม : นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นประธานพิธีลงนามสัญญาจ้างโครงการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงช่วงกรุงเทพฯ-นครราชสีมา สัญญาที่ 2 ช่วงสีคิ้ว-กุดจิก ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารสโมสรและหอประชุมกระทรวงคมนาคม วานนี้ (6 มี.ค.)

เงินเยียวยาคลื่นอสมท. คาดได้ข้อสรุปก.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิเคราะห์ด้านโทรคมเชื่อการเรียกคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 154 เมก จากอสมท.ไร้ปัญหา จับตามูลค่าเงินชดเชยจาก กสทช. คาดได้ข้อสรุปเดือน ก.ค.นี้

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยด้าน โทรคมนาคม ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวถึงประเด็น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ในช่วง 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ จำนวนทั้งหมด 190 เมกะเฮิรตซ์ แบ่งเป็นจากบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) 154 เมกะเฮิรตซ์ กองทัพบกและกองบัญชาการกองทัพไทย 12 เมกะเฮิรตซ์ ที่เหลือเป็นคลื่นว่างจากกรมประชาสัมพันธ์ที่เรียกคืนมาแล้ว หลังหน่วยงานเดิมไม่ได้มีการใช้งานว่าคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์นี้ อสมท. เคยใช้งานในการนำไปทำเคเบิลทีวีหรือทีวีบอกรับสมาชิก ก่อนยุติบริการและไม่ได้ใช้คลื่นมาเป็นระยะเวลาหลายปี

โดยก่อนหน้านี้ อสมท. มีความพยายามนำคลื่น 2600 มาใช้ประโยชน์ ทั้งความพยายามหาผู้ร่วมทุนเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้งานเป็นฟิกซ์ ไวร์เลส บรอดแบนด์ พร้อมๆ กับการทำ เพย์ ทีวี หรืออีกนัยหนึ่งคือพยายามนำคลื่นมาใช้เพื่อคงสิทธิ์ในการใช้คลื่น การนำคลื่น 2600 เดิม ที่เคยใช้งานเป็นบรอดแคสต์มาทำเป็นฟิกซ์ ไวร์เลส บรอดแบนด์ ในช่วงนั้นดูเหมือนว่าจะไม่ราบรื่น แต่ อสมท.พยายามทำในลักษณะเป็นบริการเสริมด้านดาต้า

“จากนั้นเมื่อความต้องการการใช้คลื่นโทรคมนาคมมีมากขึ้น คลื่น 2600 ของ อสมท. ก็เนื้อหอมขึ้นมาอีกครั้งเมื่อ มี กสทช. ขอเจรจาเพื่อขอคลื่นบางส่วนมาประมูล แลกกับค่าเยียวยาการคืนคลื่น จนมาวันนี้ที่ กสทช. มีมติอีกครั้งเป็นการเรียกคืนคลื่นทั้งหมด”

อย่างไรก็ตาม นายสืบศักดิ์ ระบุว่า การเรียกคืนทั้งคลื่นในกรณีล่าสุดนี้ เชื่อว่าจะไม่ติดปัญหาใดๆ เพราะคาดว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องน่าจะทำความเข้าใจกันมาก่อนแล้ว แต่คงต้องมาพิจารณาเรื่องของเงินชดเชยที่จะให้กับ อสมท.ที่คาดว่าน่าจะสรุปกันได้

ก่อนหน้านี้ นายฐากร ตัณสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ทาง กสทช. ได้มีมติอนุมัติสำรองค่าใช้จ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่าย รายการเงินงบกลางของสำนักงาน กสทช. ประจำปี 2562 เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินมูลค่าเยียวยาคลื่น 2600 คาดว่าภายในเดือนก.ค.นี้จะประเมินแล้วเสร็จ และ เปิดประมูลได้ภายในระหว่างเดือนส.ค.-ก.ย.นี้

ทั้งนี้ กสทช. มีมติเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ สำหรับกิจการโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี 5จี ให้ทันภายในปี 2563 นอกจากนี้ยังได้กำหนดวันสิ้นสุดการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็น 45 วันนับจากวันที่ กสทช. มีมติให้เรียกคืนคลื่นความถี่ พร้อมทั้งกำหนดเงื่อนไขการยุติการใช้คลื่นความถี่ที่เรียกคืน โดยในระหว่างดำเนินการให้สามารถใช้คลื่นความถี่ที่เรียกคืนดังกล่าว เป็นระยะเวลาไม่เกิน 120 วันนับจากที่ กสทช. มีมติให้เรียกคืนคลื่นความถี่

ต่อจากหน้า 1

อสังหา

ปรากฏการณ์ที่เห็นได้ชัดคือตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา เหล่าผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ต่างนำโครงการที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จพร้อมโอนกรรมสิทธิ์ มาอัดแคมเปญเร่งการตัดสินใจซื้อ ล่าสุดคาดว่าจะมีการระบายสต็อกล็อตใหญ่ในงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-24 มี.ค.นี้ โค้งสุดท้ายก่อนมาตรการแอลทีวี

นายพรนริศ ชวนไชยสิทธิ์ นายกสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย กล่าวว่า แม้ว่าจะมีปัจจัยที่จะส่งผลต่อตลาดอสังหาฯ อย่างมาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย (LTV) แต่มาตรการดังกล่าวถือเป็น "ตัวเร่ง" ให้เกิดการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยมากขึ้น ในงานมหกรรมบ้านและคอนโดครั้งนี้จึงเป็นโอกาสของผู้บริโภคที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัย

ขณะที่ผู้ประกอบการต้องการเร่งระบายสินค้าในสต็อก ที่มีอยู่ภายในงานมหกรรมฯ ด้วยการจะจัดแคมเปญโปรโมชั่นพิเศษ ลด แลกแจกแถมหลักแสนบาท เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อภายในงาน

โดยภายในงานได้จัดโปรโมชั่นพิเศษ "7 Weeks 7 Flash Deal" เพื่อสร้างประสบการณ์พิเศษให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าเรื่องเป็นอยู่เป็นเรื่องง่าย โดยแคมเปญนี้ได้เริ่มมาตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. และจะสิ้นสุดในวันที่ 24 มี.ค.นี้ ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจัดงานฯ ลูกค้าที่ได้ลงทะเบียนออนไลน์หรือจองซื้อภายในงานจะได้รับสิทธิ์ลุ้นรับดีลพิเศษ 7 ดีล ได้แก่ ฟรีผ่อน 1 ปี ฟรีดาวน์ ฟรีโอน ฟรีค่าส่วนกลาง ฟรีบิวท์อิน ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า และฟรีเฟอร์นิเจอร์ มูลค่ารวมมากกว่า 1 ล้านบาท

นอกจากนี้ ได้จัดโซนพื้นที่ HC SOLUTIONS เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจหาข้อมูลโครงการที่สนใจจากระบบฐานข้อมูล ซึ่งรวบรวมข้อมูลทุกอย่างจากผู้ประกอบการทุกรายที่มาร่วมออกบูธแสดงสินค้า ตั้งแต่ตำแหน่งที่ตั้งบูธ ประเภทโครงการ ทำเล ราคา และโปรโมชั่นต่างๆ ไปจนถึงการคำนวณความสามารถในการขอสินเชื่อ พร้อมขอรับคำปรึกษาเรื่องการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินชั้นนำมากมาย ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น

1,000โครงการโดดร่วม

โดยงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 จัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โซนซี ชั้น 1 ชั้น 2 และโซนเอเทรียม ซึ่งภายในงานจะมีผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ สถาบันการเงิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมแสดงสินค้าภายในงานกว่า 150 บริษัท และมีโครงการมากกว่า 1,000 โครงการ ประกอบด้วยคอนโดมิเนียม 32.8% บ้านเดี่ยว 19.7% ทาวน์เฮ้าส์ 16.4% คาดว่า ตลอดการจัดแสดงงาน 4 วัน จะได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภคเข้ามาชมงาน 1 แสนคน และมียอดจองและยอดขายทั้งภายในงานและต่อเนื่องหลังงานมากกว่า 6,000 ล้านบาท

นายพรนริศ ยังระบุถึงสถานการณ์อสังหาฯปีนี้ว่า ผู้ประกอบการรายใหญ่ยังเร่งสะสมแลนด์แบงค์รอทำตลาดกลางล่างในหัวเมืองใหญ่ เพื่อทำโครงการใหญ่ขนาด 1,000-2,000 ยูนิตต่อโครงการ คาดว่าหลังเลือกตั้งหากการเมืองนิ่ง 6 เดือนหลังเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัว โดยไม่เกิดวิกฤติฟองสบู่ในภาคอสังหาฯ

คาดไตรมาส1ยอดโอนทะลุ2แสนล.

นายอธิป พีชานนท์ นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร กล่าวว่า จากการคาดการณ์ไตรมาสแรกผลจากมาตรการแอลทีวี จะส่งผลให้ยอดโอนทะลุ 2แสนล้านบาท และตลอดปีนี้นี้ คาดว่าภาพรวมตลาดแนวราบจะเติบโตที่ระดับ บวก/ลบ 5 % ซึ่งประเมินว่าส่วนใหญ่จะเป็นกำลังซื้อที่แท้จริง (เรียลดีมานด์) ไม่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับตลาดคอนโดมิเนียม ส่งผลให้ปีนี้ส่วนแบ่งตลาดแนวราบทั้งประเทศเป็นปีแรกที่จะแซงตลาดคอนโด

กระทบบ้านตากอากาศ

ขณะที่บ้านตากอากาศจะได้รับผลกระทบแรงสุดจากมาตรการแอลทีวี และสภาพเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อหรือมีกำลังซื้อจำกัดที่ต้องการซื้อบ้านหลังที่ 2 หลังที่3 ขณะที่เจ้าของที่ดินก็จะหันไปทำการเกษตรเพื่อเลี่ยงภาษีที่ดินที่กำลังเริ่มจัดเก็บ ในระยะยาวจะส่งผลกระทบเกษตรกร เพราะมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาพืชผลเกษตรตกลง จึงหวังว่าหลังการเลือกตั้งและมีรัฐบาลใหม่เข้ามาบริหารประเทศจะมีแนวนโยบายต่างๆ ในการกระตุ้นธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเปรียบเสมือนฟันเฟืองในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ รวมทั้งมาตรการทางการคลังที่เป็นในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

แอลทีวีฉุดตลาดคอนโด

นางอาภา อรรถบูรณ์วงศ์ นายกสมาคมอาคารชุดไทย ระบุผลกระทบจากมาตรการแอลทีวี ตลาดคอนโดปีนี้ทรงตัวหรือเติบโตเล็กน้อย และกลุ่มที่เป็นลูกค้าหลักยังคงเป็นคนจีนคิดเป็นสัดส่วน 60% จากยอดขายทั้งหมด

ทั้งนี้เนื่องจากคนจีนหันมาให้ความสนใจที่เข้ามาซื้ออสังหาฯในประเทศไทยมากขึ้นเป็นอันดับ 1 จากเดิมนิยม ในนิวยอร์ก สหรัฐ ในซิดนีย์ ออสเตรเลีย เพราะไทยยังเป็นแบบฟรี โฮลด์(Freehold) หรือได้กรรมสิทธิ์สินทรัพย์ สามารถซื้อขายได้ และโอนกรรมสิทธิ์ไปยังผู้ซื้อคอนโดขณะที่ต่างประเทศเป็นแบบลีสโฮลด์ (Leasehold) ก็คือโครงการคอนโดที่สร้างบนที่ดินที่เช่ามา คือเจ้าของโครงการไม่ได้มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินนั้นๆ โดยส่วนใหญ่ก็จะมีสัญญาเช่าในระยะยาว เช่น 30 ปี

ต่อจากหน้า 1

อัด9หมื่นล้าน

นโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ว่าที่ประชุมเห็นชอบแผนปฏิบัติการภาค 6 ภาค และแผนปฏิบัติราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดโดยสรุปรวมเป็นแผนบูรณาการเป็นแผนพัฒนาทุกภาคว่า จะทำอะไรที่มีการเชื่อมโยงเพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ ซึ่งในอนาคตจะต้องเชื่อมโยงไปถึงโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ซึ่งจะทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ได้ผลมากยิ่งขึ้น

สำหรับโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (เอ็นอีซี) และระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(เอ็นอีอีซี) เห็นชอบให้จัดสรรงบประมาณปี 2563 ดำเนินงานโดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีภาพ และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นที่จะสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

ส่วนระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เดินหน้าได้โดยไม่ต้องมีกฎหมายพิเศษเหมือนกับพื้นที่อีอีซี แต่ต้องพัฒนารถไฟทางคู่ชุมพร-ระนอง ที่เป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกับโครงการพัฒนาท่าเรือระนอง ซึ่งต้องมีการพัฒนาต่อเนื่อง 2 ระยะเพื่อใช้ประโยชน์ในการส่งออกไปยังฝั่งตะวันตกไปยังอินเดียและบังกลาเทศ

ภาคอีสานรับงบประมาณสูงสุด

นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่า สศช.เตรียมเสนอแผนปฏิบัติการ 6 ภาค และแผนปฏิบัติราชการ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด วงเงิน 94,396 ล้านบาท ให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) รับทราบและส่งให้สำนักงบประมาณบรรจุในแผนรายจ่ายงบประมาณประจำปี 2563 ในโครงการที่มีความพร้อมในการดำเนินการต่อไป

สำหรับรายละเอียดแผนปฏิบัติการ 6 ภาค จะเป็นโครงการของส่วนราชการที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของแต่ละภาค 1,424 โครงการ วงเงินรวม 66,538 ล้านบาท แบ่งเป็น 1.ภาคเหนือ 12,995 ล้านบาท 2.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 16,101 ล้านบาท 3.ภาคกลาง 10,838 ล้านบาท 4.ภาคตะวันออก 13,058 ล้านบาท 5.ภาคใต้ 10,677 ล้านบาท 6.ภาคใต้ชายแดน 2,866 ล้านบาท

นอกจากนี้ แผนพัฒนาภาคในปี 2560-2565 ของ 6 ภาค ที่ประชุมเห็นชอบให้ทบทวนสาระสำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 2561-2565

หวังช่วยลดความเลื่อมล้ำ

สำหรับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2563 ของ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด ที่ประชุมอนุมัติในส่วนของโครงการการที่อยู่ในกรอบวงเงินในแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและโครงการที่ควรสนับสนุนเพิ่มเติม วงเงิน 27,858 ล้านบาท

ส่วนโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอีก 2 พื้นที่ ได้แก่ เอ็นอีซีและเอ็นอีอีซี จะเป็นแผนพัฒนาที่มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสการพัฒนา ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างภาค และสร้างความเป็นธรรมให้กับสังคม โดยควรมีการสร้างความเข้าใจเพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผน

ทั้งนี้ เอ็นอีซีจะครอบคลุมโครงการที่เน้นการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นการพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีคุณค่าเชิงวัฒนธรรมระดับโลก พัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และเร่งรัดแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่สูง

สำหรับโครงการเอ็นอีอีซี ซึ่งจะพัฒนาพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จะเน้นการผลิตสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะคุณภาพสูง พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและฐานชีวภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ริมแม่น้ำโขง รวมทั้งอุตสาหกรรมการบินและอุตสาหกรรมระบบราง

กกร.เล็งชงนโยบายเศรษฐกิจ

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในฐานะประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กล่าวว่า ที่ประชุม กกร.เห็นชอบคณะทำงานร่วม 3 ฝ่าย ประกอบด้วย ส.อ.ท. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและสมาคมธนาคารไทย รวมรวบข้อมูลด้านเศรษฐกิจจัดทำเป็นแนวนโยบายเศรษฐกิจที่จะนำเสนอต่อรัฐบาลชุดใหม่ภายหลังการเลือกตั้ง ซึ่งคาดว่าจะเสร็จในปลายเดือน พ.ค.นี้

ทั้งนี้ ภาคเอกชนเชื่อมั่นว่า หลังการเลือกตั้งไม่น่าจะมีเหตุการณ์อะไรที่รุนแรง เพราะหลายฝ่ายไม่ต้องการให้เกิดปัญหาหลังการเลือกตั้ง และยังมั่นใจว่าเมื่อมีการเลือกตั้งชัดเจน นักลงทุนก็เข้ามาลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งเชื่อว่ารัฐบาลใหม่จะสานต่ออีอีซี

ไม่กังวลศาล รธน.ตีความยุบ"ทษช."วันนี้

นายสุพันธุ์ กล่าวว่า วันนี้ (7 มี.ค.) ศาลรัฐธรรมนูญจะมีคำวินิจฉัยยุบพรรคไทยรักษาชาติ โดยภาคเอกชนไม่มีความกังวลในเรื่องนี้ เพราะไม่ว่าผลจะออกมาอย่างไร ก็ยังมีพรรคการเมืองอื่นอีก และการเลือกตั้งยังคงเดินหน้าต่อไป พร้อมทั้งมองว่าการเลือกตั้งจะมีความชัดเจนขึ้น และจะทำให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นและพร้อมเข้ามาลงทุนในไทย ซึ่งหากหลังเลือกตั้งไม่มีเหตุการณ์รุนแรงใดเกิดขึ้นจะทำให้เม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาที่ไทยเพิ่มขึ้นแน่นอน

นายสุพันธ์ กล่าวว่า กกร.คงคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปีนี้จะขยายตัวได้ 4-4.3% แม้ตัวเลขการส่งออกในเดือนม.ค.จะติดลบ 5.7% ซึ่งเป็นผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน โดยเฉพาะการส่งออกไปจีนติดลบ 16.7% และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาเงินบาทค่อนข้างผันผวนทั้งแข็งและอ่อนลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้มีตัวเลขการขาดดุล

ทั้งนี้ แม้ว่าปัจจุบันค่าเงินบาทจะมีแนวโน้มอ่อนค่าลง แต่เป็นการอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากการเก็งกำไรของนักลงทุน เพราะค่าเงินบาทเป็นเงินสกุลที่มีการเก็งกำไรมากที่สุดภูมิภาคนี้ ซึ่งทำให้เป็นข้อกังวลในการปรับตัวของผู้ส่งออก ดังนั้นธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ควรที่จะเข้ามาดูแลให้ค่าเงินบาทไม่มีการผันผวนที่รวดเร็วจนเกินไป และค่าเงินบาทที่เหมาะสมควรอยู่ที่ 32 บาทต่อดอลลาร์ และกกร.ประมาณการส่งออกปีนี้ว่าจะขยายตัว 5-7% ซึ่งหลังจากนี้จะต้องติดตามดูสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนจะมีความผันผวนหรือแข็งค่ามากน้อยเพียงใด

ไตรมาส 1 พึ่งปัจจัยภายใน

นอกจากนี้ แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2562 ยังเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยทั้งในและต่างประเทศ โดยในระยะใกล้ต้องติดตามผลการประชุมข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนในวันที่ 27 มี.ค.นี้ รวมถึงข้อสรุปเบร็กซิทและปัจจัยการเมืองในประเทศ ตลอดจนทิศทางค่าเงินบาท

รวมทั้งต้องรอดูท่าทีของธนาคารกลางสหรัฐ เนื่องจากเป็นที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจสหรัฐอาจมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงในช่วงครึ่งปีหลัง โดย กกร.จะมีการทบทวนตัวเลขเศรษฐกิจปีนี้ใหม่อย่างเป็นทางการอีกครั้งในเดือน เม.ย.นี้

ทั้งนี้ จากสถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนว่าช่วงไตรมาส 1ปี 2562 ปัจจัยที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอาจต้องอาศัยการใช้จ่ายภายในประเทศเป็นหลัก คือ 1.การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ 3.การใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมการหาเสียงเลือกตั้ง 3.การเติบโตของการท่องเที่ยว

นายสุพันธ์ กล่าวว่า กกร.ได้เสนอมาตราการส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เข้าสู่ระบบบัญชีเดียว ซึ่งกรมสรรพากรได้ตอบรับข้อเสนอและได้เสนอร่าง พ.ร.บ.ยกเว้นเบี้ยปรับเงินเพิ่มภาษีอากรและความผิดอาญาต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แล้วเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการเกี่ยวกับการเก็ยภาษีอากร ซึ่ง ร่างพ.ร.บ.ดังกล่าว จะผ่าน สนช. ในวาระ 2 และ 3 ในสัปดาห์นี้ ซึ่งจะช่วยให้เอสเอ็มอีเข้ามาระบบบัญชีเดียว เพราะที่ผ่านมาเอสเอ็มอีกังวลการเก็บภาษี เบี้ยปรับและความผิดอาญา

ต่อจากหน้า 1

จุฬางกูร

ทั้งนี้เมื่อ AAV แสดงความสนใจ และจะต้องมีการทำตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน(Due Diligence) ปรากฏว่ากลุ่มจุฬางกูร มีการกำหนดเงื่อนไขความต้องการไว้ว่า ถ้าเปิดให้ AAV เข้ามาทำดิวดิลิเจนซ์แล้วจะต้องลงนามการซื้อขายในทันที

ดังนั้นทาง AAV จึงมองว่าการตั้งเงื่อนไขดังกล่าวภายใต้กระดาษเพียง 2 แผ่น โดยที่ AAV ยังไม่ทันเข้าไปดูในสถานะของกิจการอย่างละเอียด เพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมในการลงทุน หากซื้อไปแล้วเกิดไปเจอการทำสัญญาอะไรที่มีปัญหาที่จะก่อหนี้ต่อไป ก็คงไม่ใช่ เพราะวงในทราบดีกว่าการที่นกแอร์ ยังไม่สามารถทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจได้สำเร็จ และยังมีคดีความกับลุฟท์ฮันซ่าในเรื่องการซ่อมบำรุง ทำให้ AAV ไม่รับข้อเสนอของกลุ่มจุฬางกูร

เปิด 2 เงื่อนไขแอร์เอเซีย

สำหรับข้อตกลงที่ AAV เจรจากับกลุ่มจุฬางกูร ในการดีลซื้อหุ้นนั้น หลักๆ มี 2 ข้อ คือ 1.ถ้าซื้อหุ้นไปแล้ว AAV เกิดกรณีที่มีเรื่องของกฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Antitrust law) AAV มีสิทธิที่จะขายหุ้นที่จะซื้อมาคืนให้กับทางกลุ่มจุฬางกูร

แหล่งข่าวระบุว่า หากดีลสำเร็จจะทำให้ไทยแอร์เอเชีย เป็นสายการบินต้นทุนต่ำรายใหญ่ที่สุดที่ครองส่วนแบ่งตลาดเส้นทางบินภายในประเทศกว่า 51.8% จากปัจจุบัน 33% นกแอร์อยู่ที่ 18.8% และไทยไลออนแอร์ 17% ซึ่งจะทำให้มีบทบาทในการกำหนดค่าราคาค่าโดยสารที่เพิ่มขึ้น

เงื่อนไขที่ 2 ถ้า AAV เข้าไปทำดิวดิลิเจนซ์ หากจะเกิดเป็นภาระหนี้ในอนาคตหลังการซื้อหุ้นไปแล้ว AAV ก็จะไม่รับภาระในเรื่องที่เกิดขึ้น

"เป็นเรื่องธรรมดาที่ AAV ตั้งเงื่อนไข เพราะนกแอร์ประสบปัญหาขาดทุนมาโดยตลอด การที่ AAV จะซื้อนกแอร์ ก็ต้องมั่นใจว่าดีลที่จะตกลงจะต้องทำให้เมื่อซื้อมาแล้วนกแอร์ จะต้องไปต่อได้ ไม่ใช่ซื้อมาแล้วต้องมารับภาระ"

"จุฬางกูร"ถือหุ้น 60%

ทั้งนี้ภายหลังการเพิ่มทุนรอบล่าสุดหรือรอบ 3 ของนกแอร์ ทำให้กลุ่มจุฬางกูร ถือหุ้นรวมกันกว่า 60% โดยนางหทัยรัตน์ จุฬางกูร ถือหุ้น 22.10% นายทวีฉัตร จุฬางกูร ถือหุ้น 20.91% นายณัฐพล จุฬางกูร ถือหุ้น 23% ส่วนการบินไทยหลังจากสละสิทธิ์ซื้อหุ้นส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในนกแอร์ ลดจาก 21.80% เหลือ 15.94%

การเพิ่มทุนรอบล่าสุดนกแอร์ได้รับเงินกว่า 2.3 พันล้านบาท ทำให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นบวกอยู่ที่ราว 832.86 ล้านบาท ขณะที่ผลประกอบการก็ยังคงขาดทุนต่อเนื่อง โดยขาดทุนสะสมรวมกว่า 8 พันล้านบาทแล้ว โดยล่าสุดผลประกอบการปี2561 ขาดทุน 2,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ขาดทุน 1,854 ล้านบาท

"นกแอร์"ยันไม่กระทบธุรกิจ

นายประเวช องอาจสิทธิกุล รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นกแอร์ กล่าวว่า ไม่ว่าใครจะเข้ามาถือหุ้นนกแอร์ ก็จะต้องดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์หยุดขาดทุนให้ได้ภายในปีนี้

"ตอนนี้นกแอร์มีแผนธุรกิจที่ชัดเจน ดังนั้นไม่ว่าใครจะมาหรือจะไป ก็ไม่กระทบกับธุรกิจอยู่แล้ว เรื่องการขายหุ้นซื้อหุ้นเป็นเรื่องของผู้ถือหุ้น ส่วนเรื่องทางธุรกิจตอนนี้ก็ชัดเจน เราจะร่วมกับไทยกรุ๊ป และนกสกู๊ต ในการเชื่อมต่อจุดบิน รับส่งผู้โดยสารให้ชัดเจนมากขึ้น หากทำตามแผนทั้งหมดที่กำหนดไว้ได้ ก็เชื่อว่าปีนี้จะหยุดขาดทุนก่อนจะเข้าสู่เพิ่มรายได้ และสร้างเสถียรภาพ"

สำหรับแนวทางการหยุดขาดทุน นอกจากเป้าหมายเพิ่มโค้ดแชร์และความร่วมมือกับสายการบินพันธมิตรให้มากขึ้นในปีนี้แล้ว นกแอร์ยังมีแผนเพิ่มเส้นทางอินเดียเพื่อชดเชยตลาดจีน และเปิดเส้นทางในตลาดญี่ปุ่น เช่น ฮิโรชิม่า

ขณะเดียวกันยังมีเป้าหมายลดค่าใช้จ่าย ปรับลดแบบฝูงบินให้เหมาะสม ซึ่งล่าสุดได้ปลดระวางเครื่องบิน ATR 2 ลำ เพื่อลดเครื่องบินให้เหลือ 2 แบบ ได้แก่ โบอิ้ง 737 จำนวน 15 ลำและเครื่องบิน Q800 จำนวน 8 ลำ รวมทั้งในปีนี้ตั้งเป้าลดค่าใช้จ่ายภาคพื้นลง 25-33% และค่าใช้จ่าย

โบรกชี้"นกแอร์"เสี่ยงเพิ่มทุนอีกรอบ

บทวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์(บล.) เคจีไอ ระบุว่า ผลดำเนินงาน นกแอร์ ไตรมาส 4 ปี 2561 มียอดขาดทุนสุทธิ 824 ล้านบาท เป็นการขาดทุนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 215 ล้านบาท หรือคิดเป็นการขาดทุนเพิ่มขึ้น 283%

สาเหตุการขาดทุนดังกล่าว เป็นผลจากต้นทุนน้ำมันเครื่องบินสูงขึ้น ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนชะลอตัวลง และการแข่งขันที่เข้มข้นของสายการบินต้นทุนต่ำ ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นติดลบถึง 3.03 พันล้านบาท

สำหรับแนวโน้มผลดำเนินงานของนกแอร์ บล.เคจีไอ ประเมินว่า หลังจากที่นกแอร์ มีผลขาดทุนติดต่อกันมา 4 ปี ส่งผลให้งบดุลของบริษัทอ่อนแอลงมาก โดยส่วนของผู้ถือหุ้นติดลบหนัก ซึ่งหมายความว่า มีความเสี่ยงที่บริษัทจะต้องเพิ่มทุน โดยรวมแล้ว เป็นห่วงแนวโน้มกำไรของบริษัทในระยะยาว เนื่องจากไม่เชื่อว่ากลยุทธ์ด้านราคาที่ใช้อยู่จะช่วยให้ผลดำเนินงานในอนาคตดีขึ้นได้

ด้านราคาหุ้นนกแอร์ ปิดตลาดวานนี้(6 มี.ค.)ที่ 2.36 บาท ลดลง 0.26 บาท หรือ 9.92% มูลค่าการซื้อขาย 17 ล้านบาท ส่วน AAV ปิดตลาดที่ 4.24 บาท ลดลง 0.14 บาท หรือ 3.2% มูลค่าซื้อขาย 233 ล้านบาท

ต่อจากหน้า 1

ไมเนอร์

นำร่องโดยไมเนอร์ฟู้ด และกลุ่มเซ็นทรัล ภายใต้ "ซีอาร์จี"

นายพอล เคนนี่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ เดอะ พิซซ่า คอมปะนี, เบอร์เกอร์ คิง, สเวนเซ่นส์, ซิซซ์เลอร์, แดรี่ ควีน, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, ไทย เอ็กซ์เพรส, ริเวอร์ไซด์ และเบนิฮานา กล่าวว่า ตลาดบริการส่งตรงถึงบ้านหรือดีลิเวอรี่ในประเทศไทยมีการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของคนเมืองและคนรุ่นใหม่

"ไมเนอร์ฟู้ดกรุ๊ป สะสมประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ ในธุรกิจดีลิเวอรี่มากกว่า 30 ปี ทำความเข้าใจความต้องการผู้บริโภครวมทั้งคู่แข่ง วันนี้พร้อมเปิดเกมรุกด้วยการเปิดตัวแอพพลิเคชั่น 1112Delivery เพิ่มช่องทางในการให้บริการลูกค้าให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ และบริการผ่านโซเชียลมีเดียอื่นๆ"

แอพพลิเคชั่น 1112Delivery จะรวมบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจาก 7 แบรนด์ในเครือไมเนอร์ฟู้ด ประกอบด้วย เดอะ พิซซ่า คอมปะนี, เบอร์เกอร์ คิง, สเวนเซ่นส์, ซิซซ์เลอร์, แดรี่ ควีน, เดอะ คอฟฟี่ คลับ และ ไทย เอ็กซ์เพรส สามารถสั่งได้ในครั้งเดียว นำร่องให้บริการ นำร่องให้บริการจัดส่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลตั้งแต่วันที่ 14 ก.พ.ที่ผ่านมา พบการตอบรับที่ดี

รวม7แบรนด์ครั้งแรกของโลก

นายประพัฒน์ เสียงจันทร์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเสริมว่า ปัจจุบันแอพพลิเคชั่น 1112Delivery มียอดดาวน์โหลด 20,000 ราย ตั้งเป้า 1 ล้านรายในสิ้นปีนี้ ขณะเดียวกันเดินหน้าขยายเฟสบริการดีลิเวอรี่ 7 แบรนด์ในครั้งเดียวต่อไปในหัวเมืองใหญ่ไล่ตั้งแต่ภาคตะวันออก, เหนือ, ใต้ และตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในเดือน มิ.ย.คาดครอบคลุมทุกพื้นที่

"การรวม 7 แบรนด์ให้ลูกค้าสามารถสั่งได้พร้อมกันในครั้งเดียวนับเป็นครั้งแรกของโลกที่จะได้รับบริการทั้งอาหารไทย อินเตอร์เนชั่นแนล เครื่องดื่ม"

ทั้งนี้ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป ได้ลงทุนประมาณ 40 ล้านบาทในการเตรียมพร้อมประสิทธิภาพของระบบ บรรจุภัณฑ์ และบุคลากร เพื่อสามารถบริการลูกค้าได้สะดวก รวดเร็ว ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยปัจจุบันมีเครือข่ายพนักงานจัดส่งกว่า 3,000 คนทั่วประเทศ อยู่ในกรุงเทพฯ ราว 2,000 คน

ตั้งเป้าดีลิเวอรี่พุ่ง50%หนุนโต10%

แผนรุกดังกล่าวจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันยอดขายธุรกิจดีลิเวอรี่ของไมเนอร์ฟู้ดกรุ๊ปเติบโตไม่ต่ำกว่า 50% ในปีนี้ หรือมีรายได้อยู่ที่ 4,500 ล้านบาท สร้างพอร์ตธุรกิจดีลิเวอรี่ใหญ่ขึ้นจากปัจจุบัน แบรนด์เดอะพิซซ่า คอมปะนี สร้างรายได้หลักจากบริการส่งตรงถึงบ้าน หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้ 30% ราว 3,000 ล้านบาท จากยอดขายรวมเดอะพิซซ่า คอมปะนี อยู่ที่ 10,000 ล้านบาท

ปัจจุบัน ร้านอาหารในเครือไมเนอร์ฟู้ด เปิดให้บริการทั่วโลก 2,270 สาขา ใน 27 ประเทศ จำนวนดังกล่าวเปิดบริการในประเทศไทย 1,500 สาขา เป็นร้านเดอะพิซซ่า คอมปะนี 395 สาขา ร้านสเวนเซ่น 289 สาขา ร้านซิซซ์เลอร์ 55 สาขา ร้านแดรี่ควีน 501 สาขา ร้านเบอร์เกอร์คิง 103 สาขา ร้านเดอะ คอฟฟี่คลับ 51 สาขา ร้านไทยเอ็กซ์เพรส 14 สาขา ร้านเบนิฮาน่า 3 สาขา และอื่นๆ อีกประมาณ 89 สาขา

แผนธุรกิจปี 2562 โดยภาพรวมจะมีการขยายสาขาเพิ่มไม่ต่ำกว่า 10% พร้อมมุ่งพัฒนาสินค้าใหม่ ทำกิจกรรมการตลาดส่งเสริมการขาย อย่างต่อเนื่อง มั่นใจว่าเกมรุกในปีนี้จะผลักดันยอดขายเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% จากยอดขายรวม 44,000 ล้านบาทในปีก่อน

ชู"1312"สั่งครั้งเดียวอร่อยหลายร้าน

ทางด้าน บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซีอาร์จี) ผู้นำธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Industry) ของประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ธุรกิจร้านอาหารในเครือมากถึง 11 แบรนด์ ได้แก่ มิสเตอร์ โดนัท, เคเอฟซี, อานตี้ แอนส์, เปปเปอร์ ลันช์, ชาบูตง, โคลสโตน ครีมเมอรี่, เดอะเทอเรส, โยชิโนยะ, โอโตยะ, เทนยะ และคัตสึยะ ได้ทำการเปิดตัวหมายเลขใหม่ "1312 สั่งครั้งเดียว อร่อยหลายร้าน" ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการความหลากหลายด้วยบริการจัดส่งมื้ออร่อยให้ลูกค้าได้หลายแบรนด์ในเครือซีอาร์จีในการสั่งอาหารเพียงครั้งเดียว

โดยช่วงแรกของการเปิดบริการนี้ เริ่มในพื้นที่ศักยภาพย่านอาคารที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน และใกล้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลที่มีร้านอาหารในเครือซีอาร์จีเพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดส่งอาหาร อาทิ อโศก สุขุมวิท ลาดพร้าว บางนา และปิ่นเกล้า ซึ่งได้มีการผนึกพันธมิตรกับผู้นำด้านบริการดีลิเวอรี่ ทั้งไลน์แมน ฟู้ดแพนด้า อูเบอร์ อีทส์ และ แกร็บฟู้ด ในการพัฒนาระบบดีลิเวอรี่ให้ลูกค้าสั่งอาหารจากแบรนด์ต่างๆ ในเครือได้หลายแบรนด์ในการสั่ง 1 ครั้ง

ผนึก"แกร็บ"เสริมแกร่งส่งอาหาร

ล่าสุดกลุ่มเซ็นทรัลได้ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ แกร็บ โฮลดิ้งส์ อิงค์ ผู้นำแพลตฟอร์ม O2O (Online to Offline) ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลงทุนด้านดิจิทัลใน "แกร็บ ประเทศไทย" เสริมศักยภาพธุรกิจ ซึ่งแกร็บ มีบริการหลากหลายที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนไทย โดยเฉพาะทางด้านอาหาร และเพย์เมนท์

ความร่วมมือในเฟสแรกเริ่มจาก "บริการส่งอาหาร" จากร้านอาหารและแบรนด์ในเครือกลุ่มเซ็นทรัล ผ่านบริการ "แกร็บฟู้ด" เพื่อขยายฐานลูกค้า พร้อมเพิ่มความหลากหลายของเมนูอาหาร ขนม และเครื่องดื่มในเครือซีอาร์จีนั่นเอง

กบง.เล็งลอยตัวราคาเอ็นจีวี ปลดภาระ'ปตท.'1.9พันล./ปี

หารือคลังใช้ "บัตรคนจน" ดูแลผลกระทบแทน

กรุงเทพธุรกิจ ● "พลังงาน" เล็งยกเลิก ส่วนลดราคาเอ็นจีวี 3 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับรถโดยสารสาธารณะ เตรียมหารือกระทรวงการคลัง ดึงบัตรสวัสดิการแห่งรัฐช่วยลดภาระค่าครองชีพส่งตรงถึงผู้มีรายได้น้อยแทน หลัง ปตท.แบกภาระอุดหนุนราคาเฉลี่ยปีละ 1,900 ล้านบาท

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 มี.ค. ที่ผ่านมา ได้มีการประชุมคณะทำงานตรวจสอบผลกระทบการลอยตัวราคาก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (เอ็นจีวี) ซึ่งแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ซึ่งประกอบด้วย สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) และมีปลัดกระทรวงพลังงานเป็นประธาน ได้ร่วมกันพิจารณาแนวทางลอยตัวราคาก๊าซเอ็นจีวี ให้เป็นไปตามกลไกตลาด หลังจากที่ผ่านมา บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ร่วมแบกรับภาระการอุดหนุนส่วนต่างราคาเอ็นจีวีหลายปี

คณะทำงานฯ ยังอยู่ระหว่างพิจารณาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียระหว่างมาตรการที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน คือ การให้ส่วนลดราคาก๊าซเอ็นจีวี สำหรับกลุ่มรถแท็กซี่ รถโดยสารขนาดเล็ก(รถสองแถว) รถตู้สาธารณะ เป็นต้น ผลประโยชน์ที่แท้จริงจะตกอยู่กับใคร ประชาชนได้ประโยชน์จริงหรือไม่ และหากยกเลิกบัตรส่วนลดราคาก๊าซเอ็นจีวีจะเกิดผลกระทบอย่างไรบ้าง

นอกจากนี้ ได้พิจารณาแนวทางการนำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมาใช้เป็นช่องทางส่วนลดราคาค่าโดยสารรถสาธารณะ เช่น ค่าแท็กซี่ ค่ารถสองแถว รถตู้ เป็นต้น เพื่อเป็นการช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้มีรายได้น้อยโดยตรง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างหารือกับกระทรวงการคลังว่าสามารถนำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมาใช้ในแนวทางดังกล่าวได้หรือไม่

กุลิศ สมบัติศิริ

"คณะทำงานฯ ยังไม่ได้เลือกว่าจะใช้แนวทางใด แต่ได้เริ่มศึกษาเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์จริง โดยจะพิจารณาว่าใครคือผู้ใช้บัตรส่วนลดเอ็นจีวี ใครได้ประโยชน์จริง คนจนได้ประโยชน์ไหม แล้วกลุ่มแท็กซี่จะทำอย่างไร รถตู้จะได้รับผลกระทบหรือไม่ ก็ต้องศึกษาให้ชัดเจนก่อน"

ทั้งนี้ มติ กบง.เมื่อวันที่ 2 พ.ค. 2561 เห็นชอบให้ปรับราคาก๊าซเอ็นจีวี สำหรับกลุ่มรถสาธารณะ เช่น รถแท็กซี่ รถตุ๊กตุ๊ก รถตู้และรถขนส่งสาธารณะ ให้มีราคาเท่ากับผู้ใช้เอ็นจีวีทั่วไป ซึ่งมีผลตั้งแต่เดือน ก.ค. 2562 นี้ จากเดิมที่มีราคาถูกกว่าผู้ใช้ทั่วไป 3 บาทต่อกิโลกรัม โดยปัจจุบันราคาอยู่ที่ 16.44 บาทต่อกิโลกรัม

สำหรับที่ผ่านมาภาครัฐและปตท.ได้ให้การช่วยเหลือกลุ่มรถ เอ็นจีวีสาธารณะมานานนับตั้งแต่ปี 2555 ตามโครงการบัตรส่วนลดเอ็นจีวี โดย ปตท.เป็นผู้แบกรับภาระส่วนลดดังกล่าวเฉลี่ยปีละ 1,900 ล้านบาท สำหรับปัจจุบันมียอดผู้ใช้บัตรตามโครงการส่วนลดบัตร เอ็นจีวีดังกล่าวอยู่ที่ 86,222 ใบ

วานนี้ (6 มี.ค.) บริษัท ปตท. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับภาครัฐ ทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ และเทศบาลเมืองบ้านสวน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ในโครงการ NGV Marketplace ตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับการเกษตร 4.0 เพื่อพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านสถานีบริการ เอ็นจีวี ปตท. โดยการนำระบบ Digital Economy มาใช้ยกระดับสินค้าเกษตรกรทั่วประเทศ

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โครงการนี้ คาดว่า จะดำเนินการได้ประมาณปลายเดือน มี.ค.หรือต้นเดือน เม.ย.นี้ โดยเริ่มต้นจากพื้นที่นำร่องเครือข่ายผู้บริโภคในเขต อ.บ้านบึง และ อ.เมือง จ.ชลบุรี เช่น กรมทหารราบที่ 21 รอ. โรงงาน และสถาบันการศึกษาในเมืองบ้านสวน โดยใช้สถานีบริการ เอ็นจีวี ปตท. เป็นจุดรองรับการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ที่มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานผ่านการรับรอง

รวมทั้งสามารถตามสอบความเชื่อมั่นของการผลิตได้ตลอดกระบวนการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญ ตั้งแต่กระบวนการรับรอง ตามสอบ และจับคู่ซื้อขายสินค้า เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงตลาดกลางได้ง่าย และเข้าถึงบริการภาครัฐได้โดยครบวงจร ก่อนขยายผลอีก 10 ปั๊มในปีนี้ จากปั๊มเอ็นจีวี กว่า 400 แห่งทั่วประเทศ

สู่ความสำเร็จ : นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานพิธีเปิดการประชุมวิชาการนานาชาติทางสัตวแพทย์และการเลี้ยงสัตว์ ครั้งที่ 43 ภายใต้แนวคิด "70 ปี สัตวแพทยสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์: การเฉลิมฉลองแห่งความสำเร็จ" ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซา กรุงเทพฯ วานนี้ (6 มี.ค.)

ร.ฟ.ท.ขู่ยุติเจรจา'ซีพี'หากเลื่อนนัด

กรุงเทพธุรกิจ ● ร.ฟ.ท.ขีดเส้น 19 มี.ค. ได้ข้อสรุปไฮสปีด ลั่นอาจยุติเจรจาหาก "ซีพี" ขอเลื่อน เปิดทางพิจารณาซอง 4 "บีเอสอาร์" ด้านสหภาพฯ ออกโรงค้าน ให้รัฐดำเนินการเอง

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยว่า ร.ฟ.ท.ส่งหนังสือแจ้งกลุ่มซีพี หรือกิจการร่วมค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร เพื่อนัดหารือผลการพิจารณาของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ในวันที่ 19 มี.ค.นี้

ทั้งนี้ หากการกลุ่มซีพีเลื่อนการประชุมอีก คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ อาจจะยุติการหารือร่วมกับกลุ่มซีพี และเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือเชิญกลุ่มบีเอสอาร์ เข้ามาหารือแทน เพราะถือว่าไม่สมเหตุสมผล แต่ถ้ากลุ่มซีพีมีเหตุผลที่สุดวิสัยเลี่ยงไม่ได้แล้วขอเลื่อนการเจรจาก็อาจจะผ่อนผันได้ แต่เชื่อว่าซีพีจะเข้าหารือตามนัดหมาย ดังนั้น 19 มี.ค.นี้ น่าจะได้ข้อสรุปที่ชัดเจนว่ากลุ่มซีพีจะไปต่อหรือไม่

นอกจากนี้ การเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพีจะต้องได้ข้อยุติภายในเดือน มี.ค.นี้ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยเรื่องที่ยังเหลือการเจรจาร่วมกันหลังจากนี้เป็นเพียงข้อเสนอที่จัดอยู่ในกลุ่มพิจารณาง่าย ดังนั้นเชื่อว่าจะใช้เวลาไม่นานในการเจรจา แต่หากวันที่ 19 มี.ค.นี้ ทางกลุ่มซีพีต้องการยุติการเจรจา และเห็นพร้อมร่วมกันกับคณะกรรมการคัดเลือก ก็จะต้องเปิดซอง 4 ข้อเสนอพิเศษของกลุ่มบีเอสอาร์ และเข้าสู่ขั้นตอนการเจรจาร่วมกันอีก

นายสาวิตต์ แก้วหวาน ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการรถไฟแห่งประเทศไทย (สร.รฟท.) สมาพันธ์แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ (สรส.) ร่วมกับองค์กรภาคประชาชน ออกแถลงการณ์ให้รัฐบาลทบทวนเขตเศรษฐกิจพิเศษ (อีอีซี) รวมถึงขอให้ทบทวนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน เพราะเอื้อให้กลุ่มเอกชนกลุ่มทุนผูกขาดโครงการ

นายสาวิตต์ ระบุว่า การประมูลโครงการรถไฟความเร็วสูงนี้ มีข้อน่าสงสัยหลานข้อ โดยเฉพาะเมื่อมีผู้ซื้อซองประมูลถึง 31 ราย แต่มีผู้ยื่นเพียง 2 ราย คือ กลุ่มซีพี และกลุ่มบีเอสอาร์ โดยกลุ่มซีพีเสนอวงเงินให้รัฐอุดหนุนโครงการต่ำที่สุด

ทั้งนี้ การเจรจาระหว่างคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ กับกลุ่มซีพี ไม่สามารถตกลงกันไม่ได้ เพราะติดปัญหาซอง 4 เช่น ลดสัดส่วนหุ้นซีพีจาก 70% เหลือ 5% ขอให้รัฐค้ำประกันหากมีปัญหา ขอขยายสัมปทานจาก 50 ปี เป็น 99 ปี ขอผ่อนชำระจ่ายค่าเช่าที่ดิน มักกะสัน-ศรีราชา จากเดิมเมื่อเริ่มสัญญามูลค่า 52,000 ล้านบาท เป็นเมื่อมีรายได้แทนและเป็นการผ่อนชำระ ซึ่งเห็นว่าภาครัฐควรทบทวนโครงการนี้ไม่ใช่การออกมาคัดค้านเพื่อขัดขวางการพัฒนาประเทศ และควรให้ ร.ฟ.ท.มาดำเนินโครงการเองเพื่อความรอบคอบ

ชวนสวีเดนมาลงทุนอีอีซี โดยเฉพาะในอุตสาหกรรม
ที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่สวีเดนมีศักยภาพ
บุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตร

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์
ผอ.หลักสูตรวิทยาการการจัดการ
สำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) นิด้า

ความคุ้มค่าของแรงจูงใจทางภาษีใน EEC

การส่งเสริมการลงทุนโดยการอาศัยมาตรการทางภาษีเป็นเครื่องมือนั้น ให้ผลเชิงบวกในเรื่องของการสร้างแรงจูงใจให้นักลงทุนที่นักลงทุนจะได้รับเมื่อเข้ามาลงทุนในพื้นที่ EEC เป็นผลเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจมากกว่าการเลือกลงทุนนอกเขตพื้นที่อุตสาหกรรม แต่ในขณะเดียวกันการดำเนินมาตรการดังกล่าว กลับส่งผลเชิงลบต่อรายได้ของภาครัฐไปพร้อมกันด้วย

ในโครงการ EEC รัฐบาลให้ความสำคัญกับการสร้างแรงจูงใจทางด้านภาษีเพื่อสนับสนุนการลงทุนในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมเป็นสำคัญ โดยได้กำหนดให้ผู้มาลงทุนในโครงการ EEC ได้รับ Tax holiday เป็นเวลา 15 ปี และมีการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี จำกัดวงเงินไม่เกิน 50% ของเงินลงทุนที่ใช้ในการปรับปรุงนับจากวันที่มีรายได้ภายหลังได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนมีการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบหรือไม่ต้องเสียภาษี

นอกจากนี้หากเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีก็มีการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 10 ปี และยังให้สิ่งจูงใจตามกิจกรรม (Activity-based incentives) โดยมีการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่าง 3-8 ปี (อุตสาหกรรมฐานความรู้และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาประเทศจะได้รับการยกเว้น 8 ปี ส่วนกิจการใช้เทคโนโลยีสูง 5 ปี และกิจกรรมที่มีระดับเทคโนโลยีไม่สูงยกเว้นได้ 3 ปี) ส่วนการยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบเพื่อการส่งออกจะมีการยกเว้นทุกกิจกรรม ยิ่งกว่านั้น ยังมีการให้ smart visa แก่ผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ด้วย

กรณีประเทศเวียดนาม ได้ดำเนินมาตรการเพื่อการสนับสุนการลงทุนโดยตรงโดยในเขตที่รัฐบาลส่งเสริมพิเศษจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ทั้งหมดเป็นเวลา 5 ปี และ สำหรับบริษัทที่ยื่นขอสิทธิในกลุ่ม Investment Tax Allowance (ITA) สามารถนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าทุน เช่น โรงงาน เครื่องจักร มาหักลดหย่อนได้ 60%ของค่าใช้จ่าย ก่อนนำไปคำนวณเงินได้ในอัตราปกติ แต่ต้องไม่เกิน 70%ของเงินได้สุทธิในปีนั้น โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์เป็นเวลา 5 ปี

ทั้งนี้ ในการสนับสนุนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการสนับสนุนการลงทุนในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม EEC นั้น ต้องเข้าใจว่ามันให้ผลเชิงบวกและเชิงลบต่อการพัฒนาประเทศควบคู่กันไป กล่าวคือ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และเกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจจากภาคการผลิตและการส่งออก

แต่ในขณะเดียวกันมันก็ให้ผลเชิงลบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้เสื่อมโทรมลงไปพร้อมกันด้วย ดังนั้น ในการดำเนินมาตรการทางภาษีและการกำหนดสิทธิประโยชน์เพื่อการกระตุ้นการลงทุนจากต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ EEC นั้น ภาครัฐควรจะคำนึงถึงมิติอื่นๆ ให้ครอบคลุมผลเสียที่จะเกิดขึ้นกับวงกว้าง

โดยเฉพาะต้นทุนทางการคลังที่รัฐต้องสูญเสียรายได้ภาษีในรูปตัวเงินจากการดำเนินมาตรการทางภาษี เช่น การเปรียบเทียบการทดแทนการสูญเสียรายได้จากภาษีกับผลได้ในรูปแบบอื่น อาทิ การได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาทุนมนุษย์ภายในประเทศ เพื่อให้ประเทศเกิดผลได้ในเชิงบวกต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว ทดแทนการสูญเสียรายได้ภาษีของรัฐที่เกิดขึ้น และก่อเกิดประโยชน์สูงสุดตามเป้าประสงค์ของโครงการได้จริง

ดึงกฎหมาย8ฉบับปั้นโอเอสเอส

นำไอทีใช้เต็มรูปแบบภายในปี 2562

กรุงเทพธุรกิจ ● "อีอีซี" ปฏิรูประบบ One stop service ดึงอำนาจกฎหมาย 8 ฉบับมาให้บริการอนุมัติ อนุญาต ในจุดเดียว ลดขั้นตอน เวลา ในการดำเนินงาน พร้อมนำระบบ ไอที มาใช้เต็มรูปแบบ ยกระดับสู่องค์กรอิเล็กทรอนิกส์ ภายในปี 2562

จากการสำรวจความคิดเห็นของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กอพ.) พบว่า ปัญหาที่สำคัญในการตั้งธุรกิจใหม่จะเป็นเรื่องการติดต่อขอใบอนุญาตจำนวนมากจากหน่วยราชการต่างๆ ต้องติดต่อหน่วยราชการไม่ต่ำกว่า 15 ครั้ง 9 งานบริการ และ 6 หน่วยงานราชการ รวมทั้งความไม่ชัดเจนในกระบวนการ ขั้นตอน และระยะเวลาในการดำเนินการ ดังนั้นในการขับเคลื่อนนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) จะต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้สะดวกและรวดเร็วที่สุด

ดึงก.ม.8ฉบับอนุมัติในจุดเดียว

โดยแนวทางการแก้ไขปัญหานี้ใน พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 มาตรา 43 ได้กำหนดอย่างชัดเจนว่า การดำเนินการหรือการกระทำใดภายในเขต อีอีซี ที่เกี่ยวข้องกับ 8 กฎหมายดังต่อไปนี้ ได้แก่ 1.กฎหมายว่าด้วยการขุดดินและถมดิน 2. กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร 3. กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเครื่องจักร 4. กฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข 5. กฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง เฉพาะเพื่อการอนุญาตให้คนต่างด้าวตามมาตรา 54 6. กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ 7. กฎหมายว่าด้วยโรงงาน 8. กฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดิน ให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกอพ.) เป็นผู้ดำเนินงาน

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้อง ตามมาตรา 43 นี้ สกอพ. จึงพัฒนางานบริการภาครัฐในรูปแบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One stop service : OSS) ตลอดจนการหาแนวทางการพัฒนาระบบงานบริการให้ทันสมัย โดยเน้นความง่ายในการดำเนินธุรกิจ และความปลอดภัยของระบบที่ ให้บริการ

โดยกำหนดแผนปฏิบัติงานโครงการ "จัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร" ในพื้นที่เขต ส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบพาณิชยกรรม และอุตสาหกรรม ตามอำนาจของ พ.ร.บ. เขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมถึงแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานเป็น Total Solution Center : TSC ต่อไปในอนาคต

ที่มา : สกพอ. กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ตั้งเป้าสู่องค์กรอิเล็กทรอนิกส์

ในส่วนของแผนการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ในระยะที่ 1 เปิดให้บริการ One stop service ด้านการให้บริการ ในช่วงแรกภายในปี 2562 จะเปิดให้บริการในรูปแบบอย่างง่าย ไม่ซับซ้อน ในเบื้องต้นการอนุมัติ อนุญาตต่างๆ ตามมาตรา 43 ยังคงเป็นการดำเนินงานตามอำนาจของเจ้าของกฎหมายนั้นๆ แต่ สกพอ. จะเป็นผู้ประสานในรายละเอียด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ

ด้านการพัฒนา สกพอ. จะทำการศึกษาขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตของ 8 กฎหมาย เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน โดยได้สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ หลังจากนั้นจะออกแบบระบบเรื่องการอนุมัติ อนุญาต ครอบคลุมทั้ง 8 กฎหมาย โดยนำระบบไอทีมาประยุกต์ใช้ ด้านกฎหมาย สกพอ. จะดำเนินการทำหนังสือมอบอำนาจตามมาตรา 43 ให้แก่ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.) ให้เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่แทน และมีฐานะเป็นเจ้าพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งมีอำนาจในการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย

ระยะที่ 2 การพัฒนาระบบการให้บริการ One stop service จะดำเนินการในปี 2562 โดยในด้านการให้บริการ ในรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2562 การอนุมัติอนุญาตใน 8 กฎหมาย ดำเนินการโดย กนอ. ซึ่ง สกอพ. จะสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการบางส่วน หลังจากนั้น 6 เดือน หลังปีงบประมาณ 2562 จะนำระบบไอทีเข้ามาใช้ในการอนุมัติ อนุญาต ทั้ง 8 กฎหมายอย่างเต็มรูปแบบ

ด้านการพัฒนา จะพัฒนาระบบการให้บริการเพื่อก้าวไปสู่องค์กรอิเล็กทรอนิกส์ รองรับนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยประยุกต์การจัดทำระบบงานไปสู่รูปแบบดิจิทัล เป็นการให้บริการเบ็ดเสร็จครบวงจรแบบ Smart โดยให้ความสำคัญกับกระบวนงานขั้นตอนอนุมัติ อนุญาต กระบวนการธุรกิจ ความเชื่อมโยงของแต่ละกระบวนงาน การใช้เอกสารชุดเดียวกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการประกอบธุรกิจในพื้นที่ อีอีซี

ด้านกฎหมาย ประเมินผลการให้บริการเพื่อพัฒนาระบบให้ดีขึ้น รวมถึงศึกษารูปแบบการให้บริการที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ เช่น การจัดตั้งบริษัทลูกเพื่อดำเนินการอนุมัติ อนุญาต ดังกล่าว

ระยะที่ 3 การให้บริการ One stop service ผ่านระบบไอทีจะดำเนินการในปี 2563 เพื่ออำนวยความสะดวกใน การประกอบพาณิชยกรรมและอุตสาหกรรมพื้นที่ อีอีซี ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ในการประกอบธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทันสมัย และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนา จะพัฒนาระบบเพื่อเข้าสู่ Total Solution Center EEC-TSC ด้านกฎหมาย จะให้บริษัทลูกดำเนินการให้บริการอนุมัติ อนุญาต

ตั้งหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการเบ็ดเสร็จ

สำหรับการให้บริการ One stop service จะแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. การบริการอนุมัติ อนุญาตแก่ผู้ประกอบการ เช่น การขออนุญาตใช้ที่ดิน การก่อสร้าง การขอรับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร การถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน การขอนำคนต่างด้าวเข้ามาอยู่และทำงานในราชอาณาจักร นอกจากนี้ ยังมีการจัดหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Service) ไปยังพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ เพื่อต่ออายุใบอนุญาตทำงาน และวีซ่า ให้แก่ช่างเทคนิคและผู้ชำนาญการต่างด้าว

2. บริการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนที่สนใจลงทุนในพื้นที่อีอีซี การจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ บริการธุรกิจจัดหาล่าม ห้องประชุม หรือสำนักงานชั่วคราว การปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษพร้อมลงทุนข้อมูลธุรกิจในพื้นที่อีอีซี การบริการให้คำปรึกษาด้านแรงงาน บริการประกาศรับสมัครงาน การจัดหลักสูตรอบรมที่ออกแบบตามความต้องการของนักลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะแรงงานที่จะเข้าปฏิบัติงาน

3. ให้บริการแก่ผู้พัฒนาพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เช่น การยื่นขอประกาศเขตนิคมอุตสาหกรรม การชำระค่าบริการประกาศเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ ค่าบริการเขตส่งเสริมประจำปี รายงานความก้าวหน้าการจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เป็นต้น

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

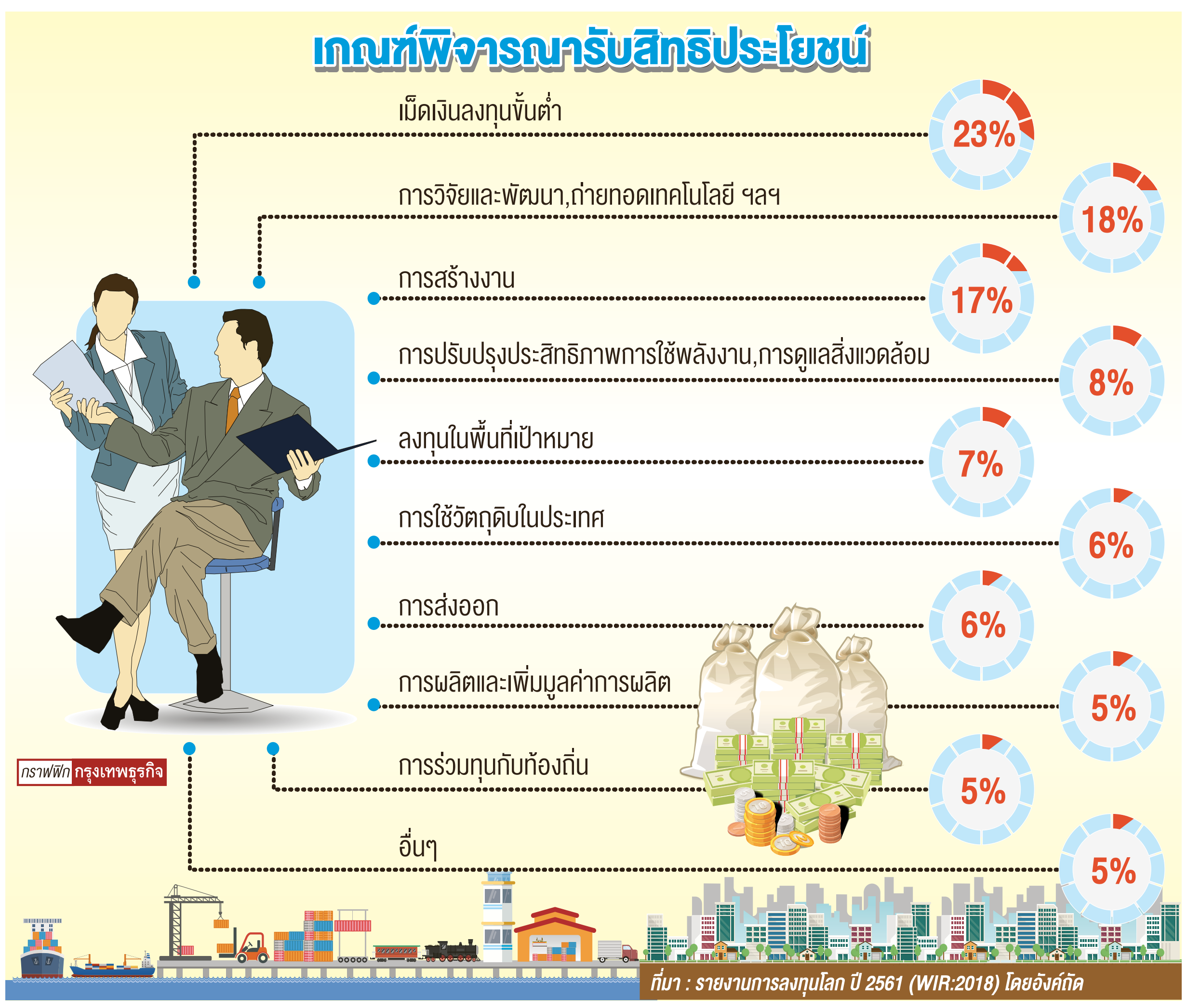
คุณสมบัติแลกรับ'สิทธิประโยชน์'

การเชื่อมโยงกันระหว่างคุณสมบัติของธุรกิจกับสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน ได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแผนดึงดูดเม็ดเงินลงทุน ซึ่งประเทศกำลังพัฒนากว่า 80% เลือกนำมาใช้ ผ่านนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ

อย่างไรก็ตาม การกำหนดสิทธิประโยชน์จะต้องไม่กลายเป็นความฟุ่มเฟือยจนเกินไป เพราะก่อนออกแผนใดๆ ควรอยู่บนพื้นฐานของเป้าหมายความต้องการที่แท้จริงของการพัฒนาและควรคิดไปถึงความคุ้มค่าเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่ให้ไปกับนักลงทุนและสิ่งที่ได้รับมา

จากการสำรวจของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา หรืออังค์ถัด เรื่องการทบทวนนโยบายการค้า ย้ำว่า 80% ของการกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนมักมีเงื่อนไขต่างๆ เช่น มูลค่าเม็ดเงินลงทุนต่ำสุด การวิจัยและพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เงื่อนไขที่ระบุมาเป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องนำไปแลกกับสิทธิประโยชน์การลงทุน ทำให้ทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐ ต่างต้องพิจารณาอย่างรอบด้านเพื่อให้การลงทุนนั้นๆ เป็นประโยชน์กับทั้ง 2 ฝ่ายอย่างแท้จริง



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ
ที่มา : รายงานการลงทุนโลก ปี 2561 (WIR:2018) โดยอังค์ถัด

'สวีเดน' สนใจลงทุนอีอีซี ชี้มีศักยภาพอุตเป้าหมาย

กรุงเทพธุรกิจ ● "บุณยฤทธิ์" เผยหารือ ปลัดการค้าสวีเดน เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน พร้อมดึงลงทุนอีอีซี ระบุสวีเดนมีความเชี่ยวชาญอุตสาหกรรมเป้าหมาย เชื่อหลังเลือกตั้งทั้งไทยและยุโรปทำแผนเจรจาเอฟทีเอชัดเจน

นายบุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ได้พบกับนายนิคลาส โจฮานสัน ปลัดกระทรวงการค้าต่างประเทศของสวีเดน เมื่อวันที่ 4 มี.ค. ที่ผ่านมา เพื่อหารือนโยบายการค้าการลงทุนและได้เชิญชวนสวีเดนมาลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี)

โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่สวีเดนมีศักยภาพ อาทิ สาขาพลังงาน ยานยนต์ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสวีเดนให้ความสนใจและเห็นถึงศักยภาพ เนื่องจากล่าสุดบริษัทสแกนเนีย ของสวีเดน ได้ตกลงเพิ่มการลงทุนเปิดโรงงานผลิตรถบรรทุกมาตรฐานยูโร 6 แห่งในไทย พร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนามูลค่า 800 ล้านบาท โดยใช้ไทยเป็นศูนย์กลางพัฒนาธุรกิจประจำภูมิภาคเอเชีย

นอกจากนี้ ทั้ง 2 ฝ่ายเห็นตรงกันว่า ภายหลังการเลือกตั้งของไทยในเดือนมี.ค. 2562 และการเลือกตั้งของสมาชิกรัฐสภาสหภาพยุโรปในเดือนพ.ค.นี้ สวีเดนคาดว่านโยบายการค้าและการเจรจาเอฟทีเอของทั้ง 2 ฝ่ายจะชัดเจนมากขึ้น หลังจากหยุดชะงักมาระยะหนึ่ง

ทั้งนี้ นายนิคลาส แสดงความชื่นชมรัฐบาลไทยที่แก้ไขปัญหาการประมงผิดกฎหมาย อย่างจริงจังและต่อเนื่อง จนสหภาพยุโรปประกาศยกเลิกใบเหลืองแก่ไทย จะเป็นผลดีต่อการส่งออกอาหารทะเลของไทยไปตลาดยุโรป เนื่องจากเป็นเรื่องที่ผู้บริโภคชาวยุโรปให้ความสำคัญ

"ต่างเห็นพ้องเร่งสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์การการค้าโลก เพื่อรักษาระบบการค้าพหุภาคีให้อยู่บนกฎเกณฑ์ที่เป็นธรรม และป้องกันสงครามทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจและการค้าโลก"

ในปี2561 การค้ารวมระหว่างไทยและสวีเดนมีมูลค่า 1,160.42 ล้านดอลลาร์ โดยไทยส่งออกไปสวีเดน 480.92 ล้านดอลลาร์ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น วิทยุ รถยนต์ เป็นต้น และไทยนำเข้าสินค้าจากสวีเดน 579.50 ล้านดอลลาร์ เช่น เครื่องจักร ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เหล็ก โลหะ ยา เป็นต้น นักท่องเที่ยวสวีเดนมาไทย 311,959 คน

‘ซีวิล’สนประมูล ‘รถไฟไทย-จีน’

“วรวุฒิ” คาดลงนามเพิ่ม 12 สัญญา ภายในก.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● “ซีวิลเอนจิเนียริง” เตรียม ร่วมประมูลงานก่อสร้างรถไฟไทย-จีน อีก 12 สัญญา วงเงินแตะ 1.2 แสนล้านบาท หลังคว้างานช่วงสีคิ้ว-กุดจิก “อาคม” ระบุประมูลครบพร้อมลงนามภายในเดือน ก.ค.นี้ เปิดบริการปี 2566

นายปิยะดิษฐ์ อัศวศิริสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีวิลเอนจีเนียริง จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ จะประเมินความพร้อมทั้งทรัพยากรบุคคล เครื่องจักร และอื่นๆ เพื่อเตรียมเข้าไปร่วมประมูลงานก่อสร้างรถไฟไทย - จีน ส่วนที่เหลืออีก 12 สัญญา ที่การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) อยู่ระหว่างทยอยเปิดประมูลอยู่ในขณะนี้ โดยอาจจะต้องหารือร่วมกับพันธมิตรก่อสร้างของบริษัทอื่นๆ ด้วยว่า จะสามารถเข้ามาช่วยงานในส่วนใดได้บ้าง

“ตอนนี้บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาร่วมกับ รฟท.เป็นคู่สัญญาก่อสร้างช่วงสีคิ้ว - กุดจิก ซึ่งจะเป็นงานระดับกินดิน 7 กิโลเมตร และงานยกระดับ 4 กิโลเมตร โดยบริษัทฯ เตรียมความพร้อมทั้งคนและเครื่องจักรไว้แล้ว เมื่อมีการส่งมอบพื้นที่ก็สามารถเริ่มงานก่อสร้างได้ทันทีตามสัญญาจะแล้วเสร็จภายใน 540 วัน จะทำให้บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้ภายในปี 2562 — 2563”

ด้านนายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า การก่อสร้างสัญญาที่ 2-1 งานโยธาสำหรับช่วงสีคิ้ว - กุดจิก มีระยะทางรวม 11 กม. รวมมูลค่างานก่อสร้าง 3,114.98 ล้านบาท มีระยะเวลาก่อสร้าง 540 วัน ซึ่งภายหลังการลงนามแล้วจะเริ่มก่อสร้างได้ทันทีภายในปลายเดือน มี.ค. - ต้นเดือน เม.ย.นี้

ขณะเดียวกัน รฟท.ยังอยู่ระหว่างเตรียมออกเอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) ส่วนของสัญญา 3 ระยะทาง 144 กม. จำนวน 5 สัญญา และงานก่อสร้างสัญญา 4 ระยะทาง 91.25 กม. จำนวน 7 สัญญา เบื้องต้นคาดว่าออกประกวดราคาภายในเดือน เม.ย.นี้ หลังจากนั้นจะเร่งลงนามสัญญาให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562 ทำให้โครงการก่อสร้างรถไฟไทย - จีน เฟสแรกช่วงกรุงเทพฯ - โคราช จะเริ่มลงมือก่อสร้างครบระยะทาง 252 กม. และมั่นใจว่าแม้จะมีการปรับเปลี่ยนรัฐบาลก็จะไม่ส่งผลกระทบกับโครงการ เนื่องจากปัจจุบันโครงการผ่านการเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) แล้ว เหลือเพียงการปฏิบัติ

ปิยะดิษฐ์ อัศวศิริสุข

รายงานข่าวจากการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ระบุว่า สัญญาก่อสร้างงานโยธาของรถไฟไทย - จีน ที่เหลืออีก 12 สัญญา มีมูลค่ารวมประมาณ 1.2 แสนล้านบาท แบ่งออกเป็น สัญญา 3 ระยะทาง 144 กม. จำนวน 5 สัญญา มูลค่า 5.8 หมื่นล้านบาท มีช่วงการก่อสร้าง อาทิ สัญญาที่ 3-1 ช่วงแก่งคอย - กลางดง และ ช่วงปางอโศก - บันไดม้า สัญญาที่ 3-4 ช่วงลำตะคอง - สีคิ้ว และช่วงกุดจิก-โคกกรวด และสัญญาที่ 4-2 ช่วงดอนเมือง-นวนคร ขณะที่สัญญา 4 มีมูลค่าราว 6.1 หมื่นล้านบาท อาทิ งานก่อสร้างอุโมงค์ ช่วงมวกเหล็ก-ลำตะคอง งานก่อสร้างศูนย์ซ่อมบำรุงเชียงรากน้อย และงานก่อสร้างช่วงบางซื่อ-ดอนเมือง เป็นต้น

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กล่าวว่า รถไฟความเร็วสูงระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพฯ -โคราช แบ่งสัญญาก่อสร้างงานโยธาเป็น 14 สัญญา ที่ผ่านมาได้ดำเนินการก่อสร้างงานโยธาแล้ว ในสัญญาที่ 1 ช่วงกลางดง -ปางอโศก ระยะทาง 3.5 กม. ปัจจุบันก่อสร้างคืบหน้าไปกว่า 45%และ รฟท. ยังเตรียมเปิดประกวดราคาลงนามสัญญาก่อสร้างงานโยธาอีก 12 สัญญาที่เหลือให้ได้ภายในเดือน ก.ค. 2562

‘กฤษฎา’เร่ง4นโยบาย ก่อนรัฐบาลหมดวาระ

กรุงเทพธุรกิจ ● “กฤษฎา” สั่งเดินหน้า 4 นโยบาย ทั้งวางแผนการบริหารจัดการน้ำช่วงแล้ง จำกัดการใช้3 สารเคมี ดันราคายาง เข็นเกษตรแปลงใหญ่ ระบุต้องสำเร็จก่อนหมดวาระรัฐบาล พ.ค.นี้

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ก่อนที่รัฐบาลชุดปัจจุบันจะหมดวาระ ในเดือน พ.ค. นี้ กระทรวงเกษตรฯมีนโยบายเร่งรัดดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม 4 เรื่อง โดยได้สั่งการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความก้าวหน้าเพื่อรายงานให้รับทราบทุกระยะ

นโยบายต่างๆ ได้แก่ 1.การบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูแล้ง (น้ำอุปโภค-บริโภค รักษาระบบนิเวศ การเกษตรและอุตสาหกรรม ไม่ให้ขาดแคลน 2.การจัดทำแผนปฏิบัติจำกัดการใช้สารเคมีที่ใช้ทำการเกษตร 3 ชนิดเพื่อนำไปสู่การยกเลิกการใช้สารเคมีดังกล่าวภายใน24 เดือนให้เป็นรูปธรรม

3.การบริหารจัดการเรื่องตลาดและราคาผลผลิตเกษตรกรรมที่สำคัญคือ ยางพารา ข้าว ปาล์มมะพร้าว ไข่ไก่ให้อยู่ในระดับที่เกษตรกรไม่ขาดทุน และ4.วางรากฐานของการปฏิรูปภาคการเกษตรไทยในรูปแบบการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega Farm Enterprise)

ในส่วนของภัยแล้งที่เกิดขึ้น ได้สั่งการให้กรมชลประทานวางแผนบริหารจัดการน้ำทั่วประเทศให้เพียงพอ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญ คือ น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค รักษาระบบนิเวศ เพื่อการเกษตร และอุตสาหกรรม ในเขตภาคเหนือให้ทำฝายแม้วตามลำน้ำต่างๆเพื่อชะลอน้ำเอาไว้ใช้รวมทั้งให้หาตาน้ำด้วย

สำหรับการลดใช้ 3 ชนิด คือ พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกไฟเซต นั้น ได้สั่งการให้กรมวิชาการเกษตรประชาสัมพันธ์วิธีการใช้ จัดอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรและผู้จำหน่ายเพื่อให้ใช้อย่างถูกต้อง ส่วนการบริหารจัดการเรื่องตลาดและราคาผลผลิตนั้น ได้เน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่กระทรวงเกษตรฯ ดำเนินการตามแผนตลาดนำการผลิต

สอดคล้องกับยางพาราให้เร่งรัดลดพื้นที่ปลูกและประสานให้กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท รับยางไปผสมกับยางมะตอยเพื่อใช้ซ่อมแซม สร้างถนน ในอัตราอย่างน้อย 5% ต่อตารางเมตร จะเริ่มในปีงบประมาณ 63

นายอดิศร พร้อมเทพ อธิบดีกรมประมง กล่าวว่า ในช่วงแล้งปริมาณน้ำจะลดลงอย่างรวดเร็ว จะกระทบโดยตรงกับการประมง จึงให้เจ้าหน้าที่ประมงจังหวัด หารือกับเกษตรกรในพื้นที่เพื่อเฝ้าระวัง และเร่งเก็บผลผลิตก่อนรวมถึงประสานกับชลประทานเพื่อให้ปลาอยู่รอด

‘จีพีเอสซี’ควบรวม‘โกลว์’ฉลุย

กรุงเทพธุรกิจ ● “กกพ.” เห็นชอบดีล “จีพีเอสซี” ซื้อ “โกลว์” หลังรับทราบขายหุ้น “โกลว์ เอสพีพี 1” ให้กับ “บี.กริม” ตามเงื่อนไขลดผูกขาดการแข่งขันทำ บี.กริมมีกำลังผลิตไฟฟ้าแค่ 2.45%ของทั้งประเทศ

นางสาวณฤภัทร อมรโฆษิต เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) ในฐานะโฆษกคกกพ. เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กกพ.เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2562 ได้มีมติเห็นชอบให้ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ “จีพีเอสซี” รวมกิจการกับ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) หรือ “โกลว์” เป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากที่ กกพ. มีมติรับทราบการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของ บริษัท โกลว์ เอสพีพี 1 จำกัด (SPP1) ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น SPP1 ให้กับ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ เซอร์วิส (แหลมฉบัง) จำกัด (BPSLC) เรียบร้อยแล้ว

ส่วนใบอนุญาตการประกอบกิจการพลังงานของ SPP1 จะยังคงประกอบกิจการได้ตามปกติ โดยที่จะไม่ต้องเปลี่ยนแปลงชื่อนิติบุคคลผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงานแต่อย่างใด โดยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นดังกล่าว ส่งผลให้บี.กริม จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งหมดเป็น 1,335.36 เมกะวัตต์ และคิดเป็นสัดส่วนเพียง 2.45% ของกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งประเทศ ถือเป็นสัดส่วนที่น้อยมากจนไม่มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาดในการให้บริการพลังงานไฟฟ้าในเชิงภาพรวมของประเทศ

ก่อนหน้านี้ จีพีเอสซี ได้ยื่นเรื่องเพื่อขออนุญาต กกพ. ในการซื้อหุ้นและรวมกิจการกับ โกลว์ฯ แต่ กกพ.มีมติเป็นเอกฉันท์ไม่อนุญาต ในเวลาต่อมา จีพีเอสซีจึงได้มีการยื่นขออุทธรณ์มติ กกพ. ที่ไม่เห็นชอบให้รวมกิจการระหว่างกัน และ กกพ. ยืนยันมติ พร้อมกับยกคำอุทธรณ์ของจีพีเอสซี

ต่อมาในเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561 กกพ. ได้มีมติให้ความเห็นชอบในหลักการให้จีพีเอสซี รวมกิจการกับ โกลว์ ได้โดยกำหนดเงื่อนไขการรวมกิจการให้ โกลว์ ขายกิจการของบริษัท โกลว์ เอสพีพี 1 จำกัด (SPP1) ให้แล้วเสร็จก่อน หรือเวลาเดียวกันกับการดำเนินการรวมกิจการกับ จีพีเอสซี เพื่อมิให้มีการรวมกิจการที่มีลักษณะก่อให้เกิดการผูกขาดลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการพลังงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก และเห็นชอบให้กำหนดเงื่อนไขสำหรับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจำหน่ายไฟฟ้าซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือของ GLOW ทุกรายต้องปฏิบัติภายหลังการรวมกิจการด้วย

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	2561	2560	หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	2561	2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,361,026,220	2,450,799,749	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	188,386,290	109,205,891
เบี้ยประกันภัยค้างรับสุทธิ	3,022,965,840	2,711,632,445	หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	18,943,457,024	20,241,665,377
รายได้จากการลงทุนค้างรับ	48,688,814	46,808,737	เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	5,401,579,899	5,457,055,044
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อสุทธิ	14,298,713,496	15,072,949,977	ค่านายหน้าประกันภัยค้างจ่าย	683,498,961	706,570,993
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อสุทธิ	2,847,190,776	2,910,702,627	ค่าเบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้า	9,714,197,849	13,022,862,995
สินทรัพย์ลงทุน			บัญชีตั้งพักค่าเบี้ยประกันภัย	38,312,284	77,663,684
เงินลงทุนในหลักทรัพย์สุทธิ	15,181,450,060	15,849,260,634	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	316,265,277	280,286,088
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ	161,959,853	121,972,960	หนี้สินอื่น	2,002,370,052	2,028,746,163
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	1,326,400,593	1,357,384,394	รวมหนี้สิน	37,288,067,636	41,924,056,235
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ	67,931,778	56,686,552	ทุนเรือนหุ้น		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	756,119,055	518,941,775	ทุนจดทะเบียน		
เบี้ยประกันภัยต่อจ่ายล่วงหน้าสุทธิ	2,690,316,734	5,729,735,609	หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		
ค่านายหน้าประกันภัยจ่ายล่วงหน้า	1,655,827,059	2,254,492,630	(พ.ศ. 2560 : จำนวน 300,000,000 หุ้น)	600,000,000	300,000,000
สินทรัพย์อื่น	542,275,866	394,313,797	ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
			หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		
			(พ.ศ. 2560 : จำนวน 300,000,000 หุ้น)	600,000,000	300,000,000
			ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	904,000,058	904,000,058
			กำไรสะสม		
			-จัดสรรแล้ว		
			สำรองตามกฎหมาย	60,000,000	30,000,000
			สำรองทั่วไป	782,079,741	699,276,252
			-ยังไม่ได้จัดสรร	5,937,680,508	5,659,321,978
			องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(610,961,799)	(40,972,637)
			รวมส่วนของเจ้าของ	7,672,798,508	7,551,625,651
รวมสินทรัพย์	44,960,866,144	49,475,681,886	รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	44,960,866,144	49,475,681,886

ข้าพเจ้าขอรับรองความถูกต้องของงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ลงชื่อ .... กรรมการผู้มีอำนาจ
(พลเอกสมชาย ธนะรัชต์)
กรรมการ

ลงชื่อ .... กรรมการผู้มีอำนาจ
(นายสมพร สืบถวิลกุล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

รายการ	2561	2560
รายได้		
เบี้ยประกันภัยรับ	20,521,828,882	20,008,366,051
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	(15,975,989,932)	(14,794,884,249)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	4,545,838,950	5,213,481,802
บวก สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้(เพิ่ม) ลดจากปีก่อน	(12,351,297)	101,692,989
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	4,533,487,653	5,315,174,791
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	3,879,142,674	3,520,527,567
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	667,108,743	570,929,974
กำไรจากเงินลงทุน	203,193,301	192,556,962
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	243	(176,222)
รายได้อื่น	101,911,257	66,713,528
รวมรายได้	9,384,843,871	9,665,726,600
ค่าใช้จ่าย		
ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทน	8,981,882,534	6,518,307,716
หัก ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อ	(6,881,105,493)	(3,966,581,199)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	2,326,588,225	2,377,415,924
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	1,202,120,269	1,311,035,504
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,897,206,541	1,403,520,096
รวมค่าใช้จ่าย	7,526,692,076	7,643,698,041
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,858,151,795	2,022,028,559
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(326,989,776)	(365,958,777)
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,531,162,019	1,656,069,782
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการประมาณการนักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(12,724,406)	-
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	2,544,881	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(10,179,525)	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	(586,706,844)	180,651,151
กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนเผื่อขายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(113,055,202)	(14,786,876)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	139,952,409	(33,172,855)
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(559,809,637)	132,691,420
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี	(569,989,162)	132,691,420
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	961,172,857	1,788,761,202

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อข้อมูลทางการเงินอย่างย่อ
เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น
ข้อมูลทางการเงินอย่างย่อประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ซึ่งนำมาจากงบการเงินของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ที่ตรวจสอบแล้ว

ข้าพเจ้าเห็นว่า ข้อมูลทางการเงินอย่างย่อนี้มีความสอดคล้องในสาระสำคัญกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง แบบรายการงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2559 เพื่อประกาศในหนังสือพิมพ์ และปิดประกาศไว้ ณ ที่ทำการของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย)

ข้อมูลทางการเงินอย่างย่อ
ข้อมูลทางการเงินอย่างย่อไม่ได้รวมงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ งบกระแสเงินสด และการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังนั้น การอ่านข้อมูลทางการเงินอย่างย่อและรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ไม่สามารถแทนการอ่านงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและรายงานของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว

งบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและรายงานของข้าพเจ้าต่องบการเงินดังกล่าว
ข้าพเจ้าได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบแล้วตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ซึ่งรายงานดังกล่าวได้รวมการสื่อสารเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อข้อมูลทางการเงินอย่างย่อ
กรรมการมีหน้าที่ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินอย่างย่อตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินอย่างย่อว่ามีความสอดคล้องในสาระสำคัญกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 810 (ปรับปรุง) “งานการรายงานต่องบการเงินอย่างย่อ”

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

ไพบูล ตันกูล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298
กรุงเทพมหานคร

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
มองมุมใหม่
เรือรบ เมืองมั่น
Facebook: ruarob.muangman

วัดต้องเปลี่ยนแปลง
เพื่อรักษาความสัมพันธ์ชุมชน

กรณีอันธพาลบุกเข้าไปกระทืบคนถึงในโรงเรียนวัดที่เพิ่งเกิดขึ้น น่าจะทำให้เกิดการจัดระเบียบวัดไม่มากก็น้อย นอกเหนือจากที่ต้องจัดระเบียบคน "ตลาดล่าง" กันบ้าง ว่าจะดำรงชีวิตกันอยู่โดยใช้แบบนี้อย่างนี้ไม่ได้ วัดนั้นสัมพันธ์กับชุมชนมาทุกยุคสมัย ในความสัมพันธ์นั้นต้องอะลุ่มอล่วยกัน เพราะถ้าวัดตึงเกินไปถือว่าตนเป็นฝ่ายที่ชาวบ้านต้องให้ความเคารพ เราก็เห็นการประท้วงขับไล่เจ้าอาวาสอยู่เนืองๆ แต่ถ้าย่อหย่อนเกินไปปัญหาก็เกิดในชุมชน หรือต่อคนนอกชุมชน และต่อภาพลักษณ์พุทธศาสนาโดยรวมอย่างในกรณีนี้ ดังนั้น การปรับเปลี่ยนย่อมต้องเกิดขึ้น

เอาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรณีนี้ทั้งทางตรงและทางอ้อมก่อนเลย เริ่มจากคนขอบวช ทางวัดสมควรสืบประวัติคนขอบวชก่อน บ่อยครั้งที่มีคนหนีคดีมาขอบวช ต้องตรวจสอบฐานความผิดนี้กับตำรวจก่อน คนที่ลักษณะไม่เหมาะสมแก่การบวชก็ต้องไม่ให้บวช จะมาอ้างว่าเกรงจะละเมิดสิทธิมนุษยชน ห้ามไม่ได้นั้น ไม่ควร เพราะนี่คือข้อห้ามที่มีไว้ก่อนแล้วทางศาสนา ถ้าคนประเภทนั้นมีใจรักทางศาสนา เขายังอุทิศตัวให้ธรรมโดยการเป็นอุบาสก อุบาสิกาที่ดีได้ ไม่ใช่ต้องได้เป็นพระไปเสียทุกคน เช่นกันกับผู้ที่เกกมะเหรกเกเร เป็นนักเลงประจำถิ่น คนพวกนี้พ่อแม่อยากให้บวชก็จริง แต่วัดไม่สมควรบวชให้ คติที่ว่าองคุลิมาลยังกลับกลายเป็นคนดีได้หากได้อยู่ในผ้าเหลืองนั้นอาจต้องปรับความคิดใหม่ คนไม่ดีอย่าให้กลายมาเป็นพระที่ทุกคนกราบไหว้

วัดต้องใส่ใจศึกษาและตรวจสอบการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับชาวบ้าน เพราะวิถีชีวิตของฆราวาสนั้นแตกต่างจากสงฆ์ ยิ่งก้าวเข้าสู่การทันสมัยมากขึ้นเท่าใด ชีวิตฆราวาสก็โลดโผนเสรีมากขึ้นเท่านั้น บางทีก็คำนึงถึงสิทธิของตนมากกว่าความรับผิดชอบต่อสังคม การกระทำไม่เหมาะสมหลายอย่าง จึงอาจเกิดขึ้นในเขตวัด ไม่ว่าจะเป็นการรื่นเริงเกินพอดีในทุกงาน การกินเหล้าเล่นพนันส่งเสียงดังไปจนถึงชกต่อยตีกัน

ในที่นี้วัดไม่ควรอ้างเป็นอย่างยิ่งว่าเมื่ออนุญาตให้จัดงานแล้วก็แล้วแต่เจ้าภาพ คาดไม่ถึงว่าจะเกิดเรื่องขึ้น ในงานบวชวัดไม่ควรอนุญาตให้มีวงดนตรีใช้เครื่องเสียงขนาดใหญ่เล่นเพลงกึ่งลามกชวนคึกคัก เพราะวัดน่าจะเป็นสถานที่พึงสำรวมไม่ใช่พึงสนุก งานวัดประจำปีก็เช่นกัน แม้ว่าจะมีมหรสพเพื่อเรียกให้คนมาเข้าวัดทำบุญ แต่วัดก็ต้องลงไปดูบ้าง ไม่ใช่ไม่รู้อะไรเลยและปล่อยให้มีการกระทำที่กึ่งต่อผิดศีล 5 ปลุกเร้าตัณหาหรืออารมณ์คึกคะนองต่อยตีอยู่ในเนื้อในของงาน วัดต้องมีการประสานกับผู้นำชุมชน พ่อค้าผู้จัดงานย่อยและตำรวจอย่างใกล้ชิด

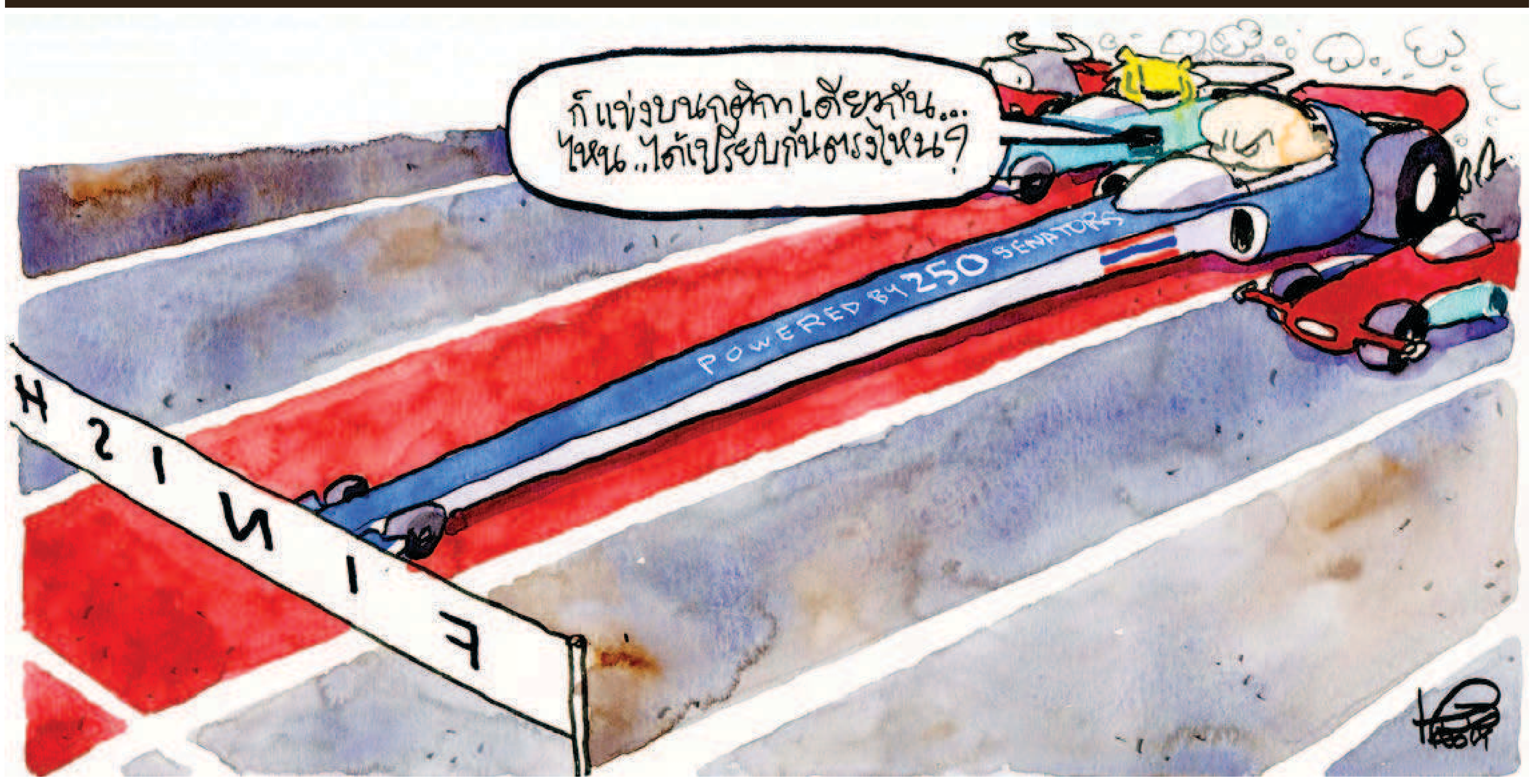
วัดจำนวนมากรักษาความสัมพันธ์กับชุมชนได้ดีอยู่แล้วในด้านของการจัดกิจกรรมเพื่อชุมชนหลายอย่าง ตั้งแต่จัดตั้งโรงเรียนพุทธศาสนา สร้างโรงพยาบาล ไปจนถึงการจัดให้มีตลาดนัด ในการนี้วัดต้องระดมเงินจำนวนมาก ทางหนึ่งที่ง่ายที่สุดคือการจัดสร้างวัตถุมงคลหรือชักชวนทำบุญบูรณะสร้างอาคารต่างๆ แต่เท่าที่สังเกต สมัยนี้วัดจำนวนมากมุ่งไปในทางพุทธพาณิชย์จนเกินพอดี สิ่งนี้จะสร้างความน่าเบื่อหน่ายต่อชุมชนในระยะยาว ขณะที่ภาพลักษณ์ของวัดในวงกว้างก็จะไม่ดีนัก คนนอกเข้าวัดก็จะไม่หวังอะไรนอกจากความสนุกและบุญ ส่วนความรู้หรือศรัทธาในศาสนาจะลดลง วัดควรตระหนักในประเด็นของความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

ในยุคปัจจุบัน การจัดสร้างศาสนสถานขนาดใหญ่หรือขายพระเครื่องอวดปาฏิหาริย์เกินพอดีนั้นถูกตั้งคำถามจากสังคมภายนอกพออยู่แล้วกับชุมชนรอบวัด เรื่องพวกนี้พอยอมรับได้หากพระสงฆ์ในวัดมีศีลปฏิบัติเพียงพอและช่วยเหลือชุมชนบ้างตามสมควร ชาวบ้านจะห่างเหินและเสื่อมศรัทธาวัดกับกรณีที่วัดดื้อรั้นไม่ฟังเสียงชาวบ้าน หรือพระประพฤติตัวไม่เหมาะสม เรื่องพวกนี้ชาวบ้านมีทั้งรู้ดีและคิดว่ารู้ ดังนั้นวัดที่ระมัดระวังในเรื่องนี้ต้องเตรียมการป้องกันครหาไว้ก่อน นอกเหนือจากการ "ต้อง" ตรวจสอบได้เรื่องเงินและทรัพย์สินของวัด ด้วยการให้คนกลางหรือมืออาชีพเป็นผู้ดำเนินการ ทั้งยังต้องใส่ใจในโลกวัชชะ และไม่อนุญาตให้สีกามาใกล้ชิดมากเกินไปด้วย

ยังมีอีกหลายเรื่องที่วัดต้องปรับเปลี่ยนตามสมัยนิยม เช่นการใช้เสียงดังเกินพอดีของวัด พิธีกรรมที่อาจดูงมงายอธิบายไม่ได้ หรืออื่นๆ พระต้องเก่งด้านวิชาการและมีหลักคิดทางวิทยาศาสตร์เพื่อสนองตอบต่อคำถามของสังคมอย่างฉลาด เพื่อให้ได้รับศรัทธาจากชุมชนและชาวพุทธให้นานที่สุด

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ



การแก้ไขรัฐธรรมนูญเมียนมา
อีกหนึ่งเกมทางการเมือง

กรุงเทพธุรกิจ
ASEAN Insight
ผศ.ดร.ม.ล.พินิตพันธุ์ บริพัตร
ผู้ประสานงานร่วมชุดโครงการ "จับตาอาเซียน" (ASEAN Watch)
ฝ่าย 1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

เพียงไม่กี่สัปดาห์หลัง**รัฐสภาเมียนมา**เปิดประชุมสมัยสามัญที่ 11 เมื่อกลางเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา อู ออง จี นุ้น สมาชิกสภาชาติพันธุ์ สังกัดพรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย (เอ็นแอลดี) ผู้ซึ่งเป็นผู้ร่างและเสนอ**กฎหมาย "ที่ปรึกษาแห่งรัฐ"** จนผลักดันให้นาง**ออง ซาน ซูจี ก้าวขึ้นมาครองตำแหน่งสำคัญเทียบเท่าผู้นำของเมียนมา** ได้เสนอญัตติเร่งด่วนเพื่อให้รัฐสภาพิจารณาตั้ง**คณะกรรมาธิการร่วมเพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญปี 2008**

ข้อเสนอดังกล่าวได้รับเสียงสนับสนุนอย่างท่วมท้นจากสมาชิกของพรรค และพรรคชาติพันธุ์แนวร่วมต่างๆ โดยจะมีสมาชิก 45 คนตามสัดส่วนของพรรคการเมือง ตัวแทนพรรคเอ็นแอลดี กล่าวว่า ต้องการให้กระบวนการแก้ไขรัฐธรรมนูญเริ่มจากการหารือร่วมกันของทุกฝ่าย รวมถึงสมาชิกรัฐสภาที่มาจากกองทัพ แม้ว่าข้อเสนอจะยังไม่ได้ระบุแน่ชัดถึงประเด็นในรัฐธรรมนูญที่ต้องการแก้ไข หรือขั้นตอนที่เกี่ยวข้องต่างๆ แต่ก็เป็นความท้าทายเพียงพอที่ทำให้กองทัพและพรรคฝ่ายค้านอย่างพรรคสหสามัคคีและการพัฒนา (ยูเอสดีพี) ไม่พอใจและบอยคอตการประชุมสภาในวันถัดมา

นี่ไม่ใช่งานง่ายของพรรคเอ็นแอลดี เพราะมาตรา 436 ของรัฐธรรมนูญกำหนดให้**การแก้ไขรัฐธรรมนูญต้องได้รับเสียงสนับสนุนจากสมาชิกรัฐสภามากกว่า 75%** ในขณะที่กองทัพยังคงครองที่นั่ง 25% และในกรณีของมาตราสำคัญๆ เช่น หมวดหลักการพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตราที่ 1 ถึง 48) และ**คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดี**ที่ห้ามผู้ที่สมรสหรือมีทายาทเป็นชาวต่างชาติรับตำแหน่ง (มาตรา 59 (f)) จะต้องได้รับการรับรองผ่านการลงประชามติจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งเกินกว่ากึ่งหนึ่งด้วย

ทั้งๆ ที่รู้ว่าโอกาสแก้ไขรัฐธรรมนูญมาตราสำคัญๆ เกือบจะเป็นศูนย์ พรรคเอ็นแอลดียื่นข้อเสนอดังกล่าวไปเพื่ออะไร และทำไมจึงทำในตอนนี้ นี่ก็เป็นความพยายามครั้งแรกของพรรคหลังได้รับโอกาสเป็นรัฐบาลมาตั้งแต่ปี 2016 ความเคลื่อนไหวยิ่งน่าคิดและติดตาม

พรรคเอ็นแอลดีรื้อฟื้นข้อเสนอขึ้นอีกครั้งเพื่อรักษา**จุดยืนที่ถือมาโดยตลอดว่าไม่เห็นด้วยกับรัฐธรรมนูญฉบับทหาร**นี้ ทั้งเรื่องคุณสมบัติของประธานาธิบดี อำนาจและหน้าที่ของผู้บัญชาการทหารสูงสุด สมาชิกภาพของกองทัพที่ได้รับการจัดสรรที่นั่งในรัฐสภา ตลอดจนข้อจำกัดในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ ทั้งหมดนี้ต่างเป็นร่องรอยอิทธิพลของกองทัพที่ "ถูกทำให้เป็นสถาบัน" ภายใต้โครงสร้างรัฐธรรมนูญฉบับปี 2008 ซึ่งพรรคเอ็นแอลดีแทบจะไม่เคยมีส่วนในกระบวนการร่างเลย

ข้อเสนอจึงเป็นเสมือนการสานต่อวาทกรรม "ฝ่ายประชาธิปไตย" ที่**ตอกย้ำความเป็นตัวตนของพรรคและของผู้นำพรรคอย่างนางซูจี** และมีความชัดเจนมากขึ้นเมื่อข้อเสนอดังกล่าวถูกยกขึ้นภายหลังที่ศาลตัดสินประหารชีวิตมือสังหาร อู โกนี นักกฎหมายชาวมุสลิม ผู้ซึ่งมีบทบาทอย่างมากต่อการเรียกร้องแก้ไขรัฐธรรมนูญ

ความเคลื่อนไหวเป็นหนึ่งใน**ความพยายามที่ต้องการสร้างผลงานทางการเมือง**ท่ามกลางข้อวิพากษ์วิจารณ์ทั้งจากภายในและภายนอกที่ผิดหวังกับแนวทางการบริหารประเทศของพรรค อาทิ สถานการณ์และความรุนแรงในรัฐยะไข่ การละเมิดสิทธิเสรีภาพของสื่อ และการจัดการกับความเห็นต่างภายในพรรคเอ็นแอลดีเอง ซึ่งกลายเป็นหอกข้างแคร่ทิ่มแทงรัฐบาลในช่วงปีที่ผ่านมา และสิ่งที่น่าจะเป็น**ข้อคิดเห็นที่จี้ใจดำที่สุด**คือ**รัฐบาลที่แล้วภายใต้การนำของพรรคยูเอสดีพีกลับมีชั้นเชิงในการปฏิรูปประเทศสู่ประชาธิปไตยมากกว่า**

การ "ชู" ประเด็นรัฐธรรมนูญจึงสามารถอุดรอยรั่วของรัฐบาลที่กำลังใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ ภายใต้การบริหารประเทศที่กระท่อนกระแท่น เพื่อสร้างแนวร่วมทางการเมืองทั้งในและนอกสภาก่อนการเลือกตั้งในปี 2020 ในสัปดาห์ที่ผ่านมา เราเห็นพลังในสภาพที่พร้อมเดินหน้าท้าทายกองทัพ และเราก็เห็นการเคลื่อนไหวภาคประชาชนที่ไม่สามารถมองข้ามไปได้

ข้อเสนอของพรรคเอ็นแอลดี ที่**อาจเหมือนจะเป็นไปไม่ได้ แต่สามารถสร้างแรงกดดันทางการเมืองให้แก่กองทัพได้**อย่างไม่ต้องสงสัย รอยแตกร้าวภายในกองทัพเพียงนิดเดียว อาจทำให้เกิดการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิด หน้าที่ของพรรคเอ็นแอลดีคือการ "ชง" แรงเสียดทานไปเรื่อยๆ ประหนึ่งเป็นยุทธวิธีที่ไม่มีอะไรจะเสีย ถ้าการแก้ไขรัฐธรรมนูญเกิดขึ้นจริงนั่นก็เป็นเครดิตของพรรคเอ็นแอลดี แต่หากทำไม่สำเร็จ แรงเสียดทานก็จะหวนไปที่กองทัพเช่นเคย

ดังนั้น ข้อเสนอจัดตั้งคณะกรรมาธิการร่วมเพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญ ก็เป็นเพียงอีกเกมทางการเมืองหนึ่งที่เกิดขึ้นในห้วงการพัฒนาสู่ประชาธิปไตยของเมียนมา เป็นเกมที่ครั้งหนึ่งพรรคยูเอสดีพีก็เคยใช้เพื่อสร้างฐานสนับสนุนทางการเมืองก่อนการเลือกตั้งในปี 2015 ถึงแม้ว่าโอกาสและความสุ่มเสี่ยงแห่งการเผชิญหน้าจะยังคงมีอยู่มาก

แต่อย่างน้อยเกมนี้ก็ยังมีพื้นที่สำหรับการประนีประนอม เนื่องจากทุกฝ่ายต่างรู้ดีถึงจุดยืนและข้อจำกัดของตนเอง ความคาดหวังต่อการแก้ไขรัฐธรรมนูญจึงจะยังคงไม่ใช่เรื่อง "สารัตถะหลัก" ที่กองทัพจะลดบทบาททางการเมืองของตนลง แต่เป็นความหวังต่อการมีความเห็นร่วมกันของรัฐสภา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง**ในฝากฝั่งของกองทัพที่จะยอมผลักดันแก้ไขรัฐธรรมนูญในบางมาตรา เพื่อสร้างระบอบการปกครองที่สนับสนุนประชาธิปไตยมากขึ้น** อาทิ การแบ่งอำนาจของประธานาธิบดีสู่รัฐบาลและรัฐสภาระดับรัฐและภาค และการเพิ่มบทบาทของประชาชนในการเลือกมุขมนตรี เป็นต้น นั่นเอง

กรุงเทพธุรกิจ
ทัศนะจากผู้อ่าน
กฤชชัย อนรรฆมณี
Lean and Productivity Consultant/Trainer
Kritchai.a@gmail.com

จังหวะ Symphony
ระบบ 'Lean' และ 'Takt Time'

ทุกท่านคงเคยเห็นวาทยกรที่ยืนอยู่หน้าวง Orchestra พร้อมกับกวัดแกว่งแขนไปมา เคยนึกสงสัยไหมครับ **เพลง Symphony ที่ไม่มีวาทยกรจะเป็นอย่างไร?** บทบาทที่สำคัญมากของวาทยกรคือการให้ **"จังหวะ"** กับนักดนตรี **หากขาดการควบคุม**เครื่องดนตรีแต่ละชิ้นเล่นไปตามจังหวะของตัวเองแล้ว เสียงที่ออกมาจากทั้งวงคงไม่สามารถสอดประสาน**เป็นดนตรีอันไพเราะได้**

การจัดการองค์กรหรือธุรกิจใดก็ตาม เป้าหมายหลักข้อหนึ่งคือ**การสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply)** ซึ่งความไม่สมดุลจะนำปัญหามาและเพิ่มงานที่ไม่จำเป็นมากมาย

ในภาคบริการ หากอุปทานไม่ทันความต้องการแล้ว ลูกค้าต้องเสียเวลารอ แต่ถ้าอุปทานล้นเกิน ทรัพยากรที่ลงทุนไปแล้วจะกลายเป็นความสูญเปล่า ลองนึกถึงร้านอาหารที่ไม่มีลูกค้า โต๊ะว่าง พนักงานไม่มีงานทำ **ภาคการผลิตในยุคเก่า** เป้าหมายของผู้บริหารคือประสิทธิภาพการผลิตสูงสุด มีกำลังการผลิตเท่าใดก็เดินเต็มที่ เพราะคิดว่า ทำน้อยๆ แล้วต้นทุนไม่คุ้ม แต่สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาคือ**สินค้าคงคลังหรือ Stock ที่ไม่จำเป็น**

แนวคิดระบบ Lean ที่ต้องการลดความสูญเสีย (Waste) ที่แฝงอยู่ในกระบวนการ โดยมองว่า**การเก็บสินค้าคงคลังโดยไม่จำเป็นคือความสูญเสีย**

บริษัทโตโยต้าที่ได้ชื่อว่าเป็นต้นแบบของระบบ Lean กล่าวว่า ความสูญเสียที่สำคัญที่สุดในระบบการผลิตตนเองคือ **การผลิตสิ่งที่ลูกค้าไม่ต้องการ หรือ มากกว่า หรือ เร็วกว่าที่ลูกค้าต้องการ** เพราะส่งผลให้เกิด "ต้นทุนจม" เสียพื้นที่ เพิ่มงานที่ไม่จำเป็น ดังนั้นหลักการที่สำคัญคือ **การบริหารตนเองให้มีความยืดหยุ่น (Flexible)** ปรับกำลังการผลิตขึ้นลงให้สอดคล้องตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการได้มากที่สุดอย่างรวดเร็ว ในทางปฏิบัติของโรงงาน**กันชน**อย่างแรกคือการทำงานล่วงเวลา (OT-Overtime) ลองคำนวณหยาบๆ ว่ากรณีทำงาน 8 ชั่วโมง ถ้ามีล่วงเวลาเพิ่ม 2 ชั่วโมง นั่นหมายถึง**งานล่วงเวลาสามารถรองรับความผันผวนของอุปสงค์ได้ 25%**

หลักการที่สำคัญถัดมาคือระบบการผลิตต้องนำความต้องการของลูกค้า หรืออุปสงค์มากำหนด **"ชนิดของผลิตภัณฑ์"** และ **"ความเร็วของการผลิต"** ให้สอดคล้องตรงกัน คำว่า **Takt Time** ที่ผมขึ้นหัวเรื่องไว้ **คือวิถีปฏิบัติ**ที่โตโยต้าใช้ในการวางแผนและควบคุมระบบการผลิตของตนเอง ที่มักจะไม่ได้ถูกกล่าวถึงในวงกว้างมากนัก

จำได้ว่าสมัยเป็นวิศวกรฝ่าย Production Control ทำหน้าที่วางแผนการผลิต คำว่า Takt Time เป็นคำศัพท์โรงงานที่ได้ยินบ่อยที่สุดติด **3 อันดับแรก** ความจริงคำนี้ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ แต่โตโยต้านำมาจากภาษาเยอรมัน **แปลว่าจังหวะ** ภาษาไทยเราก็มีคำที่ดูจะใกล้เคียงกัน ทั้งการออกเสียงและความหมายคือ ติ๊กต๊อก นะครับ

จังหวะของเครื่องดนตรีทุกชิ้นที่ควบคุมด้วยวาทยกร เปรียบได้กับจังหวะในทุกขั้นตอนกระบวนการ ที่ถูกควบคุมด้วย Takt Time **ที่ถูกกำหนดมาจากต้องการของลูกค้า (Customer Demand)** จินตนาการว่าทุกๆ ขั้นตอนในการทำงาน เดินด้วยจังหวะเดียวกัน แบบเดียวกับเครื่องดนตรีทุกชิ้น งานจะไหลลื่น (Smooth Flow) ชิ้นงานที่ผลิตในโรงงานผ่านกระบวนการตามลำดับจนถึงมือลูกค้าได้ **ด้วยเวลาสั้นที่สุดและไม่ต้องมี Inventory เลย!**

ทีมงานวางแผนการผลิต จะนำตัวเลขเป้าหมายยอดผลิตประจำเดือน ที่เห็นชอบร่วมกับฝ่ายการตลาดแล้ว มาคำนวณเทียบกับจำนวนวัน และ**จำนวนชั่วโมงการทำงานที่มี**เพื่อกำหนด Takt Time ในเดือนนั้นๆ เช่น ฝ่ายการตลาดต้องการรถ 4,800 คันทั้งเดือน ทำให้โรงงานต้องผลิตรถชั่วโมงละ 30 คัน หรือ**มีรถออกมาจากสายการผลิตในทุกๆ 2 นาที** Takt Time คือ 2 นาทีต่อคันนั่นเอง ฝ่ายผลิตและฝ่ายสนับสนุนทุกหน่วยงานมีหน้าที่ **ต้องไปปรับระบบการผลิตของตนเอง** ให้สอดคล้องกับ Takt Time เช่น การปรับความเร็วสายพานการผลิต ปรับจำนวนพนักงานหน้างานให้เหมาะสม เป็นต้น

Supply Chain ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น Supplier หรือหน่วยงาน Logistics ก็จะได้รับข้อมูลเพื่อการปรับตนเองตาม Takt Time ด้วยเช่นกันครับ โรงงานโตโยต้าในประเทศไทยเคยผลิตด้วย Takt Time ที่ต่ำสุดหรือเร็วที่สุด **น้อยกว่า 1 นาที** นั่นหมายถึงในแต่ละวันที่มี 2 กะ เมื่อรวมล่วงเวลาด้วยแล้ว สามารถผลิตรถได้ถึงมากกว่าวันละ 1,000 คัน ที่กล่าวมาทั้งหมดเป็นการจัดการด้าน Supply แต่ในหลายองค์กรสามารถ**จัดการด้าน Demand ควบคู่กันไปได้ด้วย**เพื่อลดความผันผวน กรณีที่ความต้องการของลูกค้าที่เข้ามามีความไม่สม่ำเสมอ

ผมเคยรับฟังการนำเสนอ**โครงการปรับปรุงของโรงพยาบาลศิริราช** ซึ่งจริงจังกับการนำระบบ Lean มาประยุกต์ใช้มาก พยายามแก้ปัญหาความหนาแน่นของผู้ป่วยแผนกเจาะเลือดที่มีสูงมากในตอนเช้า สิ่งที่พบคือ**ผู้ป่วยจำนวนมากเข้าใจผิด** ว่าต้องงดน้ำและอาหารก่อนมาเจาะเลือด ทำให้รีบมาเพื่อเจาะเลือดเสร็จแล้วจะได้ไปกินข้าว การแก้ปัญหาในด้านของผู้ป่วยคือ**การสื่อสารเชิงรุก**และ**สร้างระบบนัดหมายแพทย์**ที่เชื่อถือได้ เพื่อให้ผู้ป่วยกลุ่มดังกล่าวเปลี่ยนมาเจาะเลือดในช่วงเวลาอื่นแทน เพื่อลดความแออัด

จากจุดเริ่มต้นของการควบคุมจังหวะเครื่องดนตรี เราได้เรียนรู้และเชื่อมโยงไปสู่การลดความสูญเสียผ่านแนวคิดของระบบ Lean ด้วยหนึ่งในวิธีปฏิบัติคือ การควบคุมกระบวนการด้วย Takt Time ครับ

ที่ผ่านมาเมื่อเกิดเหตุการณ์ระบบล่ม หรือถูกโจมตีจากแฮกเกอร์
เราไม่เคยมีหน่วยงานทำหน้าที่ระงับภัยคุกคามดังกล่าว
แต่เป็นไปในลักษณะที่เรียกว่า "ต่างคนต่างทำ เท่าที่กำลังจะมี"

ทำไมต้องมี พ.ร.บ.ไซเบอร์

ประชาชนจะได้อะไรหลังการบังคับใช้

กรุงเทพธุรกิจ
รู้ทัน ไซเบอร์
ปริญญา หอมเอนก
ACIS/Cybertron Cybersecurity Research LAB
ACIS Professional Center Co., Ltd. and Cybertron Co., Ltd.

ปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ว่า **"หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ"** หรือ **"Critical Infrastructure (CI)"** ไม่ได้มีแค่เพียงหน่วยงานของรัฐ หากยังรวมถึงหน่วยงานเอกชนด้วย ยกตัวอย่าง**โรงไฟฟ้า ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม รถไฟฟ้าทั้งบนดินและใต้ดิน สนามบินทั้งในเมืองหลวงและหัวเมืองต่างๆ สถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหน่วยงานด้านสาธารณสุข ทั้งโรงพยาบาลของรัฐ เอกชน รวมถึงหน่วยงานรัฐในการให้บริการประชาชน เช่น กรมการปกครอง สำนักงานเขต สำนักงานที่ดิน**

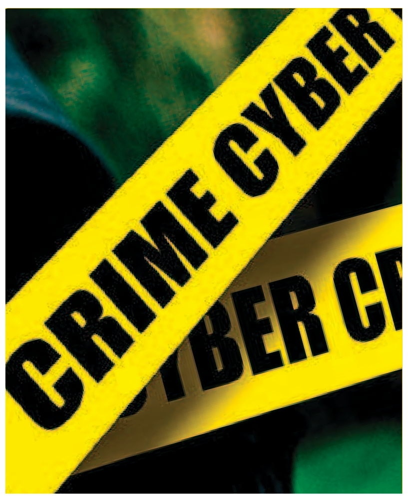
ตลอดจนหน่วยงานที่รัฐ Outsource ให้ปฏิบัติหน้าที่แทนรัฐ เช่น หน่วยงานรับทำ Passport เป็นบริษัทที่รับหน้าที่ทำ Passport แทนกรมการกงสุล กระทรวงต่างประเทศ ล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนด้วยกันทั้งสิ้น

ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับประชาชนในอนาคตอันใกล้ และเคยเกิดมาแล้วก็คือ ปัญหาหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศดังที่กล่าวมาแล้ว ระบบคอมพิวเตอร์ล่มใช้งานไม่ได้ หรือปัญหาระบบสารสนเทศถูกแฮกเกอร์เจาะเข้ามาขโมยข้อมูลหรือทำลายข้อมูล ทำให้ระบบหยุดชะงัก ไม่สามารถให้บริการประชาชนได้ ทำให้เกิดผลกระทบต่อประชาชน เมื่อพิจารณาให้ละเอียดพบว่า ระบบของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญดังกล่าว ล้วนทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์อยู่เบื้องหลัง

โดยใน พ.ร.บ.ไซเบอร์ เราเรียกระบบคอมพิวเตอร์นั้นว่า **"โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ" หรือ "Critical Information Infrastructure (CII)"** หมายความว่า **"คอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนใช้ในกิจการของตนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของรัฐ ความปลอดภัยสาธารณะ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ หรือโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นประโยชน์สาธารณะ"**

ซึ่งถ้าโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศเกิดปัญหา ก็จะส่งผลกระทบต่อการให้บริการประชาชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

จากนั้น ใน พ.ร.บ.ไซเบอร์ ได้บัญญัติคำนิยามของ **"ภัยคุกคามทางไซเบอร์"** ไว้อย่างชัดเจนโดย หมายความว่า **"การกระทำหรือการดำเนินการใดๆ โดยมิชอบโดยใช้คอมพิวเตอร์ หรือระบบคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมไม่พึงประสงค์โดยมุ่งหมายให้เกิดการประทุษร้ายต่อระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง และเป็นภยันตรายที่ใกล้จะถึงที่จะก่อให้เกิดความเสียหายหรือส่งผลกระ**



ทบต่อการทำงานของคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง"

ดังนั้น "ภัยคุกคามทางไซเบอร์" ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการให้บริการประชาชนของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศนั้น จำเป็นต้องมีการป้องกันหรือการรับมือกับภัยคุกคามดังกล่าว ตลอดจนลดความเสี่ยงเพื่อให้สามารถป้องกันภัยคุกคามดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที โดยไม่ปล่อยให้นานจนเกิดผลกระทบกับประชาชน

ทั้งนี้ การตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยง **การปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่ได้มาตรฐาน** และการปฏิบัติตามมาตรการที่ใช้แก้ปัญหาเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จึงจำเป็นต้องมี **"เจ้าภาพ"** หรือหน่วยงานที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบงานด้านไซเบอร์ในระดับชาติโดยเฉพาะ ซึ่งหน่วยงานนี้จะทำหน้าที่หลายประการด้วยกัน ตั้งแต่ กำหนดนโยบาย กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำ ตรวจสอบ ช่วย**รับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ถูกแบ่งออกเป็น 3 ระดับ** ได้แก่ **ระดับแรก "ภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับไม่ร้ายแรง"** เป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั่วไปที่ยังไม่รุนแรงมากนัก **ระดับที่ 2 "ภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับร้ายแรง"** ที่ต้องรีบรับมือ และภัยระดับสุดท้ายเป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ใน**ระดับที่ 3 ที่เป็นระดับวิกฤติ** ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน มีการล่มสลายของระบบเป็นวงกว้าง หรือมีคนบาดเจ็บล้มตาย

โดยภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤตินี้ จะถูกสั่งการโดย**สภาความมั่นคงแห่งชาติ** เช่นเดียวกับการใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ให้รีบระงับเหตุ ป้องกัน และเยียวยาก่อน จากนั้นให้แจ้งต่อศาลรับทราบ โดย**ภัยไซเบอร์ระดับไม่ร้ายแรงและภัยไซเบอร์ระดับร้ายแรงต้องมีการขอหมายศาลก่อน** โดยคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติต้องเป็นผู้มอบหมายให้เลขาธิการสั่งการให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทำการเข้าถึงข้อมูล ทำสำเนาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภัยไซเบอร์ดังกล่าว เพื่อหาสาเหตุในการโจมตีทางไซเบอร์ต่อไป

ประชาชนจะได้อะไร หลังการบังคับใช้ พ.ร.บ.ไซเบอร์?

1.ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการที่หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศไม่สามารถให้บริการประชาชนได้ ทำให้ประชาชนเสียโอกาส เสียเวลา และอาจมีผลกระทบไปถึงการเสียทรัพย์ หรือเสียชีวิต หากภัยคุกคามไซเบอร์นั้นส่งผลกระทบในวงกว้างระดับประเทศ

เนื่องจากหลังการบังคับใช้ พ.ร.บ.ไซเบอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ จะต้องปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานขั้นต่ำที่สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติกำหนด มีการตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ทำให้ประชาชนเดือดร้อน

2.เวลาที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์กับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ เช่น สนามบิน ธนาคาร ระบบไฟฟ้า-ประปา ระบบโทรคมนาคม ระบบอินเทอร์เน็ต

ที่ผ่านมาเมื่อเกิดเหตุการณ์ระบบล่มไม่สามารถทำงานได้ หรือมีเหตุการณ์ถูกโจมตีจากแฮกเกอร์ รวมทั้งการขโมยข้อมูลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ประเทศไทยของเราไม่เคยมีหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพออกมาให้สัมภาษณ์นักข่าว หรือทำหน้าที่ระงับภัยคุกคามไซเบอร์ดังกล่าว แต่เป็นไปในลักษณะที่เรียกว่า **"ต่างคนต่างทำ เท่าที่กำลังจะมี"** หลังจาก พ.ร.บ.ไซเบอร์มีผลบังคับใช้แล้ว ประเทศไทยของเราจะมีหน่วยงานถาวร ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ จะเข้ามารับหน้าที่เป็นเจ้าภาพในเรื่องการช่วยเหลือหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศในการรับมือภัยคุกคามดังกล่าว

3.เนื่องจากวัตถุประสงค์ในการตรา พ.ร.บ.ไซเบอร์ เพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนไปจนถึงความมั่นคงของรัฐ นับเป็นเรื่องใหม่สำหรับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน จึงมีความจำเป็นที่ต้องสนับสนุนในเรื่องการให้ความรู้แก่ประชาชนโดยทั่วไป และการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อให้รองรับการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศสามารถให้บริการประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ปรัชญาที่อยู่เบื้องหลังการตรา พ.ร.บ.ไซเบอร์ ก็คือ **การทำให้หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ สามารถดูแลตนเองด้านไซเบอร์ และสามารถรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ได้ด้วยตนเอง เมื่อหน่วยงานมีความแข็งแรง มีภูมิคุ้มกันภัยคุกคามไซเบอร์มากขึ้น ย่อมส่งผลต่อความมั่นคงโดยรวมของประเทศในที่สุด**

โดยสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ มีหน้าที่เป็นผู้คุมกฎ ผู้ตรวจสอบและประเมิน ผู้กำหนดกรอบมาตรฐานและมาตรฐานขั้นต่ำรวมถึงประมวลแนวทางปฏิบัติ เป็นผู้ผลักดัน ผู้สนับสนุนให้หน่วยงานมีระเบียบวินัย มีความตั้งใจจริงในการพัฒนาบุคลากร ปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติและปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานและมาตรฐานขั้นต่ำที่ควรปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศเกิดความตระหนักในภัยคุกคามไซเบอร์ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน จึงจำเป็นต้องตรา พ.ร.บ.นี้ขึ้นมา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอันใกล้นี้

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สินธุ์ชัย ภมรพล
sinchai@nationgroup.com

ภาษีใหม่รถไฟฟ้า-ปิกอัพ แรงจูงใจที่ยังน้อย

วันก่อน ครม.เปิดทางให้รื้อ**ภาษีสรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้า**อีกรอบ จากการเสนอของกรมสรรพสามิต เพื่อเร่งให้มีการผลิต การใช้งานเร็วขึ้น สนับสนุนการแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กที่ปีนี้เล่นงานเมืองไทยเสียหนักทีเดียว

โดยที่ประชุมเห็นชอบให้ลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้าจาก 2% เหลือ 0% ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2563-31 ธ.ค.2565 ก่อนกลับไปใช้อัตราเดิมตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2566 ซึ่งเป็นอัตราและเวลาที่กำหนดไว้แต่เดิม เรียกว่าช่วง 0% 3 ปี เป็นช่วงพิเศษเพื่อกระตุ้นการใช้งาน

ทั้งหมดนี้จะให้สิทธิกับรถที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการลงทุน **"รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า"** กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ

นอกจากรถพลังงานไฟฟ้า ก็ยังมี**รถปิกอัพ**ด้วย ซึ่งมีรายละเอียดปลีกย่อยมากกว่า เช่น**รถไม่มีแค็บ**ที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่เกิน 200 กรัมต่อกิโลเมตร และปล่อยฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 0.005% จะลดภาษีจาก 2.5% เหลือ 2% ปล่อยเกิน 200 กรัมต่อกิโลเมตร ลดจาก 4% เหลือ 3%, **สเปซแค็บ** ปล่อยเกิน 200 กรัมต่อกิโลเมตร ลดจาก 4% เหลือ 3% ปล่อยเกิน 200 กรัมต่อกิโลเมตร ลดจาก 6% เหลือ 5%, **ปิกอัพ 4 ประตู** คาร์บอนไดออกไซด์ไม่เกิน 200 กรัมต่อกิโลเมตร ลดจาก 10% เหลือ 9% เกิน 200 กรัมต่อกิโลเมตร ลดจาก 13% เหลือ 12% และถ้าหากเป็น**ปิกอัพ 4 ประตู ไฮบริด**ที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ไม่เกิน 175 กรัมต่อกิโลเมตร ลดจาก 8% เหลือ 6%

ซึ่งการที่รถปิกอัพจะผ่านมาตรฐานนี้ได้ก็จะต้องยกระดับเครื่องยนต์ให้ได้**มาตรฐานไอเสีย ยูโร5** ซึ่งค่ายรถเคยพูดอยู่บ่อยครั้งว่าเชิงเทคนิคนั้นทำได้ไม่ยาก และหลายค่ายก็ทำกันแล้วในรุ่นที่ส่งออก เพียงแต่ว่าต้นทุนจะเพิ่มขึ้นเท่านั้น

ทางคลังประเมินว่ามาตรการดังกล่าวนี้จะทำให้รัฐเสียรายได้ปีละประมาณ 1,500 ล้านบาท แต่ก็คุ้มถ้าหากว่าจะทำให้คุณภาพดีขึ้นในระยะยาว คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น

ส่วนสิ่งที่ผู้ซื้อรถจะได้โดยตรงก็คือราคารถจะลดลงคันละประมาณ 2-3 หมื่นบาท

อย่างไรก็ตาม ยังมีบางอย่างที่ยังไม่ชัดเจนในความเข้าใจของภาคอุตสาหกรรมที่จะต้องติดตามดูรายละเอียดที่แท้จริงต่อไป เช่น เรื่องของการใช้เชื้อเพลิงบี20 ในรถปิกอัพ ว่าหากบังคับใช้มาตรฐานไอเสีย ยูโร5 แล้วต้องใช้บี20 ด้วยหรือไม่ ถึงจะได้สิทธิพิเศษทางภาษี และบี20 จะมีผลต่อมาตรฐานยูโร5 หรือไม่

ส่วนการปรับลดภาษี ซึ่งไม่มากนัก บางคนก็มองว่าไม่มีผลต่อแรงจูงใจในการซื้อมากนัก โดยเฉพาะการซื้อในปัจจุบันที่ผ่อนชำระเสียเป็นส่วนใหญ่ และผ่อนนานหลายปี การที่ราคาลดลงมา 2-3 หมื่นบาท แทบไม่เห็นความแตกต่างของค่างวดรายเดือน

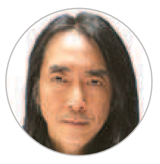
และในส่วนปิกอัพ ก็ต้องมาดู**ความสมดุลระหว่างภาษีที่ลดลงกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น** ว่าจะมีผลต่อโครงสร้างราคาที่ถึงมือผู้บริโภคอย่างไร

แต่ว่าหลายคนก็เห็นด้วยกับมาตรการในส่วนรถปิกอัพ แม้ว่าต้นทุนจะเพิ่ม แต่ก็ได้รถที่มีมาตรฐานที่ดีขึ้น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และสอดคล้องกับทิศทางโลก ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออก ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยปรับตัวได้ง่ายขึ้น

แต่ในส่วนของรถพลังงานไฟฟ้า ไม่น่าจะมีผลอะไรมากนัก เช่น รถที่มีราคาขาย 2 ล้านบาท ก็จะลดลงประมาณ 3.9 หมื่นบาท แต่นี่คือรถในตลาดบนที่ยอดขายคงไม่มากนัก แต่ถ้าต้องการผลักดันรถพลังงานไฟฟ้าในตลาดแมส ที่ราคาไม่สูงนัก ส่วนต่างภาษีก็จะลดลงจนไม่เกิดความดึงดูดแต่อย่างใด

กรุงเทพธุรกิจ
ร้อยแปดวิถีทัศน์
ไชยันต์ ไชยพร

'กามิกาเซ่' ในสนามเลือกตั้ง!



ระบบเลือกตั้งใหม่ที่ใช้อยู่ขณะนี้น่าจะเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้มีจำนวนผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นจำนวนมากที่สุดในประวัติศาสตร์การเมืองไทย เพราะแม้ว่าผู้สมัครจะไม่ชนะในเขตเลือกตั้ง แต่คะแนนที่ตนได้รับจะส่งผลต่อการได้ ส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรคของตน อาจมีคนสงสัยว่าผู้สมัครบางคนดูท่าแล้วไม่มีทางที่จะชนะในเขตเลือกตั้งแน่ๆ แล้วทำไมถึงมีน้ำใจ**เสียสละพลีชีพให้สมาชิกร่วมพรรค**ในบัญชีรายชื่อได้ขนาดนั้น

คำตอบคือ พรรคการเมืองจะมีกลุ่มย่อยในพรรค และในกลุ่มย่อยนี้ก็จะมีหัวหน้ากลุ่มอยู่ **หัวหน้ากลุ่มนี้จะเป็นคนไปหาคนมาลงเลือกตั้งตามเขตต่างๆ** ถ้าหาคนมาลงได้มาก ถึงแม้จะไม่ชนะ แต่คะแนนเสียงในแต่ละเขตที่ได้ก็จะเอามานับรวมกันว่าเป็นแต้มที่หัวหน้าทำได้จากการส่งคนในเครือข่ายของตนในเขตต่างๆ เมื่อเอามานับรวมแล้ว หัวหน้ากลุ่มใดได้คะแนนรวมจากเขตต่างๆ ที่ตนส่งคนลงมากน้อยก็จะมี**พลังต่อรองในการหาตำแหน่ง**แห่งที่ให้กับตนและคนของตนที่แพ้เลือกตั้งในเขต พูดง่ายๆ ก็คือ **หน่วยกามิกาเซ่ไม่ได้ลงไปตายเปล่าๆ แต่มีรางวี่รางวัลตอบแทนแน่นอน**

ขณะเดียวกัน สำหรับ**ผู้สมัครที่เป็นโรนินไร้สังกัดกลุ่มก๊วนในพรรค** แม้ว่าไม่ชนะแต่**ถ้ามาเป็นที่ต้นๆ กวาดคะแนนมาไม่น้อย คะแนนนั้นก็จะถูกมาคำนวณนับรวมกับคะแนนของผู้สมัครที่แพ้ แต่ก็ได้คะแนนในเขตอื่นๆ และมาจัดอันดับการมีพลังในการส่ง ส.ส.บัญชีรายชื่อแค่ไหน ก็จะได้รางวัลตอบแทนด้วยเช่นกัน**

ถ้าไม่ทำแบบนี้ก็ยากที่จะหาคนมาเป็นกามิกาเซ่พลีชีพเพื่ออุดมการณ์เปล่าๆ ปลี้ๆ อาจจะมี แต่ก็คงหายากเต็มที เพราะในการหาเสียงก็ต้องลงแรง มีค่าใช้จ่าย พวกที่ยอมเป็นกามิกาเซ่ไม่ตายเปล่าแต่รอรางวัลหลังเลือกตั้งนี้ ขอเรียกว่า **กามิกาเซ่แบบเย็น** ที่ว่าเย็นก็เพราะต้องรอหลังเลือกตั้ง ให้บรรยากาศมันคลี่คลาย ประกาศผลอย่างเป็นทางการแล้วดูว่าพรรคได้เป็นแกนจัดตั้งรัฐบาลหรือได้ร่วมรัฐบาลหรือเปล่า **กว่าจะได้ผลตอบแทนก็ต้องรอกันนาน เพราะดูเหมือนว่าการจัดตั้งรัฐบาลหลังเลือกตั้งไม่น่าจะง่าย และก็ไม่น่าจะเร็วด้วย**

แถมรัฐธรรมนูญฉบับนี้แตกต่างจากที่แล้ว นั่นคือ**ไม่กำหนดเงื่อนเวลา** ว่าจะต้องจัดตั้งรัฐบาลให้ได้ภายในกี่วัน ถ้าเหมือนประเทศเบลเยียมปี 2010 กว่าจะจัดตั้งรัฐบาลได้ก็ปาเข้าไปเกือบ 2 ปีโน่น อย่างนี้ไม่เรียกว่ากามิกาเซ่เย็นได้อย่างไร คือ 1.ต้องใจเย็น 2.ถ้าเปรียบรางวัลผลตอบแทนเป็นอาหาร มันก็คงเย็นชืดหมดแล้ว ที่จริงน่าจะเรียกว่ากามิกาเซ่ดึก อาจจะเหมาะกว่า เปรียบได้กับข้าวต้มมื้อดึก กว่าจะได้กินก็สองยามไปแล้ว หรือจะเรียกว่ากามิกาเซ่แห้งก็ได้ นั่นคือรอจนเหงือกแห้ง

ขณะเดียวกัน ในสนามเลือกตั้งคราวนี้ ก็ยังมีพวก**กามิกาเซ่สดหรือกามิกาเซ่ร้อน** ที่ว่าสดก็คือไม่ต้องรอนาน ได้ตอบแทนค่าลงเลือกตั้งกันสดๆ เร็วๆ เลย ถ้าเปรียบผลตอบแทนเป็นอาหารก็เรียกได้ว่าอาหารปรุงใหม่สดๆ ถ้าเป็นส้มตำหรือพวกยำก็เรียกได้ว่ายังไม่ชืด ออกจากครกเข้าปากเลย หรือดีไม่ดีกินมันจากครกด้วยซ้ำ แต่ถ้าเป็นอาหารที่ต้องปรุงต้องทอดต้องผัด ก็เรียกได้ว่าร้อนจนต้องเป่าปาก

พวกกามิกาเซ่สดหรือร้อนนี้ไม่ได้หวังตำแหน่งแห่งที่หรือหน้าตาเกียรติยศในภายภาคหน้าแต่อย่างใด แต่ชอบที่จะทำตัวเป็นทหารเลวนิรนาม คือรู้ๆ อยู่ว่าลงไปก็ไม่ชนะ อาจจะได้คะแนนไม่ถึงอันดับที่ 2 แต่อย่างน้อยก็อาจมาที่ 3 หรือที่ 4 กามิกาเซ่นี้จะรับผลตอบแทนไปเลย ดีไม่ดี รับตั้งแต่วันลงสมัครกับ กกต.แล้วด้วยซ้ำ

พวกนี้เป็นพวกเดนตาย หรือที่พี่น้องอีสานจะเรียกกามิกาเซ่พวกนี้ว่า **กามิกาเซ่โสถิ่ม**

แต่กระนั้น **เพื่อความแฟร์ ไม่ใช่ว่าทุกพรรคจะใช้ระบบกามิกาเซ่กันหมด** เพราะบางพรรคเขามีตัวที่มีชื่อมีเสียงอยู่ คือเคยเป็น ส.ส.มาแล้ว หรือไม่ก็ผ่านสนามเลือกตั้งในแบบเกือบๆ ได้ หรือได้บ้าง ไม่ได้บ้างมาแล้ว ดังนั้น มันก็ไม่ถูกไม่ต้องที่จะไปเรียกนักการเมืองที่แพ้เลือกตั้งเขตว่าเป็นกามิกาเซ่ไปเสียหมด แต่จะให้บอกว่า พรรคไหนที่ไม่ค่อยมีกามิกาเซ่ก็พูดลำบาก เดี๋ยวจะหาว่าเชียร์ออกนอกหน้า **ท่านก็ลองไปดูๆ ในเขตของท่านก็แล้วกัน**

ขณะเดียวกัน มันก็จะไม่แฟร์อีก หากจะใช้เกณฑ์ว่าผู้สมัครหน้าใหม่ทุกคนของทุกพรรคจะเป็นพวกกามิกาเซ่ เพราะถ้าพิจารณาให้ดี ผู้สมัครหน้าใหม่จำนวนไม่น้อยในหลายๆ พรรค มีคุณสมบัติไม่ธรรมดา ไม่ว่าจะเป็นวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งแห่งที่

คนพวกนี้คงไม่ใช่กามิกาเซ่สดหรือร้อนแน่ๆ เพราะ**ผลตอบแทนที่ได้สดๆ ร้อนๆ นั้น มันคงไม่คุ้มกับที่พวกเขาต้องเสียกับการลงแข่งขันในสนามเลือกตั้ง** เพราะจะต้องตากแดดตากลม ลาออกจากงาน (ถ้าเป็นราชการ) และจะต้องเจอการต่อสู้หาเสียงที่ดุเดือดจากคู่แข่ง ถ้าเจอคู่แข่งมีน้ำใจนักกีฬาก็แล้วไป แต่ถ้าเจอพวกกามิกาเซ่โสถิ่มเข้า พวกนี้เดนตายพร้อมยอมชนในทุกรูปแบบ เข้าข่ายกูไม่ชนะอยู่แล้ว (แต่กูได้สดๆ อิอิ) มึงก็อย่าหวังจะได้ง่ายๆ เลย

ท่านที่อ่านมาถึงตรงนี้และนึกถึงผู้สมัครในเขตของท่าน ท่านต้องพิจารณาให้ดีว่า ไผเป็นไผ เลือกให้ดีๆ **ถ้าไม่แน่ใจก็ไปกาช่องไม่ประสงค์จะเลือกใครก็ได้ ซึ่งในระบบเลือกตั้งคราวนี้ นอกจากทุกคะแนนไม่ทิ้งน้ำแล้ว** คะแนนที่ไม่ประสงค์จะเลือกใครก็ไม่ทิ้งด้วย เพราะถ้าผลการเลือกตั้งในเขตของท่านออกมาว่าคะแนนไม่ประสงค์จะเลือกใครมาเป็นที่หนึ่ง เหนือคะแนนของผู้สมัครทุกคน อย่างนี้เขาเรียกว่า **ตายยกรัง** นั่นคือผู้สมัครทุกคนตั้งแต่ที่หนึ่งถึงที่โหล่โมฆะหมด คะแนนที่พวกกามิกาเซ่ทั้ง 2 แบบได้ก็จะไม่สามารถเอาไปรวมเป็นแต้มไว้แลกของรางวัลได้ แต่พวกกามิกาเซ่สดหรือร้อนนั้น ไม่ต้องห่วง มันได้ไปตั้งแต่วันสมัครแล้ว (น่าคิดถึงผู้สมัครบางคนที่ยังจำชื่อพรรคตัวเองไม่ได้)

แต่ก็น่าสงสัยอย่างยิ่งว่า พี่น้องประชาชนประเภทไหนที่จะไปลงคะแนนให้พวกกามิกาเซ่โสถิ่มนี้? คำตอบคือ 1.ญาติพี่น้อง 2.ไม่ใช่ญาติแต่กามิกาเซ่โสถิ่มต้องแบ่งรางวัลให้บ้าง 3.พวกกากสุดๆ ที่ภาษาคาร์ล มาร์กซ์เรียกว่า "Lumpenproletariat" ที่จริงพวกที่ 2 กับพวกที่ 3 นี้แยกกันไม่ค่อยขาด เพราะพวกกามิกาเซ่โสถิ่มนี้จริงๆ แล้ว ก็กเฬวรากพอตัวอยู่แล้ว พวกที่มารับส่วนบุญจากกเฬวรากอีกทีนั้น มันจะขนาดไหน??!!

สรุปได้อย่างยิ่งว่า การเลือกตั้งคราวนี้ **"เราไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"** เพราะน่าจะได้กันทั่วถึง และถ้ากามิกาเซ่โสถิ่มเกิดชนะเลือกตั้งขึ้นมาล่ะก็ ก็ต้องบอกว่าปาฏิหาริย์มีจริง! แต่ก็ไม่แน่เหมือนกัน เพราะบางทีอาจจะไม่ใช่ปาฏิหาริย์ เพราะผู้คนเขาอาจ **"รักหัวหน้าพรรคที่เป็นแคนดิเดทนายกฯ"** สุดขีดจนหลับหูหลับตายอมลงคะแนนให้กามิกาเซ่โสถิ่มอย่างถล่มทลาย และหัวหน้าพรรคก็จะกลุ้มใจเมื่อพวกนี้ได้เข้าสภา เพราะจะเรียกร้องรางวัลอีกสารพัดมากมาย หรือถ้าไม่ใช่เหตุผลที่กล่าวไป ก็คงต้องบอกว่า **ถ้ากามิกาเซ่โสถิ่มชนะ ก็เป็นเพราะพี่น้องประชาชนที่ลงคะแนนให้นั้น แสนจะน่าร๊ากกก น่าเอ็นดู ประชาธิปไตยจง (หรือคง) เจริญ (ล่ะนะ)!**

Think Digi

เอกชนต้องพึ่งตัวเองเป็นหลัก การปรับตัวต้องคำนึงถึงประโยชน์ของธุรกิจ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัลหรือโทรคมนาคมจะหยุดนิ่งไม่ได้

สืบศักดิ์ สืบภักดี

กรุงเทพธุรกิจ Think Byte

● ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ

สตาร์ทอัพ หรือ เทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง

ผมมีสตาร์ทอัพตัวหนึ่งที่ชื่อว่า **Creden.co** ให้บริการระบบสร้างเอกสาร และลายเซ็นออนไลน์ ตอนนี้มีบริการที่เรียกว่า Business Credit Scoring ทำเกี่ยวกับระบบตรวจสอบข้อมูลของบริษัท คือ การนำชื่อของบริษัทที่ต้องการไปเช็กข้อมูลได้เกือบทั้งหมด

เนื่องจาก Creden มีข้อมูลกรรมการของบริษัททั่วประเทศไทย ทำให้รู้ว่าในบรรดากรรมการของแต่ละบริษัทนั้น มีใครบ้างที่เป็นผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ในครั้งนี้เราทำระบบหนึ่งขึ้นมา เพื่อให้ผู้สนใจสามารถค้นหาจากฐานข้อมูล ซึ่งเป็นการรวบรวมรายชื่อของผู้สมัคร ส.ส.ทั้งหมดจำนวนหลายพันคน โดยสามารถเลือกว่าอยู่จังหวัดไหน เขตไหน ระบบจะบอกได้ว่าในเขตนั้นหรือในจังหวัดนั้น มีผู้สมัครคนไหนบ้าง อยู่พรรคไหน และเขาเป็นกรรมการบริษัทไหนอยู่บ้าง

> **"เป็นการนำบิ๊กดาต้า เข้ามาผสมกับเอไอ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และยังผสมเอา open data มาวิเคราะห์อีกที"**

คุณจะรู้ได้เลยว่าผู้สมัครที่จะมาดูแลเรานั้นมีธุรกิจอะไร หรือมีความซับซ้อนหรือไม่ **ผู้สนใจลองเข้าไปที่ creden.co/election2019** จะเจอหน้าค้นหาข้อมูล "ระบบตรวจสอบผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. ปี 2562 เป็นหรือเคยเป็นกรรมการบริษัท" ให้เลือกที่จังหวัดก่อน แล้วจึงเลือกว่าอยู่ในเขตไหน เมื่อกดค้นหาจะปรากฏข้อมูลออกมาว่า ในเขตเลือกตั้งนั้นๆ ประกอบไปด้วยเขตใดบ้าง มีผู้สมัครทั้งหมดกี่คน อยู่พรรคใด และสำหรับบางคนจะมีตัวเลขกำกับด้านหลังว่าเป็นกรรมการอยู่กี่บริษัท และบริษัทใดบ้าง

ในเรื่องความถูกต้อง ข้อมูลเหล่านั้นรวบรวมมาจากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งถือว่าเป็นข้อมูลของรัฐ และเป็นข้อมูลสาธารณะ ข้อมูลดังกล่าวบอกได้ว่า ตัวผู้สมัครแต่ละคนเป็นหรือเคยเป็นกรรมการของบริษัทใด ซึ่งเราสามารถเก็บข้อมูลย้อนหลังได้ **ตรงนี้เองเป็นการตอบคำถามที่หลายคนเคยพูดกันว่าทำไมรัฐบาลไม่ทำ open data หรือการนำข้อมูลภาครัฐมาเปิดเผยให้ประชาชนได้ทราบ ซึ่งจะช่วยให้เห็นข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครได้ชัดมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งจริงๆ แล้วตอนนี้ภาครัฐเองได้เริ่มทยอยเปิดเผยข้อมูลมากขึ้นๆ โดยได้เปิดเว็บไซต์ที่ชื่อ data.go.th ขึ้นมาซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลของภาครัฐไว้ทั้งหมด**

ผมมีโอกาสพูดคุยกับผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ทราบว่า กำลังจะมีการทำข้อมูลชุดใหม่ออกมา คือ ชุดภาษีไปไหน ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะบอกว่าตอนนี้ประเทศไทยมีบริษัทไหนบ้าง ที่ได้งานประมูลภาครัฐไป ซึ่งผมกำลังนำข้อมูลเหล่านี้มารวมต่อยอดเข้าด้วยกัน เพราะผมมีข้อมูลของบริษัทในประเทศไทยทั้งหมด

ต่อไปนี้เราจะทราบว่ามีบริษัทไหนบ้างที่รับงานของภาครัฐไปมูลค่าเท่าไหร่ และบริษัทนั้นๆ มีกรรมการท่านใดบ้าง บริษัทนั้นเป็นนามสกุลของนักการเมืองด้วยหรือไม่ ผมมองว่าข้อมูลเหล่านี้เป็นสิ่งที่จำเป็นในยุคที่ข้อมูลเปิดกว้างและประชาชนควรจะรู้ซึ่งภาครัฐได้เริ่มเปิดออกมาแล้ว

ปัญหา คือ ยังไม่ค่อยมีเอกชนหรือคนไทยคนไหนไปเอาข้อมูลเหล่านี้ มาทำให้คนไทยได้เห็นข้อมูลในมุมอื่นๆ ด้วย เพราะบางองค์กรอาจจะมีข้อมูล a ส่วนภาครัฐมีข้อมูล b เอกชนมีข้อมูล c หากเมื่อเอาข้อมูลทั้งหมดมารวมกันมันจะเกิดข้อมูลรูปแบบใหม่ที่จะมีประโยชน์ต่อประชาชนหรือธุรกิจมากเลยครับ

เมื่อผมคิดแล้ว ก็ให้น้องลงมือทำเรื่องนี้เลย ไม่รอใครแล้วครับ จึงเกิดระบบ Creden ที่ใช้สำหรับเช็กข้อมูลผู้สมัคร ส.ส. ครั้งนี้ออกมา และกำลังจะมีข้อมูลของผู้สมัครบัญชีรายชื่อตามออกมาด้วย เรียกว่าคราวนี้เป็นการนำ บิ๊ก ดาต้า เข้ามาผสมกับเอไอ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและยังผสมเอา open data เอามาวิเคราะห์อีกที

ผมทำแล้วครับและอยากให้ทุกคนลองเข้าไปใช้งานเพื่อจะได้ทราบว่าผู้สมัคร ส.ส.ในเขตของคุณเป็นใคร พรรคไหน มีธุรกิจใดบ้าง และอาจเชื่อมโยงไปถึงเรื่องของการเมืองได้อย่างไรบ้าง ลองดูนะครับที่ www.creden.co/election2019

อันดับดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นไทยสูงสุด

THAIWARE

ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม 2562

อันดับ	ชื่อโปรแกรม	จำนวนดาวน์โหลด
1	Thai Karaoke (App คาราโอเกะเพลงไทย) 1.3	655
2	TV Thailand (App ดูรายการทีวีไทย ไทยแลนด์ทีวี ฟรี)	572
3	Lazada (App ชอปปิง ซื้อสินค้าออนไลน์ จากเว็บ Lazada)	532
4	Dinosaur Egg Hunter (App เกมยิงไข่ไดโนเสาร์)	482
5	Blued Gay Social (App โซเชียลเน็ตเวิร์ค Blued ของชาวเกย์ ฟรี)	440
6	SCB EASY (App ธนาคารไทยพาณิชย์ ธุรกรรมทางการเงิน ตลอด 24 ชั่วโมง)	390
7	KTB netbank (App ธนาคารกรุงไทย ดูยอดเงิน โอนเงิน สะดวกง่ายดาย)	346
8	H TV (App ดูรายการทีวี กับ ทรูวิชั่นส์)	301
9	BeeTalk (App แชท BeeTalk สุดฮิต อีกหนึ่งตัว)	257
10	Shopee Thailand (App ตลาดออนไลน์ ซื้อขายผ่านมือถือ)	206

ที่มา : Thaiware.com

อุตฯโทรคมจ่อปรับทัพรับเลือกตั้ง

ระบุแนวทางธุรกิจต้องเปลี่ยน ให้สอดคล้องรัฐบาลใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิจัยโทรคมนาคม เผย 2 เอกชนโทรคมฯ ยักษ์ใหญ่เตรียมจัดแผนธุรกิจในเครือใหม่ทั้งหมดรับผลการเลือกตั้ง หลังไทยไม่ได้ลงคะแนนเสียงมาเกือบ 10 ปีแล้ว

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยด้านโทรคมนาคม ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวถึงผลกระทบของการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.นี้ ต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคมว่า เอกชนผู้ประกอบการโทรคมนาคมได้เริ่มส่งสัญญาณปรับตัวรับผลการเลือกตั้งแล้ว โดยเท่าที่เคยมีการหารือกัน พบว่า โอเปอเรเตอร์รายหนึ่งจะแถลงยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันในธุรกิจและปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ด้านการแข่งขัน

ขณะที่ กลุ่มทุนที่ทำธุรกิจดาวเทียมจะปรับตัวครั้งใหญ่ อาจมีความร่วมมือกับผู้ให้บริการภายในประเทศ เพื่อรองรับกฎหมายฉบับใหม่ที่มีผลต่อกิจการดาวเทียม หลังมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ผ่านกฎหมายได้เห็นชอบร่างแนวทางดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียมวงโคจรประจำที่ (Geostationary -Satellite Orbit : GSO) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 60 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ซึ่งได้เสนอนโยบายอนุญาตให้ผู้ประกอบการเอกชนไทยใช้สิทธิข่ายงานดาวเทียมในนามประเทศไทยได้ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการดาวเทียมในประเทศ

ทั้งนี้ เอกชนทุกค่ายมองว่า ไม่ว่าการเลือกตั้งผลจะเป็นอย่างไร จะเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและมีผลต่อการทำธุรกิจ การปรับตัวของผู้ประกอบการโทรคมนาคมให้น้ำหนักกับการแข่งขันมากที่สุด จะไม่เอาปัจจัยทางการเมืองมาเกี่ยวข้องมาก แม้จะยอมรับว่ารัฐบาลใหม่มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากร เปลี่ยนแปลงนโยบาย ซึ่งยังประเมินได้ยากว่า จะเป็นอย่างไร การปรับตัวจึงทำเพื่อการแข่งขันและธุรกิจจะต้องเดินหน้าต่อไป ระยะต่อไปนี้เราจะเห็นการเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงจะมีความเคลื่อนไหวชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ

นายสืบศักดิ์ กล่าวเสริมว่า สิ่งที่เอกชนอยากได้จากรัฐบาลใหม่ คือ โรดแมพ หรือแผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล และโทรคมนาคมที่ชัดเจนระยะยาวเป็นแผนยุทธศาสตร์ 10 ปี เพื่อผู้ประกอบการได้เริ่มขั้นตอนการวางแผนงบลงทุนและทำธุรกิจเสียงสะท้อนจากเอกชนโทรคมนาคม ยังไม่แน่ใจว่ายุทธศาสตร์ที่วางไว้จะถูกนำมาใช้ต่อเนื่อง ความลังเลนี้ไม่ใช่สิ่งที่ดีเพราะเอกชนต้องลงทุนด้วยเม็ดเงินมหาศาล

ส่วนการหวังพึ่งองค์กรกำกับดูแลอย่าง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)ต้องดูต่อไปว่า หลังมีวุฒิสภาแล้วจะมีขั้นตอนการสรรหาเกิดขึ้นเมื่อไร ถึงเวลานั้นคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)ที่ให้กรรมการชุดปัจจุบันรักษาการอยู่จะดำเนินการอย่างไร

ส่วนสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาดิจิทัล) แม้จะมีกฎหมายออกมาแล้ว แต่ต้องใช้ระยะเวลาในการจัดตั้งและสร้างความเชื่อมั่น โดยส่วนตัวมองว่าสภาดิจิทัล ไม่น่าจะเป็นเสือกระดาษ แต่อยู่ที่น้ำหนักกรรมการฯจะเทไปทางทุนกลุ่มไหน ซึ่งนั่นจะทำให้เกิดการชี้นำ และเสียงดังกว่ากลุ่มอื่น เอกชนต้องพึ่งตัวเองเป็นหลัก โดยการปรับตัวต้องคำนึงถึงประโยชน์ของธุรกิจ เพราะไม่ว่ารัฐบาลไหนมาก็ต้องทำธุรกิจกันต่อไป โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัลหรือโทรคมนาคมจะหยุดนิ่งไม่ได้และต้องมีความต่อเนื่อง

ลุย"แมชชีน เลิร์นนิ่ง" : Kaidee เผยทิศทางธุรกิจปีนี้ เร่งพัฒนาแอพพลิเคชั่น พร้อมดึงนวัตกรรม แมชชีน เลิร์นนิ่ง สร้างประสบการณ์ใหม่ผู้ใช้งาน "ทิวา ยอร์ค" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/เฮดโค้ช Kaidee ย้ำยอดขายปี 61 ทะลุ 1.7 ล้านบาท ผู้ใช้งานจำนวน 30 ล้านคน จาก 200 หมวดหมู่บริการสินค้า ตั้งเป้าปีนี้ ยอดขายเพิ่มอีก 70% จากบริการหมวดหมู่สินค้าใหม่ BaanKaidee ตอบโจทย์ตลาดอสังหาฯ และ FarmKaidee เพื่อส่งเสริมเกษตรกร

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

'เอไอ' ครบ

HONOR View20 สมาร์ทโฟนเรือธงใหม่จากออเนอร์มาพร้อมกล้องหลังความละเอียด 48 ล้านพิกเซล ระบบกล้องแบบ 3 มิติ พร้อมฟีเจอร์อัจฉริยะอย่าง AI Identify ตัวช่วยระบุวัตถุที่คุณต้องการจะทราบ ตลอดจนระบุสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญๆ ได้มากกว่า 400 แห่งในทวีปยุโรป รวมถึงฟีเจอร์ 'AI Calories' เพียงแค่โฟกัสกล้องไปที่อาหารจานโปรด ระบบจะตรวจสอบและปรากฏจำนวนแคลอรี่ของอาหารขึ้นมาบนหน้าจอโดยทันที

'บีเอสเอ' แนะใช้ซอฟต์แวร์ถูกกฎหมาย ลดความเสี่ยงธุรกิจเสียหาย

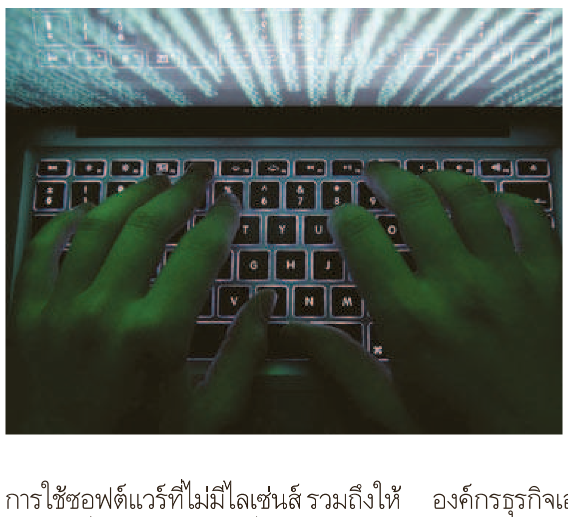
กรุงเทพธุรกิจ ● การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (ไลเซ่นส์) ยังพบได้ทั่วไปในองค์กรธุรกิจ รวมถึงส่วนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศต่างๆ ทั่วภูมิภาคอาเซียน ไม่ว่าจะเกิดจากการละเลยเพิกเฉย หรือมีเจตนาก็ตาม การละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในลักษณะดังกล่าว ทำให้องค์กรเหล่านี้เกิดความเสี่ยง ด้านความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ และความเสี่ยงด้านกฎหมาย องค์กรธุรกิจที่ยังขาดความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงเหล่านี้ และยังขาดการบริหารจัดการซอฟต์แวร์อย่างเหมาะสม ล้วนตกอยู่ในความเสี่ยงต่อการสูญเสียอย่างมากมาย

บีเอสเอ หรือ พันธมิตรธุรกิจซอฟต์แวร์ (BSA) จึงได้เปิดตัวโครงการ "Legalize & Protect" สำหรับในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องนี้

บีเอสเอทำงานร่วมกับรัฐบาลและพันธมิตรต่างๆ ในการให้ความรู้แก่องค์กรธุรกิจเกี่ยวกับความเสี่ยงที่พวกเขาต้องเผชิญ เมื่อใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์ ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาโดยบริษัทที่เป็นสมาชิกของบีเอสเอนั้น เป็นซอฟต์แวร์ที่มีการใช้งานในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิต ไอที การเงิน การบริการ การก่อสร้าง การดูแลสุขภาพ สินค้าอุปโภคบริโภค วิศวกรรม สถาปัตยกรรมและการออกแบบ และอุตสาหกรรมอื่นๆ

ตระหนักรู้ว่า "เสี่ยง"

กิจกรรมส่วนหนึ่งของโครงการ คือ สื่อสารไปยังองค์กรธุรกิจหลายพันแห่งในประเทศไทย เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและผลที่จะตามมาจากการใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์ รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการที่เหมาะสมเพียงพอสำหรับป้องกันการสูญเสีย บีเอสเอจะทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐบาลไทยในอีกหลายเดือนข้างหน้านับจากวันนี้



"การปรับเปลี่ยนมาใช้ซอฟต์แวร์ที่มีไลเซ่นส์ถูกต้องครบถ้วน จะช่วยปกป้องความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กรธุรกิจ ปกป้องความสามารถในการแข่งขัน ปกป้องชื่อเสียงทางธุรกิจ และป้องกันความเสี่ยงที่เป็นผลทางกฎหมายที่จะตามมา" นายดรุณ ซอว์เนย์ ผู้อำนวยการอาวุโส บีเอสเอ พันธมิตรซอฟต์แวร์ ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าว

ทั้งระบุว่า ยิ่งองค์กรธุรกิจปรับเปลี่ยนมาใช้งานซอฟต์แวร์ที่มีไลเซ่นส์ถูกต้องครบถ้วนได้เร็วมากเท่าใด พวกเขาจะสามารถป้องธุรกิจและผลประกอบการพวกเขาได้เร็วขึ้นเท่านั้น

ภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก มีอัตราการใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์ สูงที่สุดในโลกถึง 57% วิธีการแก้ปัญหาดังกล่าวที่ดีที่สุดเป็นการปรับเปลี่ยนความคิดและพฤติกรรม เน้นส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจทำการตรวจสอบภายในองค์กรด้วยตนเอง และสมัครใจปรับเปลี่ยนมาใช้ซอฟต์แวร์ให้ถูกต้อง

"ภายใต้โครงการนี้ บีเอสเอจะรณรงค์ให้องค์กรธุรกิจเริ่มต้น โดยการหยุดติดตั้งและใช้งานซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์ ไม่ใช่เพียงเพื่อป้องกันการทำผิดกฎหมาย แต่เพื่อประโยชน์ที่ดีสุดสำหรับองค์กรธุรกิจเอง" นายซอว์เนย์ กล่าว

ธุรกิจสูญ "แสนล้านดอลล์"ต่อปี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ ซีไอโอ (CIO) ต่างพบว่าซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์ มีความเสี่ยงมากเกิดค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามมา นอกจากนี้ ยังพบว่า องค์กรธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรให้เพิ่มขึ้นได้ ด้วยการปรับเปลี่ยนมาใช้ซอฟต์แวร์ที่มีไลเซ่นส์ ไอดีซี ประเมินว่าหากองค์กรธุรกิจบริหารจัดการซอฟต์แวร์ดี ผลกำไรอาจเพิ่มขึ้น 11%

ปัจจุบัน องค์กรธุรกิจจำนวนมากมีความเสี่ยงสูงถึง 1 ใน 3 ที่จะเผชิญกับการจู่โจมของมัลแวร์ ในเวลาที่ใช้งานหรือติดตั้งซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์ รวมถึงใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์มาพร้อมกัน การจู่โจมของมัลแวร์ในแต่ละครั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรธุรกิจ โดยเฉลี่ยถึง 2.4 ล้านดอลลาร์ และอาจใช้เวลาในการแก้ปัญหาดังกล่าวนานถึง 50 วัน

นอกจากนี้ **หากการจู่โจมของมัลแวร์ทำให้องค์กรธุรกิจไม่สามารถให้บริการหรือดำเนินงานได้ หรือสูญเสียข้อมูลทางธุรกิจ ย่อมกระทบร้ายแรงต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียง ค่าใช้จ่ายการจัดการกับปัญหามัลแวร์ จากการใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์ก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน ปัจจุบันองค์กรธุรกิจอาจต้องเสียค่าใช้จ่ายมากกว่า 10,000 ดอลลาร์ต่อคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่องที่ถูกจู่โจมโดยมัลแวร์ และส่งผลองค์กรธุรกิจต่างๆ ทั่วโลกต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายกว่า 359,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี**

ปัจจุบัน ซีไอโอ ต้องการความแน่ใจว่าซอฟต์แวร์ที่ใช้งานอยู่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรของพวกเขามีไลเซ่นส์ถูกต้องครบถ้วน และเหตุผลอันดับหนึ่ง คือ เพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคามจากมัลแวร์ การตรวจสอบภายในองค์กรเพื่อทำให้แน่ใจว่าซอฟต์แวร์ที่ติดตั้งและใช้งานอยู่มีไลเซ่นส์ถูกต้องครบถ้วน และการใช้ซอฟต์แวร์เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในไลเซ่นส์ ถือเป็นสิ่งจำเป็นต่อองค์กรธุรกิจ ทั้งในด้านผลประกอบการและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ผลศึกษาจำนวนมากชี้ให้เห็นว่าองค์กรธุรกิจสามารถประหยัดต้นทุนสำหรับซอฟต์แวร์ต่อปี ได้สูงถึง 30% หากปฏิบัติตามแนวทางบริหารจัดการซอฟต์แวร์ตามมาตรฐานสากล

"ความร่วมมือกับรัฐบาลของประเทศในกลุ่มอาเซียน จะทำให้โครงการ "Legalize & Protect" ประสบความสำเร็จระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของซอฟต์แวร์ และช่วยให้องค์กรธุรกิจในอาเซียนแข็งแกร่งท่ามกลางการแข่งขันทางการค้าระดับโลก" นายซอว์เนย์ ทิ้งท้าย

แม้สหรัฐจะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่
เป็นอันดับ 1 ของโลก แต่มีนิวยอร์ก
เพียงเมืองเดียวที่ติดอันดับท็อปเท็น

‘ซูเปอร์ริช’กระจุก10เมือง

ยุโรปเป็นศูนย์กลาง เอเชียรวยเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● อภิมหาเศรษฐีระดับมีเครื่องบินส่วนตัวและมีบ้านหลายหลังอาจกระจายกันอยู่ทั่วโลกก็จริง แต่รายงานล่าสุดเผยคนเหล่านี้ราวครึ่งหนึ่งใช้ชีวิตอยู่ใน 10 เมืองเท่านั้น

ไนท์แฟรงค์เวลธ์รีพอร์ต 2019 ระบุว่าปี 2561 โลกมีอภิมหาเศรษฐี (คนที่มั่งคั่งไม่น้อยกว่า 30 ล้านดอลลาร์) เกือบ 2 แสนคน กว่า 2 ใน 3 กระจายกันอยู่ในเอเชีย ยุโรป และอเมริกาเหนือ ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงลอนดอน กรุงโตเกียว และสิงคโปร์ โดยยุโรปยังเป็นภูมิภาคที่มีซูเปอร์ริชอยู่มากที่สุด

และแม้สหรัฐจะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลก แต่มีนิวยอร์กเพียงเมืองเดียวที่ติดอันดับท็อปเท็น

ทั้ง 10 เมืองที่เศรษฐีระดับซูเปอร์ริชส่วนใหญ่อาศัยอยู่ประกอบด้วย ลอนดอน 4,944 คน โตเกียว 3,732 คน สิงคโปร์ 3,598 คน นิวยอร์ก 3,378 คน ปักกิ่ง 1,673 คน ปารีส 1,667 คน โซล 1,594 คน ไทเป 1,519 คน ซูริค 1,507 คน และเซาเปาโล 1,352 คน

ข้อมูลดังกล่าวตอกย้ำว่า อภิมหาเศรษฐีไปรวมตัวกันในมหานครใหญ่สุดของโลก เนื่องจากเมืองเหล่านี้มีโอกาสในการทำธุรกิจอยู่แล้วสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีสไตล์ อีกทั้งโครงสร้างพื้นฐานดีไม่ว่าจะเป็นโรงพยาบาลหรือการคมนาคม

นายเลียม เบลีย์ หัวหน้าฝ่ายวิจัยที่อยู่อาศัยไนท์แฟรงค์ เผยว่า ลอนดอนมีคุณลักษณะที่ไม่เหมือนใคร จึงเป็นศูนย์กลางโลกในหลากหลายสาขาโดยไม่มีเมืองอื่นมาเปรียบเทียบได้

ไนท์แฟรงค์พบด้วยว่า เอเชียจะเป็นภูมิภาคที่มีอภิมหาเศรษฐีเพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยคาดว่าอินเดียจะมีจำนวนอภิมหาเศรษฐีเพิ่มขึ้นมากที่สุดในโลก อยู่ที่ 39% ตามมาด้วยฟิลิปปินส์ (38%) และจีน (35%)

อย่างไรก็ตาม แม้กลุ่มคนรวยจะยิ่งรวยขึ้นแต่ก็มีแนวโน้มว่าจะลงทุนอย่างระมัดระวังมากขึ้นเช่นกัน มีมหาเศรษฐีจำนวนมากขึ้นในเอเชียที่มีแผนจะรักษาความมั่งคั่งของตนด้วยเงินสด และลดการลงทุนในสินทรัพย์ซึ่งมีความเสี่ยงจากทิศทางในตลาด เช่น ทองคำหรือพันธบัตร

รายงานพบว่า อสังหาริมทรัพย์ยังคงเป็นแหล่งลงทุนหลักของมหาเศรษฐีในเอเชีย โดยคิดเป็นสัดส่วนราว 23% ของสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกเล็กน้อย

ขณะเดียวกันการที่ประเทศเอเชียมั่งคั่งขึ้นมาก หมายความว่าปีนี้จะเป็นปีแรกที่โลกมีเศรษฐีมั่งคั่งอย่างน้อย 1 ล้านดอลลาร์เกินกว่า 20 ล้านคน

การที่เศรษฐกิจเอเชียเติบโตช่วยหนุนการลงทุนซื้อสินค้าหรูทั่วโลก ปีที่แล้วลูกค้าซื้อบ้านราคาตั้งแต่ 2 ล้านปอนด์ขึ้นไปในลอนดอน มาจากจีนและฮ่องกงราว 1 ใน 4 เพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าจากเมื่อ 2 ปีก่อนหน้านั้น

ความมั่งคั่งของเอเชียยังกระตุ้นให้เกิดความต้องการของสะสมราคาแพงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นวิสกี้หายาก งานศิลปะ และรถยนต์คลาสสิก

หนีไอเอส : หญิงชาวซีเรียอุ้มลูกน้อย 2 คนไว้ในอ้อมอก ขณะหลั่งไหลออกจากฐานที่มั่นสุดท้ายของกลุ่มรัฐอิสลามพร้อมกับคนอื่นๆ อีกหลายร้อยคน มุ่งหน้าสู่จุดตรวจกองกำลังประชาธิปไตยซีเรียที่สหรัฐหนุนหลัง นอกเมืองบากูซ จ.เดียร์ เอซซอร์ ทางภาคตะวันออกของซีเรีย เมื่อวันอังคาร (5 มี.ค.)

‘สงครามการค้า’ จ่อคออินเดีย

กรุงเทพธุรกิจ ● การตัดสินใจของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เตรียมตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (จีเอสพี) จากอินเดีย ถือเป็นช่วงเวลาอ่อนไหวทางการเมืองเป็นอย่างยิ่งของรัฐบาลนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ที่ขณะนี้เผชิญความท้าทายในประเทศ 2 เรื่องใหญ่

เดือนเม.ย.– พ.ค.นี้อินเดีย ซึ่งเป็นประเทศประชาธิปไตยใหญ่สุดของโลก จะจัดการเลือกตั้งทั่วไป ที่ยังไม่แน่ใจว่าโมดีจะรักษาอำนาจไว้ได้หรือไม่ พรรคภาราติยะชนตะ (บีเจพี) ของเขากำลังเจอความท้าทายหนักหน่วงจากพรรคฝ่ายค้าน “คองเกรส” และพรรคเล็กพรรคน้อยในรัฐต่างๆ กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นทุกขณะ

โรเบิร์ต เบลค หัวหน้าฝ่ายอินเดียและเอเชียใต้ บริษัทที่ปรึกษาแมคลาร์ตี แอสโซซิเอตส์ เผยว่า ในช่วงเวลาไม่ถึง 2 เดือนจะเลือกตั้ง การทำสงครามการค้าย่อมไม่ใช่เรื่องดีสำหรับอินเดียแน่ๆ

นอกจากนี้อินเดียยังมีปัญหาขัดแย้งกับเพื่อนบ้านอย่างปากีสถาน หลังจากปะทะกันหลายครั้งเมื่อปลายเดือน ก.พ. ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่เผยกับเว็บไซต์ซีเอ็นบีซีว่า แม้ความตึงเครียดลดลงแล้วแต่สถานการณ์ยังคุกรุ่น ต่างฝ่ายต่างเพิ่มจำนวนทหารบริเวณพรมแดนแคชเมียร์ จึงเสี่ยงที่ทั้ง 2 ฝ่ายจะปะทะกันโดยไม่เจตนา

จากท่าทีล่าสุดของสหรัฐ กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดียแถลงชี้แจงว่า อินเดียซื้อสินค้าสหรัฐเพิ่มมากขึ้นหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และถ่านหิน ส่งผลให้สหรัฐขาดดุลการค้าอินเดียลดลงมากในปี 2560-2561

ส่วนในมุมของสหรัฐแม้ขาดดุลอินเดียมากเป็นอันดับ 9 **แต่บริษัทใหญ่อย่างแอ๊ปเปิ้ล เน็ตฟลิกซ์ เฟซบุ๊ค และอื่นๆ ก็มองอินเดียตาเป็นมัน ในฐานะตลาดที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจจีนชะลอตัว**

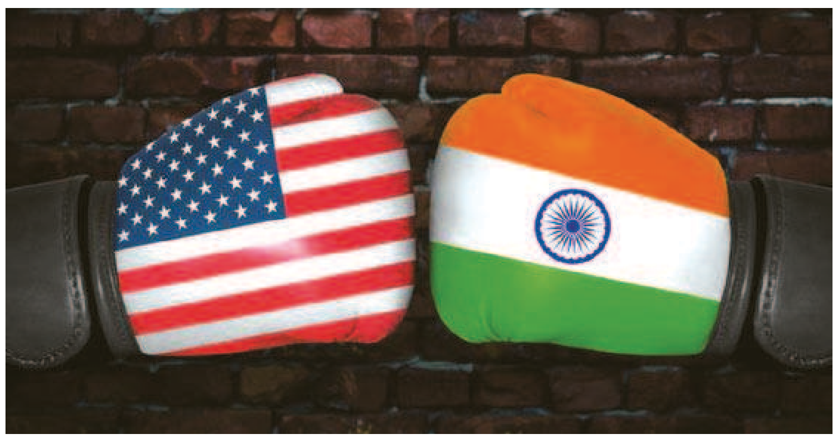
ช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา เจ้าหน้าที่ระดับกลางของทั้งสหรัฐและอินเดียได้หารือกันถึงหนทางลดการค้าไม่สมดุล แต่แหล่งข่าวหลายรายที่ใกล้ชิดกับอินเดียเผยว่า รัฐบาลนิวเดลีไม่อยากอ่อนข้อ ทำให้สหรัฐต้องตอบโต้ด้วยการถอนจีเอสพี

โรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) แถลงถึงการตัดจีเอสพี ระบุ

“อินเดียใช้อุปสรรคทางการค้าต่างๆ นานา ส่งผลกระทบรุนแรงต่อการพาณิชย์ของสหรัฐ แม้จะมีการปรึกษาหารือกันอย่างเข้มข้น แต่อินเดียก็ไม่ได้ดำเนินการมากพอตามเกณฑ์จีเอสพี”

เบลคกล่าวว่า การประกาศตัดจีเอสพีไม่ใช่เรื่องน่าประหลาดใจสำหรับอินเดีย เพราะทั้ง 2 ประเทศตึงเครียดเรื่องการค้ามาระยะหนึ่งแล้ว

ปี 2560 อินเดียใช้สิทธิจีเอสพีส่งออกสินค้ามูลค่ากว่า 5.5 พันล้านดอลลาร์ โดยไม่ต้องถูกสหรัฐเก็บภาษี กระนั้นกระทรวงพาณิชย์อินเดียยืนกรานว่าการถูกตัดจีเอสพีส่งผลเพียงเล็กน้อย ราว 190 ล้านดอลลาร์



หากตึงเครียดกันมากขึ้นผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่า อินเดียอาจเก็บภาษีตอบโต้ ประวิณ กฤษณะ อาจารย์ด้านธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอห์นส ฮอปกินส์ กล่าวว่า สุดท้ายแล้วผู้บริโภคอเมริกันเองที่เป็นฝ่ายเจ็บตัว

เมื่อฤดูใบไม้ร่วงปี 2561 อินเดียประกาศเก็บภาษีสินค้าสหรัฐ 240 ล้านดอลลาร์ แต่ไม่เคยบังคับใช้

“อินเดียยังไม่ขู่ตอบโต้ทันที แต่ถ้าทำจริงผู้บริโภคสหรัฐต้องเป็นฝ่ายจ่ายแพงขึ้น” กฤษณะกล่าวพร้อมเสริมว่า รัฐบาลนิวเดลียังไม่รีบตอบโต้ ตอนนี้ต้องให้ความสำคัญกับการเลือกตั้งทั่วไปที่จะมีขึ้นระหว่างเดือน เม.ย.-พ.ค.เสียก่อน แต่ก็มีวิธีอื่นที่อินเดียเล่นงานบริษัทสหรัฐได้

เดือน ก.พ. นิวเดลีออกระเบียบใหม่พุ่งเป้าไปที่บริษัทอีคอมเมิร์ซต่างชาติ ทำเอาฟลิปคาร์ตของวอลมาร์ทและอเมซอนที่กำลังรุกตลาดแดนภารตะนั่งไม่ติด นักวิเคราะห์อินเดียกล่าวว่า นโยบายเหล่านี้ทำขึ้นเพื่อปกป้องธุรกิจรายย่อย ที่ครองสัดส่วนใหญ่มากในแวดวงค้าปลีกอินเดีย และเป็นฐานเสียงสำคัญของนายกฯโมดี

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

เศรษฐกิจออสเตรเลียครึ่งหลังปี61 “ซบหนัก”

ซิดนีย์ – สำนักงานสถิติออสเตรเลีย รายงานวานนี้ (6 มี.ค.) ว่า ปี 2561 เศรษฐกิจโต 2.3% แต่ชะลอตัวลงมากในช่วงครึ่งปีหลัง ผลจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคอ่อนแรง และตลาดบ้านที่เติบโตมากมานานเริ่มเจออุปสรรค ระหว่างเดือน ต.ค.-ธ.ค. เศรษฐกิจโต 0.2% ไตรมาสก่อนหน้านั้นขยายตัว 0.3%

ข้อมูลดังกล่าวทำให้นายกรัฐมนตรีสกอตต์ มอร์ริสัน ที่จะลงเลือกตั้งใหม่ในเดือน พ.ค. ในฐานะหัวหอกเศรษฐกิจต้องคิดหนัก

ด้านนายจอช ฟรายเดนเบิร์ก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พยายามคิดบวก แจ้งกับผู้สื่อข่าวว่า เศรษฐกิจและปัจจัยพื้นฐานยังแข็งแกร่ง

“ไห่หนาน”ยุติรถใช้น้ำมันปี 2573

ปักกิ่ง – รัฐบาลมณฑลไห่หนานทางภาคใต้ของจีนประกาศเมื่อวันอังคาร (5 มี.ค.) ว่า ไห่หนานจะห้ามขายรถพลังงานฟอสซิลตั้งแต่ปี 2573 เป็นต้นไป ถือเป็นมณฑลแรกที่ประกาศเป้ายุติรถใช้น้ำมันตามนโยบายที่ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ประกาศไว้เมื่อปี 2560 ว่า จะลดยานยนต์ประเภทนี้

นอกจากนี้ไห่หนานยังมีนโยบายเปลี่ยนรถราชการ รถสาธารณะ และแท็กซี่เป็นรถพลังงานใหม่ จากนั้นจึงขยายไปถึงรถนำเที่ยว รถเช่า และรถบรรทุกเล็ก ซึ่งการห้ามประชาชนใช้รถพลังงานฟอสซิล จะเป็นเครื่องรับประกันว่าผู้บริโภคจะเลือกใช้รถพลังงานทดแทนภายในปี 2573 โดยทางการมีแผนสร้างสถานีชาร์จและเติมเซลล์เชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นด้วย

“โตโยต้า”ร่วมสำรวจดวงจันทร์

โตเกียว – โฆษกสำนักงานสำรวจอวกาศญี่ปุ่น (เจเอเอ็กซ์เอ) แถลงวานนี้ (6 มี.ค.) ว่า สำนักงานวางแผนร่วมมือกับโตโยต้าทำภารกิจสำรวจดวงจันทร์ รายละเอียดทั้ง 2 ฝ่ายจะเผยสัปดาห์หน้าในงานประชุมอวกาศที่เจเอเอ็กซ์เอเป็นเจ้าภาพ

ด้านโตโยต้ายืนยันว่า มีแผนทำยานสำรวจกับเจเอเอ็กซ์เอจริง แต่ไม่เผยรายละเอียดเพิ่มเติม

ขณะที่สำนักข่าวจีจีรายงานว่า บริษัทรถยนต์ใหญ่รายนี้น่าจะร่วมพัฒนาเทคโนโลยีการเคลื่อนที่ใช้สำหรับภารกิจสำรวจพื้นผิวดวงจันทร์

ตอนนี้โลกกลับมาสนใจดวงจันทร์ที่ได้ชื่อว่า “ทวีปที่ 8” อีกครั้งหนึ่ง หลังจากนักบินอวกาศอเมริกันไปเหยียบดวงจันทร์เป็นครั้งแรกเมื่อ 50 ปีก่อน เดือนที่แล้วอิสราเอลก็เพิ่งส่งยานอวกาศไปดวงจันทร์

กทท. แจงผลการดำเนินงาน กทท. ไตรมาสที่ 1 ปีงบ’62 คาดปี 62 ตู้สินค้าผ่านท่ารวม 9.838 ล้าน ที.อี.ยู.

เรือโท กมลศักดิ์ พรหมประยูร ผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานให้บริการเรือ สินค้า และตู้สินค้าผ่านท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.) ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.) ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (ทชส.) ท่าเรือเชียงของ (ทชข.) และท่าเรือระนอง (ทรน.) ไตรมาสแรก ประจำปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) โดยเปรียบเทียบกับปีก่อน สรุปดังนี้

ทกท. เรือเทียบท่า 447 เที่ยว ลดลง 6.681 %
สินค้าผ่านท่า 5.179 ล้านตัน
ลดลง 5.994 %
ตู้สินค้าผ่านท่า 0.366 ล้าน ที.อี.ยู.
ลดลง 2.621 %

ทลฉ. เรือเทียบท่า 2,642 เที่ยว
ลดลง 11.402 %
สินค้าผ่านท่า 23.371 ล้านตัน
เพิ่มขึ้น 7.034 %
ตู้สินค้าผ่านท่า 1.973 ล้าน ที.อี.ยู.
ลดลง 2.508 %

ทชส. เรือเทียบท่า 748 เที่ยว ลดลง 43.247 %
สินค้าผ่านท่า 56,734 ตัน ลดลง 38.920 %

ทชข. เรือเทียบท่า 438 เที่ยว เพิ่มขึ้น 259.058 %
สินค้าผ่านท่า 16,365 ตัน ลดลง 19.602 %

ทรน. เรือเทียบท่า 288 เที่ยว เพิ่มขึ้น 3.750 %
สินค้าผ่านท่า 32,441 ตัน เพิ่มขึ้น 47.131 %

หมายเหตุ สาเหตุที่ปริมาณเรือที่ ทชส. ลดลง เนื่องจากสหภาพเมียนมาประกาศปิดท่าเรือสบหลวย จึงทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถส่งสินค้าได้ และสถิติเรือเทียบท่าที่ ทชข. เพิ่มขึ้น เนื่องจากท่าเรือเทศบาล (ท่าเรือบั๊ค) ปิดปรับปรุง จึงมีเรือยนต์มาใช้บริการเข้าเทียบท่ามากขึ้น

ในปี 2562 เศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางบวก โดยกระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าการส่งออกเติบโตไว้ที่ร้อยละ 8 เนื่องจากความท้าทายจากปัจจัยภายนอก ทั้งในเรื่องของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่จะเริ่มส่งผลชัดเจนขึ้นในปีนี้ นับเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจในช่วงปีนี้ คาดว่าปริมาณการขนส่งในเส้นทางภูมิภาค Intra-Asia จะยังคงมีความสำคัญและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตลาดเอเชียเป็นตลาดที่มีการค้าขายกันเองสูง สำหรับ กทท. มีมุมมองในทิศทางบวก คาดว่า ปี 2562 กทท. จะมีปริมาณตู้สินค้าผ่านท่ารวมที่ 9.838 ล้าน ที.อี.ยู. และมีแนวโน้มที่มีปริมาณตู้สินค้า ผ่านท่าสูงสุดที่ 10 ล้าน ที.อี.ยู. ภายในปี 2563

ทั้งนี้ กทท. ได้เริ่มดำเนินการในส่วนของท่าเทียบเรือชายฝั่ง 20G และการขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟที่ ทลฉ. (Single Rail Transfer Operator : SRTO) ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาการจราจรภายในท่าเรือและผู้ประกอบการจะได้รับประโยชน์จากต้นทุนทางโลจิสติกส์ที่ลดลง โดยเป้าหมายของ กทท. มุ่งเน้นการพัฒนาระบบขนส่งที่เชื่อมต่อภายในและภายนอกท่าเรือ เพื่อสนับสนุนการขนส่งให้มีความต่อเนื่องและเพียงพอต่อการขยายตัวของเที่ยวเรือและปริมาณสินค้าที่จะเข้ามาเทียบท่าในอนาคต

PAT
www.port.co.th

ASEAN+

ราคูเท็น วางแผนบุกตลาดเอเชียและอาเซียน มองหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ ขยายไลน์ธุรกิจภายใต้แพลตฟอร์มของตน และเสริมความแข็งแกร่งให้ดียิ่งขึ้น

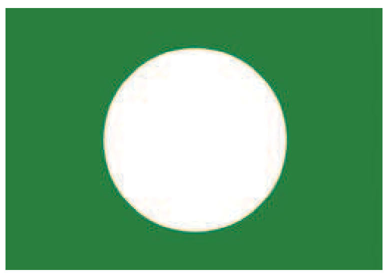
กรุงเทพธุรกิจ
ลัดเลาะอาเซียน
● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

'สมรสสมรัก' พรรคฝ่ายค้านมาเลเซีย

คนที่ติดตามการเมืองมาเลเซียไม่มีใครไม่รู้จัก 2 พรรคการเมืองดังอย่างพรรคสหมาเลย์แห่งชาติ (อัมโน) ที่เคยเป็นแกนนำพรรคร่วมรัฐบาลมาตลอด จนกระทั่งเดือน พ.ค.ปีก่อนแพ้เลือกตั้งแนวร่วมแห่งความหวัง (พีเอช) จนต้องกลายมาเป็นฝ่ายค้าน กับพรรคอิสลามแห่งมาเลเซีย (ปาส) ที่เป็นฝ่ายค้านมาตั้งแต่ปี 2520

ล่าสุด 2 พรรคนี้เขาประกาศ "แต่งงานกัน" แล้ว

เมื่อวันอังคาร (5 มี.ค.) แกนนำอัมโนและปาส ประชุมเครียดนาน 3 ชั่วโมง ที่สำนักงานใหญ่อัมโนที่ปุตรา เวิลด์เทรด เซ็นเตอร์ หลังจากนั้น**โมฮัมหมัด ฮาซัน** รองประธานอัมโน ประกาศว่า ตอนนี้อัมโนกับปาสแต่งงานกันและจะร่วมงานกัน "อย่างไม่มีเงื่อนไข"



"เราแลกแหวนกันที่สุไหงกันดิส หมั้นกันที่สรีเซอเตีย จากนั้นก็ตัดสินใจว่าอยากจะแต่งงานกันแล้วล่ะ นี่คือพิธีอย่างเป็นทางการ ตอนนี้เรานั่งบนเวทีแต่งงานแล้ว" รองประธานอัมโนกล่าวหนักแน่นกับสื่อ แต่ไม่วายเสริมว่า แต่งงานกันก็จริงแต่ยังไม่ตั้งแนวร่วมฝ่ายค้าน มีแค่คณะกรรมการหลักและกลุ่มฝ่ายค้านในสภา หลังจากนี้ทั้งอัมโนและปาสจะนำผลการหารือไปแจ้งให้พันธมิตรทราบ

รองประธานอัมโนย้ำด้วยว่า ความร่วมมือครั้งนี้ไม่ได้กีดกันชาวมาเลเซียกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งออกไป เพราะประเทศนี้ประกอบด้วยผู้คนที่หลากหลายทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม

แม้ฝ่ายค้านจะร่วมมือกันขนาดนี้ แต่อันวาร์ อิบราฮิม ประธานพรรคยุติธรรมประชาชน (พีเคอาร์) หนึ่งในแนวร่วมพีเอช ยังมั่นใจว่า **การแต่งงานระหว่างอัมโนกับปาสไม่ส่งผลสะเทือนมายังพีเคอาร์และพีเอชแน่นอน** เพราะใช่ว่าชาวมาเลย์ทุกคนเป็นสมาชิกพรรคปาสและอัมโน และพรรคพีเคอาร์เองก็มีสมาชิกเป็นชาวมาเลย์ด้วยเหมือนกัน และยังมีคนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกพรรคใดด้วย ส่วนพันธมิตรพีเอชนั้นก็เดินหน้าสู้ในประเด็นเดียวกับอัมโนและปาส เพื่อรับประกันสิทธิและโอกาสของชาวมาเลเซียและศาสนาอิสลาม ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ พร้อมๆ กับปกป้องสิทธิของคนเชื้อชาติอื่นๆ

จะว่าไปพักนี้ฝ่ายค้านมาเลเซียก็มาแรงขึ้นทุกที การเลือกตั้งซ่อมในเขตเซอเมนยีห์ ชานกรุงกัวลาลัมเปอร์ เมื่อสัปดาห์ก่อน ผู้สมัครแนวร่วมพีเอชที่เป็นรัฐบาลต้องพ่ายแพ้ให้กับซาการียะ ฮานาฟี จากพันธมิตรแนวร่วมแห่งชาติ (บีเอ็น) อดีตรัฐบาลมาเลเซีย

เขตนี้เคยเป็นพื้นที่ของบีเอ็นจนกระทั่งการเลือกตั้งปีก่อน ประชาชนหันมาเลือกพีเอช แต่โชคไม่ดีที่ผู้สมัครรายนั้นเสียชีวิตไปทำให้ต้องเลือกตั้งซ่อมและผู้คนกลับไปเทใจให้บีเอ็น

ชี้ให้เห็นว่ารัฐบาลพีเอชภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัด ทำงานมา 10 เดือนความนิยมเริ่มลดลง หลายๆ อย่างที่เคยหาเสียงไว้ยังทำไม่ได้ ฟิทช์โซลูชันส์เคยรายงานไว้เมื่อเดือน ก.พ. ว่า รัฐบาลมหาธีร์เสี่ยงความนิยมลดลงอีกในเร็วๆ นี้ หลังจากเบามือเรื่องลดค่าครองชีพประชาชน ยิ่งรัฐบาลปรับปรุงความเท่าเทียมกันทางเชื้อชาติช้า อีกทั้งผู้นำยังแสดงความแตกแยกออกสื่อบ่อยครั้ง ส่อเค้าว่าเรทติ้งน่าจะร่วงเรื่อยๆ ความขัดแย้งระหว่าง 4 พรรคแนวร่วมพีเอชคงบานปลายออกไปอีก

ด้านนาจิบ ราซัค อดีตนายกรัฐมนตรีที่ถูกพีเอชโค่นลงจากตำแหน่ง กล่าวถึงชัยชนะของบีเอ็นในการเลือกตั้งซ่อมว่าเป็นสัญญาณประชาชนพร้อมใจกันรัฐบาลพีเอช

กรุงเทพธุรกิจ
อาเซียนเวย์

"แกร็บ"ระดมทุนเพิ่ม 1,400 ล้านดอลล์

โตเกียว – "แกร็บ อิงค์" ผู้ให้บริการเรียกรถรับ-ส่งผ่านมือถือยักษ์ใหญ่ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แถลงวานนี้ (6 มี.ค.) ว่า สามารถระดมทุน 1,460 ล้านดอลลาร์จากกองทุนวิชัน ฟันด์ของ "ซอฟท์แบงก์" บริษัทการลงทุนชื่อดังของญี่ปุ่น หวังใช้ขยายบริการต่างๆ ตั้งแต่การชำระเงินไปจนถึงการส่งอาหารทั้งในตลาดบ้านเกิดสิงคโปร์และตลาดอินโดนีเซีย เพื่อผงาดเป็นแอพพลิเคชั่นครบวงจร หรือ "ซูเปอร์แอพ"

นายหมิง หม่า ประธานของแกร็บ เผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า บริษัทกำลังพิจารณาที่จะระดมทุนเพิ่มเติมจากบรรดาผู้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ทั่วโลก

เงินทุนก้อนล่าสุดจากกองทุนวิชัน ฟันด์ ทำให้มูลค่าการระดมทุนในรอบ "ซีรีส์ เอช" ของแกร็บรวมเป็นกว่า 4,500 ล้านดอลลาร์

"สิงคโปร์"เล็งขยายเกณฑ์อายุเกษียณ

สิงคโปร์ – นางโจเซฟีน เตียว รัฐมนตรีกระทรวงแรงงานสิงคโปร์ แถลงเมื่อเร็วๆ นี้ว่า รัฐบาลอาจขยายเกณฑ์วัยเกษียณและวัยที่ได้รับการจ้างงานต่อหลังปลดเกษียณแล้ว เนื่องจากพลเมืองมีสุขภาพดีขึ้นและเพื่อผลิตภาพการทำงานที่ยั่งยืน โดยปัจจุบันเกณฑ์วัยเกษียณอยู่ที่ 67 ปี และวัยที่ได้รับการจ้างงานต่อหลังปลดเกษียณอยู่ที่ 62 ปี

"การเพิ่มเพดานเกษียณอายุจะจูงใจให้ทั้งลูกจ้างและนายจ้าง ลงทุนด้านการเสริมทักษะและปรับสภาพการทำงานให้เข้ากับแรงงานสูงอายุ" นางเตียวระบุ และว่า "ขณะที่การเพิ่มเพดานวัยที่ได้รับการจ้างงานต่อหลังปลดเกษียณจะทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการปรับเงื่อนไขการจ้างงาน เช่น เงินเดือนและขอบเขตของงาน เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนทางธุรกิจ"

ตลาดอาเซียนเนื้อหอม 'ราคูเท็น' รุกหาพันธมิตร

● **นันทิดา พวงทอง**
กรุงเทพธุรกิจ

เปิดอาณาจักร **"ราคูเท็น"** อีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่ที่มียอดขายอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น และเป็น 1 ใน 10 บริษัทที่นิตยสารฟอร์บส ยกให้เป็นบริษัทที่ใช้นวัตกรรมมากที่สุดในโลก

ขณะนี้ ราคูเท็นมีสมาชิกเข้าลงทะเบียนซื้อสินค้าอยู่ทั่วโลกประมาณ 1,100 ล้านคน ภายใต้การให้บริการและสินค้า 70 ประเภทบนเว็บไซต์ โดยมีพนักงาน 2 หมื่นคน ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซที่เข้าร่วมกับราคูเท็น เป็นการสร้างเครือข่ายการดำเนินธุรกิจใน 29 ประเทศใน 4 ภูมิภาค คือ เอเชีย สหรัฐ ยุโรป และแอฟริกา

และล่าสุด ราคูเท็นกำลังมองหาพันธมิตรทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซ หวังสร้างเครือข่ายและเปิดตลาดใหม่ๆ กับประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มิทซ์ ทากาฮาชิ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายธุรกิจการค้าข้ามพรมแดน บริษัทราคูเท็น เปิดเผยถึงการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการแข่งขันในธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามแดนว่า ในปัจจุบัน ธุรกิจอีคอมเมิร์ซแข่งขันกันสูงทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ จะเห็นว่า **อีคอมเมิร์ซของจีน มีอัตราการเติบโตสูงเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 8% รองมาเป็นสหรัฐ 7% อันดับ 3 อังกฤษ 6% และอันดับ 4 ญี่ปุ่น 5.8% หรือมีมูลค่าอยู่ที่ 9.5 หมื่นล้านดอลลาร์**

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่จะเชื่อมโลกเข้าด้วยกัน ทำให้ราคูเท็นต้องคิดค้น และปรับกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และมองหาพันธมิตรเข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง

ในปี 2561 ราคูเท็นมียอดขายสูงถึง 15.4 ล้านล้านเยน หรือมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น 18.4% จากปีก่อน โดยมีประเภทสินค้าและบริการของราคูเท็น แบ่งเป็น ชุมชนอีคอมเมิร์ซราคูเท็นอิชิบา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทำการค้าแบบบีทูซี (ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไปขายสินค้าให้กับลูกค้าทั่วไป) และคนทั่วไปสามารถซื้อขายสินค้าแบบซีทูซี (ลูกค้ารายย่อยติดต่อซื้อขายกันเอง)

นอกจากนั้นยังมี ราคูเท็นเพย์เมนท์ ให้บริการจ่ายรับเงินออนไลน์, ราคูเท็นแบงก์กิ้ง เปิดบัญชีธนาคาร สมัครบัตรเครดิต ซื้อขายและลงทุนตลาดหุ้น, ราคูเท็น ประกันภัย

ขณะเดียวกัน ราคูเท็นยังเป็นผู้สนับสนุนหลักของทีมเบสบอล "ราคูเท็น อีเกิลส์" และสโมสรฟุตบอล "วิสเซิล โกเบ", ราคูเท็นโมบาย ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์มือถือ, ราคูเท็นทีวี เป็นแหล่งรวมเอนเตอร์เทนเมนท์ออนไลน์, ราคูเท็นทราเวล จองตั๋วเครื่องบิน โรงแรม และทริปท่องเที่ยวทางออนไลน์ และราคูเท็นมาร์เก็ตติ้ง สำหรับลงโฆษณาเพื่อประโยชน์ทางการค้า

ราคูเท็น มีจุดแข็งอยู่ที่การคิดค้นกลยุทธ์การขายสินค้าที่ต้องแตกต่างจากคู่แข่งอีคอมเมิร์ซรายอื่นๆ และยังมีกลยุทธ์จูงใจลูกค้าให้ซื้อสินค้ากับราคูเท็นอย่างต่อเนื่อง **ภายใต้แนวคิดที่ว่า ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุด และพันธมิตรกับราคูเท็นจะต้องได้รับรายได้ตอบแทนที่เหมาะสม**

การเข้าสมัครสมาชิกกับราคูเท็น เพียงชื่อเดียวก็สามารถซื้อสินค้าและใช้บริการได้ทุกประเภท หรือลูกค้าจะได้รับคะแนน คิดเป็น 1% จากราคาสินค้าที่ซื้อ อีกทั้งคะแนนที่ได้รับยังใช้จ่ายแทนเงินสด โดยสามารถนำไปใช้ซื้อสินค้าในเว็บไซต์อื่น และร้านค้าสะดวกซื้อที่เข้าร่วมโครงการกับราคูเท็นอีกด้วย

"คู่แข่งในธุรกิจอีคอมเมิร์ซของเราอย่าง อเมซอน ยาฮู หรือไลน์ ก็ใช้รูปแบบการสะสมคะแนนเช่นเดียวกัน ทำให้ราคูเท็นต้องคิดกลยุทธ์ทางการตลาดให้แตกต่าง และตอกย้ำลูกค้าให้มีความซื่อสัตย์กับการซื้อของกับราคูเท็นมากขึ้น ด้วยการให้ซูเปอร์ดับเบิลพอยท์ ยิ่งเราซื้อสินค้าและบริการกับเรา คะแนนจะทวีคูณมากขึ้น อย่าง การซื้อด้วยเครดิตการ์ดก็จะได้สะสมคะแนนเพิ่มอีก 2 คะแนน ถ้าหากใช้บริการอื่นๆ ของราคูเท็นก็จะบวกอีก 2 คะแนน ไปเรื่อยๆ โดยมีจำกัดการรับคะแนนสูงสุดอยู่ที่ 15 คะแนน" ทากาฮาชิเผยกลยุทธ์เชิงลึกของราคูเท็น

นอกจากนี้ ทากาฮาชิยังแนะนำว่า การศึกษาพฤติกรรมลูกค้าที่ซื้อสินค้าทางออนไลน์ก็เป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และแก้ไขปัญหาที่เป็นข้อจำกัดทางธุรกิจ อย่างกฎหมายญี่ปุ่นเคร่งครัดมากในการจ้างคนขับรถส่งสินค้าในประเทศ เพราะต้องมีใบอนุญาตรับจ้างขับรถยนต์

ดังนั้นทางบริษัทได้แก้ไขปัญหาด้วยระบบการให้ลูกค้าราคูเท็นมารับสินค้าที่ร้านค้าสะดวกซื้อในเครือใกล้บ้าน ที่นำไปสู่การขยายธุรกิจประเภทใหม่ ได้แก่ ธุรกิจการให้เช่าตู้ล็อกเกอร์ที่ตั้งอยู่สถานีรถไฟและมหาวิทยาลัย สำหรับลูกค้าราคูเท็นที่ได้รับรหัสผ่านทางมือถือ เพื่อรับสินค้าเท่านั้น

ทากาฮาชิเสริมว่า ขณะนี้ มีร้านค้าแบบออฟไลน์ในประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลกเข้ามาเป็นสมาชิกกับราคูเท็นมากกว่า 3 ล้านแห่ง ในจำนวนนี้ มีสินค้าแบรนด์ดังอย่าง พีแอนด์จี คาโอ และแบรนด์ชื่อดังต่างชาตินำสินค้ามาวางขายบนแพลตฟอร์มของราคูเท็นด้วย

"จะเห็นว่า แนวโน้มการทำการค้าของโลกได้เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งผู้ประกอบการรุ่นใหม่จะต้องใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงช่องทางการทำธุรกิจ และลูกค้าที่ออนไลน์อยู่ทั่วโลก สำหรับตลาดสินค้าญี่ปุ่นยังเปิดกว้างรับผู้ประกอบการต่างชาติ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคเกี่ยวกับการกีฬา ท่องเที่ยว และโรงแรม รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุ และจะเป็นโอกาสทางธุรกิจอื่นๆ หากผู้ประกอบการไทยมีความมั่นใจในสินค้าและแบรนด์"

อย่างไรก็ตาม **ราคูเท็น กำลังวางแผนบุกตลาดเอเชีย และอาเซียนให้มากขึ้น โดยการมองหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ เพื่อขยายไลน์ธุรกิจภายใต้แพลตฟอร์มราคูเท็น และเสริมความแข็งแกร่งประเภทธุรกิจเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น**

ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา ราคูเท็นได้ร่วมกับบริษัทการเงินในสิงคโปร์ ให้บริการธุรกรรมด้านการเงินทางออนไลน์กับลูกค้าข้ามแดน

อีกด้านหนึ่ง ราคูเท็นได้เจาะตลาดอีคอมเมิร์ซของสหรัฐซึ่งได้การตอบรับค่อนข้างดี และสร้างความจดจำให้กับแบรนด์ด้วยการร่วมเป็นสปอนเซอร์สโมสรฟุตบอล "บาร์เซโลนา" ในสเปน และทีมอเมริกันฟุตบอล "โกลเดน สเตท วอร์ริเออร์" ในสหรัฐ และสนับสนุน "ชากีร่า" นักร้องชื่อดัง ทำให้คนอเมริกันรู้จักราคูเท็นมากขึ้น

นอกจากนี้ ราคูเท็นยังจับคู่พันธมิตรกับอีคอมเมิร์ซในจีน ไต้หวัน เยอรมนี และฝรั่งเศส หวังสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาวางขายกับราคูเท็นให้สามารถเข้าถึงผู้ซื้อได้ครอบคลุมทั่วโลก

ยักษ์อสังหาฯ 'เวียดนาม' เบนเข็มสู่เทคโนโลยี

กรุงเทพธุรกิจ ● ในปีนี้ **"วินกรุ๊ป"** ยักษ์ใหญ่ด้านอสังหาริมทรัพย์ของเวียดนาม เตรียมที่จะริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี) ใหม่ในตลาดต่างประเทศ ถือเป็นความเคลื่อนไหวเพื่อกระตุ้นธุรกิจที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลของบริษัท ซึ่งรวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) วิทยาการหุ่นยนต์ และอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (ไอโอที)

ยักษ์ใหญ่รายนี้เริ่มต้นก้าวแรกด้วยการเปิด "วินเทค โคเรีย" ศูนย์อาร์แอนด์ดีแห่งแรกของวินกรุ๊ป ในเมืองแดกูของเกาหลีใต้เมื่อวันจันทร์ (4 มี.ค.) ที่ผ่านมา และยังมีแผนที่จะเปิดหน่วยดำเนินงานเพิ่มเติมในจีน อิสราเอล ญี่ปุ่น รัสเซีย และสหรัฐ ภายในสิ้นปีนี้

แถลงการณ์ของวินกรุ๊ป ระบุว่า โครงการเหล่านี้จะเป็นส่วนหนึ่งของ "เครือข่ายวิจัยวินเทค" ซึ่งมีภารกิจหลักคือการวิจัยและพัฒนา

ด้วยเงินลงทุนเบื้องต้นจำนวน 11 ล้านดอลลาร์ วินเทค โคเรียมีแผนที่จะวิจัยพัฒนา และออกแบบชุดควบคุมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (อีซียู) สำหรับระบบควบคุมรถและแบตเตอรี่ นอกจากนั้น บริษัทยังมีแผนที่จะผลิตชิ้นส่วนรถพลังงานไฟฟ้า หุ่นยนต์อุตสาหกรรม และหน้าจอแอลซีดี สำหรับผลิตภัณฑ์ด้านยานยนต์ มือถือ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านชนิดอื่นๆ

โหว่ กวง ฮุย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารของวินกรุ๊ป กล่าวเมื่อวันอังคาร (5 มี.ค.) ว่า เกาหลีใต้ได้รับเลือกเป็นที่ตั้งของสำนักงานในต่างแดนแห่งแรกของวินเทค เนื่องจากมีดัชนีด้านความคิดสร้างสรรค์แถวหน้าของโลก มีประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนา และประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจระดับโลก

"การลงทุนและความร่วมมือในเกาหลีใต้จะช่วยพัฒนาทรัพยากรเพื่อกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาคุณภาพสูง โดยมีเป้าหมายเพื่อทำให้วินกรุ๊ปเป็นยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีที่มีความสามารถในการแข่งขันในเวทีสากล" โหว่ระบุ และเสริมว่า ศูนย์ดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อดึงดูดวิศวกรและลูกจ้างที่มีประสบการณ์มาร่วมงาน

ความเคลื่อนไหวนี้สอดคล้องกับนโยบายของ "ฟาม ญัต เวือง" ผู้ก่อตั้งวินกรุ๊ป ที่ต้องการพลิกโฉมจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มาเป็นยักษ์ใหญ่เทคโนโลยีชั้นนำ

เวือง กล่าวกับผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีของบริษัทเมื่อเดือนพ.ย. ปีที่แล้วว่า วินกรุ๊ปกำลังหันมาเน้นภาคการผลิตและเทคโนโลยี โดยให้บริษัทลูกด้านอสังหาริมทรัพย์และบริการสนับสนุนการขยายธุรกิจนี้

ปัจจุบัน ธุรกิจหลักของยักษ์ใหญ่เวียดนามรายนี้คือ อสังหาริมทรัพย์ ผลประกอบการล่าสุดของบริษัทระบุว่า รายได้รวมของกลุ่มซึ่งอยู่ที่ 122 ล้านล้านด่อง ในปี 2561 มาจากอสังหาริมทรัพย์ถึง 82.7%

เมื่อปี 2560 วินกรุ๊ปเปิดตัวบริษัท วินฟาสต์ โปรดักชัน แอนด์ เทรดดิง เป็นบริษัทลูกด้านการผลิตรายแรกของตน เพื่อผลิตจักรยานยนต์พลังงานไฟฟ้า นอกจากนั้น วินฟาสต์ยังมีแผนที่จะผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้ารุ่นแรกของประเทศจำนวนมากในปีนี้ด้วย

ยักษ์ใหญ่รายนี้เข้าสู่ธุรกิจสมาร์ทโฟนเมื่อเดือนธ.ค. ปีที่แล้ว โดยจับมือกับ "บีคิว" ผู้ผลิตอุปกรณ์ของสเปนผลิตสมาร์ทโฟนราคาไม่แพงเพื่อส่งออกไปยังตลาดยุโรปและเอเชียในช่วงหลายเดือนข้างหน้า

เวืองมักกล่าวถึงเป้าหมายของเขาที่ต้องการนำวินกรุ๊ปผงาดเป็น "คู่แข่งขันระดับโลก" ด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และบริการภายใน 10 ปีข้างหน้า

นอกจากนั้น ผู้ก่อตั้งวินกรุ๊ปยังเป็นมหาเศรษฐีพันล้านคนแรกของเวียดนาม โดยนิตยสารฟอร์บสของสหรัฐ ระบุว่ามูลค่าความมั่งคั่งของเขาอยู่ที่ 7,600 ล้านดอลลาร์นับถึงเดือนมี.ค. ปีนี้

ต่อจากหน้า 16

ตร.

นัดหมายรวมตัวกันที่พรรค ก่อนจะเดินทางไปศาลในเวลา 14.00 น. ทั้งนี้ตัวแทนของพรรคที่จะเข้าร่วมรับฟังคำตัดสินในศาล 6 คน ได้แก่ นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์พรรค และนายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ ประธานรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรค ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช ส่วนสมาชิกพรรครอฟังคำวินิจฉัยอยู่ที่พรรค

ทางด้าน นายอนุรักษ์ เจนตวนิชย์ แกนนำกลุ่มประชาชนอยากเลือกตั้ง เปิดเผยว่า ในวันที่ 7 มี.ค.เวลาประมาณ 12.00น. กลุ่มประชาชนคนอยากเลือกตั้ง ประมาณ 20-30 คน จะไปร่วมรับฟังคำวินิจฉัยคดีนี้ด้วย โดยจะนัดหมายใส่เสื้อสี เป็นสัญลักษณ์กลุ่มเท่านั้น แต่ไม่มีการถือป้ายข้อความใดๆ เพราะเกรงจะเสี่ยงต่อการทำผิดละเมิดศาล

"ศรีวราห์"ส่งตร.1500นายคุมเข้ม

ขณะที่ พล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพราหมณกุล รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (รอง ผบ.ตร.) ในฐานะประธานประชุมศูนย์อำนวยการรักษาความสงบเรียบร้อยการเลือกตั้ง พร้อมสุนัขตำรวจ 4 ตัว จากกองบังคับสายตรวจและปฏิบัติการพิเศษ ชุดเก็บกู้และทำลายวัตถุระเบิด เดินทางเข้าตรวจความเรียบร้อยบริเวณรอบศาลรัฐธรรมนูญ พร้อมตรวจตราการติดตั้งกล้องวงจรปิด ซึ่งจะหันออกไปยังแนวด้านหน้าถนนแจ้งวัฒนะ จนถึงหน้าทางเข้าศาลรัฐธรรมนูญ จำนวนรวมแล้วกว่า 100 ตัว จากเดิมมีเพียง 20 ตัว

พล.ต.อ.ศรีวราห์ กล่าวว่า หากผลการตัดสินคดีมีมติเป็นที่ไม่ถูกใจประชาชนบางกลุ่ม เนื่องจากตำรวจทำหน้าที่บังคับใช้กฎหมาย ขออย่าทำผิดกฎหมายก็แล้วกัน สำหรับการวางกำลังตำรวจมีไม่ต่ำกว่า 1,500 นาย

ตำรวจ6กองร้อยตรึงกำลังดูแล

ด้าน พล.ต.ต.ภัคพงศ์ พงษ์เภตรา รอง ผบช.น.เปิดเผยรายละเอียดว่า มาตรการรักษาความปลอดภัยของตำรวจ ได้กำหนดมาตรการไว้ตามพื้นที่ชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก ส่วนประชาชนที่จะมาให้กำลังใจ ศาลอนุญาตให้อยู่บริเวณลานกลางศูนย์ราชการฯ อาคารเอ ชั้น 1 ส่วนเขตชั้นกลาง นอกเขตอำนาจศาล ตำรวจจะใช้กฎหมายตาม พ.ร.บ.การชุมนุมสาธารณะ พร้อมตั้งจุดสูงข่มและวางกำลังบริเวณพื้นที่โดยรอบ ขณะที่เขตชั้นนอกตั้งจุดตรวจคอยดูแลความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อย ภาพรวมใช้กำลังตำรวจทั้งหมด 6 กองร้อย เนื่องจากพื้นที่กว้าง

รองผบช.น.เปิดเผยอีกว่า เบื้องต้นพรรค ทษช.ประสานมาว่า จะอยู่ที่ทำการพรรค และมีคนของพรรคส่วนหนึ่งไปฟังการพิจารณา โดยคาดว่าจะมีมวลชนมาให้กำลังใจประมาณ 200 คน จึงขอฝากให้อยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย

ทั้งนี้ มีรายงานข่าวว่า สาเหตุที่ตำรวจต้องใช้กำลังถึง 6 กองร้อย เนื่องจากต้องการดูแลความสงบและรักษาความปลอดภัย และเป็นการป้องกันเหตุจากผู้ที่ไม่หวังดีหรือมือที่สาม นอกจากนี้ ยังมีการเตรียมใช้เฮลิคอปเตอร์ ไว้รองรับหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อเข้าระงับเหตุได้อย่างทันท่วงที

อัยการส่งฟ้องคนอยากเลือกตั้ง

วานนี้ (6 มี.ค.) ที่ศาลอาญา พนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีอาญา 7 เป็นโจทก์ยื่นฟ้องแกนนำกลุ่มคนอยากเลือกตั้ง ประกอบด้วย นายศศิพัฒน์ พงษ์ประภาพันธ์ นายสิรวิชญ์ เสรีธิวัฒน์ หรือจ่านิว นายรังสิมันต์ โรม น.ส.ณัฏฐา มหัทธนา นายธนวัฒน์ พรหมจักร นายโชคชัย ไพบูลย์รัชตะ นายอานนท์ นำภา นายปกรณ์ อารีกุล และ น.ส.ศรีไพร นนทรีย์ ในความผิดฐานยุยงปลุกปั่น ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 116 พ.ร.บ.การชุมนุมสาธารณะ พ.ร.บ.การจราจรทางบก กรณีการชุมนุมเมื่อวันที่ 24 มี.ค. 2561 ได้นำมวลชนประมาณ 350 คน ได้เคลื่อนขบวนจาก ม.ธรรมศาสตร์ ไปยังกองบัญชาการกองทัพบก โดยใช้รถที่ติดเครื่องขยายเสียง ซึ่งไม่ได้รับอนุญาต และชุมนุมเกินเวลาที่แจ้งไว้ 18.00 น.

โดยคดีดังกล่าวศาลประทับรับฟ้องไว้เป็น คดีหมายเลขดำที่ อ.649/2562 และนัดตรวจพยานหลักฐานในวันที่ 13 พ.ค. ขณะที่จำเลยทั้ง 9 คน ได้ยื่นคำร้องขอปล่อยชั่วคราว โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ ศาลมีคำสั่งอนุญาต แต่กำหนดเงื่อนไข หากจำเลยผิดสัญญาให้ปรับคนละ 200,000 บาท

กลุ่มผู้ชุมนุมค้านร่างก.ม.อุทยานฯ

วันเดียวกันนี้ ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้พิจารณาร่าง พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ... ในวาระที่ 2 และ 3 โดย สนช.อนุญาตให้ตัวแทนคณะทำงานประชาชนเพื่อการอนุรักษ์และสิทธิชุมชน 14 คน เข้าร่วมฟังการพิจารณาในห้องประชุม 15 นาที ส่วนที่เหลือให้รออยู่ด้านนอก จากนั้นเมื่อครบตามเวลา ตัวแทนได้ออกมารวมตัวกันกับกลุ่มบริเวณห้องโถง ชั้น 1 อาคารรัฐสภา 1 และนั่งประสานมือล้อมวง ตะโกนขอให้ สนช.หยุดการพิจารณาร่างกฎหมายดังกล่าว เพราะถึงแม้จะได้เข้าฟังการประชุม แต่ไม่สามารถเสนอความเห็นหรือปรับเปลี่ยนอะไรได้ ทำให้ตำรวจได้เข้ามาตักเตือนแต่ไม่เป็นผล จึงควบคุมตัวทั้งหมดและส่งไปยังบริเวณข้างวัดเบญจมบพิตร ที่กลุ่มผู้ชุมนุมรวมตัวกัน โดยไม่ได้ดำเนินคดี

ต่อจากหน้า 16

คุก3.7ปี

นางจอมทรัพย์ นายเสน่ห์ สุพรรณ(เพื่อน) นางรจนา จันทรัตน์(เพื่อน) และน.ส.วาสนา เพ็ชรทอง หลานสาว

คดีดังกล่าว สืบเนื่องจากนางจอมทรัพย์ตกเป็นจำเลยในคดีขับรถชนคนตายเมื่อปี 2548 ในพื้นที่ สภ.นาโดน อ.เรณูนคร จ.นครพนม โดยศาลฎีกาพิพากษา ตัดสินจำคุก 3 ปี 2 เดือน จนได้รับพระราชทานอภัยโทษ หลังพ้นโทษ นางจอมทรัพย์ ได้ร้องขอความเป็นธรรม เพื่อให้กระทรวงยุติธรรมช่วยรื้อฟื้นคดีใหม่ กระทั่ง ศาลอุทธรณ์ภาค 4 รับรื้อฟื้นคดี แต่ในวันสืบพยานฝ่ายผู้ร้องกลับไม่ได้นำตัวนายสับ กุญแจดอกสำคัญขึ้นเบิกความในชั้นศาล

การจับกุมนางจอมทรัพย์ และผู้ต้องหารายอื่นๆ เพื่อดำเนินคดีจึงเกิดขึ้น ภายหลังศาลฯ พิจารณายกคำร้องของนางจอมทรัพย์ หลังพยานหลักฐานต่างๆไม่น่าเชื่อถือ โดยมีนายสับ วาปี ที่เข้ามอบตัว พร้อมยอมรับว่านายสุริยาหรือครูอ๋อง มาติดต่อและรับปากจะให้เงิน 4 แสนบาท แลกกับการรับผิดแทน แต่ยังไม่มีการจ่ายเงินกัน

ล่าสุด วานนี้(6 มี.ค.) ศาลจังหวัดนครพนมได้มีพิพากษาจำคุก นางจอมทรัพย์ แสนเมืองโคตร เป็นเวลา 8 ปี ส่วนนายสุริยา นวนเจริญ ถูกจำคุก 7 ปี 9 เดือน นางทัศนีย์ หาญพยัคฆ์ถูกจำคุก 2 ปี 19 เดือน นางทองเรศ วงค์สีชา ถูกจำคุก 2 ปี 12 เดือน และ นายนิรันดร์ แสนเมืองโคตร ถูกจำคุก 2 เดือน ส่วนที่เหลือคือ นางวาสนา เพ็ชรทอง นายเสน่ห์ สุพรรรณ และนางรจนา จันทรัตน์ ศาลยกฟ้อง โดยศาลได้ยกฟ้องผู้ต้องหาทั้งหมดในข้อหาซ่องโจร แต่ลงโทษในข้อหา เบิกความเท็จและแจ้งความอันเป็นเท็จ

ต่อมา ศาลอนุญาตให้ประกันตัว นายนิรันดร์ แสนเมืองโคตร และนางทองเรศ วงค์ศรีชา ในวงเงินคนละ 150,000 บาท ส่วนนางทัศนีย์ หาญพยัฆค์ ญาติได้ใช้ตำแหน่งข้าราชการครูประกันตัวออกไป ขณะที่นางจอมทรัพย์ แสนเมืองโคตร และนายสุริยา นวลเจริญ หรือครูอ๋อง ยื่นหลักทรัพย์ประกันตัวไม่ทัน ทำให้เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์เข้าควบคุมตัวส่งเข้าเรือนจำ

ส่วนกรณีเจ้าหน้าที่หน่วยปฏิบัติการพิเศษผู้พิทักษ์อุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า (ชุดพญาเสือ) กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช จับกุมนายวัชรชัย สมีรักษ์ หรือปลัดแมน ปลัดฝ่ายป้องกันอำเภอด่านมะขามเตี้ย จ.กาญจนบุรี พร้อมพวก รวม 13 คน ในคดีล่าหมีขอ ที่บริเวณป่าเขาพลู หมู่ 8 ต.วังกระแจะ อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี ในเขตอุทยานแห่งชาติไทรโยคเมื่อวันที่ 7 ต.ค.2561กระทั่งอัยการจังหวัดกาญจนบุรียื่นฟ้องผู้ต้องหาทั้ง 13 คน ในคดีอาญาหมายเลขดำที่ 7349/2561

สำหรับรายชื่อผู้ต้องหาประกอบด้วย 1.นางสาวศรีวิจิตร ดิษฐ์แช่ม 2.นายทัศดนัย ขอกระโชก 3.นายฉัตรชัย เกาะลอย 4.นายจิรชัย ตันติวัฒนสิทธิ์ 5.ว่าที่ ร.ต. สุนทร มาเจริญรุ่งเรือง 6.นายสกานต์ แก่งหลวง 7.นายอนุสรณ์ เรือนงาม 8.นายประสาน เต็มธนัน 9.นางอรุณ แสงใส 10.นายถาวร เซี่ยงหลิว 11.นายวัชรชัย สมีรักษ์ หรือปลัดแมน 12.นายสมเกียรติ เพ็งนาเรนทร์ 13.นายตาต้า ชาวกะเหรี่ยง โดยผู้ต้องหาอีก 1 ราย คือ นายเจนระ หรือจีระ ชาวเมียนมาอยู่ระหว่างการหลบหนีหมายจับศาลจังหวัดกาญจนบุรี

ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 24 ม.ค.ที่ผ่านมา ระหว่างศาลนัดจำเลยรับฟังข้อกล่าวหา นางสาวศรีวิจิตรจำเลยที่ 1 นายทัศดนัย จำเลยที่ 2 นายจิรชัยจำเลยที่ 4 นายประสาน จำเลยที่ 8 นางอรุณ จำเลยที่ 9 นายสมเกียรติ จำเลยที่ 12 และนายตาต้า จำเลยที่ 13 ยอมรับสารภาพทุกข้อกล่าวหา

ล่าสุด ศาลจังหวัดกาญจนบุรี พิพากษา นางสาวศรีวิจิตร จำเลยที่ 1 จำคุก 3 เดือน 15 วัน ปรับ 3,000 บาท นายทัศดนัย จำเลยที่ 2 จำคุก 3 เดือน 15 วัน ปรับ 3,000 บาท นายจิรชัย จำเลยที่ 4 จำคุก 15 วัน ปรับ 2,750 บาท นายประสาน จำเลยที่ 8 จำคุก 3 เดือน 15 วัน ปรับ 3,000 บาท นางอรุณ จำเลยที่ 9 จำคุก 15 วัน ปรับ 750 บาท นายสมเกียรติ จำเลยที่ 12 จำคุก 15 วัน ปรับ 750 บาท และนายตาต้า จำเลยที่ 13 จำคุก 3 ปี 7 เดือน ปรับ 2,000 บาท ทั้งนี้โทษจำคุกให้รอการลงโทษ 2 ปี

สำหรับจำเลยที่ 1 จำเลยที่ 2 จำเลยที่ 4 จำเลยที่ 8 จำเลยที่ 9 และจำเลยที่ 12 และพิพากษาให้จำเลยที่ 13 ชดใช้ค่าเสียหาย เป็นเงินจำนวน 561,350 บาทแก่ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช

ต่อจากหน้า 16

อภิรัชต์

พล.อ.ประยุทธ์ จะไม่ไปร่วมปราศรัยหาเสียงที่จ.นครราชสีมาและในสัปดาห์นี้ จะยังไม่มีการลงพื้นที่หาเสียงนอกเวลาราชการในพื้นที่กรุงเทพฯ ส่วนโค้งสุดท้ายจะช่วยพปชร.หาเสียงหรือไม่ ก็ต้องพิจารณาอีกครั้งตามความเหมาะสม

ผู้สื่อข่าวรายงานอีกว่า เมื่อที่ 5 มี.ค. ระหว่างช่วงพักเบรกการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พล.อ.ประยุทธ์ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ และ รมว.กลาโหม นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกฯ และ พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย ได้ปิดห้องพูดคุยและฟังความเห็น เพื่อประเมินสถานการณ์ ก่อนตัดสินใจว่าจะขึ้นเวทีช่วยพปชร.หาเสียงหรือไม่ เนื่องจากขณะนี้แกนนำพปชร.หาเสียงกันอย่างหนัก แต่คะแนนนิยมยังเป็นรอง จึงอยากให้ พล.อ.ประยุทธ์ หรือนายสมคิดไปช่วยหาเสียง แต่ด้วยข้อกฎหมายนายสมคิดไม่สามารถไปช่วยได้ ขณะที่ พล.อ.อนุพงษ์ ทักท้วง ไม่เห็นด้วยที่ พล.อ.ประยุทธ์ จะขึ้นเวที เพราะจะถูกรุมโจมตีทันที

พปชร.เตรียมเดินสายเหนือ–อีสาน

ด้านนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) เปิดเผยว่า พรรคได้ประชุมกลุ่มยุทธศาสตร์การเลือกตั้ง เพื่อหารือถึงการเปิดเวทีปราศรัย โดยจะมีเวทีใหญ่ 9-10 มี.ค.นี้ ที่ขอนแก่นและนครราชสีมา และที่ จ.เชียงรายในวันที่ 11 มี.ค.นี้ ทั้งนี้ การปราศรัยนั้น พล.อ.ประยุทธ์ จะร่วมเวทีหรือไม่ เป็นเรื่องที่พล.อ.ประยุทธ์จะเป็นผู้พิจารณาเองและพรรคจะเคารพการตัดสินใจ

ส่วนกรณีที่พล.อ.ประยุทธ์ ออกมาระบุว่าจะไม่ขึ้นเวทีกับพรรคพปชร.นั้น ยืนยันว่าพรรคจะเดินหน้าหาเสียงต่อไป อย่างไรก็ดียุทธศาสตร์ของพรรค ยังเชื่อมั่นว่า พล.อ.ประยุทธ์ เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีต่อ และการที่พล.อ.ประยุทธ์ ไม่ได้ไปร่วมหาเสียงด้วยนั้นจะไม่เป็นจุดอ่อนของพรรคพปชร.

โยน"ประยุทธ์"ตัดสินช่วยหาเสียง

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ กล่าวว่าท่าทีของพล.อ.ประยุทธ์ต้องดูความคิดเห็นที่หลากหลาย รวมทั้งข้อที่ต้องพึงระวังซึ่งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ของพรรคจะมาพิจารณาร่วมกันและสรุปให้ชัดเจน เพราะเรื่องนี้อยู่ในความสนใจของคนทั้งประเทศ ที่ต้องพิจารณาอีกครั้งเพราะไม่ต้องการให้เกิดข้อโต้แย้งกับการที่พล.อ.ประยุทธ์ มาปรากฏตัวร่วมกับพรรค

ส่วนการปรับรูปแบบโดยเน้นให้พล.อ.ประยุทธ์ลงพื้นที่ให้กำลังใจผู้สมัครและพบปะประชาชนแทนการขึ้นเวทีต้องดูว่าอะไรจะไม่สร้างความกังวลให้กับพล.อ.ประยุทธ์ ขณะที่พรรคก็ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายแม้พล.อ.ประยุทธ์ ไม่ขึ้นเวที เลขาฯพรรค กล่าวว่า เรามีแผนหนึ่ง สอง สาม ถ้าติดขัดจริงๆจะมีการปรับแผนใหม่

พท.คาดกวาดเขต200ที่นั่ง–ไร้ปาร์ตี้ลิสต์

ส่วนความเคลื่อนไหวของพรรคเพื่อไทย มีรายงานข่าวว่า ผลสำรวจภายในของพรรคคาดว่าในโค้งสุดท้ายที่มีการปรับกลยุทธ์หาเสียง อาจทำให้ได้ขยับขึ้นถึง 200 เขต จากที่ส่งผู้สมัครทั้งหมด 250 เขต หากเป็นไปตามคาด พรรคก็อาจจะไม่ได้ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์เลย เนื่องจากมีจำนวน ส.ส.เกินจำนวนที่พึงมี แต่หากไม่ถึง อย่างต่ำน่าจะได้ ส.ส.เขตประมาณ 140-150 ที่นั่ง ซึ่งหากได้จำนวนนี้ พรรคก็อาจจะได้ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ อีกจำนวนหนึ่ง

โดยยุทธศาสตร์หลักที่พรรคเพื่อไทยวางเอาไว้ในโค้งสุดท้าย คือจะต้องให้ผู้สมัคร ส.ส.เขต โกยคะแนนให้มากที่สุด เพื่อชนะการเลือกตั้งแบบขาดลอย โดยคำนวณคะแนนเอาไว้ที่ 70,000-80,000 คะแนนต่อเขต เพราะจะทำให้คะแนนตกน้ำที่ไปสะสมให้กับพรรคการเมืองอื่นมีน้อยลง และจำเป็นต้องเก็บคะแนนให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้ได้ ส.ส.บัญชีรายชื่อมาเพิ่มยอดให้ได้ นอกจากนี้ได้เตรียมเทคะแนนให้พรรคเพื่อชาติ (พช.) ในพื้นที่ที่พรรคพท.ไม่ได้ส่ง ส.ส.เขต

ภท.ลั่นไม่จับมือ"ทหาร–พปชร."

นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย(ภท.)เปิดเผยว่า จากการแลกเปลี่ยนหารือกับทูตหลายประเทศทุกชาติเห็นตรงกันว่า ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการเลือกตั้ง ส่วนที่พรรคถูกมองว่าใกล้ชิดกับทหาร รวมถึงพรรคพลังประชารัฐนั้น ถ้าใกล้ชิดจริง ทำไมจึงถูกด่าว่าเลอะเทอะโดยเฉพาะนโยบายกัญชา

ส่วนแนวโน้มรัฐบาลหลังการเลือกตั้ง ตนหวังว่า ต้องมีพรรค ภท.ร่วมรัฐบาล จึงจะทำให้รัฐบาลมีความมั่นคง ขณะที่แคนดิเดตนายกรัฐมนตรีที่พรรคจะสนับสนุน ต้องเป็น ส.ส. และมาจากเสียงส่วนใหญ่ของสภาผู้แทนราษฎร เราไม่ยอมให้กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่ไม่ได้มาจากประชาชนมาเป็นผู้กำหนดและไม่เห็นด้วยกับการให้ 250 ส.ว.มาโหวตเลือกนายกฯ

ส่วนกรณีที่พล.อ.ประยุทธ์จะไม่ขึ้นเวทีปราศรัยในวันที่ 10 มี.ค.ที่จ.นครราชสีมา มองว่าแต่ละพรรคมีกลยุทธ์กลเม็ด แต่วิธีการสร้างความนิยมนั้น ตนขอให้ทุกพรรคต่อสู้บนความยุติธรรม

ชงผู้ตรวจฯสอบคุณสมบัติ'ประยุทธ์'

ด้านนายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย เข้ายื่นหนังสือถึงประธานและกรรมการผู้ตรวจการแผ่นดินเพื่อขอให้ส่งศาลปกครองให้วินิจฉัยว่า สถานะของพล.อ.ประยุทธ์ กรณีเป็นเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ ซึ่งอาจจะขาดคุณสมบัติตามรัฐธรรมนูญมาตรา160 (6)ประกอบมาตรา98 (15) รวมทั้งตรวจสอบนายอิทธิพร บุญประคอง ประธานคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ที่รับรองให้พล.อ.ประยุทธ์ เป็นผู้ได้รับการเสนอชื่อนายกรัฐมนตรีของพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) พร้อมส่งศาลรัฐธรรมนูญพิจารณาต่อไป

วันเดียวกันนายศรีสุวรรณ ยังกล่าวภายหลังเข้าให้ข้อมูลกับเจ้าหน้าที่สืบสวนกกต. กรณียื่นคำร้องขอให้ยุบพรรคอนาคตใหม่ กรณีกรอกประวัตินายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคไม่ตรงความจริงว่า ตนยืนยันกับกกต.ว่าได้ยื่นร้องเรียนนายธนาธรใน 3 สถานะ คือ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ผู้สมัครส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ลำดับที่ 1 และแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี จากนี้กกต.จะใช้ดุลพินิจ เชื่อว่าจะรู้ผลก่อนการเลือกตั้ง

"เพื่อไทย" ร้องกกต.สอบทุจริต

ด้านน.ส.อรุณี ชำนาญยา ผู้สมัครส.ส.พรรคเพื่อไทย จ.พะเยา เขต 1 เข้ายื่นหนังสือร้องเรียนพร้อมหลักฐานภาพถ่าย เพื่อให้กกต.ลงพื้นที่สืบสวนสอบสวนการทุจริตเลือกตั้ง ได้แก่ การเก็บรวบรวมสำเนาบัตรประชาชนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งพร้อมให้พิมพ์ลายนิ้วมือลงในเอกสารที่หัวคะแนนนำมา เพื่อยืนยันว่ามีการจ่ายเงินแล้ว อีกทั้งการแจกอุปกรณ์เครื่องวัดความดันโลหิต ปรอทวัดไข้ เครื่องตรวจวัดระดับน้ำตาล และเครื่องชั่งน้ำหนักให้แก่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ทุกหมู่บ้าน

รวมถึงการก่อสร้างเมรุเผาศพให้กับสุสานบ้านสันป่าค่าง ต.บ้านสาง วงเงิน 8.5 แสนบาท และแจกเงินให้แก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเป็นจำนวนมาก ซึ่งกระทำอย่างเปิดเผยทั่วเขต 1 แต่ไม่มีผู้ใดกล้าเป็นพยาน เนื่องจากเกรงกลัวอิทธิพล จึงอยากให้กกต.ลงพื้นที่สอบสวนข้อเท็จจริงในทางลับทั้งนี้เชื่อว่ามีเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าไปเกี่ยวข้อง มีชายชุดดำเข้าไปซุ่มจ้องหัวคะแนนโทรศัพท์ข่มขู่

"อภิรัชต์"ปลุกทหารปฏิญาณตน

ส่วนความเคลื่อนไหวของกองทัพ มีรายงานข่าวจากกองทัพบกว่า ในวันที่ 7 มี.ค. พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.)ได้เรียกประชุมหน่วยขึ้นตรงกองทัพบกวาระพิเศษ และการประชุมผู้บังคับหน่วยระดับกองพันขึ้นไป โดยมีผู้บังคับหน่วยระดับกองพัน ผู้บังคับการกรม ผู้บัญชาการกองพล ผู้บัญชาการมณฑลทหารบก ทั่วประเทศ กว่า 700 นาย

โดยก่อนการประชุม ในเวลา 08.30 น. จะมีการรวมตัวกันบริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ 5 หน้าหอประชุมกิติขจร พล.อ.อภิรัชต์ จะนำกล่าวคำปฏิญาณตนว่า "ข้าพุทธเจ้าจะรักษามรดกของพระองค์เท่าชีวิต" เพื่อแสดงออกถึงการทำหน้าที่ทหารในการรักษากองบัญชาการกองทัพบก ที่รัชกาลที่ 5 ทรงเป็นผู้ก่อตั้ง

กสทช.ขอผู้ให้บริการเน็ต-โซเชียลควบคุมเนื้อหาช่วงงานพระราชพิธี

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (7 มี.ค.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.เชิญผู้ประกอบการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ให้บริการโซเชียลมีเดีย ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการออกอากาศในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ได้ร่วมกับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยและกรมประชาสัมพันธ์ จัดการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการออกอากาศในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ให้กับผู้ให้บริการกิจการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ให้บริการโซเชียลมีเดีย เพื่อกำหนดแนวทางการออกอากาศให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อม การดำเนินการให้เกิดความเรียบร้อยเหมาะสม

อีกทั้ง ขอความร่วมมือผู้ให้บริการกิจการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ให้บริการโซเชียลมีเดีย ระมัดระวังการเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมต่องานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่งอยู่ในช่วง 15 มี.ค.-31 ก.ค. 2562 และหากพบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมให้ผู้ให้บริการระงับยับยั้งเนื้อหาในทันที รวมถึงกรณีที่ได้รับแจ้งขอความร่วมมือจากสำนักงาน กสทช. ด้วย โดยในช่วงเวลาดังกล่าวขอความร่วมมือผู้ให้บริการกิจการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ให้บริการโซเชียลมีเดียขึ้นข้อความหรือคำถวายพระพร และแสดงความจงรักภักดี เพื่อให้พิธีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมพระเกียรติ

สำหรับการออกอากาศในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ได้แบ่งแนวทางการปฏิบัติออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1. ช่วงการเตรียมการพระราชพิธีฯ ระหว่าง 15 มี.ค. -1 พ.ค. 2. ช่วงการพระราชพิธีฯ 2-6 พ.ค. และ 3. ช่วงเฉลิมพระเกียรติ 7 พ.ค. -31 ก.ค.

ทั้งนี้ ผู้ให้บริการกิจการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ให้บริการโซเชียลมีเดีย สามารถหาข้อมูลและรายละเอียดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ได้ผ่านทางเว็บไซต์ www.phralan.in.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมผ่านศูนย์สื่อมวลชนย่อย งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โทรศัพท์ 1257, สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง สำนักงาน กสทช. โทรศัพท์ 02 271 7600 ต่อ 5148, 5135 และสามารถเชื่อมโยงสัญญาณในช่วงงานพระราชพิธี ได้ทางเว็บไซต์ https://broadcast.nbtc.go.th/home/

'นพ.กิติศักดิ์'แพทย์ชนบทดีเด่นปี61

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (6 มี.ค.62) ศ.นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา คณบดีคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ม.มหิดล แถลงข่าว "ประกาศผลและมอบรางวัลแพทย์ดีเด่นในชนบท ประจำปี 2561"ว่า คณะกรรมการฯ ได้คัดเลือกให้ นพ.กิติศักดิ์ เกษตรสินสมบัติ ผอ.โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช(รพร.)ปัว อ.ปัว จ.น่าน เป็นผู้ได้รับรางวัลแพทย์ดีเด่นในชนบทของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ม.มหิดล ประจำปี 2561

โดยเป็นแพทย์ที่มีความสามารถไม่ว่าจะเป็นงานทางด้านบริหาร รักษาพยาบาล และการพัฒนา เป็นผู้บริหารองค์กร เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง อุทิศตนปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ห่างไกล มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง ปลูกฝังวัฒนธรรมการพัฒนาแก่บุคลากร และประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ด้านนพ.สมุทร จงวิศาล ประธานคณะกรรมการคัดเลือกแพทย์ดีเด่นในชนบท ประจำปี 2561 กล่าวว่า คณะกรรมการฯ พิจารณาคุณสมบัติหลายประการ ประกอบด้วย การให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข การบริหาร มนุษยสัมพันธ์ ความเสียสละ ความใฝ่รู้ในวิชาการ ความเป็นผู้นำที่ดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

รวมทั้งระยะเวลาในการปฏิบัติงานทางการแพทย์ในชนบทติดต่อกันไม่น้อยกว่า 5 ปี และไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นศิษย์เก่าแพทย์ศิริราช ในที่สุดได้คัดเลือกแพทย์ดีเด่นในชนบท คนที่ 45 ที่ใช้ชีวิตรับราชการเป็นแพทย์อยู่ในจ.น่านมาตั้งแต่จบการศึกษามาจนถึงปัจจุบันเกือบ 30 ปี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง

เป็นผู้นำกระบวนการมาตรฐานการบริการสุขภาพระดับชาติมายังพื้นที่ห่างไกล ภายใต้ข้อจำกัดหลายอย่าง โดยเฉพาะเรื่องของงบประมาณ ที่ส่งผลต่อการให้บริการด้านสุขภาพแก่ประชาชนไม่เฉพาะแต่ผู้ป่วยชาวไทยเท่านั้น ยังมีเพื่อนบ้านชาวลาวในพื้นที่ที่ติด จ.น่าน อยู่ในโซนที่ยากจนที่สุดของลาว เข้ามารักษาพยาบาล ซึ่งเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องให้ความช่วยเหลือรักษาเหมือนประชาชนชาวไทยอย่างเท่าเทียมกันด้วยเหตุผลทางมนุษยธรรม

ต่อจากหน้า 16

สหรัฐ

นายเฮย์มอนด์ กล่าวว่า ตั้งแต่ปี 2557 รัฐบาลสหรัฐขายอาวุธยุทโธปกรณ์ให้แก่ไทย คิดเป็นมูลค่า 437 ล้านดอลลาร์(ประมาณ 13,900 ล้านบาท) ซึ่งสหรัฐคาดหวังว่าจะเพิ่มการฝึกทหารและการขายอาวุธแก่ไทยมากขึ้น เนื่องจากไทยมีบทบาทอย่างมากในแผนยุทธศาสตร์อินโด-แปซิฟิกของสหรัฐ

สำนักข่าวบลูมเบิร์ก รายงานด้วยว่า สหรัฐ ถือว่าไทยเป็นชาติพันธมิตรสำคัญนอกกลุ่มองค์การสนธิสัญญาป้องกันแอตแลนติกเหนือ (นาโต้) ทั้งยังเป็นพันธมิตรที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือสหรัฐในช่วงสงครามเวียดนาม และเป็นประเทศที่มีความสัมพันธ์ทางการทูตกับสหรัฐมายาวนานกว่า 200 ปี เพราะฉะนั้นการสูญเสียพันธมิตรอย่างไทย ให้กับจีน ถือเป็นความสูญเสียที่สหรัฐไม่อาจยอมให้เกิดขึ้นได้

สำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงานโดยอ้างคำสัมภาษณ์กับเจ้าหน้าที่ระดับสูงสหรัฐฯรายหนึ่ง ซึ่งให้ความเห็นว่า รัฐบาลพลเรือนที่จะได้รับการแต่งตั้งหลังศึกเลือกตั้งวันที่ 24 มีนาคม จะไม่เจอข้อจำกัดต่างๆ ด้านความสัมพันธ์ทางกลาโหมจากสหรัฐฯ เหมือนกับรัฐบาลทหารของไทยที่ยึดอำนาจมาเมื่อปี 2014 เนื่องจากตามกฎหมายของอเมริกานั้นได้จำกัดการมอบเงินกู้แก่คณะรัฐประหาร การอนุมัติขายอาวุธและการพัฒนาทรัพยากรด้านการทหารภายใต้โครงการการศึกษาและการฝึกอบรมทางการทหารระหว่างประเทศ

"ตอนนี้เรากำลังกระตือรือร้นอย่างที่สุด เตรียมพร้อมคืนสถานะเหล่านั้น" ปีเตอร์ เฮย์มอนด์ อุปทูตแห่งสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐฯ ประจำประเทศไทย ให้สัมภาษณ์กับบลูมเบิร์ก อ้างถึงโครงการสำหรับฝึกฝนและสนับสนุนเงินทุนกองทัพต่างชาติ "คาดหมายกันว่าการเลือกตั้งจะเป็นไปตามกำหนดและคลอดรัฐบาลที่ได้รับการสนับสนุนจากประชาชนคนไทย"

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● นักข่าวหมายเลข 10

หากทษช.ไม่อยู่ แต้มนี้ใครจะคว้า

●● บ่ายๆวันนี้จะรู้แล้วว่า **ไทยรักษาชาติ** จะยังคงความเป็นพรรคการเมืองและลงเลือกตั้ง24มีนาคมนี้ได้หรือต้อง **ยุบพรรค** ตามคำร้องของกกต.หลังสร้างบิ๊กเซอร์ไพรส์ไปเมื่อ8กุมภาพันธ์ ●● หนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่หัวหน้าพรรคทษช.ยื่นบัญชีรายชื่อนายกฯและเปิดเผยต่อสังคมนั้น หลากความเห็นสะท้อนออกมากันมากและวันนี้ **ศาลรัฐธรรมนูญ** จะอ่านคำวินิจฉัยในกรณีออกมาและทุกฝ่ายต้องน้อมรับ ●● มีการคะเนกันในมุมลบตามประสาคอการเมืองว่าทษช.โดนลบชื่อจากสารบบกว่า99%และแต้มที่มีอยู่จะไหลไปพรรคใดดีในข่ายต้าน **ลุงตู่–พปชร.** นอกเหนือเขตที่เพื่อไทยส่งผู้สมัครซ้อนกับทษช.อยู่บ้าง ●● **อนาคตใหม่** น่าจะเวิร์กสุด แต่มองแล้วชะตาไม่ค่อยจะสดใสนักเพราะแว่วว่าพรรคสีส้มนี้จะโดนทัณฑ์หลังจากหย่อนบัตร แต้มที่ลงให้พรรคนี้จะกลายสภาพเป็น **คะแนนตกน้ำ** และเสียฟรีไป ●● ดังนั้นหากเลือกแนวนี้เสมือนทิ้งแต้มให้เพื่อนเปล่าๆ ●● **เสรีรวมไทย** หากโอนไปพรรคนี้ "เดอะตู่" น่าจะมีส.ส.เพิ่มได้บ้างในส่วนปาร์ตี้ลิสต์ แต่มีข้อกังขาคือเดอะตู่นั้นน่าจะคุมยากสักนิดเพราะทำงานแนวฮีโร่ อีกทั้งยามนี้ยังบู๊กับท็อปบูทแบบไม่เกรงใจใคร สองปัจจัยนี้ต้องเคาะให้ขาดหากจะปันคะแนนไปให้พรรคนี้ ●● **เพื่อชาติ** พรรคกระยาจกในสาแหรกตระกูลเพื่อตามที่ตู๊ดตู่นิยามพรรคตัวเองไว้ พรรคนี้ก็ยังลุ้นอยู่หลังจาก **พ.ต.ท.สมชาย เพศประเสริฐ** ไขก๊อกและแฉสิ่งแปลกๆในพรรคออกมาเกี่ยวกับการจัดปาร์ตี้ลิสต์ที่มีเรื่องเงินทองเข้ามาเอี่ยว จนแว่วว่ากกต.ตั้ง **ทีมลับเก็บข้อมูล** ●● แม้หัวหน้าพรรคเพื่อชาติจะออกมาให้ข่าวหย่าศึกแล้ว แต่คนวงในรู้ดีว่าสาย **ยุทธ ตู้เย็น** เก็บแต้มในสายของตัวเอง **สายตู๊ดตู่** ก็ไปอีกทางหนึ่งและไม่ต้องมาเจอกัน เพราะหลังเสร็จศึกคราวนี้ สายใดสายหนึ่งต้องยกก๊วนออกจากเพื่อชาติไปแน่นอน ●● **ประชาชาติ** ของกลุ่มวาดะห์ ที่ส่งผู้สมัครหลายเขตและใกล้เคียงกับทษช.แต่ความป๊อปปูลาร์น่าจะด้อยกว่าพรรคอื่นๆ หากจะย้ายคะแนนไปให้และอาจจะไม่เวิร์กเท่าใด ●● สายลับแจ้งความผ่านสายลมจากทะเลทรายแห่งอาหรับว่า **นายใหญ่** วันนี้นั่งบัญชาการอยู่ย่านนี้และมีหนึ่งในไอ้ห้อยไอ้โหนไปเกาะติดนายใหญ่หลายวันแล้ว และรอคำสั่งว่าจากนายใหญ่ว่าจะให้ทษช.เดินหน้าแบบใดในการ **เทแต้ม** ●● แว่วว่าหนึ่งในสูตรที่จะแบ่งปันคะแนนให้พรรคขั้วตรงข้าม **ลุงตู่** คือ ผู้สมัครพรรคใดคะแนนนิยมดี ให้เทไปทางนั้นและตอกย้ำกับพันธมิตรและแฟนคลับว่าหากคะแนนใครดีกว่าในเขตนั้นๆ โยกแต้มไปให้คนที่มีลุ้นกันไปเลย ไม่ต้องตัดแต้มกันเอง อื่นๆ ว่ากันหลังจบเกม ●● แต่คนโตย่าน **เพชรบุรีตัดใหม่** กลัวว่าขั้วลุงตู่จะเล่นใต้ดินเพราะอย่าลืมว่าหลังหย่อนบัตรแล้วอีกหลายวันกว่าจะรับรองผล...ตรงนี้แหละที่จะพลิก เพราะมันมีเวลาทอดยาวที่อาจทำให้ใจคนเปลี่ยนได้ ●● "เมื่อก่อนเลือกเสร็จบ่ายสาม ค่ำๆรู้ผลแล้ว ดึกนิดนัดคุยกันในการร่วมงาน แต่คราวนี้เลือกเสร็จห้าโมงเย็น และราวสองเดือนกว่าจะรับรองผล ปลายเดือนพฤษภาคมจึงเริ่มคุยแบบจริงจังเพราะมองว่ากกต.รับรองเบ็ดเสร็จจะอยู่ตอนนั้น สองเดือนนี้แหละไม่รู้อะไรจะเกิดขึ้นลุ้นรายนาทีเลยทีเดียว" คนโตย่านเพชรบุรีตัดใหม่เปรย ●● เพราะการเมืองยามนี้แปรผันรายวัน และแข่งดุเดือดเลือดพล่าน เนื่องจาก **ขั้วลุงตู่** นั้นแปรหมากกลเสมอๆโดยน่าจะมีมูลว่าคะแนนนิยม **ลุงตู่–พปชร.** ยังฟู่ไม่พอจนบางคนคิดดีลทำตัวเองแพ้ฟาล์วเพื่อล้มกระดานหวัง **จัดทัพใหม่** แต่ใครบางคนก็ค้านและแก้เกมใหม่เกี่ยวกับลีลาของลุงตู่ให้สอดรับจังหวะของพปชร. ●● สิบกว่าวันที่เหลืออยู่นั้นแปลว่าพปชร.และลุงตู่ปรับหมากกันยุ่งขิงเพราะเดินพลาดคราวเดียวอาจแพ้ทั้งสงครามเพราะขั้วตรงข้ามไม่เอาไว้อยู่แล้ว ●● งานนี้เหนื่อยทั้งสองขั้ว...

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

ปชป.หวังตั้งรัฐบาลแข่ง'ประยุทธ์'

'ชวน'ชี้การเมืองเข้าสู่ระบบธุรกิจ 4 ปีทุจริตไม่ลด

กรุงเทพธุรกิจ ● "ชวน หลีกภัย" ลุย เชียงใหม่ช่วยผู้สมัครหาเสียงโค้งสุดท้าย หวังปชป.เสียงพอจัดตั้งรัฐบาล หลังสื่อวิเคราะห์เหลือ "อภิสิทธิ์-ประยุทธ์" ชิงนายกฯ ชี้ปัจจุบันการเมืองเข้าสู่ระบบธุรกิจ ซื้อทั้งเสียงทั้งพรรค ซัด 4 ปีกว่ารัฐบาลไม่แก้ทุจริต ขอปชช.ดูบทเรียนความเสียหาย

นายชวน หลีกภัย ประธานที่ปรึกษาพรรคประชาธิปัตย์(ปชป.) และอดีตนายกรัฐมนตรี เดินทางด้วยรถไฟมายัง จ.เชียงใหม่ เพื่อช่วยนายพรชัย จิตรนวเสถียร ผู้สมัคร ส.ส.เชียงใหม่ เขต 1 หาเสียง โดยช่วงเช้าวานนี้ (6 มี.ค.)ได้เดินพบปะประชาชนที่ตลาดวโรรส อ.เมือง และในช่วงบ่ายได้ปราศรัยที่โรงแรมรอยัล พรรณราย ก่อนปราศรัยที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อ.สันทราย

ทั้งนี้ นายชวน ให้สัมภาษณ์ว่า ปชป.คงได้สมาชิกจากทุกภาค แล้วแต่ภาคไหนได้มากได้น้อย ครั้งนี้น่าจะได้ ส.ส. มากกว่าเดิม แต่ไม่สามารถกำหนดได้เลย ทำได้แต่ดูโพลล์ที่เขาทำมา เสียดาย 4 ปีกว่า ไม่เคยปฏิรูปเรื่องซื้อสิทธิขายเสียง ไม่มีการให้ความรู้เรื่องระบบการเมือง ว่าด้วยเรื่องการทุจริต เป็นการทำให้บ้านเมืองมีปัญหา ถ้ารัฐบาลรณรงค์เรื่องนี้ตลอด 4 ปีกว่า วันนี้ปัญหาอาจเบาลง ถ้าอยากให้บ้านเมืองดีต้องเลือกคนดีเข้าสภา ซึ่งตนขอให้ประชาชน สนับสนุน ปชป.เผื่อว่า ปชป.ได้ตั้งรัฐบาลอีกครั้งหนึ่ง

"ผมคาดหวังว่า เชียงใหม่น่าจะได้ ส.ส.บ้าง 2-3 คน แต่ก็ไม่ค่อยมั่นใจ เพราะว่าการได้ ส.ส.ในเชียงใหม่ไม่ใช่เรื่องง่าย" นายชวน กล่าว

ต่อมานายชวน ได้กล่าวในการปราศรัย บริเวณโรงแรมรอยัลพรรณราย อ.เมือง ตอนหนึ่งว่า ในอดีต ปชป.เป็นที่รู้จักในเขตภาคเหนือพอสมควร มีส.ส.อยู่ในพื้นที่หลายคน แต่ในช่วงหลังการเมืองมีการเปลี่ยนแปลงเป็นการเมืองเชิงธุรกิจมากขึ้น มีขบวนการซื้อเสียงเพิ่มมากขึ้น เมื่อ 50 ปีที่แล้ว มี ส.ส.ที่ถูกระบุว่าแจกของ เพียงคนเดียว ที่แจกปลาทูเค็มให้ชาวบ้าน ไม่มีการแจกเงินเหมือนปัจจุบันที่มีการระบาดใช้เงินซื้อทั้งเสียงซื้อทั้งตัวนักการเมือง โดยไม่ต้องไปสร้างใหม่ การเมืองจึงเริ่มมีปัญหา เมื่อใช้เงินซื้อเสียงเข้าไป ก็มักจะเข้าไปหาผลประโยชน์ หลังจากได้รับการเลือกตั้งเข้าไป

"ปัจจุบันธุรกิจการเมืองกำลังระบาดอย่างหนัก ไม่เพียงแต่ซื้อเสียง แต่ซื้อทั้งพรรคการเมืองไปด้วย รวมทั้งซื้อองค์กรอิสระและซื้อไปถึงสื่อมวลชนถูกซื้อไปเกือบหมด แต่ยังพอเหลือสื่อดีๆ อีกจำนวนหนึ่งที่มักถูกคุกคาม ทำให้บ้านเมืองเสียดุลอำนาจ ขณะนี้เหลือเป็นภาคประชาชนที่ยังพอจะคานอำนาจธุรกิจการเมืองได้บ้างจุดอ่อนของประชาธิปไตยเกิดขึ้นมาจากธุรกิจการเมือง หากจะก้าวข้ามธุรกิจการเมืองได้นั้นอยู่ที่ประชาชน เลือกคนดีเข้าไป ไม่เลือกคนซื้อเสียงเข้าไปบริหารประเทศ"

นายชวน ระบุอีกว่า ในการเลือกตั้งครั้งนี้ ปชป.หวังจะได้คะแนนมากพอที่จะจัดตั้งรัฐบาล เพราะครั้งนี้ถือว่าคู่แข่งขันที่จะเป็นนายกรัฐมนตรีลดลงมาเรื่อยๆ ในวันนี้สื่อมวลชนวิเคราะห์ระบุว่า เหลือเพียง 2 คนที่จะเข้าไปชิงตำแหน่งนายกฯ คือ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา และ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งขึ้นอยู่กับผลการเลือกตั้ง ซึ่ง ปชป.หาเสียงบนพื้นที่ไม่ประมาท เพราะทุกพรรคมีคนเก่งคนดีลงแข่งขันทั้งสิ้น

ที่ผ่านมาประชาชนมีบทเรียนในอดีตให้จดจำ ความเสียหายที่เกิดมาจากนักการเมืองทำนั้นมีมากมาย ไม่ว่านักการเมืองนั้นจะอยู่พรรคไหน หากโกงบ้านเมืองก็ต้องไม่ดี ปชป.มีความระมัดระวัง ในการลงพื้นที่ช่วยปราศรัย ต้องมีการตรวจสอบประวัติประวัติผู้สมัครก่อนทุกครั้ง

นายชวน ยังได้ชี้แจงถึงนโยบายพรรคและระบุว่า เชียงใหม่คือเมืองหลวงของภาคเหนือ เป็นเมืองหลวงแห่งที่ 2 ของประเทศ ซึ่งตนเองเคยพูดไว้เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งนายกฯว่า เชียงใหม่อยากได้อะไรต้องให้ เพราะเขาเป็นเมืองหลวงที่ 2 ของประเทศ พรรคประชาธิปัตย์ถือความสัตย์เป็นหลักและไม่เลือกปฏิบัติ ทุกภาคเท่าเทียมกัน

ยื่นผู้ตรวจฯคัดค้าน 'ประวิตร'สรรหาส.ว. ล่าชื่อฟ้องศาล8มี.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้แทนคณะราษฎรไทย แห่งชาติร้องผู้ตรวจการแผ่นดินคัดค้าน "พล.อ.ประวิตร" นั่งประธานกรรมการสรรหา ส.ว. ชี้ขาดความเป็นกลางทางการเมือง ชวนประชาชนร่วมลงชื่อฟ้องศาลปกครอง 8 มี.ค.นี้

ที่สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน วานนี้(6 มี.ค.) นายพลภาขุน เศรษฐญาบดี ผู้ประสานงานคณะราษฎรไทยแห่งชาติ เข้ายื่นหนังสือถึงผู้ตรวจการแผ่นดิน ขอให้ตรวจสอบการตั้งคณะกรรมการสรรหาสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.)ว่าขัดต่อรัฐธรรมนูญหรือไม่ เนื่องจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. แต่งตั้งให้พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม เป็นประธานคณะกรรมการสรรหา ส.ว.

โดยกรรมการสรรหา ส.ว.ประกอบไปด้วยคสช.ทั้งหมด จึงถือว่าขาดความเป็นกลางทางการเมือง คำสั่งแต่งตั้งดังกล่าวจึงขัดต่อรัฐธรรมนูญมาตรา 269 เพราะกรรมการสรรหา ส.ว.ควรเป็นกลุ่มคนที่ไม่ฝักใฝ่ทางการเมือง แต่จากรายชื่อของกรรมการที่ประกาศออกมา มีความเกี่ยวข้องกับพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) และแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ของพรรค พปชร.ด้วย

ขอเชิญชวนกลุ่มคนที่ไม่เห็นด้วยกับการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ส.ว. มาร่วมลงชื่อฟ้องคดีต่อศาลปกครองกลาง ในวันที่ 8 มีนาคมนี้ เวลา 10.00 น. ทั้งนี้การสรรหา ส.ว.จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 9 มี.ค.นี้ ตามที่กฎหมายได้กำหนดเอาไว้ ซึ่ง พล.อ.ประวิตร ยืนยันว่าสามารถดำเนินการได้ทันตามกรอบเวลาอย่างแน่นอน

'ชวน'มาเอง : พรรคประชาธิปัตย์ นำโดย ชวน หลีกภัย ประธานที่ปรึกษาพรรค อดีตนายกรัฐมนตรี เดินสายหาเสียงภาคเหนือ ช่วยผู้สมัคร ส.ส.เชียงใหม่ เดินพบปะพูดคุยกับประชาชนในตลาดวโรรส อ.เมือง ก่อนไปปราศรัยที่โรงแรมรอยัลพรรณราย ท่ามกลางประชาชนที่มารอฟังอย่างคึกคัก

อนค.ฟ้องหมิ่น'ม.จ.จุลเจิม-ทีนิวส์'

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคอนาคตใหม่ฟ้อง ม.จ.จุลเจิม-ทีนิวส์ กรณีโพสต์เฟซบุ๊ค ระบุนโยบายล้มสถาบันฯ สร้างความเกลียดชัง กระทบต่อการได้รับเลือกตั้ง ศาลนัดไต่สวน 22,29 เม.ย.

ที่ศาลอาญา ถ.รัชดาภิเษก วานนี้ (6 มี.ค.) นางสาวพรรณิการ์ วานิช โฆษกพรรคอนาคตใหม่(อนค.) พร้อมทนายความรับมอบอำนาจจากนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนค.เป็นโจทก์ยื่นฟ้องม.จ.จุลเจิม ยุคล ในฐานะจำเลยที่ 1 และบรรณาธิการสำนักข่าวทีนิวส์ ในฐานะจำเลยที่ 2

จากกรณี ม.จ.จุลเจิม โพสต์เฟซบุ๊ค กล่าวหาพรรค อนค. และนายธนาธร หัวหน้าพรรค ว่ามีนโยบายล้มล้างสถาบันพระมหากษัตริย์ และยื่นฟ้องบรรณาธิการ สำนักข่าวทีนิวส์ ซึ่งเป็นผู้นำโพสต์เฟซบุ๊คนี้ไปเผยแพร่ต่อในเว็บไซต์ ในข้อหาหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณา ตามประมวลกฎหมายอาญา และใส่ร้ายด้วยความเท็จให้ไม่ได้รับเลือกตาม พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส. พ.ศ.2561

โดยคำฟ้องบรรยายสรุปว่า เมื่อวันที่ 4 มี.ค.2562 ม.จ.จุลเจิม เผยแพร่ข้อความในเฟซบุ๊ค "Chulcherm Yugala" มีข้อความตอนหนึ่งว่า พรรคนี้เมื่อเริ่มก่อตั้งได้มีคนหนุ่มสาว นักวิชาการที่คลั่งไคล้ปรัชญาตะวันตก ทาส อารยธรรมตามก้นฝรั่ง (สายพันธุ์ลูกสมุนคณะราษฎร) ที่ตลอดชีวิตคิดหาทาง-ล้มล้างสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างเนียนๆ และข้อความอื่นๆ ซึ่งเป็นการเผยแพร่ข้อความอันเป็นเท็จ ใส่ความพรรคและหัวหน้าพรรคในฐานะโจทก์

การตั้งค่าเพจเฟซบุ๊คให้เผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นการจงใจทำให้พรรคและหัวหน้าพรรค ได้รับความเสียหายต่อชื่อเสียง นอกจากนี้ การกระทำของ ม.จ.จุลเจิม เป็นการจูงใจให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งสำคัญผิดในนโยบายของพรรค อนค. และเป็นการชี้นำให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งไม่ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง

ศาลรับกรณี ม.จ.จุลเจิม ไว้เป็นคดีหมายเลขดำ อ.639/2562 พร้อมนัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 22 เม.ย. นอกจากนี้พรรค อนค. และนายธนาธร ได้ยื่นฟ้องนายเอกชัย เรืองฉาย เป็นจำเลยในความผิดเดียวกันอีกคดีจากกรณีนำข้อความที่ ม.จ.จุลเจิม โพสต์มาเรียบเรียงใหม่ และเผยแพร่ในเว็บไซต์สำนักข่าวทีนิวส์ ซึ่งศาลได้รับไว้เป็นคดีหมายเลขดำ อ.640/2562 เพื่อไต่สวนมูลฟ้องโจทก์ในวันที่ 29 เม.ย.

นางสาวพรรณิการ์ กล่าวว่า เรายืนยันสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นเป็นของทุกคน แต่กรณีนี้ที่ต้องฟ้องร้อง เพราะความเท็จนี้ถูกปล่อยอย่างเป็นระบบ เป็นขบวนการ มีความตั้งใจทำลายความน่าเชื่อถือของพรรคในช่วงเลือกตั้ง บวกกับทีนิวส์เป็นสำนักข่าวที่ทำผิดจรรยาบรรณสื่อร้ายแรงมาหลายครั้ง จำเป็นต้องฟ้องเพื่อไม่ให้เป็นเยี่ยงอย่าง ส่วนกรณีที่มีการใส่ร้ายหัวหน้าพรรคเป็นเจ้าของโรงเลื่อยเถื่อนนั้น อยู่ระหว่างการพิจารณาของทีมทนายความ

'พลังปวงชนไทย'ร้องกกต.ขับ4ผู้สมัคร

กรุงเทพธุรกิจ ● หัวหน้าพรรคพลังปวงชนไทย เข้าพบกกต.ยื่นมติพรรคขับ 4 ผู้สมัคร ส.ส. ใส่ร้ายพรรค ปฏิเสธรับปากจ่าย 2 ล้าน ช่วยเลือกตั้ง ชี้ปมเข้าใจผิด กรณี พล.อ.ชัยสิทธิ์ ชินวัตร เป็นประธานที่ปรึกษา จะมีเงินแจก

หลังจากผู้สมัคร ส.ส.พรรคพลังปวงชนไทย(พปท.)ในหลายจังหวัด นำโดยนายสุบัน สุวรรณรัตน์ รวมตัวกันเข้าร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) เมื่อวันที่ 4 มี.ค.ที่ผ่านมา ว่าถูกพรรค พปท.หลอกลวงว่าจะให้เงิน 2 ล้านบาท และให้มาลงเป็นผู้สมัครของพรรค

ล่าสุด วานนี้(6 มี.ค.) นายนิคม บุญวิเศษ หัวหน้าพรรค พปท.เดินทางไปยื่นหนังสือต่อ กกต. เพื่อแจ้งมติคณะกรรมการบริหารพรรค ที่ให้นายสุบัน ผู้สมัคร ส.ส.เขต 4 สงขลา พ.ต.ท.หญิงศิวนาถ พวงแก้ว ผู้สมัคร ส.ส.เขต 3 นครพนม นายชัยพร ชัยฤทธิ์ ผู้สมัคร ส.ส.เขต 3 นครศรีธรรมราช และ น.ส.อติกานต์ สัตย์แสง ผู้สมัคร ส.ส.เขต 1 สุรินทร์ พ้นจากการเป็นสมาชิกพรรค และพ้นจากการเป็นผู้สมัคร ส.ส.ของพรรค รวมทั้งโต้แย้งข้อกล่าวหาจากบุคคลทั้ง 4 ว่า ไม่เป็นความจริง ถือเป็นการใส่ร้ายป้ายสีพรรค และจะดำเนินคดีกับบุคคลทั้ง 4 ด้วย

นายนิคม ชี้แจงว่า การที่สมาชิกพรรคบางส่วนร้อง กกต.อาจเป็นความเข้าใจผิด เพราะในช่วงแรก ทาง กกต. ระบุว่า ผู้สมัครสามารถใช้จ่ายในการเลือกตั้งได้ไม่เกิน 2 ล้านบาท แต่ต่อมา กกต.กำหนดวงเงินให้ใช้ได้ไม่เกิน 1.5 ล้านบาท จึงอาจทำให้ผู้สมัครเข้าใจว่า เมื่อมาสมัคร ส.ส.กับพรรคแล้วจะได้เงิน ซึ่งในความจริงแล้ว พรรคไม่เคยตกลงจะให้เงิน 2 ล้านบาท การกล่าวอ้างว่าไม่มีเงินใช้หนี้ แล้วมาร้อง กกต. ถือว่าเป็นการกล่าวร้ายใส่พรรค

"พล.อ.ชัยสิทธิ์ ชินวัตร ประธานที่ปรึกษาพรรค ท่านจะดูนโยบายภาพรวมของพรรค แต่จะไม่เข้ามายุ่งเกี่ยวกับการดำเนินการอื่นๆ ผมก็ได้รับทราบว่า พล.อ.ชัยสิทธิ์ ให้ผู้สมัคร 7 คนเข้าพบ และสอบถามปัญหา รวมทั้งบอกให้ใจเย็น รอสัก 1 สัปดาห์ เพราะพรรคกำลังหาทางช่วยเหลืออยู่ แต่ทั้งหมดก็มาร้อง กกต.ให้ยุบพรรค"

"ขอยืนยันว่า พรรคไม่ได้ซื้อตัวคนกลุ่มนี้มาลงสมัครรับเลือกตั้ง แต่มีกระบวนการสรรหาผู้สมัคร และไม่น่าจะเกิดจากการที่พรรคไม่เสนอชื่อ พล.อ.ชัยสิทธิ์ เป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีในนามของพรรค แต่ก็เข้าใจว่าการที่เราเชิญ พล.อ.ชัยสิทธิ์ มาเป็นประธานที่ปรึกษา อาจทำให้เข้าใจกันไปเองว่า ท่านเป็นชินวัตร แล้วจะมีเงินมาให้ หรือสนับสนุนพรรค ซึ่งไม่เป็นความจริง" หัวหน้าพรรคพลังปวงชนไทย กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
โฟกัส
• คุณภาพชีวิต
• การศึกษา
• สิ่งแวดล้อม

เด็กไทย 2 ขวบ 'ต่อมไมโบเมียน' ผิดปกติ แพทย์เตือนภัยเงียบโรคตาแห้ง

● **ปาริชาติ บุญเอก**
qualitylife4444@gmail.com

"โรคเอ็มจีดี" แฝงตัวอยู่ในการใช้ชีวิตประจำวันของเราแต่การรับรู้ของคนไทยยังไม่ทั่วถึง เพราะที่ผ่านมามักจะรู้จักเพียง "โรคตาแห้ง" แต่ไม่รู้สาเหตุที่แท้จริง ทำให้ 69% รักษาอาการด้วยตัวเอง โดยการซื้อน้ำตาเทียมมาหยอด ใช้สเตียรอยด์ลดการอักเสบ ลดการอยู่บนหน้าจอ หรือใส่แว่นกันแดด แว่นกันแสง แต่ความจริงแล้วนี่คือการรักษาแค่เพียงปลายเหตุเท่านั้น

กรุงเทพธุรกิจ ● นพ.ณัฐวุฒิ วะน้ำค้าง ผู้อำนวยการคลินิก At Eye และจักษุแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านศัลยกรรมจักษุตกแต่งและเสริมสร้างระบบท่อน้ำตา (Oculoplastic) โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ กล่าวในงานการประชุมวิชาการนานาชาติ APAO 2019 ครั้งที่ 34 จัดโดยบริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน วิชั่น วานนี้ (6 มี.ค.) ว่าผู้คนทั่วโลกกว่า 340 ล้านคนเป็น **"โรคเอ็มจีดี"** หรือ**ต่อมไมโบเมียนทำงานผิดปกติ**ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดโรคตาแห้ง และสามารถเป็นหนักขึ้นได้ ส่งผลต่ออุปสรรคในการดำเนินชีวิตประจำวัน เกิดตาพร่ามัว ไม่สบายตาเมื่อใส่คอนแทคเลนส์ ตาอักเสบ คุณภาพชีวิตลดลง และตาแห้ง

ทั้งนี้จากการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับโรคเอ็มจีดีในประเทศไทย พบว่า 79% ของคนไทยไม่รู้จักโรคเอ็มจีดี ทั้งๆ ที่คนไทยกว่า 77% มีอาการของโรคนี้อย่างน้อยอาทิตย์ละหนึ่งครั้ง ซึ่งอาการที่พบบ่อยได้แก่เจ็บหรือเคืองตา 48% แสบตา 48% และรู้สึกเหมือนมีฝุ่นผงในตา 34% ซึ่งจากการใช้ชีวิตและสิ่งแวดล้อม พบว่ามีอาการที่บ้าน 31% มีอาการเมื่ออยู่กลางแจ้ง 32% และมีอาการเมื่อดูหน้าจอ 49%

โรคตาแห้งส่วนใหญ่พบในคนที่อายุ 35 ปีขึ้นไป โดยทั่วไปน้ำตาคนเราจะประกอบด้วย 3 ชั้น ได้แก่ ชั้นในสุดคือโปรตีน ชั้นกลางคือน้ำ และชั้นนอกสุดคือ "ไขมัน" ที่หล่อเลี้ยงดวงตา ผลิตโดยต่อมไขมันที่เปลือกตา หรือที่เรียกว่า **ต่อมไมโบเมียน (Meibomian Gland)** ซึ่งปกติจะมีอยู่ราว 80-100 แห่ง แต่เมื่ออายุมากขึ้น ทำให้เกิดการอุดตันเสื่อมลง ผลิตไขมันไม่ดี ส่งผลให้ตาแห้ง

ตาอักเสบ หากกระจกตาถลอกจะทำให้ติดเชื้อได้ง่าย และ**ระยะสุดท้ายของโรคตาแห้งคือขนตาม้วนทิ่มลงมา ต้องรักษาตามอาการโดยการผ่าตัด**และยังคงต้องรักษาเรื่องตาแห้งต่อไป

"คนไข้อายุน้อยสุดที่พบคือ 2 ขวบ มาในอาการกุ้งยิงเรื้อรัง บางคนต่อมไมโบเมียนเสื่อมไปแล้ว 70-80% ทำให้รักษายาก ในปัจจุบันโรคตาแห้งเป็นโรคที่ป้องกันได้ แต่คนยังเข้าใจน้อย หากคนมีความเข้าใจถึงสาเหตุมากขึ้น จะสามารถป้องกันโรคไม่ให้รุนแรงได้"

'ไรขนตา' วายร้ายซ่อนเร้น

นพ.ณัฐวุฒิ กล่าวเพิ่มเติมว่า เคยมีคนทำวิจัยว่าภาวะตาแห้งเปรียบเสมือนเป็นเส้นเลือดหัวใจตีบที่มีอาการเจ็บหน้าอก แต่คนที่เป็นตาแห้งมักจะเคืองตาตลอดเวลา ชีวิตของคนทำงานในปัจจุบันต้องสัมพันธ์กับสมาร์ทโฟน ใครที่ใช้คอมพิวเตอร์และเริ่มไม่ไหว ตาล้า แสบตา จะมีโรคพวกนี้ซ่อนเร้นอยู่

ดังนั้น หากมีอาการตาแห้ง วิธีขั้นต้นคืออยู่หน้าจอให้น้อยลง หยอดน้ำตาเทียม และหากมีอาการมากกว่านั้นควรพบแพทย์เฉพาะทาง แต่ควรทำความสะอาดเปลือกตาด้วยตัวเองง่ายๆ โดยใช้แชมพูสำหรับเด็กผสมน้ำ 1 ต่อ 4 ส่วน ให้เจือจางและฟอกเปลือกตา ใช้น้ำยาล้างตา หรือใช้โฟมทำความสะอาดเปลือกตาที่ขายในท้องตลาด ซึ่งมีส่วนผสมของ Tea Tree Oil ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรียและไรขนตา สามารถทำความสะอาดได้ทุกวัน"

"คนไข้ที่มาตรวจที่แผนก 70-80% มีอาการตาแห้ง ส่งผลให้เปลือกตาอักเสบ นอกจากนี้ยังตรวจพบ **"ไรขนตา" (Demodex)** ซึ่งสามารถเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยพบในเด็ก 30% คนทั่วไปราว 64% อายุเกิน 60 ปี 70% และอายุเกิน 70 ปีขึ้นไป 95-100% ดังนั้นจึงพยายาม**รณรงค์ให้ทำความสะอาดเปลือกตาเพื่อตัดวงจรการเกิดโรค** และยังมีการรักษาด้วยการรีดไขมันทุก 6 เดือน โดยการประคบร้อนด้วยอุณหภูมิ 41.5-42 องศา และรีดไขมันออกโดยแพทย์หรือพยาบาลผู้เชี่ยวชาญเพื่อลดการอุดตัน"

ความสวยต้องระวัง

นอกจากนี้ผู้หญิงที่ชอบต่อขนตาไม่อยากไปแตะต้องกลัวหลุด แต่**การติดกาวไว้ที่ขนตายิ่งทำให้รากขนตามีโอกาสมีคราบไขมันเสีย แบคทีเรีย ไรขนตาเกาะง่ายขึ้น เป็นภัยเงียบซ่อนอยู่ข้างใน** มาสคาร่าก็เช่นเดียวกันเพราะคราบเก่าๆ คือคราบของเสีย ปนกับแบคทีเรีย ยิ่งเพิ่มอาหารให้ตัวไรมากขึ้น กลายเป็นวงจรการอักเสบเรื้อรัง

"ต้องรณรงค์ว่าสาวๆ ที่แต่งหน้าต้องทำความสะอาดเปลือกตาให้ถูกต้อง เริ่มอย่างน้อยก็ทำด้วยตัวเอง และหาสารโฟมที่เหมาะสมกับเปลือกตาโดยเฉพาะมาทำความสะอาดและล้างเครื่องสำอางออกให้หมด เพราะถ้าไม่ทำก็เหมือนคนสระผมไม่สะอาด หรือแปรงฟันไม่สะอาด จะทำให้เกิดโรคได้ง่าย" นพ.ณัฐวุฒิ กล่าวทิ้งท้าย

NATION GROUP NBC Nation 22 คมชัดลึก THE NATION กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ 26 SPRING TNEWS

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2562

ยักษ์อสังหาฯ'เวียดนาม' เบนเข็มสู่เทคโนโลยี > 12

ปชป.หวังตั้งรัฐบาล แข่ง'ประยุทธ์' > 14

พบ2ขวบต่อมไมโบเมียนผิดปกติ แพทย์เตือนภัยเงียบโรคตาแห้ง > 15

www.bangkokbiznews.com

เพื่อไทยคาดกวาด 200 ที่นั่ง-'อนุทิน'ลั่นไม่จับขั้วพปชร.

'อภิรัชต์'ปลุกทหารปฏิญาณตน

'ประยุทธ์'ย้ำไม่ขึ้นปราศรัย ไร้คิวหาเสียง กทม.

กรุงเทพธุรกิจ ● "อภิรัชต์"ปลุกทหาร 700 นาย ปฏิญาณตน "รักษากองทัพเท่าชีวิต" ขณะที่"เพื่อไทย"ปรับยุทธศาสตร์โค้งสุดท้าย คาดกวาด ส.ส.เขต 200 ที่นั่ง-ส่อชวด ปาร์ตี้ลิสต์ ขณะที่ ภท.แสดงจุดยืนไม่จับมือ ทหาร-พปชร. "อุตตม" เชื่อไร้ "ประยุทธ์" ไม่กระทบพรรคเปิดตารางเดินสายเหนือ-อีสาน 9-11 มี.ค.

วานนี้(6 มี.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) กล่าวภายหลังเป็นประธานการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) และ คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ(ก.น.จ.) ครั้งแรก ถึงความชัดเจนในลงพื้นที่ช่วยผู้สมัครพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) หาเสียงว่า ไม่ได้ช่วยหาเสียงอะไรกับใคร

ส่วนความชัดเจนในการขึ้นเวทีปราศรัยในวันที่ 10มี.ค. พล.อ.ประยุทธ์กล่าวเพียงสั้นๆว่า ยังคงทำงานเหมือนเดิม

แหล่งข่าวใกล้ชิดเปิดเผยว่า ในวันที่ 10มี.ค.นี้

อ่านต่อหน้า 13

ยุติถกก.ม. : ตำรวจควบคุมตัวแทนคณะทำงานประชาชนเพื่อการอนุรักษ์และสิทธิชุมชน ที่ไม่พอใจภายหลังสนช.เชิญมาร่วมพิจารณา ร่าง พ.ร.บ. อุทยานแห่งชาติ พ.ศ... แต่ไม่ได้รับอนุญาตให้แสดงความคิดเห็น จึงรวมกันชุมนุม และถูกส่งตัวกลับไปยังพื้นที่ชุมนุมบริเวณข้างวัดเบญจมบพิตร วานนี้(6 มี.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ รักแผ่นดิน ● คนไท

กรรมไล่ล่า พรรคเครือข่ายทักษิณ!

ทักษิณ ชินวัตร และฝ่ายเสนาธิการในระบอบทักษิณ ได้คิดกลยุทธ์ **"แตกแบงก์พันเป็นแบงก์ร้อย"**เพื่อหวังเอาชนะกลไกรัฐธรรมนูญปี 2560 ที่ออกแบบเพื่อ **"ไม่ให้เกิดพรรคใหญ่เด็ดขาด"** อันจะก่อให้เกิดเผด็จการรัฐสภา จึงมีพรรคตระกูลเพื่อที่แตกตัวจากเพื่อไทยและไทยรักษาชาติ (ทษช.=ทักษิณ ชินวัตร) รวมถึงประชาชาติ

ก่อนเหตุการณ์ "8 กุมภาฯ" ทุกสำนักวิเคราะห์ ยังคงให้ "ราคา" พรรคในเครือข่ายทักษิณว่า จะได้ที่นั่ง ส.ส. รวมกันมากที่สุด ถึงขนาดอาจจะเกินครึ่งของสภาผู้แทนราษฎร แต่ทักษิณ ชินวัตร ไม่มั่นใจว่าจะสามารถตั้งรัฐบาลได้ จึงให้พรรคในเครือข่ายเล่นเกม "อันไม่บังควรอย่างยิ่ง"เพื่อหวัง "ชนะเด็ดขาด" ในการตั้งรัฐบาลหลังเลือกตั้ง

แต่ "เหนือฟ้ายังมีฟ้า" เกม "อันมิบังควรอย่างยิ่ง" ถูกเบรกดังเอี๊ยด และพรรคไทยรักษาชาติกำลังเผชิญกับชะตากรรมยุบพรรค

การวินิจฉัยถึงที่สุด ของศาลรัฐธรรมนูญจะมีขึ้น วันที่ 7 มีนาคม ซึ่งหากมีคำตัดสินยุบพรรค ก็ต้องวินิจฉัยตัดสิทธิทางการเมืองของกรรมการบริหารพรรคทั้ง 14 คน รวมถึงอาจจะมีใครหรือองค์กรใดนำคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญไปสู่การดำเนินคดีอาญากับบรรดา "ทายาทอสูร" ต่อไปก็เป็นได้

พรรคที่คิดว่าอาจจะได้อานิสงส์ หากไทยรักษาชาติถูกยุบ คะแนนเสียงจะหลั่งไหลมา **"เพื่อชาติ"** หนึ่งในพรรคเครือข่ายทักษิณ **แต่สถานการณ์ของพรรคเพื่อชาติเสี่ยงต่อการแตกและอาจถูกร้องให้ยุบพรรค** เมื่อผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ 2 คน ทั้งโสภณ เพชรสว่างและสมชาย เพศประเสริฐ ลาออก และขอถอนชื่อ พร้อมร้องว่ามีการ **"ซื้อขาย" ลำดับผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ** รวมทั้งกล่าวหาว่า **จตุพร พรหมพันธุ์ ครอบงำพรรค** ปล่อยข่าวลือกันว่า "ผู้พิทักษ์เสื้อแดง" เป็นผู้รับประโยชน์จากการจัดลำดับบัญชีรายชื่อ

รวมทั้งเรื่องร้าวลึกระหว่าง ยงยุทธ ติยะไพรัช "ซี้ปึ๊ก" ทักษิณ ชินวัตร กับ จตุพร พรหมพันธุ์ ว่าด้วยเรื่อง "ท่อน้ำเลี้ยง"

ส่วนพรรคแม่อย่างเพื่อไทย ที่ "เข็มขัดสั้น" ส่งผู้สมัคร 250 เขต ว่ากันว่า หลีกทางให้พรรคพันธมิตร กำลัง "ปวดหัว" ว่า อาจจะได้ ส.ส.ไม่ล้นหลามอย่างที่คิด เพราะระบบคิดคะแนนใหม่แบบ "สัดส่วนผสม" ถ้าได้เขตมากจะได้ปาร์ตี้ลิสต์น้อยหรือไม่ได้เลย

ยกตัวอย่างที่กลุ่มเนชั่นวิเคราะห์ว่า เพื่อไทยจะได้ ส.ส.เขต 136 เขต นั่นหมายความว่า ถ้าจะได้ ส.ส.บัญชีรายชื่อ จะต้องได้ 10,200,000 เสียง (136 x 75,000) ขณะที่เพื่อไทยส่งผู้สมัครเพียง 250 เขต ฉะนั้นต้องได้คะแนนเสียงต่อเขต เฉลี่ยมากกว่า 40,800 เสียงขึ้นไป (10,200,000/250) ซึ่งยาก!

ถ้าเป็นดังนี้ โอกาสที่เพื่อไทยไม่ได้ ส.ส.บัญชีรายชื่อเลย โดยได้เฉพาะ ส.ส.เขต จะเป็นไปได้มาก ดังนั้น "บิ๊กเนม" ในเพื่อไทยจะกลายเป็น ส.ส.สอบตกเป็นทิวแถว

กรรมจะตามทันหรือไม่? และตามทันแค่ไหน อีก 2 สัปดาห์ได้รู้กัน บอกได้เพียงว่า ประเทศไทยเป็นดินแดนศักดิ์สิทธิ์ มีพระสยามเทวาธิราช ปกป้องผืนแผ่นดินนี้ ใครคิดไม่ดีกับแผ่นดิน "กรรมจะไล่ล่า"

ตร.ตรึงกำลัง1,500นาย คุมศาลตัดสินคดี'ทษช.'

กรุงเทพธุรกิจ ● ตร.วางกำลังกว่า 1,500 นาย พร้อม ฮ.ฉุกเฉิน เพิ่มกล้องวงจรปิด 100 ตัว ดูแลพื้นที่ศาลรัฐธรรมนูญ วันนัดอ่านคำวินิจฉัยคดียุบพรรคไทยรักษาชาติ "ปรีชาพล-จาตุรนต์-ณัฐวุฒิ" นำทีมเข้าฟัง ขณะที่อัยการส่งฟ้อง 9 แกนนำคนอยากเลือกตั้งชุมนุมหน้า ทบ. ศาลปล่อยตัวชั่วคราว

จากกรณีศาลรัฐธรรมนูญนัดอ่านคำวินิจฉัยคำร้องของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ให้ยุบพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) กรณีเสนอรายชื่อนายกรัฐมนตรี โดยเห็นว่าการดำเนินการดังกล่าวเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เวลา 15.00 น.วันนี้ (7 มี.ค.)

โดยสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ และได้สงวนสิทธิ์การขอเข้าฟังคำวินิจฉัยในห้องพิจารณา โดยอนุญาตให้คู่กรณีทั้ง 2 ฝั่ง เข้าไปฟังคำพิพากษาได้ฝั่งละ 16 คน แต่ได้เตรียมการถ่ายทอดสัญญาณจากห้องพิจารณามาที่จอโทรทัศน์วงจรปิดที่จะติดตั้ง 3 จุด ในบริเวณลานกิจกรรมของศูนย์ราชการอาคารเอ โดย 2 จุด ได้จัดเตรียมไว้ให้สื่อมวลชน ส่วนอีกหนึ่งจุดได้เตรียมให้ประชาชนที่สนใจสามารถรับชมการอ่านคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญได้

สำหรับการรักษาความปลอดภัยภายในศาลรัฐธรรมนูญนั้น เป็นไปอย่างเข้มข้นกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา โดยได้ประสานตำรวจมารักษาความปลอดภัยทั้งตำรวจท้องที่ และตำรวจนครบาล รวมถึงหน่วยเก็บกู้และตรวจพิสูจน์วัตถุระเบิด พร้อมสุนัขตำรวจที่เข้ามาตรวจความเรียบร้อยตั้งแต่ช่วงเย็นวันที่ 6 มี.ค. พร้อมทั้งประกาศปิดเลานจอดรถด้านหน้า รวมถึงปิดประตูหน้าสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยให้เจ้าหน้าที่ของศาลใช้ช่องทางเดียว คือประตูฝั่งลานกิจกรรมเท่านั้น ส่วนบุคคลภายนอกจะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้ามายังพื้นที่ของศาลรัฐธรรมนูญ

ขณะที่คณะกรรมการบริหารพรรค ทษช. จะเดินทางไปร่วมรับฟังคำวินิจฉัยที่ศาลรัฐธรรมนูญ โดย

อ่านต่อหน้า 13

คุก3.7ปีคดี'หมีขอ' 'ครูจอมทรัพย์'8ปี แจ้งเท็จขับรถชน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ครูจอมทรัพย์" เข้าเรือนจำ ควบคุมตัวระหว่างสู้คดีอุทธรณ์ หลังศาลตัดสินจำคุก 8 ปี สร้างหลักฐานเท็จขับรถชนคนตาย ส่วนคดียิง "หมีขอ" ศาลตัดสินมือยิง "ตาต้า" จำคุก 3.7 ปี ร่วมกันชดใช้กรมอุทยาน 5.6 แสน

วานนี้(6 มี.ค.) ศาลจังหวัดนครพนม นัดพิจารณาคดีที่อัยการจังหวัดนครพนมเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง นางจอมทรัพย์ แสนเมืองโคตร หรือศรีบุญหอม อายุ 57 ปี อดีตข้าราชการครูโรงเรียนแห่งหนึ่งใน จ.สกลนคร เป็นจำเลยในข้อหาซ่องโจร เบิกความเท็จ และแจ้งความอันเป็นเท็จ หลังร่วมกับนายสุริยา นวนเจริญ หรือครูอ๋อง นางทัศนีย์ หาญพยัคฆ์ นางทองเรศ วงศ์ศรีชา นายนิรันดร์ แสนเมืองโคตร อดีตสามี

อ่านต่อหน้า 13

สหรัฐเตรียมขายอาวุธให้ไทย หลังมีรัฐบาลใหม่จากเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● อุปทูตสหรัฐเผย สหรัฐเตรียม กลับมาขายอาวุธให้ไทยอีกครั้งหลังเสร็จสิ้นการเลือกตั้ง หลังการทำข้อตกลงซื้ออาวุธระหว่างกันถูกยกเลิกไปตั้งแต่ปี 2557

สำนักข่าวบลูมเบิร์ก รายงานเมื่อวันอังคาร (5 มี.ค.) อ้างการเปิดเผยของนายปีเตอร์ เฮย์มอนด์ อุปทูตสหรัฐทำหน้าที่แทนเอกอัครราชทูตสหรัฐประจำประเทศไทยว่า สหรัฐเตรียมที่จะขายอาวุธให้แก่ไทยอีกครั้ง หลังจากได้ระงับการขายอาวุธยุทโธปกรณ์ประเภทต่างๆ ให้แก่รัฐบาลไทยมาตั้งแต่ไทยมีรัฐบาลจากการรัฐประหาร เมื่อปี 2557

นายเฮย์มอนด์ ซึ่งทำหน้าที่รักษาการแทนเอกอัครราชทูต เนื่องจากยังไม่มีการแต่งตั้งเอกอัครราชทูตคนใหม่ บอกว่า สหรัฐกำลังเตรียมการที่จะฟื้นการขายอาวุธกับไทย เมื่อไทยมีรัฐบาลชุดใหม่ภายหลังการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้

บลูมเบิร์กรายงานด้วยว่า ภายใต้กฎหมายของสหรัฐ ห้ามให้รัฐบาลอเมริกันขายอาวุธให้แก่รัฐบาลต่างชาติที่มาจากการรัฐประหาร ทำให้รัฐบาลไทยหันไปซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์จากจีน ได้แก่ รถลำเลียงหุ้มเกราะ รถถัง และเรือดำน้ำ เมื่อไทยมีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งแล้ว สหรัฐจะมีโอกาสมากขึ้น ในการแข่งขันกับจีน ทั้งในส่วนของการขายอาวุธยุทโธปกรณ์ และในด้านการกระชับความร่วมมือด้านการทหารกับไทย

อ่านต่อหน้า 13

คุก 8 ปี : นางจอมทรัพย์ แสนเมืองโคตร หรือครูจอมทรัพย์ ถูกควบคุมตัวเข้าเรือนจำ ไม่ได้ประกันตัวระหว่างยื่นอุทธรณ์สู้คดี จากข้อหาสร้างหลักฐาน พยานและเบิกความเท็จ ในการยื่นรื้อฟื้นคดีขับรถชนคนตาย เมื่อปี 2548

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2562

เปิดขุมทรัพย์'อสมท' 'ที่ดิน-คลื่น'กู้ฐานะการเงิน > 18

'พิโกไฟแนนซ์' ขอเพิ่มวงเงินปล่อยกู้ > 20

จับตา'ภัยแล้ง'ฉุดศก.1.5 หมื่นล้าน หวั่นซ้ำเติมกำลังซื้อภาคเกษตร > 21

www.bangkokbiznews.com

รับอานิสงส์'เอ็มเอสซีไอ'เพิ่มน้ำหนักหุ้นไทย

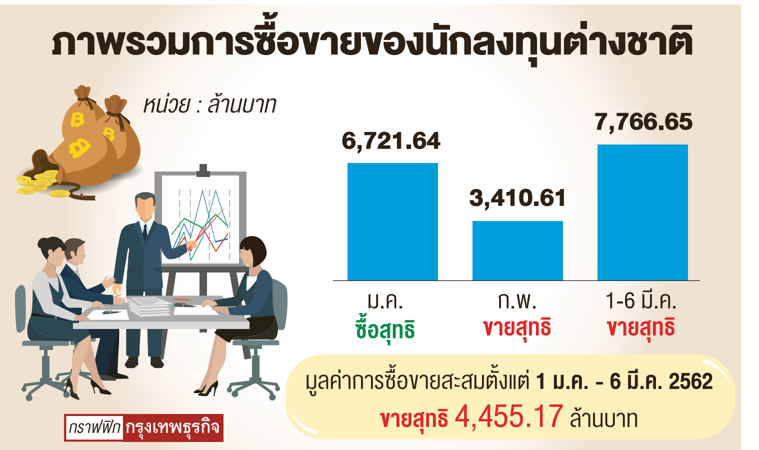
ตลท.ลุ้นทุนนอก'ไหลเข้า'

ดัชนีหุ้นวานนี้ปิดรูด 13 จุด ผวาปัจจัยการเมือง

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์ หวังทุนนอกไหลเข้าเดือนมี.ค. หลัง "เอ็มเอสซีไอ" จ่อเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทยในการคำนวณดัชนีอีก 0.5% คาดประกาศผลปลายเดือนนี้ สวนทางกับดัชนีหุ้นไทยวานนี้ปิดร่วง 13 จุด นักลงทุนผวาปัจจัยการเมือง ส่วนต่างชาติยังขายต่อเนื่องวันที่แปด อีก 2.6 พันล้าน

ดัชนีหุ้นไทยวานนี้(6มี.ค.) มีแรงขายออกมาค่อนข้างมากในช่วงการซื้อขายภาคบ่าย ส่งผลให้ดัชนีปรับลดลงมาอยู่ระดับต่ำสุดของวัน ที่ 1,624.68 จุด ลดลง 14.32 จุด ก่อนจะรีบาวด์ขึ้นเล็กน้อยมาปิดตลาดที่ 1,625.51 จุด ลดลง 13.49 จุด คิดเป็นการลดลง 0.82% มูลค่าการซื้อขายรวม 44,300.72 ล้านบาท ขณะที่นักลงทุนต่างชาติยังคงขายสุทธิต่อเนื่องเป็นวันที่แปด โดยวานนี้ขายสุทธิจำนวน 2,601 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าเป็นผลจากปัจจัยการเมือง

อย่างไรก็ตามแม้ นักลงทุนต่างชาติจะมียอดขายสุทธิต่อเนื่อง แต่ผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) ประเมินว่า มีความเป็นไปได้สูงที่นักลงทุนกลุ่มนี้จะไหลกลับเข้ามา เนื่องจากเร็วๆ นี้ MSCI เตรียมปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทยในการคำนวณดัชนี



นายศรพล ตุลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลท. กล่าวว่า ตลาดหุ้นไทยเดือนมี.ค. มีโอกาสสูงที่เงินทุนต่างชาติจะไหลกลับเข้ามา เนื่องจากคาดว่าช่วงปลายเดือนนี้ MSCI จะปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทยเข้าไปคำนวณเพิ่มขึ้นอีก 0.5% เป็นระดับใกล้ๆ 3% ประกอบกับการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ส่งผลดีต่อบรรยากาศการลงทุนที่ดีขึ้นตามไปด้วย

ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมามีการปรับการเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในหุ้นไทยเพิ่มขึ้นแล้ว 1 ครั้ง หลังจากดัชนี FTSE Global Equity Index Series ทบทวนปรับเพิ่มหุ้นขนาดใหญ่และขนาดกลางของไทยจำนวน 4 บริษัท ซึ่งจะทำให้หุ้นไทยได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนต่างประเทศและผู้ลงทุนสถาบันเพิ่มมากขึ้น โดยสัดส่วนการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (วอลุ่ม) ของนักลงทุนต่างชาติก็ยังไม่ได้ต่ำโดยอยู่ในระดับที่ 36.62% ของวอลุ่มฯทั้งหมด และส่วนใหญ่เป็นลักษณะการถือครองแบบระยะยาว

ส่วนช่วงเดือนก.พ.ที่ผ่านมา เงินทุนต่างชาติขายสุทธิออกไปราว 3,500 ล้านบาท เนื่องจากผู้ลงทุนชะลอการลงทุนเพื่อรอดูจังหวะบรรยากาศการเลือกตั้งภายในประเทศและความชัดเจนการเจรจาการค้าของสหรัฐและจีน รวมถึงการเจรจาระหว่างสหรัฐและเกาหลีเหนือ อย่างไรก็ตามในช่วงนับตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบัน (28ก.พ. 62) ยอดสุทธิต่างชาติในตลาดหุ้นไทยยังเป็นบวกอยู่ประมาณ 3,311 ล้านบาท

"ทิศทางฟันด์โฟลว์จะมีปัจจัยบวกช่วงปลายเดือนนี้ จากกรณีที่ดัชนี MSCI จะเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทยเข้าไปคำนวณมากขึ้น ส่วนปัจจัยที่ต้องติดตามในเดือนมี.ค.นี้คือการเจรจาการค้าของจีนและสหรัฐที่ยังต้องติดตามต่อ แม้ตลาดหุ้นทั่วโลกจะตอบรับไปแล้วส่วนหนึ่ง แต่ก็ติดตามต่อว่าอะไรจะเกิดขึ้น ส่วนปัจจัยภายในประเทศคือเรื่องการเลือกตั้ง"

นางสาวธีรดา ชาญยิ่งยงค์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์ บล.ฟิลลิป กล่าวว่า ดัชนีหุ้นไทยวานนี้ที่ลดลงแรง ส่วนหนึ่งเพราะกังวลปัจจัยการเมืองในประเทศ โดยวันนี้จะตัดสินคดียุบพรรคไทยรักษาชาติ นักลงทุนจึงพากันเทขายหุ้นออกมาเพื่อรอดูความชัดเจนก่อน ส่งผลให้ดัชนีหุ้นไทยวานนี้ปรับลดลงสวนทางกับภูมิภาคที่ยังเคลื่อนไหวในแดนบวกได้

"ทิศทางตลาดหุ้นวันนี้ขึ้นอยู่กับผลจากปัจจัยการเมืองจะออกมาอย่างไร ซึ่งหากมีการยุบพรรคการเมืองก็อาจฉุดให้ดัชนีลดลงแรงถึงระดับ 1,600 จุดได้"

'ล็อกซเล่ย์'ตั้งเป้า รายได้ปีนี้พุ่ง25% จ่อประมูลงานอื้อ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ล็อกซเล่ย์" ตั้งเป้าปี 62 รายได้โต 20-25% หลังกลุ่มธุรกิจโตต่อเนื่อง จ่อประมูลงานใหม่มูลค่า 3.3 หมื่นล้าน ลุ้นได้งาน 50-60% พร้อมเล็งจับมือ AOT ผุดบริษัทร่วมทุน ลุยธุรกิจรักษาความปลอดภัยสนามบิน

นายบุญเลิศ ใจมั่น ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY เปิดเผยว่าบริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโตประมาณ 20-25% จากปีก่อนที่ทำได้ 13,938 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการเติบโตของทุกธุรกิจในกลุ่ม พร้อมจะพยายามรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ระดับ 14.30% โดยจะเน้นการทำกำไรมากขึ้นและควบคุมค่าใช้จ่ายการบริหารที่มีความซ้ำซ้อน รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จะเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ในส่วนของธุรกิจให้บริการงานระบบด้านการขนส่ง บริษัทคาดว่าปีนี้จะมีการประมูลงานใหม่ประมาณ 33,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนที่บริษัทคาดหวังจะได้รับงานประมาณ 50-60%

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่างานในมือ (backlog) จำนวน 11,300 ล้านบาท และคาดจะรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้ประมาณ 8,000 ล้านบาท ส่วนธุรกิจให้บริการอาหารคาดว่าจะมีรายได้ประมาณ 3,000-3,500ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการวางกลยุทธ์เน้นการสร้างรายได้และกำไร โดยเฉพาะในธุรกิจบางประเภทที่ยังขาดทุน ซึ่งมั่นใจปีนี้จะสามารถเทิร์นอะราวด์ได้

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เพื่อดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในการให้บริการบริษัทรักษาความปลอดภัยภายในสนามบินที่ AOT เป็นผู้บริหารอยู่จำนวน 6 แห่ง หลังจากที่ AOT จะมีการครบกำหนดสัญญาที่จ้างบริษัทรักษาความปลอดภัยทุกรายในช่วงเดือนพ.ย.2562 ซึ่งคาดว่าจะทราบข้อสรุปที่ชัดเจนภายในเดือนมี.ค.นี้ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนนำบริษัท LOXLEY Power System (บริษัทย่อย) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯในช่วงปี 2563 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษาทางการเงิน (FA)

> 20 Money Wise : 'บลจ.กรุงศรี'รุกออนไลน์ ปั้น'เอยูเอ็ม'5.3แสนล.ปีนี้

'ทีเอ็มบี'ปั๊มลูกค้าดิจิทัลโต20%

กรุงเทพธุรกิจ ●"ทีเอ็มบี"เปิดกลยุทธ์ ธนาคารดิจิทัล ME by TMB ตั้งเป้าขยายฐานลูกค้าและเงินฝาก 20% หรือมีลูกค้า 4.3 แสนบัญชี และภายใน 5ปีลูกค้าเพิ่มขึ้นเท่าตัว แตะ 8 แสนบัญชี เจาะลูกค้ากลุ่มใหม่ ทั้งฟรีแลนซ์ และผู้ใช้ดิจิทัลเข้ามาในพอร์ตมากขึ้น

นายเบญจรงค์ สุวรรณคีรี หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร มี บาย ทีเอ็มบี (ME by TMB) กล่าวว่า กลยุทธ์ของธนาคารรูปแบบดิจิทัล หรือ ME by Tmb ปีนี้ ธนาคารตั้งเป้าเติบโตทั้งฐานลูกค้า และฐานเงินฝากเพิ่มขึ้น 20% โดยด้านลูกค้าธนาคารคาดว่าปีนี้จะเติบโตขึ้นสู่ระดับ 4.3 แสนบัญชี จากปัจจุบันที่มีฐานลูกค้าอยู่ราว 3.6 แสนบัญชี ขณะที่การเติบโตด้านเงินฝาก คาดว่าจะเติบโตขึ้น20% จากระดับเงินฝากรวม ภายใต้ ME by TMB ที่อยู่ราว 5 หมื่นล้านบาท และคาดว่าภายใน 5 ปีนับจากนี้จะเห็นการเติบโตของฐานลูกค้า ME เพิ่มขึ้นอีก 1เท่าตัว หรือเกือบ 8 แสนบัญชี ทั้งนี้ในอนาคตธนาคารยังตั้งเป้าหมายสำคัญ โดยการขึ้นเป็นผู้นำหรือเบอร์ 1ในแง่ของผู้ที่สร้างประสบการณ์บนดิจิทัลที่ดีให้กับลูกค้าด้วย

เบญจรงค์ สุวรรณคีรี

สำหรับกลยุทธ์ในการเพิ่มฐานลูกค้าบนธนาคารรูปแบบดิจิทัลนั้น ธนาคารยังมุ่งเน้นเข้าไปเจาะ 3 กลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มลูกค้า ME love you คือกลุ่มลูกค้าที่ใช้งาน ME เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินครบทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ของ ME คือ ME SAVE,ME MOVE,ME SURE กลุ่มที่สอง คือกลุ่ม ME Miss You คือ กลุ่มลูกค้าที่ขาดการติดต่อกับ ME โดยธนาคารจะกระตุ้นกลุ่มนี้ให้มีการทำธุรกรรมมากขึ้น กลุ่มสุดท้ายคือ ME Need You คือการหาลูกค้าใหม่ๆเข้ามามากขึ้น โดยโฟกัสไปที่กลุ่ม Gen D หรือกลุ่มที่ใช้ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน รวมไปถึงกลุ่มฟรีแลนซ์

ทั้งนี้หากดูกลุ่มลูกค้าหลักของMEพบว่า 80% ถือเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ถึงวัยทำงาน ซึ่งหากแบ่งตามกลุ่มลูกค้า พบว่าลูกค้าของ ME ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าช่วงอายุ 18-34 ปี ถึง 51% รองลงมาคือกลุ่มลูกค้าอายุ 35-44 ปี ที่ 27% และสุดท้ายคือ กลุ่มลูกค้าอายุ 45 ปีขึ้นไป ที่มีสัดส่วนราว 22% ดังนั้นการวางเป้าหมายการเติบโตในรูปแบบธนาคารดิจิทัล ธนาคารจึงมีแผนในการขยายกลุ่มลูกค้าไปในกลุ่มอายุไม่เกิน 35 ปีมากขึ้น

"กลุ่มที่เราอยากได้เข้ามาในพอร์ตมากขึ้นคือกลุ่ม Gen D ที่มีการใช้ดิจิทัลในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว ทั้งซื้อของและทำธุรกรรม หากดูยอดการใช้อินเทอร์เน็ตของทั้งประเทศ พบว่ามีกว่า 50 ล้านคนที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต หรือเข้าข่ายเป็น Gen D ดังนั้นถือเป็นโอกาสอีกมากที่ธนาคารจะได้กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้เข้ามาเพิ่ม และหากดูทั้งตลาดพบว่า ME มีสัดส่วนให้เงินฝากสูงสุดของตลาด หรือราว 1.7% ต่อปี โดย 7 ปีที่ออก ME มา จ่ายดอกเบี้ยให้กับลูกค้าไปแล้ว 4.5 พันล้านบาท ซึ่งอนาคตเชื่อว่าการแข่งขันดึงกลุ่มลูกค้าบนดิจิทัลจะรุนแรงขึ้นอีก หากการยืนยันตัวตนผ่านอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-KYC เกิดขึ้น"

ออฟเรคคอร์ด

หลักฐานเบี่ยงเบน ประวัติ'ธนาธร'ไม่ได้

25 เม.ย.2556 มติบอร์ด ปิคนิค คอร์ปอเรชั่น (PICNI) เห็นชอบควบรวมกิจการกับ เวิลด์แก๊ส (ประเทศไทย) เพื่อนำหุ้นกลับมาเทรดรอบใหม่ ต่อมา วันที่ 27 พ.ค. 2557 **ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ** รายงาน ก.ล.ต.ซื้อหุ้นPICNI จำนวน 7.1% ในวันเดียวกันนั้น เวิลด์แก๊ส (ประเทศไทย) แจ้งขายหุ้น PICNI จำนวน 86.36%

24 พ.ย. 2557 PICNI เข้าควบรวมกิจการกับ เวิลด์แก๊ส (ประเทศไทย) และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ WP และกลับมาซื้อขายรอบใหม่เมื่อ 1 ก.พ.2561

ผู้ถือหุ้น WP ณ วันที่ 6 พ.ย.2557 มี **ชื่อ ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ** ถือ 7.45% ผ่านไปถึง 25 มี.ค.2559 สัดส่วนลดเหลือ 3.72% ก่อนจะค่อยๆถอยออกไปจนล่าสุดไม่ปรากฏรายชื่อเป็นประวัติศาสตร์ที่ **ธนาธร** จะปฏิเสธไม่ได้ เพราะทั้งหมดเป็นข้อเท็จจริง

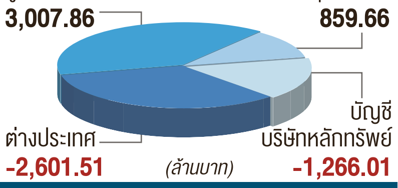
การออกมาชี้แจงของ **ธนาธร** ที่อาสามาเป็นผู้นำชาติ การออกมายอมรับว่า เคยถือหุ้น PICNI และขายออกไปแล้ว น่าจะสง่างามกว่าการไปกล่าวหาว่าเป็นการทำลายล้างทางการเมือง

หากคิดจะเล่นการเมืองต้องยอมที่จะเปียกฝน เพราะว่าเมื่อเดินเข้าสู่รัฐสภา หรือได้เป็นนายกรัฐมนตรี จะต้องถูกตรวจสอบหนักกว่านี้หลายเท่า

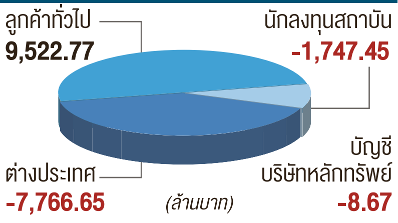
ธนาธร จะต้องเผชิญหน้ากับความจริง หากเผชิญหน้ากับความจริงไม่ได้ ก็ไม่ควรเข้ามาสู่การเมือง และออกไปจากการเมืองซะ

"คนเราไปแก้ข้อเท็จจริงในประวัติศาสตร์ไม่ได้ แต่ชี้แจงเหตุผลที่เกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ได้ ไม่ควรเบี่ยงเบน ยกเรื่องเหตุผลทางการเมืองมากลบเกลื่อนความจริงทางประวัติศาสตร์"

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 6 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-6 มีนาคม 2562



50% OFF

Video Conference เครื่องเก่า มีค่า !

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02-792-2333 หรือ promotion@planetcomm.com

Polycom

Video Conference เก่า ทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ มีค่า 30,000 บาท

เก่า แลกใหม่ วันนี้ – 31 มีนาคม 2562

Polycom รุ่น Group 500

Polycom รุ่น Group 500

คุณสมบัติ:

- กล้องคุณภาพสูง ความคมชัดระดับ HD (720P)
- รองรับการชุมถึง 12 เท่า และมีระบบติดตามเสียงผู้พูด
- ให้คุณภาพเสียงดีเยี่ยม ด้วยระบบตัดคลื่นเสียงรบกวน
- มีความยืดหยุ่นสูง ใช้งานง่าย เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน
- รองรับตามมาตรฐาน H.323 และ SIP, เน็ตเวิร์ค IPv4 และ IPv6

แพลนเน็ตคอม มีความยินดีเสนอโปรโมชั่นสุดพิเศษให้คุณ

เมื่อซื้อหรือใช้บริการเหมาจ่ายรายเดือน ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference System) Polycom รุ่น Group 500 มาตรฐานสากล ให้คุณภาพความคมชัดระดับ HD ใช้งานง่าย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับองค์กรที่มีสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาหลายแห่ง เหมาะสำหรับห้องประชุมตั้งแต่ขนาดเล็กถึงใหญ่

2 ข้อเสนอพิเศษ !

ข้อเสนอที่ 1: เก่าแลกใหม่

ราคาเริ่มต้น 1XX,XXX บาท จากปกติ ~~399,000~~ บาท

ลด 50% เมื่อซื้อเครื่องใหม่ + รับเพิ่ม! ส่วนลด 30,000 บาท

เมื่อซื้ออุปกรณ์ Video Conference Polycom Group 500 EagleEye 12x ลดทันที 50% และนำอุปกรณ์ประชุมทางไกลผ่านจอภาพเก่าทุกรุ่น ทุกยี่ห้อมาแลก รับเพิ่มส่วนลดอีก 30,000 บาท

• ราคานี้ไม่รวมค่าติดตั้ง ค่าประกันสินค้าสินค้า ค่าบริการบำรุงรักษา และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ข้อเสนอที่ 2: เหมาจ่ายรายเดือน

ราคาพิเศษ 9,900 บาท/เดือน จากปกติ ~~19,800~~ บาท

ลด 50% เมื่อใช้บริการ Cloud Video ฟรี! Cloud Video Conference

เมื่อใช้บริการ Cloud Video แบบชำระเป็นรายเดือน เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งเป็นบริการรูปแบบใหม่ที่รวมค่าอุปกรณ์ Video Conference Polycom รุ่น Group 500 พร้อมบริการบำรุงรักษา (Managed Services) หากเครื่องเสีย เปลี่ยนทันที ไม่ต้องรอซ่อม และ รับฟรี Bluejeans Cloud Video Conference ให้คุณสามารถประชุมพร้อมกันสูงสุด 150 จุด พิเศษ มีที่แพลนเน็ตคอมที่เดียว!

• ราคานี้รวมค่าบริการรายเดือน ค่าประกันสินค้า ค่าบำรุงรักษา และ Cloud MCU แต่ไม่รวมค่าติดตั้ง และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

PlanetComm
INNOVATION - DRIVEN ENTERPRISE

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Tel: +66(0)2-792-2400 | Fax: +66(0)2-792-2499 | E-mail: marketing@planetcomm.com | Website: www.planetcomm.com

PlanetComm :

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

TASCO นิวไฮ 9 เดือน หลังราคายางมะตอยฟื้น

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (6 มี.ค.) **ถูกขายหนักในช่วงบ่ายดัชนีฯดิ่งแรงกว่า 10 จุด** ก่อนที่วันนี้ (7 มี.ค.) ศาลรัฐธรรมนูญจะตัดสินชี้ขาดคดียุบพรรคไทยรักษาชาติ ทำให้นักลงทุนบางส่วนอาจขายเพื่อลดความเสี่ยงออกมาก่อน ประกอบกับ**หุ้นใหญ่หลายตัวขึ้นเครื่องหมาย XD อย่างพี่ใหญ่บมจ.ปตท. (PTT) ก็มีผลกดดันดัชนีฯไปแล้วราวๆ 3 จุด**

โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,625.51 จุด ลดลง 13.49 จุด หรือ 0.82% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,639.42 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,624.68 จุด มูลค่าการซื้อขาย 44,300.72 ล้านบาท

นักลงทุนต่างชาติยังขายสุทธิต่อเป็นวันที่แปดอีก 2,610.16 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายไป 1,264.58 ล้านบาท ส่วนรายย่อยกอดคอสถาบันซื้อสุทธิ 3,016.48 และ 858.26 ล้านบาท ตามลำดับ

● ดูเหมือนช่วงนี้**หุ้นโรงกลั่นจะมีแรงเก็งกำไรส่งไม้ต่อกันมา** หลังถูกถล่มขายหนักเพราะผิดหวัง ผลประกอบการไตรมาส 4/61 ที่ขาดทุนสต็อกมโหฬารไปแล้ว แต่เมื่อค่าการกลั่นเริ่มเร่งตัวขึ้น จึงมีแรงซื้อคืนกลับเข้ามา

ล่าสุดเป็นคิวของ**บมจ.สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง (SPRC) บวกมา 2 วันติดแล้ว รวมๆเกือบ 8%** ทะลุผ่านแนวต้านสำคัญที่ 11 บาท เป็นที่เรียบร้อย ถือว่าภาพเทคนิคสวยทีเดียว แต่ก็**ต้องระวังแรงขายทำกำไรเล่นรอบเช่นกัน** ตัวอย่างมีให้เห็นไปแล้วกับหุ้นบมจ.ไทยออยล์ (TOP) ที่วานนี้ (6 มี.ค.) ถูกขายลงมาปิดที่ 72.25 บาท ลดลง 0.34%

● **หุ้นยางมะตอย บมจ.ทิปโก้แอสฟัลท์ (TASCO) ปิดบวกสวนกระดาน** 16.40 บาท เพิ่มขึ้น 0.60 บาท หรือ 3.80% ทำจุดสูงสุดระหว่างวันที่ 16.70 บาท **ถือเป็นราคานิวไฮในรอบกว่า 9 เดือน ตามราคายางมะตอยที่ดีดตัวขึ้นแรง หนุนให้ผลประกอบการงวดไตรมาส 1/62 มีลุ้นพลิกกลับมามีกำไรอีกครั้ง** หลังขาดทุนสต็อกไปกว่า 700 ล้านบาทในไตรมาสก่อน

หลายโบรกฯ ฟันธงว่า ผลประกอบการได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว หลังปีที่ผ่านมาถูกสารพัดปัจจัยลบถาโถม ทั้งปัญหาขาดแคลนน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ราคาน้ำมันและยางมะตอยที่ผันผวนหนัก รวมทั้งยังเกิดเหตุไฟไหม้โรงงานเข้าไปอีก กดดันกำไรลดฮวบจากหลักพันล้านบาทเหลือเพียง 564 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังพบว่ามีการทำรายการผ่านกระดานบิ๊กล็อตอีก 5.4 ล้านหุ้น มูลค่ารวมเกือบ 90 ล้านบาท ดันราคาหุ้นพุ่งกันไปเลย

● ส่วน**หุ้นบมจ.พลังงานบริสุทธิ์ (EA) บวกรับข่าวดี ครม. ไฟเขียวยกเว้นภาษีรถยนต์ไฟฟ้า**ที่ได้รับการส่งเสริมจากบีโอไอ รวม 3 ปี (1 ม.ค.63-31 ธ.ค. 65) หวังหนุนผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แก้ปัญหาฝุ่นละอองในระยะยาว ถือเป็นปัจจัยบวกต่อบริษัทที่เดินหน้าขยายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าเต็มสูบ รวมทั้งเตรียมเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าสัญชาติไทยปลายปีนี้ โดยราคาหุ้นวานนี้ (6 มี.ค.) ปิด 47 บาท เพิ่มขึ้น 0.53%

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'การบินกรุงเทพ'สิ้นสุดซื้อหุ้นคืน

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BA แจ้งว่า บริษัทได้สิ้นสุดการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินแล้ว จากที่กำหนดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 10 ก.ย. 2561-6 มี.ค. 2562 หลังเมื่อวันที่ 4 ม.ค. 2562 บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนครบตามจำนวนที่แจ้งไว้ 40 ล้านหุ้น หรือสัดส่วน 1.9% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด คิดเป็นมูลค่ารวม 491.5 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในกรอบวงเงินสูงสุดที่จะใช้ซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 500 ล้านบาท

สำหรับการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนนั้น คณะกรรมการบริษัทจะทำการพิจารณาและแจ้งรายละเอียดต่อไป ซึ่งตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) บริษัทที่ซื้อหุ้นคืนจะสามารถจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้ภายหลังพ้นกำหนด 6 เดือน นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี

'ถิรไทย'รับงานกฟผ.

สัมพันธ์ วงษ์ปาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TRT ระบุว่า บริษัทได้รับงานจัดซื้อจัดจ้างในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เลขที่สัญญา S100664-3161-TIEC-TX-04 ในงานจัดซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 333.33 MVA 500 kV เพื่อนำไปใช้งานที่สถานีไฟฟ้าแรงสูง อุบลราชธานี 3 จำนวน 6 ยูนิต มูลค่างานรวมกว่า 267,831,700 บาท โดยจะมีการส่งมอบภายในวันที่ 27 ม.ค. 2563 และ 27 มี.ค. 2563

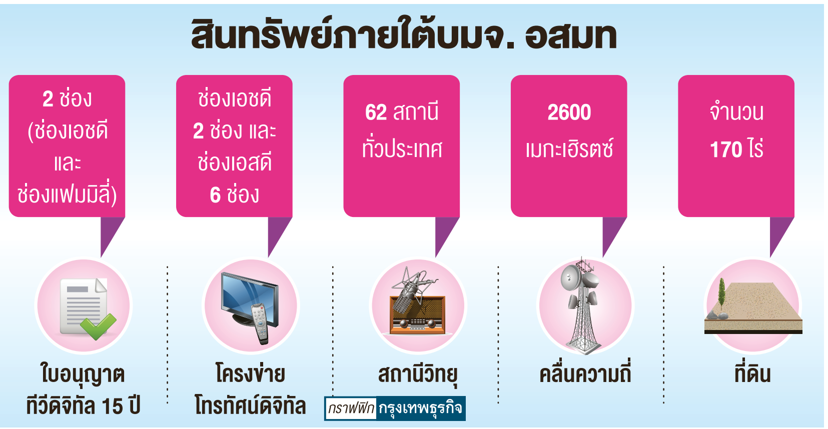
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

7 มี.ค.2562		หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
	วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	WHA	5.00
	สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	KBANK	192.00
	ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	BJC	60.00
	วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	DDD	30.00
	วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	KCE	30.00

เปิดขุมทรัพย์'อสมท' 'ที่ดิน-คลื่น'กู้ฐานะการเงิน

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ



ราคาหุ้น **บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT** สร้างสถิติใหม่ล่าสุดหลังราคาหุ้น (5 มี.ค.) ขึ้นไปแตะที่ 11.40 บาท เป็นการปรับตัวสูงสุดในรอบกว่า 1 ปี ก่อนจะลงมาปิดที่ 10.50 เป็นการเพิ่มขึ้นถึง 15.38 % แม้ว่าล่าสุด (6 มี.ค.) ราคาหุ้นปรับตัวลดลงมาปิดที่ 10.00 บาท ลดลง 0.50 บาท แต่สะท้อนได้ว่ามีข่าวดีเข้ามาเก็งกำไรราคาหุ้น

ปัจจัยสำคัญมาจากการประชุมบอร์ดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)เห็นชอบให้เรียกคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 190 เมกะเฮิรตซ์ จาก อสมท, กรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก และกรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

โดยจะนำมาจัดสรรด้วยวิธีการประมูลคลื่น 5 G ให้กับกลุ่มโทรคมนาคม ภายในเดือนส.ค. นี้โดยจะมีการประเมินมูลค่าการเรียกคืนคลื่นความถี่ และการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์

รวมไปถึงการประกาศ หาผู้ร่วมลงทุนในการพัฒนาที่ดินที่บริษัทเป็นเจ้าของบริเวณพระราม 9-รัชดาฯ ซึ่งจะเปิดประมูลปีนี้ เพื่อพัฒนาที่ดินให้เป็นอีกแหล่งรายได้หนึ่งในอนาคต โดยสินทรัพย์ดังกล่าวได้บันทึกราคาทุนในงบแสดงฐานะทางการเงินไว้จำนวน 1,164 ล้านบาท จากการประเมินราคาตลาดใหม่ เมื่อเดือน ธ.ค. 2560 โดยมีราคาประเมินที่ 5,032 ล้านบาท

ดังนั้นจึงทำให้มีการคาดการณ์ว่า เม็ดเงินที่ อสมท จะได้รับจากการเรียกคืนคลื่นในครั้งนี้จะเสริมกระแสเงินสดที่อ่อนแอและฐานะทางการเงินของบริษัทให้ดีขึ้นหลังเผชิญภาวะขาดทุนจากธุรกิจโทรศัพท์ดิจิทัลมาต่อเนื่องถึง 3 ปี หลังจาก อสมทประมูลช่องทีวีดิจิทัล 2 ใบคือช่อง 14 แฟมิลี่ และช่อง 30 เอชดี มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท เจอปัญหาเหมือนกับรายอื่น คือต้นทุนที่สูงขึ้น การแข่งขันที่รุนแรง ท่ามกลางเม็ดเงินโฆษณาที่น้อยลง เพราะมีแพลตฟอร์มออนไลน์เข้ามามีส่วนแบ่งมากขึ้น

กระทบผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน 2561 ประสบปัญหาขาดทุน 734 ล้านบาท 2,542 ล้านบาท และ 375 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจาก อสมท. มีโครงสร้างรายได้หลักโทรทัศน์ 37% วิทยุ 27% สื่อใหม่ 2% โครงข่ายดิจิทัล 13 % กิจการร่วมดำเนินงาน 19% และอื่นๆ 2%

ที่ผ่านรายได้จากค่าโฆษณาปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และ สื่อใหม่ สวนทางกับต้นทุนพุ่งเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว จนทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบตั้งแต่ปี 2559 จนนำไปสู่ภาวะขาดทุนในที่สุด

อย่างไรก็ตาม อสมท ตกอยู่ในภาวะหนีตายเช่นเดียวกับช่องอื่น ที่ต้องมีการเขย่าองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการลดคน หารายได้แหล่งอื่น เช่น อสังหาริมทรัพย์ โลจิสติกส์ เทรดดิ้ง หรือแม้แต่พลังงานทดแทน

หากเมื่อดูสินทรัพย์ภายใต้การครอบครองของ อสมท เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีกระทรวงการคลังถือหุ้นใหญ่ 65.80 % เป็นสินทรัพย์ที่น่าสนใจไม่น้อย ตามรายงานของบริษัท นอกจากใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 2 ช่อง ยังมีโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัล คือ ช่องเอชดี 2 ช่อง และช่องเอสดี 6 ช่องสถานีวิทยุ 62 สถานีทั่วประเทศ คลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ที่ดิน 170 ไร่

โดยเฉพาะที่ดินถือว่ามีมูลค่าที่สูง เพราะอยู่ในพื้นที่ CBD คือที่ดินย่านรัชดาภิเษก 50 ไร่ ที่ดินบริเวณที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ 20 ไร่ ซึ่งเป็นที่หมายตาของทุนใหญ่ในไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้มีที่ดินบางไผ่ บริเวณถนนพุทธมณฑลสาย 2 จำนวน 59 ไร่ และที่ดินหนองแขม 40 ไร่

เบื้องต้นมีการประเมินจาก **บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) โนมูระ พัฒนสิน** เรียกคืนคลื่นความถี่ และการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ ของ อสมท คาดว่าจะมีมูลค่าอยู่ที่ 4,830 ล้านบาท ซึ่งต้องขึ้นอยู่กับการตีมูลค่าของกสทช.ว่าจะเป็นเท่าไร หากเป็นไปตามคาดการณ์เพิ่มมูลค่าหุ้นได้อีก 7.03 บาท

นอกจากนี้ยังมีสินทรัพย์อื่นที่ยังไม่ได้ตีมูลค่าแต่มีผลต่อรายได้ในอนาคต หากนำมาเพิ่มรายได้คาดมีมูลค่า 5,333 ล้านบาท สามารถเพิ่มมูลค่าหุ้นได้อีก 5 บาท จึงทำให้หาก อสมท สามารถดำเนินการได้และมีกระแสเงินสดเข้ามาตามคาดทำให้ราคาหุ้นมีอัพไซด์เพิ่มขึ้น

'จักรพงษ์'ซื้อหุ้น'เจเคเอ็น'กว่า32ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ●ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN รายงานซื้อหุ้นจำนวน 3,967,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 8.17 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 32.4 ล้านบาท

สำหรับการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบสองเดือนที่ผ่านมาอยู่ในช่วงขาลง โดยเดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 2.29% จากราคา 8.70 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 8.50 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 9.05 บาท ต่ำสุดที่ 8.30 บาท ขณะที่เดือน มี.ค. ราคาหุ้นทรงตัวที่ 8.15 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 8.60 บาท ต่ำสุดที่ 8.05 บาท

ด้าน**บล.ฟิลลิป** ระบุว่า บริษัทมีกำไรสุทธิปี 2561 อยู่ที่ 228 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.3% จากปีก่อน ต่ำกว่าที่ฝ่ายวิจัยคาดเล็กน้อยที่ 236 ล้านบาท **โดยรายได้หลักจากค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น 23.1% หลังลูกค้าในกลุ่มทีวีดิจิทัลซื้อลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น** รวมทั้งการเพิ่มช่องทางขายไปยังตลาดต่างประเทศ ส่วนรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 95.7%

ขณะที่ต้นทุนเพิ่มขึ้น 32% จากค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ที่ซื้อมา ด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้น 15.2% ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แต่ก็ถูกหักลบจากต้นทุนทางการเงินที่ลดลง 20.8%

จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์

ทั้งนี้ คาดว่าผลประกอบการในปี 2562 ยังเติบโตต่อเนื่องทั้งจากตลาดในประเทศและต่างประเทศ **ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) ที่จะรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงครึ่งปีแรก 666 ล้านบาท**

โดยช่องทางขายในต่างประเทศยังมีแนวโน้มเติบโตดีจากลิขสิทธิ์ซีรี่ส์ฟิลิปปินส์และอินเดียที่ได้รับความนิยมในหลายประเทศ ขณะที่ตลาดในประเทศยังเติบโตจากกลุ่มทีวีดิจิทัลที่ต้องการคอนเทนต์เพื่อออกอากาศมากขึ้น รวมทั้งจะมีการเปิดช่อง JKN-CNBC ในเดือน มิ.ย. นี้

ก่อนหน้านี้ จักรพงษ์ ระบุว่า ตั้งเป้ารายได้ปีนี้เติบโต 20% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,422 ล้านบาท โดยมีแผนรุกขยายตลาดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรี่ส์อินเดียและฟิลิปปินส์ ไปยังตลาดอาเซียนในทุกแพลตฟอร์มมากยิ่งขึ้น และปีนี้ตั้งงบลงทุนไว้กว่า 800 ล้านบาท เพื่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมรองรับแผนการขยายธุรกิจทั้งต่างประเทศและในประเทศ

ส่วนการผลิตรายการข่าว JKN CNBC จะเริ่มออกอากาศในช่องพันธมิตรทีวีดิจิทัลช่วงเดือนมิ.ย.นี้ และตั้งเป้าว่าภายในช่วงครึ่งปีแรกของการดำเนินงานจะมีสัดส่วนรายได้ราว 3-5% ของรายได้รวม ทั้งนี้ **บริษัทยังมีแผนย้ายเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในปี 2563**

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 6 มี.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
JKN	นาย จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์	ได้มา	หุ้น	0.73	65.52	4/3/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 6 มี.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
UPA	นาย พรอินทร์ แม้นมาลัย	หุ้นสามัญ	28/2/2562	1,000,000	0.35	ซื้อ
SIRI	นาย นพพร บุญถนอม (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	5/3/2562	1,000,000	1.37	ซื้อ
DRT	นาย สาธิต สุดบรรทัด	หุ้นสามัญ	5/3/2562	700,000	5.7	ซื้อ
TFG	นาย วินัย เตียวสมบูรณ์กิจ	หุ้นสามัญ	5/3/2562	662,600	3.02	ซื้อ
JKN	นาย จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์	หุ้นสามัญ	5/3/2562	530,000	8.15	ซื้อ
MFEC	นาย ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	หุ้นสามัญ	6/3/2562	509,200	3.21	ซื้อ
THRE	นาย โอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์	หุ้นสามัญ	5/3/2562	400,000	0.81	ซื้อ
DRT	นาย สาธิต สุดบรรทัด	หุ้นสามัญ	4/3/2562	300,000	5.67	ซื้อ
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	5/3/2562	279,100	3.73	ซื้อ
PSTC	นาย ภาณุ ศีติสาร	หุ้นสามัญ	5/3/2562	250,000	0.62	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	5/3/2562	171,500	31.5	ซื้อ
SISB	นางสาว เอื้อมพร วราวัฒนธำรง	หุ้นสามัญ	4/3/2562	100,000	6.55	ขาย
PDJ	นาง ปราณี คุณประเสริฐ	หุ้นสามัญ	5/3/2562	80,000	2.2	ซื้อ
VIBHA	นาย พิจิตต์ วิริยะเมตตากุล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	5/3/2562	70,000	0.9	ซื้อ
UAC	นางสาว นิลรัตน์ จารุมโนภาส	หุ้นสามัญ	5/3/2562	64,000	3.44	ซื้อ
TFG	นาย วินัย เตียวสมบูรณ์กิจ	หุ้นสามัญ	4/3/2562	51,700	3.04	ซื้อ
TFG	นาย วินัย เตียวสมบูรณ์กิจ	หุ้นสามัญ	1/3/2562	50,000	3.04	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	5/3/2562	47,600	31.75	ซื้อ
TQM	นางสาว สุวภา เจริญยิ่ง	หุ้นสามัญ	4/3/2562	40,000	26.12	ซื้อ
SSP	นาย วิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	หุ้นสามัญ	5/3/2562	20,000	7.4	ซื้อ
ASN	นาย สุดสิต อุ่นแสงจันทร์	หุ้นสามัญ	5/3/2562	20,000	3.59	ซื้อ
S11	นาย สามารถ จิระดำรง	หุ้นสามัญ	5/3/2562	10,529	7.34	ซื้อ

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง"
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
MT
MULTIMEDIA
SCB
CKPower
ENDLESS ENERGY
ALL INSPIRE DEVELOPMENT
Class of Living
DW13
THAIWARRANT.COM
KGI
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

Money Wise

กรุงเทพธุรกิจ
ลงทุนสไตล์ Private Banker

● ลลิตภัทร ธรณวิกรัย
Head of Private Banking
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

มุมมองค่าเงินบาท... อ่อนหรือแข็งค่า?

สวัสดีค่ะท่านผู้อ่านทุกท่าน

ประเด็นที่ดิฉันคิดว่ากำลังอยู่ในความสนใจของนักลงทุนส่วนใหญ่ในช่วงนี้ คงหนีไม่พ้นเรื่อง "ค่าเงินบาท" เนื่องจาก การเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทจะมีผลกระทบต่อการลงทุนของนักลงทุน ทั้งในภาคการเงิน การลงทุน และภาคเศรษฐกิจจริง ผ่านมูลค่าการส่งออกและนำเข้า

นับตั้งแต่ต้นปี 2019 เงินบาทเคลื่อนไหวในทิศทางที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบสกุลเงินดอลลาร์ โดย **ณ วันที่ 20 ก.พ. เงินบาทได้ทำสถิติแข็งค่าที่สุดเมื่อเทียบสกุลเงินดอลลาร์ ประมาณ 3.83% ซึ่งแข็งค่าเป็นอันดับที่ 1 ในภูมิภาคเอเชีย** โดยในช่วงนั้นดอลลาร์อ่อนค่าลงเนื่องจาก Fed ได้ส่งสัญญาณนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น (Dovish) โดย Fed ระบุว่า จะใช้ความอดทนต่อการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งต่อไป การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในระยะข้างหน้าจะพิจารณาจากตัวเลขเศรษฐกิจเป็นหลัก (Data Dependent) และ Fed พร้อมที่จะพิจารณาใหม่เกี่ยวกับการปรับลดการถือครองพันธบัตรในงบดุลของ Fed หากมีความจำเป็น นอกจากนี้ ดอลลาร์ยังอ่อนค่าลงจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ชัตดาวน์หน่วยงานรัฐบาลสหรัฐ และ ความวิตกกังวลเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลก หลังกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปีนี้และปีหน้า อยู่ที่ 3.5% และ 3.6% ตามลำดับ ลดลงจาก 3.7% ที่ได้คาดการณ์ไว้เมื่อเดือน ต.ค.ปีที่แล้ว **สำหรับปัจจัยสนับสนุนค่าเงินบาทมาจาก ความต้องการถือครองเงินบาทในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจาก เสถียรภาพทางด้านต่างประเทศของไทยแข็งแกร่ง** เช่น ยอดเกินดุลบัญชีเดินสะพัด และเงินทุนสำรองระหว่างประเทศซึ่งอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่วันที่ 20 ก.พ.2019 จนถึงปัจจุบันเงินบาทได้อ่อนค่าลงอย่างรวดเร็ว ประมาณ 2.44% เนื่องจาก การเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐ และจีนมีความคืบหน้ามากขึ้น

> ปัจจัยสนับสนุนค่าเงินบาทมาจากความต้องการถือครองเงินบาทในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ ขานรับข้อมูลเศรษฐกิจที่สดใสของสหรัฐ ซึ่งรวมถึงดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคบริการเดือนก.พ.ที่พุ่งขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบ 7 เดือน ซึ่งดิฉัน เห็นว่า**เงินบาทยังมีแนวโน้มอ่อนค่าต่อในระยะสั้น เนื่องจาก แรงขายทำกำไร หลังในช่วงที่ผ่านมาเงินบาทได้แข็งค่าเทียบดอลลาร์ค่อนข้างมาก ใกล้เข้าสู่ช่วงฤดูจ่ายปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย** ซึ่งจะส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติส่งเงินกลับไปยังประเทศตน (ประมาณเดือน เม.ย.-พ.ค.) นักลงทุนยังคงกังวลต่อปัจจัยการเมืองภายในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน นอกจากนี้ เงินยูโรที่มีแนวโน้มอ่อนค่า จากตัวเลขเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศยูโรโซนที่ส่งสัญญาณชะลอตัว ยังส่งผลให้เงินดอลลาร์กลับมาแข็งค่าขึ้นด้วย สำหรับสัปดาห์นี้ นักลงทุนรอติดตามการประกาศตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตร และอัตราการว่างงานของสหรัฐ ซึ่งหากออกมาดีกว่าที่ตลาดคาดการณ์ อาจส่งผลให้เงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้นได้

สำหรับมุมมองระยะยาวนั้น ดิฉันเห็นว่า **เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเทียบเงินดอลลาร์** โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB-EIC)ประเมินว่า ค่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31-32 บาทต่อดอลลาร์ ในปี 2019 แข็งกว่าค่าเฉลี่ยในปีก่อนซึ่งอยู่ที่ประมาณ 32.3 บาทต่อดอลลาร เนื่องจากดอลลาร์ มีแนวโน้มอ่อนค่าลง จากการที่ Fed มีแนวโน้มดำเนินนโยบายที่ dovish มากขึ้นกว่าในปัจจุบัน และเศรษฐกิจสหรัฐ เริ่มมีแนวโน้มชะลอลง ขณะที่เงินหยวนอาจแข็งค่าขึ้นได้ หากสงครามการค้ามีแนวโน้มคลี่คลายลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2019

นอกจากนี้ **ดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยที่ยังคงเกินดุลในระดับสูงที่ประมาณ 6.30% ต่อ GDP ตามการขยายตัวของการส่งออกไทยและการกลับเข้ามาของนักท่องเที่ยวจีน** ประกอบกับเงินทุนเคลื่อนย้ายที่มีแนวโน้มไหลกลับเข้าสู่ตลาดทุนของกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ หลังความเชื่อมั่นมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น (risk-on sentiment) และ P/E ratio ปรับต่ำลงมามาก ทำให้มีเงินทุนไหลกลับเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นไทยเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ส่งผลให้ความต้องการเงินบาทน่าจะมีมากขึ้นต่อไป สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของไทยและสหรัฐ ปัจจุบันได้ลดลงอยู่ในดับที่ใกล้เคียงกันมากขึ้น และมีผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนไม่มากนัก

'พิโกไฟแนนซ์' ขอเพิ่มวงเงินปล่อยกู้

ขยายเป็น 1 แสนต่อราย สมาคมฯดึง "ฟินเทค" หาทุนให้ผู้ประกอบการ

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมาคมพิโกไฟแนนซ์" ยื่นหนังสือถึงกระทรวงคลัง ขอขยายวงเงินปล่อยกู้จาก 5 หมื่น เป็น 1 แสน เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการ พร้อมขอความชัดเจนผู้ประกอบการพิโกไฟแนนซ์กู้เงินมาทำธุรกิจได้หรือไม่ เพราะเตรียมจับมือ "ฟินานิโก" ฟินเทคจัดหาเงินลงทุนเพื่อธุรกิจ ปล่อยกู้ผู้ประกอบการ

นายสมเกียรติ จตุราบัณฑิต นายกสมาคมพิโกไฟแนนซ์ประเทศไทย เปิดเผยว่า สมาคมฯได้ส่งหนังสือถึงกระทรวงการคลัง เพื่อขอเพิ่มวงเงินการให้สินเชื่อพิโกไฟแนนซ์ เป็นรายละ 1 แสนบาท จากเดิมไม่เกินรายละ 50,000 บาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 36% ต่อปี เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการใช้เงินของผู้กู้ในปัจจุบัน และในกรณีที่มีการปล่อยกู้เกินวงเงิน 1 แสนบาท ขออนุญาตให้ผู้ประกอบการ สามารถปล่อยสินเชื่อส่วนที่เกินได้ในอัตราดอกเบี้ย 15% ต่อปี ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

นอกจากนี้ได้ทำหนังสือสอบถามกระทรวงการคลัง ถึงแนวปฏิบัติการปล่อยกู้ระหว่างกันให้กับผู้ประกอบธุรกิจพิโกไฟแนนซ์ว่าสามารถทำได้หรือไม่ ทั้งบุคคลธรรมดากับบุคคลธรรมดา, บุคคลธรรมดากับนิติบุคคล, นิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา และนิติบุคคลกับนิติบุคคล เนื่องจากมีประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 กำหนดไว้ หากสามารถทำได้ก็จะเป็นเรื่องดี ทำให้การประกอบธุรกิจให้สินเชื่อพิโกไฟแนนซ์เติบโตเพิ่มขึ้น ช่วยแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ

ทั้งนี้หากกระทรวงการคลังบอกว่าสามารถทำได้ สมาคมฯจะทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (เอ็มโอยู) กับบริษัทฟินานิโก ซึ่งเป็นฟินเทคด้านการจัดหาเงินลงทุนเพื่อธุรกิจ ดำเนินการปล่อยกู้ให้กับผู้ประกอบการพิโกไฟแนนซ์ที่เป็นสมาชิกของสมาคมได้ เพื่อให้ผู้ประกอบการพิโกไฟแนนซ์ มีช่องทางหาแหล่งเงินทุนมาใช้ในการให้สินเชื่อมากขึ้น จากปัจจุบันที่ใช้เงินทุนของตัวเองและการกู้จากธนาคารออมสิน ซึ่งมีข้อจำกัดในการกู้เงินอยู่

สำหรับปีนี้คาดว่ายอดการปล่อยสินเชื่อพิโกไฟแนนซ์จะเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัว เป็น 3 พันล้านบาท จากปี2561 ที่มีการปล่อยสินเชื่อพิโกไฟแนนซ์ 1.55 พันล้านบาท เนื่องจากรัฐบาลมีการปราบปรามเจ้าหนี้นอกระบบอย่างต่อเนื่อง ทำให้เจ้าหนี้ หรือนายทุนเข้ามาขออนุญาตการให้สินเชื่ออย่างถูกต้อง ขณะที่ประชาชนเข้ามาขอใช้สินเชื่อพิโกไฟแนนซ์มากขึ้น อีกทั้งภาครัฐยังแก้ไขประกาศ เปิดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อพิโกไฟแนนซ์ให้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถได้

ด้านการยื่นขออนุญาตประกอบธุรกิจพิโกไฟแนนซ์ ณ สิ้นเดือนม.ค.2562 มีจำนวน 897 ราย และคืนคำขออนุญาต 103 ราย คงเหลือนิติบุคคลที่ยื่นคำขออนุญาต 794 ราย เปิดดำเนินการแล้ว 382 ราย มีจำนวนผู้ประกอบการที่ปล่อยสินเชื่อแล้ว 358 ราย มียอดสินเชื่ออนุมัติสะสม ณ สิ้นปี 2561 รวม 56,558 บัญชี รวมเป็นเงิน 1,558.97 ล้านบาท

นายคัมภีร์ ภิรมย์หวาด ผู้ก่อตั้งบริษัท ฟินานิโก จำกัด กล่าวว่า บริษัทคาดว่าจะเริ่มให้สินเชื่อกับสมาชิกของสมาคมพิโกไฟแนนซ์ ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปีนี้ โดยจะพิจารณาเลือกให้สินเชื่อกับผู้ประกอบการพิโกไฟแนนซ์ที่มีศักยภาพและต้องการเงินทุนขยายธุรกิจเพิ่ม กำหนดให้วงเงินสินเชื่อเฉลี่ย 1-20 ล้านบาทต่อราย อัตราดอกเบี้ย 15% ต่อปี ระยะเวลาให้การกู้ตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 3 ปี และตั้งเป้าหมายว่าในปีนี้ น่าจะสามารถปล่อยสินเชื่อรวมได้ราว 200- 400 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัท ฟินานิโก จำกัด เป็นบริษัทให้บริการฟินเทค ดำเนินธุรกิจบริการจัดหาเงินลงทุนเพื่อธุรกิจ หรือ B2B โดยใช้เทคโนโลยีในการจัดการ ผ่านการปรึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีขั้นตอนดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายของไทย โดยแหล่งเงินทุนที่บริษัทนำมาปล่อยสินเชื่อนั้น มากองทุนส่วนบุคคล (ไพรเวทฟันด์) ต่างประเทศ จำนวน 8 กอง

บุกไทย : กลุ่ม แอลจีที (LGT) ผู้ให้บริการด้านไพรเวทแบงก์ ภายใต้การบริหารงานโดยราชวงศ์แห่งลิกเตนสไตน์ เปิดสำนักงานในไทยภายใต้ชื่อ บริษัทหลักทรัพย์แอลจีที (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นสำนักงานแห่งที่ 3 ในเอเชีย หลังเห็นศักยภาพการเติบโตของธุรกิจบริหารสินทรัพย์ในไทย วานนี้ (6 มี.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

คปภ.ตั้งทีมปรับประกันสุขภาพ

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า คปภ. ได้แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาและปรับปรุงสัญญาประกันภัยสุขภาพขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการทางการแพทย์ สามารถรองรับกับนโยบายภาครัฐ และแผนปฏิรูประบบสาธารณสุขของประเทศ โดยการกำกับอัตราเบี้ยประกันภัยสุขภาพให้สอดคล้องกับต้นทุนค่ารักษาพยาบาลที่ปรับเปลี่ยนไปตามนโยบายที่รัฐบาลได้กำหนดให้ ยา เวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์เป็นสินค้าและบริการที่ต้องควบคุม ทั้งนี้หากต้นทุนค่ารักษาพยาบาลได้รับผลกระทบไม่ว่าจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง นายทะเบียนมีอำนาจตามกฎหมายที่สามารถสั่งให้บริษัทประกันภัยปรับเปลี่ยนอัตราเบี้ยประกันภัยให้มีความเหมาะสมได้ทันที

'บัวหลวง' จัดโปรบัตรเครดิต

นางวรนุช ศิรธรานนท์ เจ้าหน้าที่บริหารระดับ Vice President ฝ่ายการตลาดบัตรเครดิต ธนาคารกรุงเทพ เปิดเผยว่า ได้จัดแคมเปญเอาใจสาวกชาบูชาบูและสุกี้ยากี้ต้นตำรับจากประเทศญี่ปุ่น รับสิทธิพิเศษ "สุขฟิน 3 ต่อ ที่โม โม พาราไดซ์ กับบัตรธนาคารกรุงเทพ" เพียงชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต หรือบัตรเดบิต บีเฟิสต์ ธนาคารกรุงเทพ ต่อที่ 1 รับส่วนลด 15% เมื่อทาน 2,000 บาทขึ้นไปต่อเซลส์สลิป หรือ ส่วนลด 5% เมื่อทานน้อยกว่า 2,000 บาท ต่อที่ 2 รับเครดิตเงินคืน 15% เพียงแลกคะแนนสะสมเท่ายอดใช้จ่าย และต่อที่ 3 รับโบนัสเงินคืนพิเศษเพิ่ม 1,000 บาท ถ้ายอดทานสะสม 8,000 บาทขึ้นไป จนถึง 31 พ.ค.นี้

'บลจ.กรุงศรี' รุกออนไลน์ ปั้น'เอยูเอ็ม'5.3แสนล.ปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "บลจ.กรุงศรี" เดินหน้าบริการออนไลน์เต็มสูบ ทั้งเปิดบัญชีออนไลน์ โมบายแอพพลิเคชั่น และโรโบแอดไวเซอร์ ผนึกกำลังกลุ่มกรุงศรี MUFG ขยายฐานลูกค้า ตั้งเป้าเอยูเอ็มปีนี้แตะ 5.3 แสนล้าน หรือเติบโต 5.3%

นางสาวศิริพร สินาเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด หรือ KSAM เปิดเผยว่า ปี 2562 ตั้งเป้ามูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหาร (AUM) ที่ 530,000 ล้านบาท เติบโต 5.3% จากเมื่อปีก่อน โดยมุ่งเน้น 3 กลยุทธ์หลัก คือการนำผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง การผนึกกำลังร่วมกับกลุ่มกรุงศรี และ MUFG เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในวงกว้าง รวมทั้งการพัฒนามอบประสบการณ์การลงทุนที่ดีให้กับลูกค้า จากปัจจุบันมีฐานลูกค้าทั้งสิ้น 360,000 คน

โดยในปีนี้บริษัทมีแผนจะเปิดบริการออนไลน์มากขึ้น เช่น การเปิดบัญชีออนไลน์ บริการโมบายแอพพลิเคชั่น ซึ่งเป็นเฟสแรก กำลังเปิดภายในครึ่งแรกของปีนี้ และบริการโรโบแอดไวเซอร์ในส่วนของกองทุนรวม เพื่อแนะนำการลงทุนที่ตอบโจทย์ความต้องการรายบุคคล รวมถึงพัฒนาโมบายแอพพลิเคชั่นในส่วนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากการให้บริการชำระค่าซื้อกองทุนด้วยคิวอาร์โค้ด และการพัฒนาเว็บไซต์ภาษาญี่ปุ่นที่เน้นข้อมูลในส่วนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่ได้เปิดให้บริการในปีที่ผ่านมา

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมกองทุนในปีนี้น่าจะดีกว่าปีก่อนที่เติบโต 3% และติดลบ 2% หากไม่รวมเม็ดเงินกองทุนไทยแลนด์ฟิวเจอร์ฟันด์ เพราะปีที่แล้วตลาดค่อนข้างผันผวน ดัชนีตลาดหุ้นไทยติดลบ 11% หุ้นมีความผันผวนมากและมีความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การเมืองในหลายประเทศ ทำให้ไม่เอื้อต่อภาวะการลงทุน ขณะที่ปีก่อนบริษัทยังเติบโต 8% เป็นการเติบโตที่สูงกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมกองทุน

ทั้งนี้ บริษัทยังมีมุมมองเชิงบวกต่อการลงทุนในตลาดหุ้นไทย คงมุมมองดัชนีเป้าหมายปีนี้ 1,720 จุด หรือเคลื่อนไหวในกรอบ 1,550-1,830 จุด P/E 15.5 เท่า และ EPS 110.7 บาทต่อหุ้น กำไรบริษัทจดทะเบียนปีนี้น่าจะเติบโตได้ 8-10% แม้ในระยะสั้นดัชนีอาจมีความผันผวนบ้าง แต่ตลาดหลักทรัพย์ไทยยังน่าสนใจลงทุนเมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์อื่นๆ ในภูมิภาค ทั้งในด้าน P/E ที่ต่ำกว่าและอัตราผลตอบแทนเงินปันผลที่สูงกว่าเมื่อเทียบอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

ทางด้านกระแสเงินทุนต่างชาติเริ่มเห็นเม็ดเงินกลับเข้ามาในช่วงต้นปีมานี้ โดยเฉพาะในตลาดหุ้นไทย นักลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิประมาณ 3,000 ล้านบาท จากปีก่อนนักลงทุนต่างชาติขายสุทธิประมาณ 3 แสนล้านบาท อย่างไรก็ตาม ทั้งปีนี้คาดว่ายังเป็นการขายสุทธิของนักลงทุนต่างชาติแต่จะไม่มากถึง 3 แสนล้านบาท เท่ากับปีก่อน

ส่วนคำแนะนำลงทุนนั้น แนะนำนักลงทุนจัดพอร์ตกระจายความเสี่ยง โดยลงทุนในหุ้น 60% (ในไทย 35% ต่างประเทศ 15%) ตราสารหนี้ 35% (ในประเทศ 25% ต่างประเทศ 10%) และการลงทุนทางเลือกอีก 5% (ทองคำ) สร้างผลตอบแทนคาดหวังเฉลี่ย 7% ต่อปี ความเสี่ยงระดับปานกลาง

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,496,190.42	12.2690	12.2691	12.2690
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,474,377,032.33	10.6252	10.6253	10.6252
	เดลี่ อินคัม A	602,157,485.76	11.3241	11.3242	11.3241
	เดลี่ อินคัม R	566,068.68	11.3363	11.3364	11.3363
	เดลี่ อินคัม D	9,649,386.41	10.2456	10.2457	10.2456
	เดลี่ อินคัม C	288,290,244.39	11.4091	11.4092	11.4091
	เดลี่ อินคัม I	72,686,372.12	11.2694	11.2695	11.2694
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,088,943,265.61	11.7646	11.7647	11.7646
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	52,923,326.66	11.7799	11.7800	11.7799
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,684,300,892.63	11.7711	11.7712	11.7711
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	272,662,909.72	12.7700	12.8978	12.7700
	บาลานซ์ อินคัม C	553,195.43	12.8233	12.8234	12.8233
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,703,977,615.44	11.4023	11.4594	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	743,155,315.75	11.5872	11.5873	11.5872
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	35,985,934.20	24.1145	24.1146	24.1145
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	213,981,562.41	18.2491	18.4317	18.2491
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	74,763,465.27	18.5845	18.7704	18.5845
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	132,802,885.76	10.7110	10.8182	10.7110
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,385,480,249.84	18.2618	18.2619	18.2618
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	710,040,452.61	9.0700	9.1608	9.0700
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,292,910,704.75	18.3315	18.5149	18.3315
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,829,209,713.86	18.4223	18.6066	18.4223
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,536,173,528.75	12.7626	12.8903	12.7626
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,550,969,260.18	18.2666	18.2667	18.2666
	โกลด์ อินคัม A	108,645,600.27	7.1050	7.1158	7.0943
	โกลด์ อินคัม R	2,418,960.44	6.9425	6.9530	6.9321
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	270,650,041.03	13.5298	13.5299	13.5298
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	684,774,412.22	19.9584	19.9585	19.9584
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,396,338.44	13.3572	13.3573	13.3572
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	140,142,306.21	17.8929	17.8930	17.8929
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,295,189.48	12.1251	12.1252	12.1251
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	862,619,898.34	16.2163	16.2164	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	66,786,205.85	12.0413	12.2220	12.0413
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,974,944,031.53	17.5137	17.7765	17.5137
	เจแปนนิส อิควิตี้	234,351,510.22	11.7510	11.9274	11.7510
	เกาหลี อิควิตี้	34,529,850.01	8.4161	8.5424	8.4161
	เยอรมัน อิควิตี้	121,046,644.29	11.2867	11.4561	11.2867
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,824,763,088.07	12.8567	13.0497	12.8567
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,211,807,196.78	11.8765	12.0547	11.8765
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	269,140.71	11.8748	11.8749	11.8748
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,026,399,642.93	9.8843	9.9832	9.8843
	ไชน่า อิควิตี้ A	569,679,465.85	11.2500	11.4189	11.2500
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	584,767,123.38	10.1544	10.3068	-
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,669,430.45	8.0830	8.2043	8.0830
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	86,682,142.07	12.1669	12.3495	12.1669
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	66,899,584.72	11.8234	11.8235	11.8234

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,992,522.96	11.0743	11.1851	11.0743
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,949,919.61	10.2809	10.4352	10.2809
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	381,468,503.76	10.9489	11.1132	10.9489
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	834,206,171.39	9.6892	9.8346	9.6892
	ยูโรเปียน อิควิตี้	153,322,946.16	11.1448	11.3121	11.1448
	โกลบอล รีทส์	821,814,866.50	10.2402	10.3939	10.2402
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	284,070,168.71	9.9054	10.0046	9.9054
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	163,914,592.98	11.7532	11.9296	11.7532

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

จับตา 'ภัยแล้ง' ฉุดศก.1.5 หมื่นล้าน

หวั่นซ้ำเติมกำลังซื้อภาคเกษตร

● ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● ประเทศไทยได้เข้าสู่ฤดูร้อนอย่างเป็นทางการแล้ว เมื่อวันที่ 21 ก.พ. 2562 ตามประกาศของกรมอุตุนิยมวิทยาที่คาดการณ์ว่า ฤดูร้อนปีนี้จะมาเร็วและนานมากกว่าทุกปี ซึ่งอาจยาวนานไปจนถึงราวเดือนพ.ค.2562 โดยฤดูร้อนปีนี้จะมีอุณหภูมิร้อนกว่าปี 2561 และร้อนมากกว่าค่าปกติราว 1-2 องศาเซลเซียส ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณน้ำฝนและระดับน้ำในเขื่อน

ปริมาตรน้ำใช้การได้ในเขื่อนของไทยแยกรายภาค

ภาค	4 มี.ค.62 (ล้านลบ.ม.)	YoY%
เหนือ	7,948	-20.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,815	-51.1
กลาง	400	-52.4
ตะวันตก	8,512	8.6
ตะวันออก	754	-5.6
ใต้	4,570	0.9
รวมทั้งประเทศ	23,999	-13.5

ที่มา : กรมชลประทาน รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ณ 4 มี.ค.2562

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

โดย**หากพิจารณาปริมาตรน้ำใช้การได้ในเขื่อนของไทยแยกตามรายภาค ณ วันที่ 4 มี.ค.2562 จะเห็นได้ว่า ปริมาตรน้ำใช้การได้ในเขื่อนทั้งประเทศลดลง 13.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน** โดยเฉพาะในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ส่งสัญญาณชัดเจนจากการที่มีปริมาณน้ำไหลลงเขื่อนในระดับที่ต่ำมาก

ทำให้ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสถานการณ์น้ำที่น่าเป็นห่วง และอาจจะเข้าสู่วิกฤติมากขึ้นในเดือนเม.ย.นี้ ที่จะเป็นช่วงฤดูแล้งอย่างเต็มรูปแบบ หากยังไม่มีน้ำไหลลงเขื่อนเพิ่มเติม ซึ่งจากสัญญาณฤดูร้อนดังกล่าวที่มาเร็วและนานกว่าทุกปี จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่จะเก็บเกี่ยวเพื่อออกสู่ตลาดในช่วงนี้ให้ลดลง จนอาจกระทบต่อรายได้เกษตรกรให้ต้องเผชิญความท้าทายมากขึ้น

จากการที่ภัยแล้งในปีนี้ได้ส่งสัญญาณที่มาเร็วและยาวนานกว่าทุกปี ซึ่งส่อเค้าถึงระดับน้ำในเขื่อนที่น่าเป็นห่วงมากที่สุดในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะกระทบต่อพืชเกษตรสำคัญที่กำลังเก็บเกี่ยวในช่วงฤดูแล้ง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคดังกล่าว คือ ข้าวนาปรัง ซึ่งมีผลผลิตอยู่ในภาคกลางเป็นหลักถึง 47.8% และอ้อย ซึ่งมีผลผลิตอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลักถึง 43.5% โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ข้าวนาปรัง คิดเป็นผลผลิตราว 23.5% ของผลผลิตข้าวทั้งประเทศ โดยในช่วงที่เกิดภัยแล้งหนักในเดือนมี.ค.-พ.ค.2562 ซึ่งเป็นช่วงที่กำลังเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวนาปรังเพื่อออกสู่ตลาดกว่า 75% ของปริมาณผลผลิตข้าวนาปรังทั้งประเทศ อาจทำให้ผลผลิตข้าวนาปรังได้รับความเสียหาย และอาจช่วยดันราคาข้าวในช่วงนี้ให้ขยับขึ้นได้

โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า **ราคาข้าวอาจขยับขึ้นได้ในช่วงเดือนมี.ค.–พ.ค.2562 แต่โดยภาพรวมราคาข้าวทั้งประเทศในปี 2562 อาจยังให้ภาพที่หดตัวอยู่ เพราะปริมาณผลผลิตข้าวนาปรังมีเพียงราว 1 ใน 4 ของปริมาณข้าวทั้งประเทศ** จึงอาจยังไม่มีน้ำหนักมากพอในการผลักดันให้ภาพรวมราคาข้าวขยายตัวได้ในแดนบวก จึงคาดว่าราคาข้าวเฉลี่ยในปี 2562 อาจอยู่ที่ 10,650-10,740 บาทต่อตัน หรือหดตัว 0.8-1.7% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน

อ้อย โดยในช่วงที่เกิดภัยแล้งหนักในเดือนมี.ค.-พ.ค.2562 ซึ่งเป็นช่วงที่กำลังเก็บเกี่ยวผลผลิตอ้อยเพื่อออกสู่ตลาด อาจทำให้ผลผลิตอ้อยได้รับความเสียหาย และอาจช่วยดันราคาอ้อยในช่วงนี้ให้ขยับขึ้นได้โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า **ราคาอ้อยอาจขยับขึ้นได้ในช่วงเดือนมี.ค.–พ.ค.2562 แต่โดยภาพรวมราคาอ้อยในปี 2562 อาจยังให้ภาพที่หดตัวอยู่ ตามแนวโน้มราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกที่อยู่ในช่วงขาลง** เนื่องจากผลผลิตอ้อยในตลาดโลกอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะบราซิล จึงคาดว่าราคาอ้อยเฉลี่ยในปี 2562 อาจอยู่ที่ 750-760 บาทต่อตัน หรือหดตัว 1.3-2.6%

จากผลของภัยแล้งในปี 2562 ที่มาเร็วและยาวนานขึ้น อาจไม่ได้ทำให้ราคาเพิ่มขึ้นมากนัก แต่จะมีผลต่อปริมาณผลผลิตที่ลดลง โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ภัยแล้งในปี 2562 น่าจะมีผลกระทบอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่อยู่ในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงมีพืชเกษตรเพียงไม่กี่รายการที่ได้รับความเสียหาย ซึ่งเป็นพืชที่รวมแล้วมีน้ำหนักในตะกร้าดัชนีราคาสินค้าเกษตรไม่มากนัก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า **ผลกระทบในเบื้องต้นของสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2562 ที่ส่งผลกระทบต่อความเสียหายของข้าวนาปรังและอ้อยเป็นหลัก อาจทำให้เกิดมูลค่าความสูญเสียทางเศรษฐกิจราว 15,300 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.1% ของ GDP** แต่ทั้งนี้ เป็นการประเมินในเบื้องต้น ซึ่งหากรวมผลเสียหายของพืชเกษตรอื่น อาจทำให้มีมูลค่าความสูญเสียทางเศรษฐกิจมากกว่าที่ประเมินไว้

นอกจากนี้ ยังต้องติดตามระยะเวลาและพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบเป็นระยะ และอาจต้องทบทวนตัวเลขนี้ตามความเหมาะสมในระยะต่อไป รวมทั้งต้องติดตามสภาพภูมิอากาศในช่วงระยะข้างหน้า เนื่องจากยังไม่สิ้นสุดฤดูแล้ง และระดับความรุนแรงของฤดูแล้งอาจไม่เท่ากันในแต่ละเดือน

แม้ว่าตัวเลขผลกระทบดังกล่าวอาจมีผลไม่มากนักต่อภาพรวมเศรษฐกิจในระดับประเทศ **อย่างไรก็ตาม ในระดับภูมิภาคจากเหตุการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นย่อมส่งผลกระทบค่อนข้างมากต่อคนในพื้นที่ ซึ่งจะยิ่งเป็นการฉุดกำลังซื้อครัวเรือนภาคเกษตร การมีงานทำ รวมทั้งปัญหาในภาคธุรกิจ SMEs**

อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องจับตาระดับความรุนแรงของสถานการณ์ภัยแล้งที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะในเดือนเม.ย.ที่จะเข้าสู่ฤดูร้อนอย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้น เกษตรกรอาจต้องวางแผนการเพาะปลูกให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำอย่างเหมาะสม หรือเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ใช้น้ำน้อยทดแทนเพื่อเป็นรายได้เสริม

นอกจากนี้ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังต้องระมัดระวังในการใช้น้ำ ตลอดจนต้องมีการเตรียมพร้อมและวางแผนเพื่อรับมือกับสถานการณ์น้ำดังกล่าวได้อย่างเป็นระบบ ก็อาจช่วยลดผลกระทบต่อรายได้เกษตรกร ซึ่งอาจส่งผลต่อธุรกิจที่ต้องอาศัยกำลังซื้อของกลุ่มเกษตรกรเป็นหลัก ท่ามกลางภาวะที่ราคาสินค้าเกษตรยังคงให้ภาพที่ไม่ดีนัก

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 6 มีนาคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.70	32.00	30.59	32.03	30.57	32.02
USD : 5-20	31.05	32.05	30.98	32.03	30.93	32.04
USD : 50-100	31.45	32.05	31.42	32.03	31.41	32.11
GBP	40.96	42.45	40.88	42.10	40.81	42.69
EUR	35.41	36.55	35.21	36.20	35.32	36.51
JPY	27.94	29.07	0.2795	0.2898	27.90	29.13
HKD	3.96	4.14	3.93	4.11	3.91	4.18
MYR	7.15	7.90	7.17	8.05	7.10	7.90
SGD	23.07	23.87	23.02	23.78	22.97	23.84

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 6 มีนาคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 6 มีนาคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	4 มี.ค. 62	5 มี.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	56.59	56.56	-0.03
เบรนท์	65.67	65.86	0.19
ดูไบ	65.20	65.59	0.39
โอมาน	65.19	65.58	0.39
ทาปีส	68.55	68.64	0.09
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**4 มี.ค. 62**	**5 มี.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	69.35	69.56	0.21
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	79.20	79.05	-0.15
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	79.98	80.11	0.13
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	68.05	67.90	-0.15

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กรุงเทพธุรกิจ
FUTURE WORLD BY TFEX

● รินใจ ชาครพิพัฒน์
กรรมการผู้จัดการ
บมจ.ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย)

แหวกม่านแดนภารตะ

ส่องตลาดทุนอินเดีย (2)

ในครั้งที่แล้วผู้เขียนได้เล่าถึงภาพรวมทางเศรษฐกิจและพัฒนาการของตลาดทุนอินเดียไปแล้ว ในคราวนี้จึงขอเล่าเกี่ยวกับผู้ลงทุนในตลาดทุนอินเดียเพื่อให้เห็นภาพตลาดทุนของประเทศอินเดียชัดขึ้น โดยจากข้อมูลจะเห็นว่าอินเดียและไทยมีโครงสร้างของผู้ลงทุนคล้ายๆ กัน พูดง่ายๆ คือ **เป็นตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายผู้ลงทุนบุคคลในประเทศหรือที่เรียกว่ารายย่อยอยู่มาก โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40–50%** ดังนั้น ตลาดหลักทรัพย์อินเดียจึงให้ความสำคัญกับการขยายฐานและการอำนวยความสะดวกให้กลุ่มผู้ลงบุคคลในการเข้ามาใช้ตลาดทุนเช่นเดียวกับตลาดหลักทรัพย์ไทย

ในแง่สัดส่วนของการเข้าถึงตลาดทุนโดยพิจารณาจากสัดส่วนบัญชีหุ้นเทียบกับจำนวนของประชากร ก็ยังพบว่า อินเดียมีสัดส่วนใกล้เคียงกับไทย คือ ประมาณ 3% ของประชากร (34.8 ล้านบัญชี จากประชากร 1.3 พันล้านคน ในประเทศอินเดีย และ 2.5 ล้านบัญชี จาก 70 ล้านคนในประเทศไทย ตัวเลข ณ สิ้นปี 2018) โดยในกรณีของอินเดียนั้น เป็นประเทศที่กว้างใหญ่มาก และมีภูมิประเทศที่ทุรกันดารในหลายพื้นที่ ดังนั้น อินเดียจึงมีวิถีของตนเองในการที่เข้าถึงผู้ลงทุน โดยอย่างแรกที่เห็นคือ **การนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้ตรงกับ Lifestyle และความต้องการของผู้ลงทุนแต่ละประเภท** เช่น ปัจจุบันมีโบรกเกอร์ในอินเดียหลายแห่งที่นำเทคโนโลยี E-KYC ที่อาศัยการตรวจสอบตัวตนผ่านช่องทาง Digital เช่น ระบบ Biometric (ลายนิ้วมือหรือใบหน้า) มาช่วยในการเปิดบัญชีซื้อขายร่วมกับการกำหนด Single Bank Account มาเพื่ออำนวยความสะดวก ทำให้ผู้ลงทุนสามารถเปิดบัญชีซื้อขายได้อย่างรวดเร็วและไม่จำเป็นต้องเดินทางมาพบกับโบรกเกอร์แบบ Face to Face ซึ่งในบ้านเราก็เริ่มมีการพัฒนาไปในรูปแบบเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับ Lifestyle ของคนรุ่นใหม่ และมีต้นทุนที่ต่ำลงจากการใช้เทคโนโลยี อีกส่วนหนึ่งที่แตกต่างจากบ้านเราคือ ในไทยนั้นบริษัทหลักทรัพย์ต้องเปิดสาขาในจังหวัดต่างๆ แต่ด้วยความที่อินเดียมีพื้นที่ใหญ่มาก การเปิดสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ในจำนวนมากๆ จึงอาจเป็นต้นทุนที่สูงมากและเป็นภาระต่อบริษัท

ดังนั้น **บริษัทหลักทรัพย์อินเดียจึงใช้รูปแบบ Franchise เพื่อลดต้นทุนการเปิดสาขา และทำให้สามารถขยายฐานผู้ลงทุนได้ในวงกว้าง** โดยทางสำนักงานใหญ่จะใช้ระบบ CRM (Customer Relationship Management) มาช่วยในการควบคุมคุณภาพการให้บริการ และดูแล Franchisees ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ด้วย อันนี้นับตั้งแต่การใช้ AI มาให้คำแนะนำเจ้าหน้าที่ในการโทรติดต่อให้คำแนะนำลูกค้าว่าควรโทรหาลูกค้าใดก่อนหลัง โดยจัดลำดับความสำคัญให้ การให้คำแนะนำการซื้อขายหุ้น ก็ต้องเป็นไปตามที่สำนักงานใหญ่กำหนด ทุกอย่างจะมีการเก็บบันทึก และสุ่มตรวจเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของบริการว่าจะเหมือนกันในทุกสาขา พูดง่ายๆ เหมือนไปทานแฮมเบอร์เกอร์ของ Franchise ใดๆ ก็ควรได้รสชาติเดียวกันประมาณนั้นเลย

นอกเหนือจากการขยายฐานผู้ลงทุนทั่วไปแล้วนั้น สิ่งที่น่าสนใจของอินเดียอีกอย่างหนึ่งก็คือ**การที่อินเดียมีการปรับตัวและพัฒนาการต่างๆ ไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในด้านกฎเกณฑ์ โดยในปัจจุบันอินเดียใช้นโยบายที่จะให้การพัฒนาธุรกรรมต่างๆ เกิดในประเทศ โดยทางการอินเดียจึงมีการพิจารณามาตรการต่างๆ สนับสนุนให้มีผู้ร่วมตลาดทุน (Market Participant) ที่หลากหลาย และมุ่งให้เกิดความสะดวกในการใช้ตลาดทุนเป็นทางเลือก** ตัวอย่างเช่น กรณีที่หน่วยงานภาครัฐผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาซื้อขายและลงทุนในตลาดหุ้นและตลาดอนุพันธ์ได้ เช่น การอนุญาตให้ผู้ลงทุนต่างชาติที่เผชิญความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจากการเข้ามาลงทุนประเทศอินเดียสามารถซื้อขาย USD Futures เพื่อใช้เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงได้ รวมทั้งลดข้อจำกัดด้านเอกสารต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ลงทุนใช้เครื่องมือทางการเงินผ่านตลาดอนุพันธ์ (Exchange Traded) แทนการซื้อขายแบบ OTC (Over The Counter) ได้สะดวกยิ่งขึ้น การเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของ Market Participant ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการในฐานะผู้ที่ต้องการบริหารความเสี่ยง (Hedger) ผู้ลงทุนที่เข้ามาร่วมตลาดเพื่อหาโอกาสสร้างผลกำไร (Speculator) รวมถึงผู้ลงทุนต่างชาติ ซึ่ง**ผู้ร่วมตลาดแต่ละประเภทมีความเสี่ยงที่ต้องการบริหารที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดมุมมองในการซื้อขายที่หลากหลาย ซึ่งช่วยสร้างความสมดุลของตลาดในระยะยาวอีกด้วย**

ที่เล่ามาทั้งหมดนี้ คงเป็นส่วนหนึ่งที่ได้เรียนรู้จากทริปอินเดีย ที่ทำให้ได้เห็นมุมมองและประสบการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดอินเดีย ซึ่งผู้เขียนและผู้ร่วมเดินทางจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้เรียนรู้และอาจนำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้กับตลาดบ้านเรา โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการขยายฐานและเข้าถึงผู้ลงทุน ให้ตรงกับความต้องการและ Lifestyle ที่เปลี่ยนไป ซึ่งเท่าที่ผู้เขียนทราบ ผู้ประกอบการในอินเดียเองก็ให้ความสนใจที่จะขยายธุรกิจมายังประเทศไทย ดังนั้น **จึงมีความเป็นไปได้ที่เราจะมีพัฒนาการบางอย่างเหมือนที่อินเดียหรือไม่ก็เห็นผู้ประกอบการใหม่ๆ ของอินเดีย โดยเฉพาะด้าน Fintech ขยายธุรกิจเข้ามาในไทยในอนาคต**

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0516	11.0517	11.0516	21,341,006,307.72
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1717	13.1718	13.1717	95,245,743,738.62
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1210	12.1211	12.1210	59,667,488,070.59
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 25/18*******		10.0786	N/A	10.0786	5,039,038,732.94
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.9261	18.9262	18.8788	1,563,086,642.50
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.0316	22.0317	21.8113	409,083,477.31
	5	มี***	บีซีเมียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1645	12.1646	12.1645	22,141,939,401.52
	5	มี***	บีซีเมียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	9.8386	9.8387	9.8386	15,843,711,243.59
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	10.4217	10.4739	10.4217	5,873,631,620.31
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0468	4.0469	4.0064	5,100,932,534.36
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5303	3.5304	3.5303	1,445,557,063.34
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.4189	8.4190	8.3348	5,432,431,340.82
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.6333	21.6334	21.4170	2,716,669,132.80
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		42.6799	42.6800	42.2531	9,881,654,633.16
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.7264	35.7265	35.3692	1,054,171,244.72
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.8699	10.8700	10.7612	711,966,376.83
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5010	9.5011	9.4060	477,468,930.16
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.8391	31.8392	31.5208	3,128,158,276.29
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.1189	17.1190	16.9478	878,401,172.43
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทล		49.5655	49.5656	49.0699	13,312,773,529.26
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.1635	10.2652	10.1635	451,527,132.85
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยีลด์ ยูเอส(75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	10.8810	10.9355	10.8810	562,017,933.94
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ (อินเดอร์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	10.2717	10.3231	10.2717	214,346,110.82
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 5 มีนาคม 2562	11.0999	11.1000	10.9889	1,148,726,906.72
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 5 มีนาคม 2562	8.7373	8.8247	8.7373	1,487,185,019.57
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 5 มีนาคม 2562	8.7076	8.7947	8.7076	3,337,447,457.06
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 5 มีนาคม 2562	12.0906	12.2116	12.0906	2,771,893,097.03
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	11.3747	11.4885	11.3747	764,935,265.61
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	9.9289	10.0282	9.9289	691,617,382.72
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	30.1372	30.1373	29.8359	3,712,686,851.84
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	12.4354	12.5598	12.4354	3,261,868,836.90
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7025	9.7142	9.6909	942,330,211.90
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5035	11.5036	11.5035	2,004,859,371.39
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6082	14.6083	14.6082	8,303,452,649.19
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9469	14.9470	14.9469	3,824,378,920.08
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		63.7354	63.7355	63.7354	22,401,969,086.74
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		97.9447	97.9448	97.9447	13,248,966,420.06
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.9653	26.9654	26.9653	7,131,580,876.69
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5160	11.5161	11.5160	1,358,625,110.68
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8817	10.8818	10.8817	3,981,448,260.79
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.3201	11.3202	11.3201	3,367,980,597.99
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.3260	9.3261	9.3260	2,454,752,479.99
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2426	9.2427	9.2426	773,459,771.79
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 5 มีนาคม 2562	8.5843	8.5844	8.5843	844,520,342.11
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 5 มีนาคม 2562	10.3081	10.3082	10.3081	52,981,934.12
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	10.8377	10.8378	10.8377	723,975,234.67
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	11.2973	11.2974	11.2973	4,001,701,544.05
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	10.5730	10.5731	10.5730	310,350,241.17
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4510	9.4511	9.4510	1,103,789,529.18
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.8959	8.8960	8.8959	9,106,570,906.54
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.5964	29.5965	29.5964	36,182,570,637.48
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.6494	41.6495	41.6494	63,648,890,779.88

[illegible footnotes * to *******]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,841,995,158.49	13.1580	13.1581	13.1580	13.1580
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,845,070,687.20	12.0799	12.0800	12.0799	12.0799
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,369,614,046.78	15.3635	15.3636	15.3635	15.3635
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,437,834,367.77	10.1210	10.1211	10.1210	10.1210
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	56,378,138,904.02	20.8451	20.8452	20.8451	20.8451
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	41,753,042,462.21	10.4308	10.4309	10.4308	10.4308
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,839,633,416.52	10.5150	10.5151	10.5150	10.5150
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,889,760,454.72	9.5259	9.5451	9.5068	9.5068
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,262,899,001.89	34.8129	34.8130	34.8129	34.8129
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,816,984,378.90	7.8019	7.8410	7.7629	7.7824
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,537,496,309.27	28.3754	28.5174	28.2335	28.3045
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,988,598,473.70	36.2637	36.4451	36.0824	36.1730
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	565,178,912.17	12.2854	12.4330	12.2608	12.2608
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,376,582,964.21	8.5571	8.6428	8.5571	8.5571
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	312,932,995.68	9.7117	9.8069	9.7117	9.7117
ผสม	กรุงศรีชีวิตดี๊ดี	KFHAPPY	6,904,863,533.54	10.3073	10.3589	10.3073	10.3073
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,586,427,714.73	13.0721	13.0722	13.0721	13.0721
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,661,081,088.06	14.5070	14.5071	14.5070	14.5070
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	31,022,778.42	10.0950	10.0951	10.0950	10.0950
	กรุงศรีชีวิตดี๊ดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	623,085,663.02	9.9714	9.9715	9.9714	9.9714
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	101,201,449.19	9.9889	9.9890	9.9889	9.9889
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,333,973,890.54	72.2467	72.2468	72.2467	72.2467
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,611,248,338.39	30.4771	30.5382	30.4161	30.4161
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,166,102,346.66	29.5942	29.6535	29.5350	29.5350
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,401,901,655.96	34.8911	34.8912	34.8911	34.8911
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	687,198,671.69	8.6686	8.6860	8.6513	8.6513
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	67,400,141.25	10.0577	10.0779	10.0376	10.0376
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	879,190,545.45	10.2999	10.3154	10.2845	10.2845
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,620,495,251.94	16.2907	16.3234	16.2581	16.2581
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,171,524,744.61	25.4453	25.4454	25.3181	25.3817
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,320,094,291.20	29.3219	29.3806	29.2633	29.2633
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,642,014,776.50	36.4172	36.4173	36.2351	36.3262
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,024,199,577.82	10.2312	10.2518	10.1595	10.1595
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	929,728,507.39	9.1201	-	9.0563	9.0563
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,679,398,110.07	8.6179	8.6352	8.5576	8.5576
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	157,364,481.59	10.0788	10.0991	10.0082	10.0082
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	125,423,025.95	11.8637	11.8638	11.8637	11.8637
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,094,535,833.05	10.9465	10.9466	10.9465	10.9465
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	82,279,230.97	9.0299	9.0300	9.0299	9.0299
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	319,162,279.20	10.6689	10.6690	10.6689	10.6689
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	349,097,242.96	11.8978	11.8979	11.8978	11.8978
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	245,429,738.35	9.8995	9.8996	9.8995	9.8995
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เดล็อคซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	163,613,008.98	10.1150	10.1151	10.1150	10.1150
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	6,763,797.18	9.8852	9.8853	9.8852	9.8852

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7646	12.7647	12.7646	2,660,824,390.60
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.3830	14.4191	14.3830	464,135,184.21
อินคัม พลัส (Class R)	11.4638	11.5212	11.4638	3,008,418,243.77
หุ้นบิ๊ก	10.7687	10.8765	10.7687	499,969,969.63
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.9958	15.1459	14.9958	741,014,082.33
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2287	9.3211	9.2287	260,184,529.44
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.1154	14.2567	14.1154	2,699,065,070.38
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	10.0067	10.1069	10.0067	2,141,776,463.58
เจแปน อิควิตี้	14.8902	15.0392	14.8902	937,790,152.54
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.0740	38.0741	38.0740	2,295,794,279.63
หุ้นระยะยาวปันผล	20.4121	20.4122	20.4121	509,974,154.22
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.2396	11.2397	11.2396	267,514,268.87
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4632	10.4633	10.4632	92,070,327.77
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6482	14.6483	14.6482	224,058,420.72
หลักทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.2113	62.2114	62.2113	1,224,541,805.99
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.2509	71.2510	71.2509	560,462,818.79
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.5689	13.5690	13.5689	240,364,080.20
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.1071	11.1072	11.1071	166,659,283.11
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.0075	10.1077	10.0075	244,995,686.69
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.7348	25.9922	25.7348	1,675,404,421.17
อินเดีย อิควิตี้	11.7494	11.8670	11.7494	119,644,656.12
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.6582	11.7749	11.6582	552,226,071.41
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.2520	10.3546	10.2520	769,394,739.72
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.8773	9.9762	9.8773	975,926,831.10

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 06 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	119.7652	119.7653	118.5675	119.7653	118.5076	11,387,871,814.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.3510	46.5829	46.2351	46.5829	46.2119	1,465,600,911.39
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคป	46.4553	-	46.4553	-	46.4553	5,597,743,493.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดิวิเด้น	6.0880	6.1490	6.0880	6.1490	6.0880	181,206,566.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	90.2696	90.2697	90.2696	90.2697	90.2696	5,056,592,529.41
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4817	12.4818	12.4817	12.4818	12.4817	469,325,114.31
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.5244	47.5245	47.4056	47.5245	47.4056	11,605,231,207.92
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.6286	10.6287	10.6020	10.6287	10.6020	437,907,222.76
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7754	17.7755	17.7754	17.7755	17.7754	1,352,506,181.38
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2736	11.2737	11.2736	11.2737	11.2736	727,374,574.97
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.0094	35.1845	34.9219	35.1845	34.9044	668,571,563.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6283	7.6475	7.6092	7.6475	7.6092	309,363,538.19
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 05 มีนาคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.9107	19.1945	18.9107	19.1945	18.9107	1,143,249,875.22
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.3325	12.5176	12.3325	12.5176	12.3325	333,268,437.57
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.4434	8.5702	8.4434	8.5702	8.4434	245,487,426.33
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อิมเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.9562	17.1259	16.9562	17.1259	16.9562	341,372,488.04
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อิมเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.4168	13.6182	13.4168	13.6182	13.4168	599,280,420.69
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.8361	15.0587	14.8361	15.0587	14.8361	406,742,786.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.4715	21.7937	21.4715	21.7937	21.4715	134,865,830.50
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.5377	15.7709	15.5377	15.7709	15.5377	539,254,405.78
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.4087	13.4088	13.4087	13.4088	13.4087	362,329,940.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.8012	11.9783	11.8012	11.9783	11.8012	341,706,619.28
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.9143	12.0335	11.9143	12.0335	11.9143	137,480,367.86
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.5626	11.7361	11.5626	11.7361	11.5626	550,435,712.35

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.3145	14.3146	14.3145	1,028,976,057.08
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	38.9101	38.9102	38.9101	700,318,017.40
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.0030	21.0031	21.0030	5,094,796,466.15
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.1573	12.1574	12.1573	2,716,031,152.28
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.2114	15.2115	15.2114	1,600,835,007.22
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.8340	11.8341	11.8340	135,927,511.95
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.0588	10.0589	10.0588	347,347,053.50
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.5888	12.5889	12.5888	181,734,436.90
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7578	9.7579	9.7578	15,811,081,968.65
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7130	9.7131	9.7130	5,780,021,675.78
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.1864	---	---	6,324,311,460.27
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.3690	9.3691	---	4,785,630,880.07
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.6261	11.6262	11.6261	1,790,736,470.95
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1244	21.1245	21.1244	7,280,969,002.94
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2676	11.2677	11.2676	3,114,968,704.65
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2697	10.2698	10.2697	2,484,363,157.85
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2079	11.2080	11.2079	47,274,045,659.43
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9297	11.9298	11.9297	1,639,374,552.36
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3593	13.3594	13.3593	13,149,300,543.88
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.2481	13.2482	13.2481	1,101,690,777.63

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยง
ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3691	11.3692	11.3691	2,931,071,264.62	1	-	-
ตราสารรัฐตลาดเงินพลัส (ชนิดสะสมมูลค่า A)		SCBTMFPLUS-A	11.0770	11.0771	11.0770	5,783,023,742.38	1	-	-
ตราสารเพื่อเงินออม		SCBSFF	20.5662	20.5663	20.5662	68,944,854,414.39	4	/	100%
[illegible]		SCBFP	12.2642	12.2643	12.2642	46,698,886,078.78	4	/	>90%
[illegible] (ชนิดสะสมมูลค่า A)		SCBSFFPLUS-A	10.9387	10.9388	10.9387	129,521,319,053.92	4	/	>90%
[illegible]		SCBSMART2	10.1365	10.1908	10.1365	1,889,253,169.83	5	-	-
[illegible]	(ณ 5 มี.ค.62)	SCBSMART3	9.8393	9.8920	9.8393	165,035,072.84	5	/	>90%
[illegible]	(ณ 5 มี.ค.62)	SCBSMART4	9.8110	9.8636	9.8110	160,494,053.14	5	/	>90%
[illegible]		SCBSET	20.7256	20.7257	20.7256	17,085,546,840.48	6	-	-
[illegible]		SCBSET50	20.1107	20.1269	20.0946	8,224,735,073.08	6	-	-
[illegible]		SCBSE	12.1817	12.2121	12.1817	3,154,260,145.68	6	-	-
[illegible]		SCBDV	10.5552	10.6067	10.5552	8,237,616,554.62	6	-	-
[illegible]		[illegible]	13.5554	13.2963	13.5554	756,346,040.16	6	-	-
SET BANKING SECTOR INDEX [illegible]		SCBBANKING	11.3971	11.4633	11.3888	2,496,027,192.81	7	-	-
SET ENERGY SECTOR INDEX [illegible]		SCBENERGY	10.6066	10.6680	10.5981	547,850,674.06	7	-	-
[illegible]		SCBRM2	13.8142	13.8143	13.8142	6,448,765,753.12	3	-	-
[illegible]		SCBRM1	13.7624	13.7625	13.7624	21,036,856,723.79	4	-	-
[illegible]		SCBRM3	24.4913	24.4914	24.4913	4,124,776,701.72	5	-	-
[illegible]	(ณ 5 มี.ค.62)	[illegible]	8.9388	8.9389	8.9388	24,283,932.65	5	/	>90%
[illegible]	(ณ 5 มี.ค.62)	[illegible]	10.2825	10.2826	10.2825	41,550,347.71	5	/	>90%
[illegible]		SCBRM4	52.3320	52.3321	52.3320	7,499,657,551.74	6	-	-
[illegible]		SCBRMS50	18.2100	18.2101	18.2100	2,649,153,493.74	6	-	-
[illegible]	(ณ 5 มี.ค.62)	SCBRMGIF	11.4344	11.4345	11.4344	134,937,208.81	6	/	>90%
[illegible]	(ณ 5 มี.ค.62)	SCBRMGHC	11.3380	11.3381	11.3380	126,504,088.92	7	/	>90%
[illegible]		SCBGOLDHRMF	7.2233	7.2234	7.2233	732,105,837.19	8	/	>90%
[illegible]		SCBLT1	16.5733	16.5734	16.5733	20,166,924,717.76	6	-	-
[illegible]		SCBLT2	26.3049	26.3050	26.3049	6,710,100,493.55	6	-	-
[illegible]		SCBLT3	26.9375	26.9376	26.9375	2,875,296,477.25	6	-	-
[illegible]		SCBLT4	11.4091	11.4092	11.4091	1,025,366,243.01	6	-	-
[illegible]		SCBLTT	16.1634	16.1635	16.1634	3,973,823,839.34	6	-	-
[illegible]		SCBFST	9.1523	9.2014	9.1523	583,273,683.55	4	/	-
[illegible]		[illegible]	8.2320	8.2781	8.2320	133,655,975.30	4	/	-
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	[illegible]	12.6854	12.7534	12.6854	611,358,560.02	5	/	>90%
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBGLOW	11.4115	11.4728	11.4116	29,028,603.51	5	/	>90%
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBGLOWP	10.7603	10.7607	10.7603	23,360,846.13	5	/	>90%
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBCPLUS	11.0845	11.2625	11.0845	8,039,400,932.95	5	/	>90%
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBAPLUS	10.7512	10.9239	10.7512	3,543,421,355.68	5	/	>90%
[illegible]		SCBCE	9.6881	9.7409	9.6808	429,482,935.99	6	/	>90%
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBAEM	11.7702	11.2898	11.7702	3,157,195,959.48	6	/	>90%
[illegible]		SCBPGF	12.9379	13.0764	12.9379	165,102,619.88	6	/	>90%
[illegible]		SCBS&P500	17.1812	17.2844	17.1640	1,206,124,113.40	6	/	>90%
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBEMEQ	8.8221	8.9705	8.8231	1,235,005,034.87	6	/	>90%
[illegible]		SCBCEH	11.7682	11.8365	11.7568	2,589,095,239.52	6	/	>90%
[illegible]		SCBCHA	9.4167	9.4714	9.4092	1,081,091,512.51	6	/	>90%
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBEUEQ	11.2695	11.3315	11.2639	1,177,706,460.20	6	/	>90%
[illegible]	(ณ 4 มี.ค.62)	[illegible]	11.2525	11.4422	11.2435	366,652,208.12	6	/	>90%
[illegible]		SCBNK225	15.8449	15.9480	15.8211	1,129,338,734.35	6	/	>90%
[illegible]		SCBNK225D	12.5522	12.6338	12.5534	272,861,213.27	6	/	>90%
[illegible]		SCBKEQTG	9.7362	9.7850	9.7362	474,830,995.54	6	/	>90%
[illegible]		SCBINDIA	10.8571	10.9169	10.8517	371,082,858.61	6	/	>90%
[illegible]	(ณ 5 มี.ค.62)	SCBGIF	11.6553	11.8425	11.6553	416,952,034.10	6	/	/
โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBGEQ	14.1328	14.2085	14.1328	703,947,070.30	6	/	>90%
หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBGHC	10.1244	10.2870	10.1244	1,305,998,559.56	7	/	>90%
ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 5 มี.ค.62)	SCBOIL	4.0798	4.1058	4.0757	327,849,993.28	8	/	>90%
โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1345	7.1835	7.1238	268,833,712.75	8	/	-
โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.0535	7.1019	7.0429	1,053,158,618.57	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,718,965,069.82	15.8143	15.8144	15.8143
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,917,501,410.60	12.7157	12.7158	12.7157
ไทย บาลานซ์ฟันด์	739,876,815.98	11.5548	11.6704	11.5548
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,731,220,059.92	72.1091	72.8303	72.1091
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	334,214,628.57	10.2155	10.3178	10.2155
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,253,747,054.91	71.9108	72.6300	71.9108
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	314,292,579.24	35.3868	35.5638	35.2099
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	231,385,503.46	12.8820	12.9465	12.8498
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	501,935,790.11	22.4983	22.6109	22.3858
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,715,739,658.65	94.3962	94.3963	94.3962
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,950,405,654.43	80.5982	80.5983	80.5982
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,409,377.36	14.1964	14.1965	14.1964
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	824,062,455.91	14.5195	14.5196	14.5195
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,282,838,266.98	56.3541	56.9177	56.3541
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,164,041,402.23	21.5215	21.5216	21.5215
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,966,900,442.28	25.0603	25.0604	25.0603
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	937,514,672.06	18.4456	18.4457	18.4456
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,944,799,595.77	41.1983	41.1984	41.1983

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562
หน่วย บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,479,844,844.18	17.5730	17.7488	17.5730	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,379,904,155.96	14.0883	14.2293	14.0883	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		170,646,181.78	11.0356	11.1461	11.0356	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,568,514,483.63	40.1989	40.4000	40.0984	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,231,510,192.09	40.2483	40.4496	40.1477	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,223,739,600.94	6.9814	7.0513	6.9814	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	330,580,016.95	10.2259	10.3794	10.2259	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	89,127,373.82	4.0294	4.0355	4.0234	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	1,671,830,193.46	10.7092	10.8699	10.7092	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	10,446,841,802.51	11.5328	11.7059	11.5328	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	5,353,107,918.89	11.1408	11.3080	11.1408	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	351,404,642.78	9.6013	9.7454	9.6013	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	1,432,922,308.25	9.2249	9.3634	9.2249	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	8,106,815,136.81	11.0143	11.1796	11.0143	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	186,556,227.82	9.3713	9.4183	9.3713	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	8,096,919,735.34	10.3743	10.5300	10.3743	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	996,632,052.22	9.9019	10.0505	9.9019	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	7,254,462,153.85	10.9358	11.0999	10.9358	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	400,686,106.90	10.9354	11.0995	10.9354	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	1,245,586,687.92	10.1522	10.3046	10.1522	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	1,731,325,766.93	8.3479	8.4732	8.3479	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 6 มี.ค. 62)	10,024,105,412.23	9.0767	9.0904	9.0631	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	401,842,403.77	9.9771	10.1269	9.9771	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	2,009,694,034.45	10.3249	10.4799	10.3249	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	3,862,768,518.11	9.5889	9.7328	9.5889	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	2,138,895,688.15	4.0904	4.0966	4.0843	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	6,233,347,632.68	14.8735	15.0967	14.8735	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,257,224,239.50	14.0877	14.0878	14.0877	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,933,846,292.88	13.5882	13.5883	13.5882	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,747,786,801.86	14.8892	14.8893	14.8892	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,977,624,020.48	26.9503	26.9504	26.9503	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	983,443,291.18	12.7840	12.7841	12.7840	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,802,825,945.95	82.6066	82.6067	82.6066	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,360,661,544.28	13.2950	13.2951	13.2950	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		192,207,540.09	9.4501	9.4502	9.4501	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,976,255,643.90	31.2026	31.2027	31.2026	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,958,414,600.43	14.7009	14.7010	14.7009	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	434,514,821.58	12.1477	12.1478	12.1477	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	305,862,056.28	12.8467	12.8468	12.8467	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	1,029,625,265.73	10.1414	10.1415	10.1414	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	166,033,777.03	10.7568	10.7569	10.7568	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 6 มี.ค. 62)	4,048,224,844.21	10.9490	10.9491	10.9490	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,636,651,652.61	16.3362	16.3363	16.0912	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		181,368,213.86	10.9831	10.9832	10.8184	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,126,112,097.84	12.0823	12.0824	11.9011	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,609,177,565.48	19.3149	19.3150	19.0252	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,607,068,965.70	33.8710	33.8711	33.3629	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,067,341,420.73	17.5299	17.5300	17.2670	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,175,577,356.63	10.8938	10.8939	10.7304	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,547,023,743.82	16.2586	16.2587	16.0147	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,875,449,705.18	16.5624	16.5625	16.5624
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	66,036,312.79	13.8805	13.8806	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,773,330.18	10.5319	10.5320	10.5319
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	601,692,457.27	9.6769	9.7980	9.6769
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	721,135,054.35	9.7320	9.8538	9.7320
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	187,870,996.38	25.8898	25.8899	25.8898
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,159,397.95	14.5673	14.5674	14.5673
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	193,009,329.85	26.0127	26.0128	26.0127
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	197,747,259.45	22.8951	22.8952	22.8951
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	243,742,508.73	15.9956	15.9957	15.9956
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	83,946,172.94	8.2614	8.2615	8.2614
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	52,946,952.84	11.7858	11.8154	11.7858
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	31,865,985.37	16.7431	16.7851	16.7431
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทชูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	307,308,670.61	11.9825	12.1623	11.9825
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	24,449,912.08	6.9695	7.1090	6.9695
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,173,065,527.63	9.8913	10.0150	9.8913
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,828,518.58	8.7644	8.7645	8.7644
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	84,301,000.86	11.2461	11.3868	11.2461
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,990,112.94	9.8908	9.9896	9.8908
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	25,436,166.60	10.3121	10.4411	10.3121
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,360,833.09	3.5487	3.5577	3.5487
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,889,019,720.29	9.9567	10.0813	9.9567
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	118,578,753.34	8.8506	8.8507	8.8506
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	283,699,993.10	30.5906	30.6672	30.5906
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,688,501,396.05	8.0565	8.1573	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	12,643,685.19	9.6911	9.6912	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	290,373,117.67	10.9975	11.1626	10.9975
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	219,722,755.21	11.6895	11.8649	11.6895
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	306,675,868.93	9.5890	9.7809	9.5890

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		4,325,209,458.65	13.3942	13.3943	13.3942
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		5,825,213,301.47	10.4140	10.4141	10.4140
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,727,681,562.11	10.0385	10.0386	10.0385
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		936,205,494.82	26.8622	26.9342	26.7903
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,296,693,264.48	9.0942	9.1852	9.0942
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		109,806,648.26	10.4480	10.5526	10.4480
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,223,588,710.03	14.7445	14.7815	14.7445
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,319,792,542.77	24.1605	24.1606	24.1001
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	128,947,672.34	32.4103	32.4104	32.3293
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	133,410,775.27	14.5697	14.5698	14.5333
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	235,943,505.41	12.1628	12.1629	12.1324
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	161,354,983.82	13.8312	13.8313	13.8312
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	250,799,533.85	12.7229	12.7230	12.7229
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,426,275,633.71	78.0956	78.0957	78.0956
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	156,076,855.38	11.7647	11.7648	11.7647
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,303,892,111.57	10.3551	10.4588	10.3551
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		265,380,273.45	12.1392	12.3214	12.1392
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		962,834,316.18	9.9644	9.9645	9.9644
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,101,307,529.39	9.7781	9.8760	9.7781
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		193,453,011.36	9.7795	9.8774	9.7795

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	14,552,550,932.97	13.6581	13.6582	13.6581	+ 0.0005
ธนบดี	4,018,463,405.30	21.7238	21.7239	21.7238	+ 0.0007
ธนพลัส	88,835,787,138.78	11.9629	11.9630	11.9629	+ 0.0003
ธนไพศาล	19,399,906,129.87	12.5243	12.5244	12.5243	+ 0.0019
ธนไพบูลย์	31,077,469,217.99	11.2461	11.2462	11.2461	+ 0.0046
ธนเพิ่มพูน	52,394,730,231.85	10.5357	10.5358	10.5357	+ 0.0009
SET50	15,846,727,544.22	102.1471	102.2493	102.0450	- 0.6844
SET50 ปันผล	1,771,483,064.01	8.7432	8.7520	8.7345	- 0.0585
JUMBO 25	7,537,512,304.57	43.4246	43.4681	43.3812	- 0.3041
GOLD FUND (5 มี.ค. 62)	644,234,681.68	16.5916	16.6083	16.5750	+ 0.0108
WORLD EQUITY (5 มี.ค. 62)	622,809,034.87	13.4976	13.5112	13.4841	+ 0.0081
EMERGING MARKET EQUITY (5 มี.ค. 62)	549,695,408.52	10.1188	10.1290	10.1087	+ 0.0898
US500 EQUITY INDEX FUND (5 มี.ค. 62)	1,343,325,586.73	19.3515	19.5451 **	19.3321	- 0.0261
CHINA OPPORTUNITY FUND (5 มี.ค. 62)	5,777,120,366.08	17.0296	17.2851 **	17.0296	+ 0.0891
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (5 มี.ค. 62)	9,535,612,051.02	13.8947	14.1032	13.8947	- 0.0035
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (5 มี.ค. 62)	1,006,200,780.07	11.2192	11.3876 **	11.2192	- 0.0703
GLOBAL INCOME FUND (5 มี.ค. 62)	30,556,452,972.05	11.0676	11.1784 **	11.0676	- 0.0009
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (5 มี.ค. 62)	1,106,599,928.36	11.9559	12.1353 **	11.9559	- 0.0593
GOLD SINGAPORE	1,876,648,944.51	8.9220	8.9310	8.9131	+ 0.0157
CHINA EQUITY INDEX	1,951,766,142.11	5.8932	5.8992	5.8873	+ 0.0046
PROPERTY INCOME PLUS FUND	32,727,923,266.04	11.7034	11.8205 **	11.6917	+ 0.0162
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,259,309,316.77	12.9155	12.9156	12.9155	+ 0.0004
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,717,901,766.53	43.4830	43.5266	43.4395	- 0.2935
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,481,063,032.44	39.3007	39.3401	39.2614	- 0.2767
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,367,915,318.34	12.2356	12.2357	12.2356	+ 0.0003
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,698,350,959.80	20.5370	20.5576	20.5165	- 0.1082
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,414,247,699.35	24.9056	24.9306	24.8807	- 0.1750

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย

กรุงเทพธุรกิจ
● ปีที่ 32 ฉบับที่ 11123
วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

การบ้าน หลังคูหา '62

ในวันที่ทุกคนต่างมุ่งหน้าปักธง ประชาธิปไตยผืนใหม่ บนทางคู่ขนานนั้น มีการบ้านอะไร รออยู่บ้างหลังการเลือกตั้ง

● ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี
กรุงเทพธุรกิจ

ดูเหมือนการเลือกตั้ง '*แบบจัดสรรปันส่วนผสม*' ครั้งนี้ จะเป็นที่สนใจ และจับตาจากทุกๆ ฝ่ายมากที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ประชาธิปไตยบ้านเรา

ไม่ว่าจะเป็นรายชื่อพรรคการเมืองที่มีมากถึง 106 พรรคในบัญชีของคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทำให้ตัวเลือกในบัตรลงคะแนนในวันที่ 24 มีนาคมที่จะถึงนี้มีไม่น้อยกว่า 40 หมายเลขในบางหน่วยเลือกตั้ง ปริมาณผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเรือนหมื่น หรือกระทั่งการขยายเวลาการเข้าคูหาเลือกตั้ง 9 ชั่วโมงเต็ม ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.

ขณะที่ ธงประชาธิปไตยผืนใหม่ที่ทุกภาคส่วนกำลังช่วยกันถักทออยู่นั้น ก็แบกความหวังของสังคมเอาไว้มากมายด้วยเหมือนกัน ตั้งแต่ การเปลี่ยนภาพลักษณ์ของประเทศให้เป็นประชาธิปไตยในสายตานานาชาติ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งความโปร่งใส (มาตรฐานตั้งต้นที่ผูกมาตั้งแต่มีการเลือกตั้ง)

จากผลสำรวจของ นิด้าโพล เกี่ยวกับความคาดหวังของประชาชนหลังเลือกตั้ง 2562 ต่างระบุเอาไว้ชัดเจนว่า ประชาชนส่วนใหญ่คาดหวังจะได้รับการแก้ไขปัญหาปากท้อง และหนี้สิน นักการเมืองมีความเสียสละมีคุณธรรม การบังคับใช้กฎหมายด้วยความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ราคาสินค้าเกษตรจะสูงขึ้น รวมทั้งกระจายโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

อย่างไรก็ตาม เมื่อพูดถึง 'การเปลี่ยนผ่านทางการเมือง' หลายคนย่อมตั้งความหวัง และจับตามองถึงความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นตามมา แต่คำถามสำคัญก็คือ

...มีอะไรรอเราอยู่บ้าง หลังเลือกตั้งเสร็จสิ้น

เหลื่อมล้ำที่ยังล้าหลัง และเรื้อรัง

'ความเหลื่อมล้ำ' มักกลายเป็นหัวข้อที่ขึ้นแท่น 'คลาสสิก' และมักจะต้องถูกหยิบยกขึ้นมาพูดถึงอยู่เสมอ ทุกครั้งที่มองหาจุดร่วมของการพัฒนา หรือแม้แต่การก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน แน่นอนว่า ประเทศไทยเองก็กำลังเผชิญปัญหานี้ในระดับที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ โดยตามข้อมูลของ CS Global Wealth Report 2018 บ้านเราเพิ่งครองแชมป์ประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำสูงที่สุดในโลกไปแล้ว

หนึ่งในสิ่งที่สะท้อนความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคมได้ดีที่สุดเรื่องหนึ่งก็คือ 'คนไร้บ้าน' เนื่องจากเป็นกลุ่มประชากรที่มีสถานะทางเศรษฐกิจสังคมอยู่ต่ำสุดของสังคม ซึ่งขาดแคลนปัจจัย 4 ความมั่นคงทางชีวิตและรายได้ รวมทั้งการเข้าไม่ถึงการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมเหมาะสม

งานวิจัยของแผนงานสนับสนุนองค์ความรู้คนไร้บ้าน สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า ต้นทุนชีวิตของคนไร้บ้านกว่า 3 หมื่นชีวิตทั่วประเทศจากการคาดการณ์กำลังลดลงเรื่อยๆ ในปัจจุบัน ถึงแม้คนไร้บ้านในไทยไม่ได้ถือว่าสูงมากนักเมื่อเทียบกับจำนวนประชากร เพราะภาคเศรษฐกิจนอกระบบอย่าง หาบเร่ แผงลอย คอยโอบอุ้มเอาไว้ แต่การไม่มีมาตรการจากภาครัฐมารองรับอย่างเหมาะสม การเพิ่มจำนวนของคนกลุ่มนี้ก็ยิ่งเป็นเหมือนรอยแผลเป็นที่ตราหน้าสังคมไทยที่นับวันจะยิ่งถูกขยี้ให้แผลใหญ่ขึ้นด้วย

นอกจากคนไร้บ้านแล้ว 'ผู้พิการ' ที่มีอยู่ราว 1.8 ล้านคน ตามทะเบียนของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ในวันนี้ยังถือเป็นอีกดัชนีวัดคุณภาพอีกตัวหนึ่งในประเด็นนี้

ไม่ว่าจะในมิติของความรู้ และความเข้าใจของภาครัฐ เอกชน หรือกระทั่งคนในครอบครัวที่มีต่อคนกลุ่มนี้ หรือ 'ผู้ก้ำกึ่งพิการ' ทำนอง 'ตาบอดข้างเดียว-ได้ยินข้างเดียว' แม้แต่เรื่องการขยับแนวนโยบายการออกแบบเพื่อทุกคนอย่างอารยสถาปัตย์ หรือ Universal Design เพื่อให้เกิดขึ้นอย่างทั่วถึงก็ยังคงเป็นเรื่องใหญ่ หรือการทุจริตงบประมาณในกองทุนส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท

ความเหลื่อมล้ำจึงยังคงเป็นหนึ่งในปัญหาหลักที่ 'ลุกลาม' และ 'ท้าทาย' รัฐบาลใหม่อย่างไม่ต้องสงสัย

ดุลอำนาจในสงครามการค้า

ถึงคนในแวดวงเศรษฐศาสตร์หลายคนจะยืนยันว่า "การเลือกตั้งนั้นมีผลด้านจิตวิทยามากกว่าตัวเลขเศรษฐกิจ" แต่ทุกภาคส่วนก็ยังคงมีความหวังกับเศรษฐกิจที่น่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังประเทศมีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งอยู่

อย่างเสียงของประชาชนทั่วไปที่สะท้อนออกมาผ่านผลสำรวจในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังการเลือกตั้งนั้นก็ยังหนีไม่พ้นเรื่องปัญหาปากท้องเป็นหลัก ตั้งแต่การอุดหนุนพืชผล พัฒนาสินค้าการเกษตร เพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ การเพิ่มการจ้างงาน และแรงงานนอกระบบ คุมราคาสินค้า ลดภาษี หรือแม้แต่การช่วยเหลือผู้ที่มีรายได้น้อย

นอกจากจะไม่ช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้นแล้ว ดูเหมือนการเลือกตั้งยังจะกลายมาเป็นแรงกดดันที่มาจากความคาดหวังของประชาชนที่รัฐบาลใหม่จะต้องเตรียมรับมืออีกด้วย

แน่นอนว่า ปัจจัยจากต่างประเทศก็มีผลกระทบโดยตรงถึงการ 'ช่วย' หรือ 'ฉุด' สถานะทางเศรษฐกิจบ้านเราเหมือนกัน ประเด็นนี้ **ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร** อาจารย์ด้านกฎหมายระหว่างประเทศกับการพัฒนาคณะนิติศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้มุมมองที่ไทยน่าจะตระหนักหลังการเลือกตั้งนั้นมีอยู่ 3 เรื่องด้วยกัน คือ การวางระบบภาคการท่องเที่ยว แปลงสงครามการค้าให้เป็นโอกาส และรู้จักถ่วงดุลอำนาจระหว่างขั้วอำนาจ

"การบริโภคโดยคนต่างชาติ นับเป็นสัดส่วนสำคัญของการบริโภครวมภายในประเทศ คิดเป็นเกือบ 12 เปอร์เซ็นต์ของจีดีพี โดยเฉพาะในห้วงที่เศรษฐกิจโลกกำลังชะลอตัว ภาคการท่องเที่ยวจะยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น ดังนั้นโจทย์ใหญ่แรกก็คือ จะฟื้นภาคการท่องเที่ยวของเราได้อย่างไร รวมทั้งต้องหาวิธีที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวในระดับที่มีรายได้สูงให้มากขึ้น"

สำหรับการแปลง 'สงคราม' เป็น 'โอกาส' นั้น เขาย้ำถึงการมองหาโอกาสใหม่ๆ ของตลาดที่นักลงทุนต่างชาติเริ่มมองหาฐานการผลิตแหล่งใหม่เพื่อลดผลกระทบระหว่าง 2 ขั้วมหาอำนาจการค้าอย่าง สหรัฐอเมริกากับจีน รวมทั้งก็ผูกสัญญาระยะยาวของผู้ประกอบการกับคู่ค้าเพื่อตอบโจทย์ทั้งด้านการลงทุน และยุทธศาสตร์ระดับประเทศ

ส่วนการรักษาดุลอำนาจระหว่างจีนกับตะวันตกก็ถือเป็นอีกโจทย์ใหญ่ที่รัฐบาลใหม่จะต้องตีให้แตก

"ที่ผ่านมา เราถูกมองว่าใกล้ชิดกับจีนมากเกินไป ดังนั้นหลังจากเลือกตั้งแล้ว เราจึงควรต้องเดินหน้าฟื้นฟูความสัมพันธ์กับทางตะวันตก และเล่นเกมเชิงยุทธศาสตร์รักษาสมดุลในการคบกับทั้งสองขั้วอำนาจ เพื่อผลประโยชน์ของเราให้ได้"

จากฝุ่นจิ๋วถึงไมโครพลาสติก

นับตั้งแต่มีการกางตัวเลขการติดอันดับ 6 ในโลก สำหรับการปล่อยขยะลงสู่ทะเลของประเทศไทย วาระสิ่งแวดล้อมนั้นก็ดูจะถูกหยิบขึ้นมาพูดถึงกันอย่างเป็นกิจจะลักษณะมากขึ้น

ประเด็นหลักๆ สำหรับเรื่องสิ่งแวดล้อมที่รออยู่หลังเลือกตั้งชั่วโมงนี้นั้นคงหนีไม่พ้นเรื่องผลกระทบจากการพัฒนา โดยเฉพาะอากาศที่เราใช้สูดหายใจเข้า-ออกอยู่ทุกวันนี้อย่าง ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5

แต่...

"ไม่มีพรรคการเมืองไหนที่มีนโยบายถึงสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง" นี่เป็นคำยืนยันจาก **ธีระฉัตร โพธิสิทธิ์** หรือ 'ทอม' ช่างภาพแฟชั่นแถวหน้าอีกคนของเมืองไทยที่แบ่งภาคอีกตัวตนหนึ่งให้กับงานอนุรักษ์

ในฐานะพลเมืองไทยที่มีสิทธิ์มีเสียงไม่ต่างจากคนอื่นๆ เขาก็เป็นอีกคนที่มุ่งหวังอยากเห็นความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นกับสังคมไทย โดยเฉพาะประเด็นสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบกับคนไทยทั้งทางตรง และทางอ้อม

ฝุ่นละอองเป็นผลกระทบที่ชัดเจนอีกเรื่อง โดยจากการศึกษาของศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านโรคภูมิแพ้ โรคหืด และโรคระบบหายใจ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติพบว่า คนไทยป่วยเป็นโรคโพรงจมูกอักเสบจากภูมิแพ้เป็น 'อันดับหนึ่งของเอเชีย' หรือคิดเป็นร้อยละ 46 ของประชากรทั้งประเทศ โดยฝุ่นเหล่านี้ถูกคาดหมายให้เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สถานการณ์โรคแพ้อากาศในประเทศไทยยิ่งรุนแรงขึ้น

ขณะที่ ปัญหาขยะพลาสติกก็ถือเป็นอีกหนึ่งวาระเร่งด่วน ซึ่งตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา พลาสติกได้มีส่วนในการคร่าชีวิตสัตว์ทะเลหายากอย่าง วาฬ โลมา พะยูน และเต่าทะเล ไปไม่ต่ำกว่า 400 ตัว ยิ่งไปกว่านั้น พลาสติกจิ๋ว หรือไมโครพลาสติก ที่เกิดจากการแตกตัวของพลาสติกจนมีขนาดเล็กกว่า 5 มิลลิเมตรก็เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศทางทะเลเรียบร้อยแล้ว ซึ่งในช่วง 2-3 ปีมามีข่าวการวิจัยการปนเปื้อนพลาสติกในอาหารหลักของมนุษย์ออกมาเป็นระยะทั้งน้ำประปา เบียร์ เกลือ และสัตว์ทะเลล้วนมีพลาสติกจิ๋วหรือไมโครพลาสติกปนเปื้อนอยู่ทั้งสิ้น

"ครั้งหนึ่งผมเคยพูดไว้ว่า คอยดูเถอะครับว่าวันหนึ่งพลาสติกจะกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศ ซึ่งมาถึงวันนี้ มันก็เป็นอย่างนั้นแล้วจริงๆ ถ้าจู่ๆ วันหนึ่งมันเกิดสะสมกันอยู่ในระบบนิเวศมากๆ แล้วเกิดการบูมขึ้นมาเหมือนอย่างฝุ่น PM 2.5 ก็จะยิ่งวิกฤติเข้าไปใหญ่"

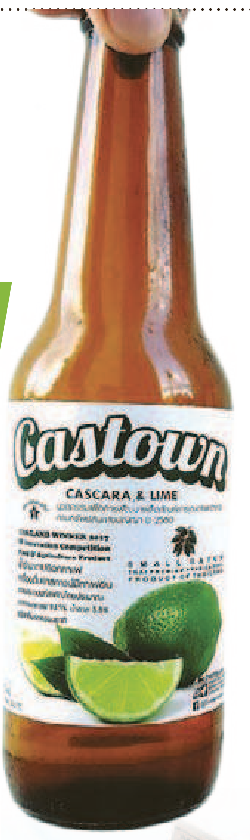
แน่นอนว่า จนถึงวันนี้ ก็ยังไม่มีพรรคไหนที่มีการพูดถึงเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรม

● ● ●

ไม่ว่าจะปัญหาความเหลื่อมล้ำ โจทย์เศรษฐกิจ หรือวาระสิ่งแวดล้อมที่รออยู่ ทำให้การเลือกตั้งครั้งที่ 28 ของประเทศไทยที่กำลังเดินทางมาถึงในอีกไม่กี่วันข้างหน้าจึงถือเป็นทั้งโอกาส และความท้าทายของสังคมไทยอย่างแท้จริง

● ป้อมยาม
กรุงเทพธุรกิจ

ลองหรือยัง...น้ำอัดลม จากเปลือกเมล็ดกาแฟ



ช่วงที่อยู่ว่างๆ อดีตนักดนตรีคนนี้นอนเล่นในสวน และไม่มีอะไรทำ เห็นเปลือกเมล็ดกาแฟกองเป็นภูเขา ก็เลยคิดต่อว่า นอกจากปล่อยให้เน่าเหม็นและทิ้งลงแหล่งน้ำ กลายเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค จะสามารถทำอะไรได้บ้าง

"ช่วงปลายปีที่พวกเขาเก็บเมล็ดกาแฟ ผมนอนๆ อยู่บนสวน ผมก็ได้กลิ่นผลไม้เหม็นเน่า ตื่นขึ้นมาตอนเช้าก็เลยตามหากลิ่นนั้น ไปเจอเปลือกเมล็ดกาแฟกองไว้เป็นภูเขาเป็นหมื่นตันๆ และไม่มีใครเคยคิดว่าจะทำอะไรกับมัน" **รัฐศรัณญ์ พีรพงศ์เดชา** เจ้าของธุรกิจคาสทาวน์ (Castown) เล่าถึงจุดเริ่มต้นในการเอาเปลือกเมล็ดกาแฟที่ถูกทิ้งเป็นขยะมาทำเป็นน้ำอัดลม

ในงานสัมมนา สร้างแรงบันดาลใจ "APi Inspirational Talk 2019" เขาเล่าถึงธุรกิจเล็กๆ จากขยะพืชผลทางการเกษตรผันมาเป็นเครื่องดื่มของคนรุ่นใหม่ ซึ่งค่อยๆ เติบโต โดยไม่ทำเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ไม่วางในซุปเปอร์มาร์เก็ต เพราะอยากให้ผู้บริโภครู้ที่มาที่ไปของผลิตภัณฑ์ที่เขาทำ

"ผมก็เลยกลับมานั่งทำการบ้าน ผมค้นพบว่าเกษตรกรยุโรปเอาเปลือกเมล็ดกาแฟไปตาก แล้วชงดื่มในตอนเช้า และมีข้อมูลว่าการดื่มเปลือกเมล็ดกาแฟไม่ได้ทำให้ใจสั่นเท่าการดื่มกาแฟ เพราะมีคาเฟอีนน้อยมาก กินแล้วรู้สึกสดชื่น"

จากตรงนั้น รัฐศรัณญ์ เอาเปลือกกาแฟเหล่านั้นไปตรวจหาสารอาหารที่สถาบันในเมืองเชียงใหม่ ปรากฏว่าเปลือกเมล็ดกาแฟมีวิตามินที่มีคุณค่าผลิตเป็นเครื่องดื่มได้ และที่สำคัญคือถ้ารับซื้อเปลือกเมล็ดกาแฟ เกษตรกรก็จะมีรายได้ และช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ด้วย

เมื่อคิดเรื่องการต่อยอดสินค้าเกษตร รัฐศรัณญ์ ที่มีร้านกาแฟของตัวเอง และปกติก็ชอบดื่มคราฟเบียร์ที่ปรุงเอง เขาจึงพยายามคิดสูตรและปรุงรสน้ำอัดลมออกมา

"ผมชอบมองอะไรจากจุดเริ่มต้น ถ้าต้นดีปลายก็ดี ถ้าจะทำเปลือกเมล็ดกาแฟให้คนกิน ผมก็คิดต่อว่า คนจะได้อะไรจากมันบ้าง ผมก็มานั่งเขียนเลยว่า ผมและสังคมจะได้อะไร ผมก็เลยแปรรูป ผมสามารถเอาความรู้เหล่านี้มาให้เกษตรกร ซึ่งเป็นความคิดแรกๆ ของผมและต้องใช้เวลา"

เมื่อตกผลึกมาลงตัวที่น้ำอัดลม เขาบอกว่า การทำธุรกิจแบบนั้น ต้องใช้เครื่องจักร ลงทุนเป็นสิบๆ ล้าน ซึ่งเป็นเรื่องไกลตัว

"ผมก็เลยคิดวิธีการเอายีสต์ สิ่งมีชีวิตที่ใช้ทำขนมปังมาใช้

เพื่อให้มันกินน้ำตาล จากนั้นสิ่งที่มันคลายออกมาคือ คาร์บอนไดออกไซด์ หรือ CO_2 และผมก็เอาไปสอนเกษตรกรลองทำ ตอนนั้นไม่ค่อยประสบความสำเร็จ เพราะยังต้องขายกาแฟ จนพัฒนารสชาติน้ำอัดลมมาเรื่อยๆ แจกบ้าง ขายบ้าง กระแสตอบรับดีขึ้น ก็ค่อยๆ ปรับรสชาติ และความซ่าส์ จนวันหนึ่งมีงานประกวดของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เมื่อนำน้ำอัดลมจากเปลือกเมล็ดกาแฟ ผลิตภัณฑ์ที่เขาตั้งชื่อว่า คาสทาวน์ ส่งไปประกวดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2560 ปรากฏว่าได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 เนื่องจากทำจากขยะเปลือกกาแฟ แปรรูปเป็นเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ใช้กระบวนการผลิตแบบแฮนด์เมด และ

สร้างงานให้เยาวชนได้ด้วย โดยเรียกรวมๆ ว่า "คราฟต์โซดา" ปัจจุบันมี 35 รสชาติ ผลิตโดยคนไทย และเขาก็หาวิธีการทำตลาดที่ไม่เหมือนใคร

"เพราะผมเป็นนักดนตรีมาก่อน ผมจึงไม่รู้ว่า ต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ไม่รู้แม้กระทั่งอะไรคือการทำธุรกิจ เราเชื่อว่า ถ้าเราอยากเห็นการเปลี่ยนแปลง ถ้าเราทำอะไรที่แตกต่าง แม้จะเสี่ยง ผลลัพท์อาจแย่กว่าเดิมหรือดีกว่าเดิม แต่อย่างน้อยๆ ไม่เหมือนเดิมแน่นอน ผมเริ่มทำธุรกิจจากความเสี่ยง เราจะไม่เดินตามอะไรที่มีอยู่แล้ว ผมไม่ได้ทำแบบโรงงาน ไม่เอาสินค้าเข้าซุปเปอร์มาร์เก็ต ผมคิดแค่ว่า นอกจากทำธุรกิจแล้ว ต้องกระจายรายได้ด้วย

คนส่วนใหญ่อยากเติบโตแบบอุตสาหกรรม สร้างโรงงาน เพื่อลดต้นทุน แต่การลดต้นทุนหมายถึงการลดคุณภาพ กดค่าแรงและต่อรองราคาวัตถุดิบให้ถูกลง ผมไม่ทำแบบนั้น ผมไปคุยกับเกษตรกรก่อน ผมไม่ได้มีความคิดว่าเราไปช่วยพวกเขา แต่คิดว่าเกษตรกรนั่นแหละที่ช่วยเรา ต้องมาตากเปลือกเมล็ดกาแฟให้ผม ผมต้องคุยกับเขาตรงไปตรงมา และไม่ใช้เล่ห์เหลี่ยมในการทำธุรกิจ"

จากขยะเปลือกเมล็ดกาแฟไร้ค่า เขารับซื้อกิโลกรัมละ 30 บาท และด้วยข้อจำกัดไม่มีเงินทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อทำโรงงานน้ำอัดลม คนที่คิดนอกกรอบเช่นเขา จึงใช้ไอเดียออกแบบเครื่องจักรให้พอเหมาะพอดีกับธุรกิจ

"เราทำเล็กๆ เราไม่จำเป็นต้องเป็นอุตสาหกรรมก็ได้ เราค่อยๆ เดิน ผมก็เลยจ้างน้องๆ ที่จบมัธยมปีที่ 6 บ้าง ไม่จบบ้าง มาช่วยกันปิดฝาแปะฉลาก เราทำธุรกิจโดยไม่ได้คิดว่าผลลัพท์เป็นยังไง ก็สนุกดี ลองทำดู เจ๊งก็เจ๊ง ทำทุกอย่างให้ยั่งยืนก่อน เอาเงินมาแบ่งเกษตรกรและน้องๆ ที่ทำ"

ต้องคิดใหม่ ทำใหม่

ส่วนอีกมุมของการนำพืชผลทางการเกษตรมาสร้างมูลค่าเพิ่ม **วุฒิชัย หาญพานิช เจ้าของ**ผลิตภัณฑ์แบรนด์ HARNN ที่พาสินค้าไปเติบโตและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ ให้ไอเดียว่า

"ถ้าผมมีที่ดินหนึ่งไร่ ผมอยากปลูกพริก ผมจะไม่ปลูกพริกขายกิโลกรัมละ 30 บาทเหมือนคนที่มีพื้นที่ 20-30 ไร่ ผมจะหาพริกพันธุ์แปลกๆ มาปลูก ทำให้ผมขายพริกสดได้กิโลกรัมละ 100-250 บาท พริกมีเป็นพันๆ ชนิดที่มีมูลค่าสูง และผมสามารถขายผ่านเฟสบุ๊ค เนื่องจากมีคนที่ชอบกินเผ็ดหรืออยากลองของใหม่ๆ หรือกลุ่มร้านอาหารดังๆ เชฟที่ต้องการวัตถุดิบแปลกใหม่ นอกจากนี้ผมจะทำเป็นพริกแห้ง หรือพริกป่น หรืออาจขายเป็นเซ็ตห้าชนิด หรือถ้ามีเยอะๆ ผมก็ทำเป็นซอสพริกขายตั้งแต่เผ็ดน้อยถึงเผ็ดมาก ซึ่งสามารถทำได้เลย ไม่ต้องพึ่งนักวิชาการมาช่วยวิจัย มีคนสอนในยูทูบเป็นร้อยๆ สูตรก็นำมาปรับใช้

"ผมมองว่า เป็นโอกาสของเกษตรกรรายย่อย คุณต้องสร้างความแตกต่างและใช้ความเป็นธุรกิจเล็กๆ ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด ด้วยการขายของที่มีมูลค่าสูงขึ้นให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ถ้าผมปลูกข้าวแข่งกันคนอื่น ผมไม่ปลูกข้าวหอมมะลิ เมืองไทยมีข้าวพันธุ์พื้นเมืองกว่าสองร้อยชนิด คุณปลูกไปเลยสิบกว่าชนิด สร้างทางเลือกเลยว่า ข้าวชนิดไหนกินแบบข้าวต้ม แบบข้าวสวย แบบข้าวแกง ทำแบบนี้เพื่อสร้างตลาดของตัวเองและสร้างลูกค้า จากนั้นให้ข้อมูลกับผู้บริโภค ผมมองว่า ในอนาคตเกษตรกรมีโอกาสที่จะเติบโต และอาจทำรายได้มากกว่าการเป็นพนักงานประจำ"

แรงบันดาลใจส่วนหนึ่งของคนปั้นแบรนด์จากพืชผลทางการเกษตร

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมือคุณ
วันชัย ตัน

ผู้ช่วยชีวิตนกเงือก 600 ตัว

มีคนเคยกล่าวว่า ในชีวิตคนเราจะมีความศรัทธาในชีวิตได้ไม่กี่อย่าง

เมื่อศรัทธาแล้วมักจะทุ่มเททำเพื่อสิ่งนั้นอย่างเต็มที่ บางคนศรัทธาในพระเจ้า บางคนศรัทธาในเงินทอง แต่ผู้ชายคนนี้ศรัทธาในสิ่งมีชีวิตที่เรียกว่า นกเงือก

เขาทุ่มเทชีวิตตลอดยี่สิบกว่าปี เพื่อทำให้นกเงือกในป่าลึกใต้สุดรอดชีวิตจากการสูญพันธุ์

คนไทยจำนวนมาก ยังไม่รู้จักนกเงือกว่ามีรูปร่างหน้าตาเป็นอย่างไร

พูดถึงนกเงือกหลายคนยังนึกเป็นภาพนกทูแคนในอเมริกาใต้

นกเงือกในเมืองไทยมีอยู่ในป่าไม่กี่แห่ง อาทิ ป่าห้วยขาแห้ง ป่าเขาใหญ่ ป่าฮาลา บาราและป่าบูโด นราธิวาส

นกเงือกเป็นนกโบราณ ถือกำเนิดมาเมื่อ 50 ล้านปี และเป็นนกที่ช่วยกระจายพันธุ์ไม้กว่า 200 ชนิดในป่า จึงเป็นนกสำคัญในระบบนิเวศน์

เมื่อยี่สิบกว่าปีก่อน มูลนิธินกเงือก โดย ดร.พิไล พูลสวัสดิ์ ผู้เชี่ยวชาญนกเงือกระดับโลก ได้ส่งเด็กหนุ่มนามปรีดา เทียนส่งรัศมี ลงมาสำรวจนกเงือกในป่าบูโด

ปรีดาจบจากโรงเรียนเพาะช่างและสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ชีวิตที่ผ่านมาทุ่มเทให้แก่การศึกษาธรรมชาติอย่างจริงจัง โดยเริ่มทำงานเป็นผู้ช่วยวิจัยนกเงือกที่เขาใหญ่ ห้วยขาแข้ง และล่าสุดที่เทือกเขาบูโด

> พยายามให้ชาวบ้านรอบๆ เทือกเขา

เห็นคุณค่าของนกเงือก

สมัยก่อนแถวเทือกเขาบูโดคงไม่มีใครกล้าเข้ามา จากปัญหาความรุนแรงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จนกระทั่งปี 2537 มีชาวบ้านมาบอกอาจารย์พิไลว่าพบนกเงือกหัวแรด ตอนนั้นนกชนิดนี้เป็นนกหายาก ซึ่งคิดว่าสูญพันธุ์ไปจากเมืองไทยแล้ว

พออาจารย์พิไลเข้ามาสำรวจก็พบว่ายังมีนกเงือกหัวแรดและพบนกเงือกชนิดอื่นๆ อีก 5 ชนิด คือ นกชนหิน นกเงือกหัวหงอก นกกก นกเงือกกรามช้าง และนกเงือกปากดำ รวมเป็น 6 ชนิดจากจำนวนนกเงือกในเมืองไทยที่มี 13 ชนิด

นกเงือกยังเป็นดัชนีชี้ความอุดมสมบูรณ์ของป่า เพราะนอกจากใช้พื้นที่หากินกว้างขวางแล้ว ยังเจาะโพรงทำรังในต้นไม้ใหญ่ด้วย ดังนั้นหากป่าผืนใดมีนกเงือกอาศัยอยู่มาก แสดงว่าป่านั้นอุดมสมบูรณ์

แต่จากการสำรวจของปรีดาพบว่าสถานการณ์ของนกเงือกไม่สู้ดีนัก เพราะเทือกเขาบูโดมีหมู่บ้านชาวมุสลิมตั้งอยู่ล้อมรอบ ชาวบ้านเริ่มรุกป่า ตัดไม้เถื่อนมาขายมากขึ้น และมีการขโมยลูกนกเงือกในรังไปขายเป็นประจำทุกปี

"คนมุสลิมไม่กินนกใหญ่ ไม่กินนกที่โฉบกินสัตว์อื่นเป็นอาหาร ชาวมุสลิมไม่ล่านกเงือกกินเป็นอาหาร แต่ยอมรับว่าในอดีตขโมยลูกนกเงือกมานับสิบปีแล้ว" ชาวมุสลิมคนหนึ่งเล่าให้ผู้เขียนฟัง

ลูกนกเงือกเป็นของเล่นสำหรับคนมีเงิน มีคนรับซื้อถึงตัวละ 5,000 บาท แต่หากลักลอบขนลูกนกเงือกเหล่านั้นมาขายที่ตลาดอตก. ในกรุงเทพฯ ได้ จะได้ราคาดีมาก คือ นกเงือกหัวหงอก ตัวละ 3 หมื่นบาท นกชนหินตัวละ 2 หมื่นบาท

มูลนิธินกเงือกจึงเริ่มโครงการ "อุปการะนกเงือก" ปรีดาเข้าหาชาวบ้าน พยายามให้ชาวบ้านรอบๆ เทือกเขาเห็นคุณค่าของนกเงือก และชักชวนให้คนที่เคยจับลูกนกเงือก หรือเจ้าของสวนที่มีต้นไม้ที่นกเงือกทำรังมาร่วมกันเป็นผู้ช่วยเก็บข้อมูลพฤติกรรมของนกเงือก

หากชาวบ้านพบนกเงือกเข้ารังตามต้นไม้ใหญ่แล้วมารายงาน ทางโครงการฯ จะให้เงินเป็นรางวัลตามความยากง่ายของชนิดนกเงือก ทดแทนรายได้ที่หายไปจากการขโมยลูกนกและตัดไม้เถื่อนช่วงนี้ ชาวบ้านจะมีรายได้จากค่าแรงที่ทางโครงการฯ จะจ่ายเงินให้

แต่งานของพวกเขายังไม่หยุดเพียงแค่นั้น ยังต้องซ่อมแซมรัง ทำโพรงเทียมที่ต้องปีนต้นไม้สูงกว่า 30 เมตร เพื่อช่วยให้นกเงือกเข้ารังมากขึ้น

ปัจจุบัน มีชาวบ้านตั้งแต่คนสูงอายุจนถึงวัยรุ่นและเด็ก ทั้งหญิงชาย ทำงานกับโครงการศึกษาวิจัยด้านนิเวศวิทยาของนกเงือก 35 คน

ปรีดาเข้าหาชาวบ้านอย่างอดทน ตั้งแต่การสื่อสารที่พูดภาษายาวีไม่ได้ โดนข่มขู่จนแทบเอาชีวิตไม่รอด แต่ในที่สุดชาวบ้านรอบเทือกเขาบูโดเริ่มเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์นกเงือกและกลายมาเป็นผู้อนุรักษ์นกเงือกจำนวนมาก

ปรีดายังเชื่อว่า การอนุรักษ์ที่ยั่งยืนชาวบ้านต้องมีส่วนร่วมและได้ประโยชน์ทดแทนรายได้ที่ได้จากการขายลูกนกราคาตัวละครึ่งหมื่นบาท

25 ปีผ่านไป ปรีดา และชาวบ้านช่วยให้ลูกนกเงือกในป่าบูโด 600 กว่าตัวมีชีวิตรอด ทำให้ชาวบ้าน และเยาวชนรอบๆ ป่า หันมาช่วยกันดูแลนกเงือกที่ใกล้จะสูญพันธุ์ให้กลายเป็นแหล่งอนุรักษ์นกเงือก และช่วยลดปัญหาสังคมจากเด็กวัยรุ่นที่เคยเที่ยวเตร่ หรือติดยาเสพติด เมื่อมาช่วยดูแลนกเงือกสามารถมีรายได้จากที่ไม่มีอะไรทำ

นกเงือกแถวนี้จึงมีชาวบ้านหนุนหลังเป็นหลักค้ำประกันความปลอดภัย แม้เมื่อเกิดความขัดแย้งรุนแรงในสามจังหวัดภาคใต้ แต่การทำงานของคนรักนกเงือกไม่ได้ลดลง และได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย

ทุกวันนี้มีชาวบ้าน 5 หมู่บ้านรอบๆ เทือกเขาบูโด คอยปกป้องดูแลนกเงือกร่วมพันตัว

ความสำเร็จในการอนุรักษ์นกเงือกได้ทำให้ปรีดาต้องเดินทางไปช่วยเผยแพร่ในป่าอื่นๆ และเลยไปถึงมาเลเซีย อินโดนีเซีย

การอนุรักษ์นกเงือกในเมืองไทยก้าวหน้าในระดับโลก

ขณะที่หนุ่มจากเพาะช่าง ผู้ไม่เคยมีพื้นฐานด้านชีววิทยา กลายเป็นนักวิจัยนกที่บรรดานักวิทยาศาสตร์ให้การยอมรับว่าองค์ความรู้ใหม่ๆ ของนกเงือกมาจากงานวิจัยที่จริงจังของปรีดาเพราะความศรัทธา ของคนตัวเล็กๆ ผู้มุ่งมั่นความรักนกเงือก

หลายสิ่งอันงดงามจึงบังเกิดขึ้น

หมายเหตุ : ร่วมบริจาคเงินอุปการะครอบครัวนกเงือกได้ทางบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขารามาธิบดี "มูลนิธินกเงือก" เลขบัญชี 026-2-75910-2 สอบถามเพิ่มเติมที่ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โทร.0 2201 5532

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทรานี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

เรื่อง : ชาลินี
ภาพ : ศูนย์ภาพเนชั่น กรุงเทพธุรกิจ

รู้จัก 'ความเท่าเทียมระหว่างเพศ' แค่ไหน

เช็คสถานการณ์สังคมไทย ต่อความเท่าเทียมระหว่างเพศ... เราอยู่ตรงไหนในโลกเสรี

ในโลกยุคเสรีนิยม สิ่งที่ประชาชนตื่นตัวให้ความสำคัญมากขึ้นคือสิทธิเสรีภาพและความเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะในเรื่องเพศสภาพ ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มหลากหลายทางเพศก็ลุกขึ้นมาต่อสู้เพื่อความเท่าเทียมให้เห็นเป็นระยะและเด่นชัดมากขึ้น

"หญิงและชายต้องมีความเสมอภาคกันในทางกฎหมาย" มีการบัญญัติครั้งแรกในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2516 และประเทศไทยก็ค่อยๆ ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมระหว่างเพศมากขึ้น โดยในรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2560 มีบทบัญญัติไว้ในมาตรา 27 ว่า "บุคคลย่อมเสมอกันในกฎหมาย มีสิทธิและเสรีภาพและได้รับความคุ้มครองทางกฎหมายเท่าเทียมกัน ชายและหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน"

จนกระทั่งมีการประกาศใช้ "พ.ร.บ.ความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ.2558" ขึ้นมาเพื่อให้คล้องกับโอกาสวันสตรีสากล เป็นการย้ำชัดถึงการมีนโยบายในเรื่องนี้ โดยป้องกันไม่ให้เกิด "การปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ" กฎหมายเปิดช่องให้ผู้ที่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศสภาพ สามารถร้องต่อกรมกิจการสตรีและครอบครัว กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) หรือในต่างจังหวัดสามารถยื่นต่อศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว หรือสำนักงาน พม.ประจำจังหวัดนั้นๆ ผ่านทางอีเมล genderact@dwf.go.th โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญคือผู้ร้องต้องเป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรง ไม่สามารถร้องในคดีที่ฟ้องร้องอยู่ในศาลหรือมีคำพิพากษาเด็ดขาดแล้ว หรือเป็นคำร้องที่ยื่นเกิน 1 ปีนับจากวันที่ทราบเหตุแห่งการถูกเลือกปฏิบัติ

ซึ่งผู้ที่จะพิจารณาคำร้องคือ "คณะกรรมการวินิจฉัยการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ" (วลพ.) และเป็นผู้หาทางไกล่เกลี่ยแก้ไขปัญหาให้

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กรมกิจการสตรีได้จัดเวทีเสวนาเรื่อง "2 ปี วลพ.: สังคมเท่าเทียมแค่ไหน" ซึ่งได้เปิดเผยสถิติการร้องเรียนตั้งแต่ พ.ร.บ.ความเท่าเทียมระหว่างเพศบังคับใช้ คือ 180 วันหลังประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ในปี พ.ศ.2558 ยาวนานมาจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ต้นปี พ.ศ.2562 โดยพบว่าจำนวนคำร้องทั้งหมดในช่วงที่เก็บข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ.2558-2562 เบ็ดเสร็จมีทั้งสิ้นเพียง 37 กรณีในจำนวนนี้ไม่มีคำร้องจากผู้ชาย, มีคำร้องจากผู้หญิง 3 กรณี, จากกลุ่มแสดงออกแตกต่างจากเพศกำเนิด 26 กรณี,

จากกลุ่มไม่ระบุเพศ 1 กรณี, ผู้อื่นร้องแทน 7 กรณี ทั้งนี้มีคำวินิจฉัยแล้ว 8 กรณี อยู่ระหว่างการพิจารณา 20 กรณีและไม่รับพิจารณา 9 กรณี

คำร้องที่พบได้มากที่สุดคือ "ห้ามแสดงตัวข้ามเพศ" คือคำร้องเกี่ยวสถาบันการศึกษาห้ามแต่งกายและไว้ผมทรงตรงกับเพศสภาพในการเข้าเรียน การสอบวัดผล การฝึกปฏิบัติงาน การใช้รูปถ่ายชุดครุยวิทยาฐานะในเอกสารรับรองการศึกษา และการเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร มีทั้งสิ้น 10 กรณีและยังมีคำร้องอื่นๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน คือ "ห้ามการแสดงออกตามเพศสภาพที่เป็น ต้องแสดงออกตามเพศกำเนิด" เช่น สถาบันการศึกษาห้ามบุคลากรแต่งกายตามเพศสภาพ หน่วยงานของรัฐไม่ออกบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่รัฐโดยใช้รูปถ่ายตามเพศสภาพ รวมไปถึงการเลือกปฏิบัติอื่นๆ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม กีดกันไม่ให้ใช้บริการ หน่วยงานภาครัฐหรือสถานประกอบการไม่รับสมัครเข้าทำงาน

ในการเสวนา ตัวแทนจาก วลพ. ได้พูดถึงการทำงานช่วงสองปีกว่าที่ผ่านมาว่า "ปัญหาบางเรื่องก็เป็นเรื่องเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติของสถานที่ หรือบางเรื่องก็คือการใช้อำนาจของผู้มีอำนาจเอง เช่น ครูที่ใช้อำนาจในการคุกคามกลุ่มข้ามเพศ มันก็คือปัญหาเชิงโครงสร้าง ซึ่งต้องแก้ไขโดยการทำความเข้าใจกับสังคมเรื่องการยอมรับความเท่าเทียม"

คำว่า 'ปัญหาเชิงโครงสร้าง' ก็คือปัญหาที่เกิดจากการยอมรับชุดกฎเกณฑ์หรือความเชื่อเก่าๆ ว่าเป็นความจริง เป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติเพื่อธำรงไว้ ซึ่งความสงบสุขของสังคม ซึ่งจริงๆ มันเป็นเรื่องที่ใช้กระบวนการรื้อถอนและให้คุณค่าใหม่ ในขณะที่บางตำรายังมองความหลากหลายทางเพศเป็นเรื่องความเจ็บป่วยทางจิต

ศ.มาลี พฤกษพงศาวลี ประธานกรรมการ วลพ. กล่าวว่า สิ่งที่จะทำให้คนตื่นตัวรับรู้เรื่องสิทธิความเท่าเทียม คือการสร้างความรับรู้ว่ามันมีกฎหมายนี้อยู่และคุณนำมาใช้ได้ เช่น มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องชั่วคราวตามมาตรา 14 ที่ให้ วลพ.คุ้มครองด่วนได้ อย่างเคยมีกรณีหนึ่งที่มีนักศึกษาทรานส์แต่งเป็นผู้หญิงร้องเรียนว่าครูจะไม่ให้เข้าห้องสอบ คณะกรรมการก็ต้องเข้าไปดูแลคุ้มครองชั่วคราวด่วน

"อย่างไรก็ตาม กฎหมายก็มีข้อจำกัดคือการที่เมื่อพิจารณาแต่ละกรณีเสร็จแล้ว เราไม่สามารถเปิดเผยตัวผู้ถูกร้องว่าปฏิบัติโดยไม่เท่าเทียมได้ และเรื่องสำคัญที่คนยังไม่ค่อยรู้คือในกฎหมายมันมีกองทุนเพื่อส่งเสริมความเสมอภาค ซึ่งสามารถร้องขอค่าชดเชยเยียวยากรณีถูกเลือกปฏิบัติได้ หรือกระทั่งกองทุนนี้ก็ส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติระหว่างเพศ แล้วนำมาเผยแพร่ให้คนมีความรู้เพิ่มขึ้นได้"

เรื่องสำคัญที่สุดที่แต่ละฝ่ายเห็นคือการสร้างความรู้จักและความตื่นตัวต่อ พ.ร.บ.ว่าคนไทยใช้สิทธิ์ตามกฎหมายนี้ได้ การให้คนทุกกลุ่มเข้าถึงการใช้กฎหมาย การเพิ่มมาตรการการเยียวยาผู้ร้อง และที่สำคัญคือการติดตามเรื่องต่อว่ายังเกิดพฤติกรรมการเลือกปฏิบัติซ้ำอีกหรือไม่

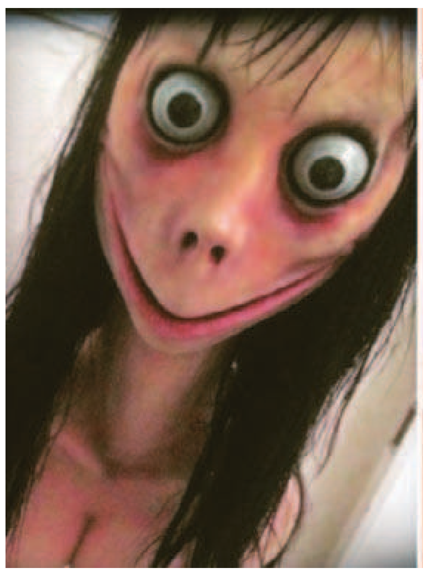
แม้กฎหมายนี้คือความก้าวหน้าทางสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ แต่สิ่งที่สำคัญคือการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างเพื่อความเท่าเทียมจะกลายเป็นเรื่องในสำนึกโดยไม่ต้องบังคับอีกต่อไป

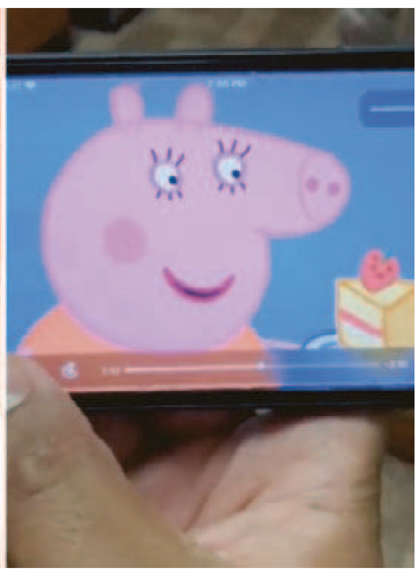
● กรุงเทพธุรกิจ

ยุติปรากฏการณ์ผวาหุ่นโมโม่

ศิลปินผู้สร้างหุ่นโมโม่ทำลายผลงานทิ้ง หวังยุติความน่ากลัวและข่าวลือ

หลังจาก **หุ่นโมโม่ (Momo)** ผลงานของศิลปินชาวญี่ปุ่นถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดจนกลายเป็นสัญลักษณ์ของความหวาดกลัว จนถึงวันนี้ เว็บไซต์เดอะซัน รายงานว่า **เคสุเกะ ไอโสะ** ศิลปินชาวญี่ปุ่น วัย 43 ปี ก็ได้เปิดเผยว่า เขาได้ทำลาย หุ่นโมโม่ (Momo) ตัวดังกล่าวนี้ทิ้งไปแล้ว

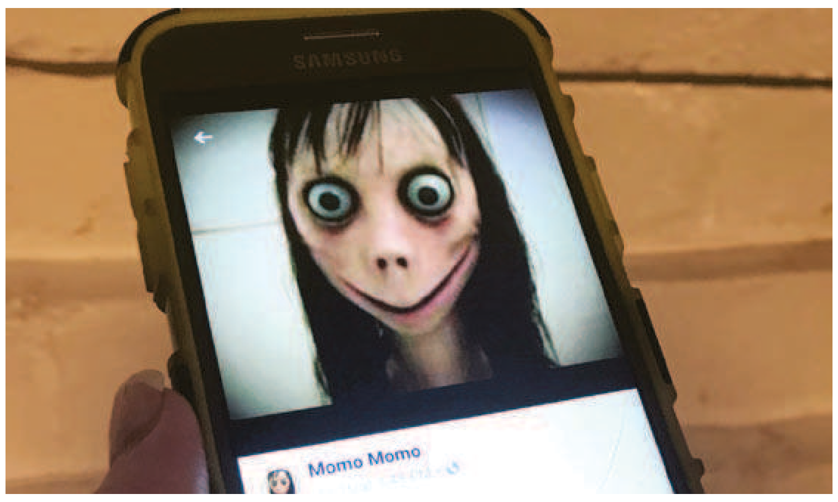




ในชีวิตจริง ขณะที่โรงเรียนและตำรวจเตือนให้ผู้ปกครองระมัดระวังไม่ให้เด็กตกเป็นเหยื่อของโมโม่ชาเลนจ์ รวมทั้งแนะนำวิธีดูแลการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กๆ แก่พ่อแม่ และข้อความเหล่านี้ได้ถูกแชร์บ่อยขึ้นๆ ในโลกออนไลน์

อย่างไรก็ตาม ล่าสุดศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ตของประเทศอังกฤษออกมายืนยันแล้วครับว่า ข่าวนี้เป็นข่าวปลอมที่มีผู้ไม่หวังดีสร้างข่าวขึ้นมาเป็นไวรัลเท่านั้น

ส่วนสมาคมสะมาริตันส์ ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ที่เข้าข่ายการฆ่าตัวตายได้ออกมาปฏิเสธข่าวนี้ โดยบอกว่าไม่มีหลักฐานใด



หุ่นโมโม่ เป็นภาพของหญิงหน้าตาน่ากลัว มีผมดำยาว ดวงตากลมโตผิดปกติ และมีปากฉีกยาวถึงใบหู โดยเคสึเกะ ไอโสะ ศิลปินผู้ที่สร้างหุ่นโมโม่เป็นศิลปินนักปั้นผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างผลงานสยองขวัญ มายาวนานและสตูดิโอของเขายังสร้างหุ่นหลอนสำหรับใช้ในรายการโทรทัศน์ด้วยเช่นกัน สำหรับหุ่นแม่นกตัวนี้หลังจากที่สร้างเสร็จ มันก็เคยถูกนำมาจัดแสดงที่หอศิลป์ Vanilla Gallery ในกรุงโตเกียวหากแต่ไม่ได้รับความนิยมมากนัก

เขา บอกว่า ได้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้มาจากตำนานอูบุเมะ เรื่องเล่าโบราณของญี่ปุ่น เกี่ยวกับหญิงสาวที่เสียชีวิตจากการคลอดลูกและกลายเป็นผีครึ่งนกครึ่งคน ตามหลอกหลอนผู้คนในพื้นที่ที่เธอตายจากไป ตำนานนี้ยังระบุอีกว่า หญิงสาวดังกล่าวจะอุ้มทารกเดินไปตามทาง เมื่อพบเจอคนแปลกหน้าผ่านมา เธอก็จะยื่นเด็กให้ และเด็กก็จะกลายเป็นก้อนหิน

ถึงเช่นนั้นมันก็น่าจะเป็นแค่หุ่นธรรมดาๆ ตัวหนึ่ง ถ้าตลอดหลายเดือนที่ผ่านมา มันไม่กลายเป็นเรื่องราวใหญ่โตในโลกออนไลน์ โดยเฉพาะในประเทศทางฝั่งตะวันตก ซึ่งเกิดปรากฏการณ์ข่าว Momo Challenge (โมโม่ ชาเลนจ์) มีการออกข่าวเตือนภัยในต่างประเทศ ซึ่งอ้างว่ามีการใช้ตัวละครการ์ตูนดังมาดัดแปลงและแทรกหน้าของโมโม่เข้าไปบางช่วง เพื่อบอกให้เด็กๆ ทำสิ่งที่อันตราย

อาทิ สั่งให้เข้าไปในครัว เปิดแก๊สหรือหยิบมีดมาปาดคอตัวเอง โดยขู่ว่าห้ามบอกพ่อแม่ มิฉะนั้นจะเกิดอันตรายที่พิสูจน์ได้ว่าโมโม่ชาเลนจ์ทำให้มีใครฆ่าตัวตาย รวมทั้งแนะนำให้สื่อระมัดระวังการนำเสนอข่าวเรื่องการฆ่าตัวตาย

เช่นเดียวกับทาง YouTube ก็ออกมายืนยันว่าไม่พบการโปรโมทโมโม่ชาเลนจ์บนเว็บไซต์ รวมถึงไม่มีข้อมูลการฆ่าตัวตายของเด็กจากโมโม่เช่นกัน

ปรากฏการณ์ของหุ่นโมโม่จึงยุติไปท่ามกลางความคาดหวังของศิลปินที่อยากให้ความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับตัวมันตายตามมันไปด้วย เพราะปีศาจโมโม่ที่น่ากลัวได้ถูกทำลายไปแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ The Memo

ห้ามคนก่อคดีครอบครัวเข้าประเทศ

สำนักข่าวต่างประเทศรายงานว่า **เดวิด โคลแมน** รัฐมนตรีกระทรวงตรวจคนเข้าเมือง ประเทศออสเตรเลีย ระบุว่ารัฐบาลออสเตรเลียมีกฎหมายฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยเนื้อหาในกฎหมายฉบับนี้คือการยกเลิกวีซ่าชาวต่างชาติที่เคยถูกจำคุกตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไปในความผิดฐานก่อความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก ซึ่งหมายความว่านับตั้งแต่วันที่กฎหมายมีผลบังคับใช้ประเทศออสเตรเลีย ไม่ต้อนรับผู้กระทำความผิดฐานก่อความรุนแรงในครอบครัว และผลจากการออกกฎหมายนี้ ทำให้ประเทศออสเตรเลียเป็นที่สนใจของคนทั่วโลกอีกครั้งหนึ่ง เพราะก่อนหน้านี้ทางการออสเตรเลียก็เคยปฏิเสธวีซ่าแก่ **คริส บราวน์** นักร้องอาร์แอนด์บี ชื่อดังชาวสหรัฐ และ **ฟลอยด์ เมย์เวทเธอร์ จูเนียร์** แชมป์มวยสากลอาชีพชื่อดังจากชาติเดียวกัน เนื่องจากทั้งสองเคยก่อคดีความรุนแรงในครอบครัวมาแล้ว

ยกทีมกู้ภัยช่วยหนู

สื่อต่างประเทศรายงานว่า เจ้าหน้าที่หน่วยช่วยเหลือสัตว์ได้รับแจ้งจากชาวบ้านในเมืองเบนไชม์ รัฐเฮ็สเซินของเยอรมนีว่า เขาได้พบเจ้าหนูตัวหนึ่งซึ่งมีลำตัวติดอยู่ที่ฝาท่อระบายน้ำในเมืองและดูเหมือนว่ามันไม่สามารถออกมาได้และกำลังร้องขอความช่วยเหลือ ผู้เห็นเหตุการณ์ เล่าว่าเขาไม่สามารถช่วยเจ้าหนูตัวนั้นออกมาด้วยตัวเองได้ จึงเรียกทีมอาสาสมัครดับเพลิงงัดฝาท่อและใช้อุปกรณ์หนีบจับ ก่อนใช้มือค่อยๆดันจนหนูนั้นหลุดพ้นจากการติดฝาท่อ ทั้งนี้ภารกิจการช่วยให้เจ้าหนูที่ติดอับฝาท่อเป็นอิสระใช้เวลานานร่วม 25 นาที และภาพการช่วยหนูติดฝาท่อมีคนเข้าดูและชื่นชมอย่างมาก พร้อมๆ กับถูกแชร์หลายครั้งในโลกออนออนไลน์ อย่างไรก็ตามก็มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่าการใช้เจ้าหน้าที่กู้ภัยถึง 9 นาย ในการช่วยเหลือหนูตัวนี้เป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากรมากเกินไปหรือไม่

ภาพ : อินเทอร์เน็ต

กรุงเทพธุรกิจ Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2562 ขึ้น 2 ค่ำ เดือน 4 วันนี้จันทร์เสวยเพชฌฆาตฤกษ์จนถึงเวลา 18.18 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การโจมตีฝ่ายตรงข้ามเคลื่อนกำลัง จัดการแก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาดฉับไวและเป็นวันที่ห้ามบวช ห้ามแต่งงาน ห้ามออกยานพาหนะใหม่ทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นระวังความขลุกขลักยืดเยื้อไว้บ้าง เงินทรัพย์หาได้มากทางตะวันออกผู้ใหญ่จากทางใต้สนับสนุนช่วยเหลือกาลโยคประจำปีถือว่าวันนี้เป็นวันอุบาทว์ ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

งานยังต้องลุยอย่างหนัก ได้ใช้ความคิดอ่านที่ลึกซึ้งในการรับมือกับปัญหาได้ด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องพึ่งใครได้ใช้ความสมเหตุสมผลให้คนนับถือคนที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับคดีความทางกฎหมาย จะได้รับความยุติธรรมเต็มที่ การเงินพอไปได้ ไม่ถึงติดขัด แต่จะหวังให้ได้มากๆ ยังไม่ใช่เวลาแต่เงินเข้าจะพาความภูมิใจมาด้วย และดีในการหาเงินกับข้าราชการ ผู้ใหญ่ คนสูงอายุ ความรักยังไม่ค่อยสบอารมณ์ เจอเรื่องไม่เปิดเผย แต่รู้ไว้เถิดปัญหาต่างๆ กำลังคลี่คลายตัวมันเองอยู่แล้ว อย่าไปกังวลมากเกินไปเลย สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันจันทร์

การเงินสบายอารมณ์เลย ผลจากการทำความดีทำการค้า จะมีกำไร ได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนทางการเงิน เรื่องทางการเงินก้าวหน้าทุกอย่าง และได้รับความเชื่อถือไปพร้อมกันด้วย ผลงานจะปรากฏเป็นที่เชื่อถือยอมรับ แต่การติดต่อราชการ ประสานงานกับใครต้องให้มีหลักฐานชัดเจนด้วย อย่าดีแต่ปาก อย่าเชื่อง่ายจะอดรับประทาน ส่วนเรื่องรัก จะได้เดินทางไปพบคนรักได้เข้าหาคนที่ปลื้มที่ชอบและมีผลเดินหน้า อยู่เฉยๆ ไม่ทำอะไรไม่ได้แอ้มหรอก สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันอังคาร

เป็นวันดีที่ชื่นบานในติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ ช่วงเช้าเงินยังดี แต่หลังเที่ยงไปแล้วจะขาลง เป็นวันที่ความรักเบิกบานโดยเฉพาะพวกประเภทเจ้าชู้ไก่แจ้หรือรักใคร่ที่ปกปิดซ่อนเร้น ชอบเพศเดียวกันนั่นน่ะระริกระรื่นเป็นพิเศษ การงานปลอดโปร่งสำหรับอาชีพครูบาอาจารย์ นักวิชาการ นักการเมือง จะได้ขยับทำบางโครงการที่ก้าวหน้า ได้รับการให้เกียรติที่สบายอารมณ์มาก สุขภาพแข็งแรงดี คนทำงานกับอาวุธ ทหารตำรวจ โลหะ ไฟฟ้า หาเงินได้คล่อง

เกิดวันพุธกลางวัน

เรื่องเงินแคล่วคล่องสำราญใจ โอกาสทางการเงินวิ่งมาชน และจะได้ใช้ความขยัน และได้กวดขันลูกหลานลูกน้องได้ก้าวหน้าดังตั้งใจ หากกำลังหางานใหม่ หาสิ่งใหม่ๆ ให้ชีวิต เรื่องแรกที่จะต้องทำก็คือทำตัวให้สดใส ทำใจให้เกลี้ยง ให้ว่าง แล้วจะสดชื่นมีกำลังพอที่สลัดตัวออกจากความซึมเศร้าหดหู่ได้เร็วขึ้น การประสานงานต่างๆ ญาติและผู้ใหญ่จะให้ความช่วยเหลือมาก ความรักยังพอไปได้ หนักแน่นเอาไว้จะเป็นที่พึ่งของคนมาชอบพอได้มาก สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางคืน

ที่ทำงานรอบตัววันนี้จะยุ่งสับสนกว่าปกติ ต้องสงบใจให้ใจเย็นมากๆ ยังมีเกณฑ์การเดินทางการโยกย้ายที่สักนิดหน่อยแล้วจะทำให้การประสานงานการติดต่อผู้ใหญ่สะดวกขึ้น และพบความสำเร็จดังใจหมาย การเงินยังช้าอยู่ ต้องใช้เหตุผลมากๆ แล้วจะแก้ปัญหาได้ด้วยตัวเอง การเงินคล่องมือ ส่วนเรื่องรักปล่อยให้เป็นไปตามกรรมตามเวรของเขาก่อน ยังขยับอะไรไม่ได้มากตอนนี้ สุขภาพยังพอไปไหว เรี่ยวแรงยังเต็มที่สมบูรณ์ไม่ถดถอย

เกิดวันพฤหัสบดี

วันนี้ทำอะไรเดินหน้าไปได้ปลอดโปร่งใจพอควร ลูกหลานบริวารเป็นมือไม้ที่ดีให้ ลองขอความช่วยเหลือดูการประสานงานต่างๆ เดินตรงสู่เรื่องที่คาดหวัง แต่ต้องใช้เวลาบ้าง สำคัญคืออย่าใจร้อน การทำสิ่งดีๆ รับผิดชอบงานหนักๆ สิ่งที่ได้รับมาเห็นๆ ก็คือและความอดทนอย่างมืออาชีพของตัวเอง ความรักยังดีอยู่โดยเฉพาะทางด้านการงานช่วยกันดีมาก คนโสดลองมองหาคนน่าสนใจจากแถวที่ทำงานนั่นเถอะ สุขภาพแข็งแรงดี เงินทองคล่องมือดี

เกิดวันศุกร์

ยังต้องอดทนกับแรงกระทบที่เข้ามาอยู่แต่รู้ไว้เถิดว่า หากมีเรื่องร้ายๆ ทั้งหมดกำลังจะผ่านไปแล้ว ของหายจะได้คืนบางส่วน การประสานงานต้องอ่อนน้อมถ่อมตนลดความแข็งลงบ้าง ไม่งั้นงัดข้อกันแรงๆ ได้ พร้อมจะได้รับสิ่งดีจากการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการ ความรักนั้นจะสุขใจเงียบๆ คนรักพารายได้เพิ่มมาให้ ได้ร่วมทำงานด้วยกันอย่างมีความสุข ดีเป็นพิเศษกับงานเกี่ยวกับศิลปะต่างๆ แต่ระวังเรื่องสุขภาพ ป่วยง่ายหายช้า อ่อนแรงง่ายจะมาเยือน ขอให้สงบใจไว้จะรับมือได้ทุกเรื่อง

เกิดวันเสาร์

เรื่องสุขภาพวันนี้จะมีกำลังมากขึ้น ป่วยไข้ทุเลาได้ยาดีหมอดี ส่วนเรื่องอื่นๆ มักต้องเป็นคนให้คำแนะนำคนอื่น เรื่องเงินทองที่เข้ามาในช่วงนี้ก็จะเข้าพร้อมกับการต้องสูญเสียบางสิ่งบางอย่าง ธรรมดาอยู่แล้ว ของฟรีไม่มีในโลก และของดีราคาถูก ก็อาจจะมีอยู่ที่ไหนสักแห่งแต่ต้องรอบคอบ อดทนควานหากันสุดๆ นั่นแหละถึงจะเข้ากระเป๋าเราได้ ความรักหวานชื่นและพร้อมจะดึงดูดเข้าหากันด้วยมิตรจิตมิตรใจอันแสนสบายใจ ที่ดีคือได้คนช่วยเยอะ คนอายุน้อย ลูกหลานบริวารยังเป็นกำลังที่ดี

กรุงเทพธุรกิจ โลกนี้มีมายา
ลีน่าร์

'ยิ้ม' ของผู้หญิง
กัปตันมาร์เวล และ บรี ลาร์สัน

หลังปล่อยตัวอย่างแรกของ Captain Marvel ไป **บรี ลาร์สัน** ก็ต้องเจอกับพฤติกรรมของเหล่าเกรียนในโลกออนไลน์ในการรับบทนำของหนังซูเปอร์ฮีโรหญิงคนแรกของจักรวาลมาร์เวล ซึ่งก่อนหน้าจะได้รับพลังพิเศษเธอคือ **แครอล แดนเวอร์ส** นักบินกองทัพอากาศสหรัฐ ดีเอ็นเอของเธอรวมกับชาวครีที่เข้ามาปกป้องเธอให้พ้นจากอุบัติเหตุระเบิด จนได้รับพลังมาและกลายเป็นกัปตันมาร์เวล

โดยคนกลุ่มหนึ่งในโซเชียลมีเดียวิจารณ์ แครอล แดนเวอร์ส ของ ลาร์สัน ว่า 'แข็งเป็นหิน' กับอีกคนที่ตัดต่อภาพยิ้มบนใบหน้าเธอและอ้างว่าเขา 'แก้ไข' เธอแล้ว (แต่หลังจากนั้นบัญชีทวิตเตอร์นั้นก็ถูกระงับการใช้งาน)

กลายเป็นว่าหนังเรื่องนี้กลับถูกมองว่าจะได้รับปฏิกิริยาตอบกลับอย่างมาก ในฉากสั้นๆ ฉากหนึ่ง แดนเวอร์ส ต้องเผชิญหน้ากับชายแปลกหน้าบนมอเตอร์ไซค์ที่บอกอย่างดูถูกให้เธอ 'ยิ้มหน่อย'

"เป็นฉากที่พูดถึงประสบการณ์ทั่วไปของผู้หญิงเลยล่ะ" ลาร์สัน บอก "ตอนเห็นอะไรแบบนี้ก็เลยไม่รบกวนฉันมาก เพราะในชีวิตจริงเราก็เจอคำแซวแบบไม่คิดอย่างนี้เป็นประจำ"

แอนนา โบเดน ผู้กำกับร่วมในหนัง ลาร์สัน นั่งแท่นผู้กำกับอย่าง Half Nelson และไรอัน เฟลค จากเรื่อง Mississippi Grindบอกว่า โดยทั่วไปแล้วเธอพยายามอยู่ห่างจากอินเทอร์เน็ตแต่ก็ยังตกใจอย่างมากกับสิ่งที่พวกเกรียนอินเทอร์เน็ต (Troll) ทำใน Rotten Tomatoes เว็บไซต์ที่หลายคนเข้าไปดูคะแนนและอ่านรีวิวก่อนตัดสินใจไปดูหนัง

ไม่ใช่แค่เรื่องยิ้มเท่านั้น ก่อนหน้านี้ Captain Marvel ยังต้องเจอกับคะแนนรีวิวในเว็บไซต์ Rotten Tomatoes ระดับดิ่งเหว จากฝีมือของกลุ่มเกรียนเหล่านี้ที่ทำให้คะแนนความอยากดูจากฝั่งผู้ชมดิ่งจาก 96 เปอร์เซ็นต์ไปอยู่ที่ 54 เปอร์เซ็นต์ รวมถึงบทวิจารณ์เสียๆ หายๆ ทั้งที่ยังไม่เข้าฉายจนทาง Rotten Tomatoes ต้องออกมาปรับโฉมหน้าเว็บตัวเองเพื่อจัดการปัญหาเกรียนเหล่านี้

เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นหลังจาก ลาร์สัน ให้ความเห็นเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมาถึงความกังวลของเธอเกี่ยวกับสัดส่วนของนักข่าวสายหนังที่เต็มไปด้วยผู้ชายผิวขาว เมื่อต้นปีเธอให้สัมภาษณ์ว่าจะใช้บทบาทของเธอในฐานะซูเปอร์ฮีโร่ที่มีชื่อเสียงเพื่อรณรงค์เพิ่มความหลากหลายในวงการภาพยนตร์

ลาร์สัน ตอบโต้คำพูดเหล่านี้โดยแชร์โปสเตอร์ซูเปอร์ฮีโรหลายคนอย่าง กัปตันอเมริกา (คริส อีแวนส์) และด็อกเตอร์สเตรนจ์ (เบเนดิคต์ คัมเบอร์แบทช์) ฉบับถูกตัดต่อรอยยิ้มเข้าไป และพวกเขาดูงี่เง่าสุดๆ ไปเลย

"มันเป็นอย่างนั้นแหละ" เธอบอก "นี่จึงเป็นหนึ่งในเหตุผลของการพูดถึงประสบการณ์ของผู้หญิงผ่านงานต่างๆ จึงมีความสำคัญมาก เพราะในแง่หนึ่งมันทำให้ผู้หญิงทุกวัยได้รู้สึกว่า

'เออ ฉันก็เคยเจออะไรแบบนี้เหมือนกัน' ส่วนพวกที่เคยพูดอะไรแบบนี้ก็อาจจะคิดได้ว่า 'เดี๋ยวนะ ... เราควรทำตัวดีกว่านี้สิ'"

ขณะที่หนังเรื่องนี้ถูกคาดหวังว่าจะนำเสนอเส้นเรื่องแบบซูเปอร์ฮีโรทั่วไป - เรื่องทำนองคนชั่วและฉากการต่อสู้จนถึงโศกนาฏกรรมเป็นปูมหลัง - ลาร์สัน บอกว่า สิ่งสำคัญที่สุดคือความสำคัญของการเพิ่มพลังให้ผู้หญิง

นักแสดงเจ้าของรางวัลออสการ์อธิบายบทบาทใหม่ของเธอว่า แดนเวอร์ส เป็นผู้หญิงที่แข็งแกร่งและน่าประทับใจตั้งแต่ก่อนที่เธอจะเป็นซูเปอร์ฮีโรเสียอีก

"มีเส้นที่เชื่อมโยงและเน้นผู้หญิงเหลือเชื่อเหล่านี้ที่เรามีอยู่ในกองทัพอากาศ แต่นอกเหนือจากนั้น สิ่งที่ทำให้ฉันรักเรื่องนี้คือ เธอน่าทึ่งที่ทำลายอุปสรรคและทำเรื่องมหัศจรรย์ต่างๆ แม้กระทั่งก่อนที่เธอจะได้รับพลังด้วยซ้ำ"

"นั่นเป็นข้อเท็จจริงสำคัญต่อเรื่องนี้ด้วย พลังเหล่านี้ไม่ได้ทำให้เธอเป็นที่จดจำ มันแค่ขับเน้นในสิ่งที่มีอยู่แล้วในตัวเธอเอง"

ลาร์สัน ยังเปิดเผยเกี่ยวกับความท้าทายในการฝึกฝนร่างกายสำหรับรับบทนี้ เธอยอมรับว่า ไม่คิดว่าตัวเองจะสามารถเปลี่ยนแปลงร่างกายตัวเองได้รวดเร็วขนาดนี้

"เป้าหมายของฉันคือแค่ฝึกให้หนักตลอดเก้าเดือน และดูว่าจะเกิดอะไรขึ้น และฉันไม่คิดด้วยซ้ำว่ามันจะเป็นไปได้"

"และเหตุผลที่ฉันรับเล่นเลยก็เพราะอย่างนี้แหละ เพราะช่วงเวลาแบบนี้ บทสนทนาแบบนี้ เมื่อเราถกเถียงกันถึงความรู้สึกหรือว่ามันดูเป็นอย่างไรกับการเป็นผู้หญิงที่ชัดเจนในตัวเองและแข็งแกร่ง"

"ฉันอยากเป็นคนเริ่มต้นบทสนทนาเหล่านี้ และเน้นย้ำมันตอนที่ฉันไม่รู้สึกว่า ฉันมีความสามารถที่จะสามารถรวบรวมสิ่งนี้ขึ้นมาในรูปแบบใหม่"

ถึงอย่างนั้น ลาร์สัน ก็บอกว่า เธอกลับไม่รู้สึกถึงน้ำหนักของความรับผิดชอบขนาดนั้น

"ไม่รู้ว่าฉันบ้าหรือเปล่า เพราะหลายคนบอกว่า 'เธอต้องรู้สึกกดดัน รู้สึกว่าแบกความรับผิดชอบไว้แน่เลย' และฉันก็แบบ 'ก็ไม่นี่ มันแย่หรือเปล่าล่ะ'ฉันแค่ไม่คิดว่าการรู้สึกแบบนั้นจะเป็นประโยชน์ต่อฉัน ต่อเรื่องนี้หรือต่องาน"

"ฉันอยากโฟกัสกับงานให้ดีที่สุดเท่าที่สามารถทำได้ และรู้ว่า กับหนังฟอร์มใหญ่ขนาดนี้มันก็เป็นเกี่ยวข้องกับความเป็นสาธารณะ แต่เมื่อคุณเข้าฉากมันมีความเป็นส่วนตัวมากจนทำให้รู้สึกเหมือนเรากำลังทำหนังฟอร์มเล็กอยู่ ฉันจึงใส่ใจกับตัวหนังได้เต็มที่สำหรับฉันแล้วก็แค่ฉันรักตัวละครนี้ ฉันรัก แครอล และคิดว่ามันมีคุณค่ามากมายอยู่ในความรู้สึกนั้น"

โดยที่จะยิ้มกว้างหรือไม่ยิ้มเลย... ไม่ใช่ประเด็น

ละครเวที 'บ้านเรือนเคียงกันฯ'
แฟนละครเพลงสุนทราภรณ์ไม่ควรพลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● เต็มเปี่ยมไปด้วยความสนุกสนาน รอยยิ้ม เสียงหัวเราะ และเซอร์ไพรส์! ในงานรอบปฐมทัศน์ละครเวที "บ้านเรือนเคียงกัน สุนทราภรณ์ เดอะมิวสิคัล" ลำดับที่ 7 ซึ่งจัดโดย มูลนิธิสุนทราภรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ร่วมกับ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด

งานนี้เหล่าบรรดาเซเลบฯ และคนดังทั่วทั้งวงการบันเทิง ให้เกียรติมาร่วมงานกันเต็มโรงละครเอ็ม เธียเตอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ อาทิ หน่อง-อรุโณชา ภาณุพรรณ, ศรีไศล สุชาตวุฒิ, ผุสชา โทณะวณิก, ศรัทธา ศรัทธาทิพย์, ท็อป-ดารณีนุช, โย-ทัศน์วรรณ, เหมียว-ชไมพร, บุ๋ม-ปนัดดา, ปุยฝ้าย ณัฏฐพัชร์, เมทัล, เพลง-กวิตา กับแม่อ้อย-กาญจนา, ไกรสร กับลูกชายเพชร, คารีสา, คะน้า-ริญญารัตน์, ลูกหว้า-พิจิกา, มนต์สิทธิ์, มิตร มิตรชัย, ไข่มุก-รุ่งรัตน์ และเหล่านักร้องจากเวที AF ฯลฯ

"บ้านเรือนเคียงกัน สุนทราภรณ์ เดอะมิวสิคัล" จัดเต็มความบันเทิงครบรสตลอด 3 ชั่วโมง กับเรื่องราวสนุกสนานอลเวงของคนบ้านติดกันแต่ไม่ถูกกัน และบทเพลงสุนทราภรณ์ที่คนรุ่นใหม่ถ่ายทอดได้อย่างกลมกล่อมน่าทึ่ง งานนี้พระ-นางคู่ใหม่ ปอ-อรรณพ กับ แป้ง มิตรชัย หวานจิ้นฟินเวอร์ เคมีเข้ากันมาก คู่ ต้น-ธนษิต กับ ซานิ-นิภาภรณ์ พลังเสียงสะกดคนดูอยู่หมัดขนลุกทุกเพลง

ฝั่งฮาจัดหนัก นำโดย เนสท์-นิศาชล กับแก๊งวินฯ ขาป่วนกวนโอ๊ย ตี๋-วิวิศน์, ปาล์ม-ธัญวิชญ์ และอุ๋-ธรรพ์ณธร ร็อกเกอร์ในตำนานที่พลิกคาแรคเตอร์ชนิดคาดไม่ถึง ส่วนรุ่นใหญ่ ผัดไท กับ นุ่น-ดารัณ ฟอร์มดี แรงไม่มีตก ปะทะฝีปากและมุกฮากันมันส์หยด

แต่ที่เซอร์ไพรส์สุดๆ ทั้งคนดูรวมไปถึงนางเอก แป้ง เมื่อจู่ๆ คุณพ่อ เอ-ไชยา บุกขึ้นเวที! ฉะแหลก ปอ-อรรณพ ที่สวีตเกิ๊นกับลูกสาวสุดหวง ทำเอา ปอ ถึงกับจ๋อย เอ-ไชยา โวยลั่น "ซุ่มดูอยู่นานแล้ว หวานกับลูกสาวผมเหลือเกิน ทั้งนอนหนุนตัก ห่มผ้าให้ มันทนไม่ได้จริงๆ!" ฝั่งแป้ง ได้แต่เหวอ "เซอร์ไพรส์มาก อึ้งสุดๆ ตอนที่เห็นพ่อเดินขึ้นมาบนเวที เพราะไม่มีในบท

รอบอื่นๆ จะมีเซอร์ไพรส์แบบนี้มั้ย? ต้องไม่พลาดละครเวที "บ้านเรือนเคียงกัน สุนทราภรณ์ เดอะมิวสิคัล" เปิดการแสดงตลอดมีนาคมนี้ ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ รอบ 14.00 น. ณ โรงละครเอ็ม เธียเตอร์ จองบัตรได้ที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา

ติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ : Facebook: บ้านเรือนเคียงกัน สุนทราภรณ์ เดอะมิวสิคัล www.facebook.com/Suntaraporn Musical Instagram I Twitter : jslglobalmedia

ครั้งแรกในไทยของมิวสิคัลระดับโลก
'เดอะ ไลอ้อน คิง'

กรุงเทพธุรกิจ ● มิวสิคัลอันดับ 1 ของโลก เดอะ ไลอ้อน คิง (THE LION KING) กำลังจะมาเยือนประเทศไทย

ไมเคิล แคสเซิล กรุ๊ป ร่วมกับ ดิสนีย์ เธียทริคัล โปรดักชั่นส์ เตรียมนำมิวสิคัล เดอะ ไลอ้อน คิง ของดิสนีย์ มาเปิดการแสดงอย่างยิ่งใหญ่ครั้งแรกในประเทศไทยในเดือนกันยายนนี้ ณ โรงละครเมืองไทยรัชดาลัย เธียเตอร์ นำสู่สายตาชาวไทย โดย บริษัทบีอีซี-เทโร ซีเนริโอ โดยทัวร์ระดับนานาชาติครั้งนี้ นับเป็นโปรดักชั่นบรอดเวย์ครั้งที่25 ที่จะเปิดแสดงเป็นภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยายภาษาไทย

เดอะ ไลอ้อน คิง มิวสิคัล เป็นการแสดงโปรดักชั่นระดับยักษ์ที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครที่ได้สร้างมาตรฐานใหม่ด้านงานศิลป์ให้กับวงการละครเวที ไม่ว่าจะทั้งเรื่องเวที เครื่องแต่งกาย และการออกแบบท่าเต้นที่สื่อถึงภาพของทุ่งหญ้าสะวันนาอันกว้างใหญ่ของแอฟริกา รวมทั้งตัวละครสัตว์ที่โดดเด่น โดยละครเพลงเรื่องนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากดนตรี ภาษา และศิลปะของชาวแอฟริกัน อีกทั้ง ยังเป็นการแสดงที่แฟนละครเพลงและละครเวทีทั่วโลกรวมถึงในประเทศไทยต่างเฝ้ารอชม

การเดินทางมาเปิดการแสดงของ เดอะ ไลอ้อน คิง มิวสิคัล ในประเทศไทยครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนให้ตลาดละครเพลงในเมืองไทยได้รับความนิยมและเกิดความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ด้วยระยะเวลาที่เปิดการแสดงยาวนานที่สุดเท่าที่ละครเวทีจากต่างประเทศเคยมาจัดแสดงในประเทศไทย โดยจะเริ่มแสดงตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 15 กันยายนเป็นต้นไป

บัตรเข้าชมการแสดงราคาเริ่มต้นที่ 1,500 บาท เปิดจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคมเป็นต้นไป ที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ และ www.thaiticketmajor.com สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 2262 3838 สำหรับลูกค้าผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ สามารถซื้อบัตรได้ในวันที่ 28-29 มีนาคม 2562

ติดตามกิจกรรมและความเคลื่อนไหวของการแสดง เดอะ ไลอ้อน คิงมิวสิคัล ในประเทศไทยเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.bectero.com, เฟซบุ๊ก www.facebook.com/bectero, ไลน์ @BEC TERO CONCERTS, ทวิตเตอร์ @BEC–Tero–Ent และอินสตาแกรม BECTERO–ENTERTAINMENT

คณะครุศาสตร์ฯ มจพ. ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี.(ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเร็วๆ นี้ **รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)** ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ**นายปัญญาพล สุพรรณวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด** ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มจพ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การเรียนการสอน ฝึกอบรมบุคลากรในภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม และให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีนิวแมติกส์ หลังจากเสร็จพิธีลงนาม รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม และหัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า นำคณะผู้บริหารจากบริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด เยี่ยมชมภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า และภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล ณ อาคารปฏิบัติการ และประลองรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

พบกับ “nana’s green tea” ร้านคาเฟ่ชาเขียวอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น

คาเฟ่ nana’s green tea มีเมนูหลากหลายที่รังสรรจากชาเขียวมัทฉะที่หลายคนเรียกว่าเป็น “Japanese Espresso” มาสร้างสรรค์เป็นเมนูเด่นอย่าง Macha Latte และ Matcha soft serve Frappe นอกจากเครื่องดื่มแล้วยังนำมาทำเค้กและเบเกอรี่ที่เป็นสูตรเฉพาะของ **nana’s green tea** ทั้งสไตล์ญี่ปุ่นแบบตะวันตก เพื่อให้ทุกคนได้ลิ้มรสความอร่อยของชาเขียวญี่ปุ่นในแบบต่างๆ โดยใช้ชาเขียวคุณภาพดีที่ส่งตรงจากญี่ปุ่น ซึ่งวัตถุดิบหลักอย่างใบชาเป็นแบบคัดเกรดจากเมืองอูจิ Uji จังหวัดเกียวโต เป็นเมืองเล็กๆ ที่มีชื่อเสียงมากเรื่องชาคุณภาพ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ร้าน nana’s green tea ครองอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น และได้รับความนิยมต่อเนื่องมายาวนานจนขยายสาขามากมายทั้งในญี่ปุ่น และต่างประเทศ อย่าลืมไปลิ้มลองความอร่อยกับ “nana’s green tea” **สาขาแรกในประเทศไทย ณ บริเวณชั้น 1 ดองกิ้มอลล์ ทองหล่อ (ซอยเอกมัย 5)**

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ **02-338-3211, 085-678-3358**
คุณมัลลิกา **02-338-3059, 095-247-9566**

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

DURBELL

บริษัท เดอเบล จำกัด ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)

รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)

บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

3. ผู้จัดการศูนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)
- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)
- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)

รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า
- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)

นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี

15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย
- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com

ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com

NATIONZONE UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

ส่งมอบโครงการ PEA LED

นายสมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) แล **นายพุฒิพงศ์ ศิริมาตย์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่** ร่วมเป็นประธานพิธีส่งมอบโครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ณ วัดดวงดี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อเร็วๆ นี้

เปิดตัว GAIN : Galderma Aesthetic Injection Network

คุณธวัชชัย บุญทวีกิจ ผู้จัดการใหญ่ และ **เภสัชกร พิรพัฒน์ ศรีสวัฒนวงศ์ ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจความงามบริษัท กัลเดอร์มา (ประเทศไทย) จำกัด** เปิดตัว **ABO active3D treatment** นวัตกรรมสารลดเลือนริ้วรอยระดับพรีเมี่ยม พร้อมแนะนำ GAIN (Galderma Aesthetic Injection Network) หลักสูตรพัฒนาทักษะแพทย์ผิวหนังและความงามไทย เพื่อยกระดับเทคนิคการรักษาและปรับรูปหน้าด้วยสารเติมเต็มและสารลดเลือนริ้วรอย ณ โรงแรม วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย ราชดำริ

มอบเงินโครงการคบเด็กสร้างโรงพยาล

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ ร่วมกับ**ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา บางนา** และ**โครงการคบเด็กสร้างโรงพยาบาล** จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬา **"อนุบาลลิมปิก - ลิตเติ้ลฮีโร่ 2019"** ภายในงานจัดให้มีการแข่งขันกีฬาของน้องๆ อนุบาล นอกจากนี้ ทางโรงพยาบาลฯ ได้รับเกียรติจาก **นพ.วีระชัย พึ่งรัศมี รองผู้อำนวยการแพทย์** มอบเงินสมทบในโครงการคบเด็กสร้างโรงพยาบาล เป็นจำนวนเงิน 10,000 บาท โดยมี**คุณกนกภรณ์ มิตสุโมโต้ ประธานโครงการฯ** เป็นผู้รับมอบ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา บางนา

OCEAN LIFE ไทยสมุทร ฉลองครบรอบ 70 ปี

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต รักคือพลังของชีวิต ทุ่มงบ 100 ล้านบาท เปิดตัวแคมเปญแรก **"70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น"** เพียงลูกค้าซื้อประกันกับ OCEAN LIFE ไทยสมุทร ตามแบบประกันที่บริษัทกำหนด* และชำระเบี้ยประกันภัยปีแรกงวดแรกทุกๆ 10,000 บาทขึ้นไปต่อกรมธรรม์ ตั้งแต่วันนี้ - 30 ธันวาคม 2562 รับ 1 สิทธิ์ร่วมแคมเปญใหญ่ รายละเอียด Line : @oceanlife / Facebook: oceanlifepage และเว็บไซต์ www.ocean.co.th ติดต่อลูกค้าสัมพันธ์ โทร.0 2207 8888

MASTER OF ARTS IN LABOUR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(International Programme)

Faculty of Economics, Chulalongkorn University

ACCEPTING APPLICATIONS FROM NOW UNTIL APRIL 27, 2019

- One-year full-time programme
- Classes offered evenings and Saturdays to meet the needs of working adults
- Designed to develop analytical skills to respond to dynamic workplace challenges
- Taught by international specialists in HR and labour economics

Applicant qualifications:

- Bachelor degree in any field
- English language proficiency test results: CU-TEP (≥ 60), TOEFL (IBT ≥ 61, CBT ≥ 173, PPB ≥ 500), or IELTS (≥ 5.0)

For further Information, please contact the MA.HR. programme office:

Faculty of Economics, Chulalongkorn University
Room 201/1 Phyathai Road, Bangkok 10330
Tel: 0-2218-6227, 0-2652-5388 Fax: 0-2652-5388
http://www.econ.chula.ac.th/student/grad-program/mahr/
E-mail: hrm@chula.ac.th
Facebook: http://www.facebook.com/mahrchula

ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับ ศศินทร์ ประกาศผลรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 14

ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศผลรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจของเอสเอ็มอีไทย **"Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 14"** ยกย่องผู้ประกอบการไทยที่ประสบความสำเร็จโดยสร้างความเข้มแข็งในมิติที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้เป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ นำไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนาธุรกิจ โดยมี**นายอานันท์ ปันยารชุน นายกกรรมการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** เป็นผู้มอบรางวัล ในครั้งนี้มีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ได้รับรางวัล 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท กรีนเดย์ โกลบอล จำกัด บริษัท กลัฟเท็กซ์ จำกัด บริษัท ดีดีซี สปอรกเก็ต จำกัด บริษัท สมใจ ค้าหนังสือเครื่องเขียน จำกัด และบริษัท สารัชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด พร้อมกันนี้ได้จัดเสวนาหัวข้อ **"SME โตติดจรวด ถ้ารู้ทันโลกดิจิทัล"** เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับ Digital Disruption และนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัล โดยมีทั้ง 5 บริษัทที่ได้รับรางวัลร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ณ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย

PIXXOR PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.พัฒนาการ ซ.พัฒนาการ 78
บ้านเดี่ยว+ที่ดิน 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้ตลาดพัฒนาการ สำนักงานเขตสวนหลวง
18 ล้านบาท 063-842-6965

ถ.กาญจนาภิเษก
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 118.9 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.กาญจนาลักษณ์ 3 ใกล้ตลาดกรุงนนท์ HomeWork
7.5 ล้านบาท 098-980-1181

ถ.นาคนิวาส 48
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 67.2 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ปรัชญาไพรเวทโฮม ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์ คริสตัสปาร์ค
6.3 ล้านบาท 098-980-1181

ถ.บางขุนเทียน ถ.พระราม 2
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 39 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.คาซ่า ซิตี้ บางขุนเทียน-พระราม2 ใกล้เซ็นทรัลพระราม 2
4.7 ล้านบาท 090-709-3555

ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 40
ทาวน์โฮม 4 ชั้น 32.5 ตร.ว. 6 นอน 6 น้ำ 1 ครัว ม.พรีเมี่ยม เพลส 5 ใกล้นวลจันทร์ กอล์ฟคลับ
14.5 ล้านบาท 086-350-4495

ถ.กาญจนาภิเษก
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 45 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.เดอะคอนเนค อัพ 3 ใกล้เดอะมอลล์บางแค
4.5 ล้านบาท 089-981-1054

ถ.เพชรเกษม
คอนโดมิเนียม 61 ตร.ว. มิลฟอร์ด 1 นอน 1 น้ำ มิลฟอร์ด พาราไดซ์ คอนโดเทล สำนักงานเทศบาลเมืองหัวหิน
4.8 ล้านบาท 062-229-4995

ถ.พหลโยธิน ซ.อินทามระ 3
ที่ดิน+สิ่งปลูกสร้าง 122 ตร.ว.ที่ดินแปลงสวย พร้อมบ้าน ใกล้ตลาดนัดจตุจักร BTS สะพานควาย เซ็นทรัลลาดพร้าว
18.5 ล้านบาท 098-980-1181

ถ.สุขุมวิท ซ.สุขุมวิท 93
ที่ดิน+สิ่งปลูกสร้าง 98 ตร.ว. พร้อมห้องเช่า 14 ห้อง ใกล้ BTS บางจาก บิ๊กซี โลตัส วิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ
11 ล้านบาท 098-980-1181

ถ.รามอินทรา ซ.นวมินทร์ 74
ที่ดินเปล่า 63.2 ตร.ว. แยก 3-12 ถ.รามอินทรา ม.กัญจน์เพชร ใกล้ ร.ร.เบญจมินทร์ โลตัสนวมินทร์
3.6 ล้านบาท 085-909-2129

บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) Knight Frank

- ขายที่ดินติด ถ.งามวงศ์วาน 3 ไร่ — 300,000 บาท / ตร.ว.
- ขายที่ดินใน ซ.งามวงศ์วาน 5 2 ไร่ — 90,000 บาท / ตร.ว.
- ขายที่ดินติด ถ.เทพารักษ์ 25 ไร่ — ไร่ละ 11,500,000 บาท
- ขายที่ดินใน ซ.ประชาราษฎร์บำเพ็ญ 1 100 ตร.ว. — 280,000 บาท / ตร.ว.

สนใจติดต่อ 089-672-2723 / 090-918-7245

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม

ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ ***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!

ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!

ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881

โทร. 08 5345 8881 ✧ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

ขายบ้านและหอพัก
เนื้อที่ 96 ตร.ว. ซ.วงศ์สว่าง 19
ราคา 16.5 ล้านบาท
ติดต่อ 098-8837425

ที่ดิน 163 ตรว. 550,000 บ./ตรว.
ถนนสุขุมวิท ซ.26
BTS พร้อมพงษ์ 700 เมตร
เหมาะทำบ้าน

ที่ดิน 256 ตรว. 500,000 บ./ตรว.
ถนนเอกมัย ซ.8
Big C เอกมัย, BTS เอกมัย 900 เมตร
เหมาะทำบ้าน

บ้าน+ที่ดิน 199 ตรว. 280,000 บ./ตรว.
ถนนพหลโยธิน ซ.14
Big C สะพานควาย, BTS สะพานควาย
เหมาะทำบ้าน

087-593-6666
086-622-7870
HARRISON LEADER IN REAL ESTATE SERVICES WWW.HARRISON.CO.TH

ขายรีสอร์ท
ติดอันดับ 1 ใน 10 ที่พักเขาใหญ่
13ไร่ 221ตรว.(โฉนด) อาคารห้องพัก 2ชั้น
คลับเฮ้าส์, สระว่ายน้ำ, ห้องสัมมนา, ออฟฟิต
อีเมลล์ : starinstella@gmail.com
โทร : 095 116 8545

คุณอาจแต่งตัวหรือทำอะไรตามคนส่วนใหญ่ในสังคม
แต่คุณต้องไม่เปลี่ยนหลักการและความเชื่อของตัวเอง
โทมัส เจฟเฟอร์สัน

Think Transform

‘Hybrid Jobs’
อาชีพสายพันธุ์ใหม่รับมือ AI

กรุงเทพธุรกิจ ● จากการวิเคราะห์ประกาศรับสมัครงานเป็นจำนวนมาก เพื่อทำความเข้าใจทักษะที่องค์กรนายจ้างต้องการ และมองหา รายงานของ **“Burning Glass Technologies”** บริษัทวิเคราะห์ตลาดแรงงานในบอสตันก็ได้ข้อสรุปว่า นายจ้างจำนวนมากต้องการพนักงานที่มีประสบการณ์ในสายงานที่มีทักษะต่าง ๆ เช่น การรวบรวมและการวิเคราะห์กลุ่มข้อมูลขนาดใหญ่ หรือการออกแบบโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แต่ที่น่าสนใจก็คือ **คนที่มีทักษะในแบบ “Hybrid Jobs” ใช้สมองให้ทำงานได้ทั้งฝั่งซ้ายและขวาจะเป็นกลุ่มที่มาแรงมากที่สุดในยุคดิจิทัล ซึ่งทักษะแบบลูกผสมนี้เกิดมาจากความสามารถในผสานทักษะที่มีความแตกต่างกัน เช่น อาศัยทักษะด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล ผสมผสานศิลปะ การโฆษณา หรือ ทักษะด้านวิศวกรรมผนวกกับศาสตร์แห่งการขาย เป็นต้น**

เพราะนักอนาคตศาสตร์ ตลอดจนกูรูทั่วโลกต่างฟันธงว่าในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โลกจะเข้าสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์หรือ Artificial Intelligence (AI) และจะทำให้งานหรืออาชีพของมนุษย์กว่าครึ่ง (52%) ถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์และอินเทอร์เน็ต หมายถึงมนุษย์ทั่วโลกจะเสียตำแหน่งงานกว่า 75 ล้านตำแหน่งเลยทีเดียว

ไม่น่าแปลกใจที่คนทั่วโลกต่างกำลังกังวลใจเกี่ยวกับคลื่นแห่งเทคโนโลยีนี้ ซึ่งผู้บริหาร **“โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์”** มองว่ารายงานชิ้นนี้จะทำให้ทุกคนฉุกคิดว่าควรเตรียมทักษะเพื่อการรับมือและเผชิญกับความท้าทายที่เรียกกันว่า AI ได้อย่างไร

โดยรายงานฉบับนี้ได้มีการคาดการณ์ว่าการเติบโตของตำแหน่งงานในภาพรวมก็คือ 10 เปอร์เซ็นต์ (ระหว่างปี 2561-2571) แต่ในขณะที่อาชีพในกลุ่ม Hybrid Jobs นั้นจะเติบโตมากถึง 21 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้ **Hybrid Jobs ยังให้ค่าตอบแทนสูงกว่าตำแหน่งงานที่ใช้เพียงทักษะกลุ่มเดิมๆ อีกด้วย** ยกตัวอย่างเช่น ผู้จัดการฝ่ายการตลาดทั่วไป มีรายได้ 71,000 ดอลลาร์ แต่ผู้จัดการฝ่ายการตลาดที่เชี่ยวชาญการใช้โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล SQL จะมีรายได้สูงกว่าถึง 41 เปอร์เซ็นต์ คือมีรายได้เฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 100,000 ดอลลาร์ หรือผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้าที่มีทักษะการใช้ซอฟท์แวร์บริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์จะเรียกเงินเดือนเพิ่มขึ้นได้ 22 เปอร์เซ็นต์ จาก 49,000 เป็น 60,000 ดอลลาร์

ที่สำคัญ ผู้ที่อยู่ในสายงานลูกผสมยังมีแนวโน้มที่จะกลายเป็นคนล้าสมัยทางอาชีพได้น้อยกว่า กล่าวคือ อาชีพที่มีความเป็นลูกผสมสูงมีความเสี่ยงที่จะถูกแทนที่ด้วย AI เพียง 12 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น เมื่อเปรียบเทียบกับอาชีพโดยรวม ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่มากถึงที่ 42 เปอร์เซ็นต์

หากจำกันได้ **“จ๊อบไทย”** (JobThai) ก็เคยนำเสนอเช่นกันว่าอาชีพในโลกยุคดิจิทัลซึ่งถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลมหาศาลทำให้เกิดเทรนด์อาชีพใหม่ ๆ ซึ่งมี 3 อาชีพที่เห็นได้ชัดว่าต้องสามารถผสานทักษะที่แตกต่างได้อย่างลงตัว นั่นคือ

1.นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (DataScientist) เรียกได้ว่าเป็นหนึ่งในอาชีพมาแรงของโลกการทำงานสมัยใหม่ โดยรวมแล้วเป็นผู้ทำหน้าที่นำเอาข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น โดยผู้ที่จะสามารถทำงานในสายนี้ต้องมีทักษะ ดังนี้

ทักษะทางตรง (Hard Skills) ได้แก่ 1.การนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลมาแล้ว ต้องสามารถถ่ายทอดข้อมูลเหล่านั้นให้กับคนที่ต้องการจะสื่อสารด้วยเห็นภาพมากที่สุด ซึ่งอาจจะทำออกมาเป็นรูปแบบของกราฟหรือภาพ 2.การเขียนโค้ดสร้างโมเดลให้สามารถเก็บและดึงข้อมูลตามที่ต้องการเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ

ทักษะทางอ้อม (Soft Skills) ได้แก่ 1.ทักษะด้านการสื่อสารให้คนเข้าใจถึงข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์ได้ง่ายๆ 2.ความรู้ด้านธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจเป้าหมายหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำนั้นว่ามีผลตอบรับเป็นอย่างไร และจะเพิ่มผลลัพธ์ให้กับธุรกิจได้อย่างไร

2.นักภาษาศาสตร์คอมพิวเตอร์ (Computational Linguistics) มีหน้าที่ทำให้คอมพิวเตอร์สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและเข้าใจภาษา และทำหน้าที่ทางด้านภาษาต่าง ๆ แทนมนุษย์ได้ เช่น เครื่องแปลภาษาอัตโนมัติ (Machine Translation) หรือหุ่นยนต์นักสนทนา (Chatbot) ที่สามารถรับคำสั่งจากมนุษย์ได้ ฯลฯ โดยผู้ที่จะทำงานในสายนี้ต้องมีทักษะ ดังนี้

ทักษะทางตรง ได้แก่ 1.ทักษะทางด้านภาษาศาสตร์เพราะข้อมูลทางภาษามีความพิเศษของตัวเอง จึงต้องใช้ทักษะในการวิเคราะห์ที่แตกต่างกันออกไป เช่น การแปลภาษาอัตโนมัติ (Machine Translation) ให้ความหมายออกมาในรูปแบบต่าง ๆ ตามที่ผู้ใช้งานต้องการ หรือโปรแกรมในการค้นหา (Search Engines) เมื่อพิมพ์คำถามลงไประบบก็สามารถเข้าใจและส่งคำตอบกลับให้ทันที

2.การเขียนโปรแกรม เพื่อทำให้คอมพิวเตอร์สามารถเข้าใจได้ว่ามนุษย์ต้องการอะไร เช่น การทำให้หุ่นยนต์นักสนทนา (Chatbot) สามารถตอบคำถามเราได้โดยที่เข้าใจได้ว่านี่คือคำถามชนิดใด จะไปหาคำตอบมาได้จากที่ไหน หรือสิ่งที่ต้องการเป็นประโยคคำสั่งหรือไม่ 3.ทักษะทางด้านสถิติ ต้องอาศัยพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาข้อมูลทางภาษาศาสตร์ที่มีจำนวนมาก เช่น สถิติการใช้คำและประโยคเพื่อวิเคราะห์ความเป็นธรรมชาติในการใช้งานและความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ การใช้ความน่าจะเป็นในการแก้คำกำกวม ซึ่งทักษะเชิงคณิตศาสตร์และสถิติจะช่วยให้เข้าใจถึงกลไกของภาษาหรือเข้าใจธรรมชาติของภาษาได้ดีขึ้น

ทักษะทางอ้อม ได้แก่ การคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ต้องอาศัยทักษะนี้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษา เพื่อพัฒนาให้คอมพิวเตอร์สามารถเข้าใจภาษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาในลักษณะต่าง ๆ ได้ดีขึ้น เช่นการพัฒนาเครื่องแปลภาษาอัตโนมัติ (Machine Translation) อาจจะวิเคราะห์ว่าความหมายที่ต้องแสดงผลออกมานั้นจะเป็นรูปแบบไหน ต้องใช้โมเดลอะไร เป็นต้น

> ทักษะในแบบลูกผสม สามารถใช้สมองให้ทำงานได้ทั้งฝั่งซ้ายและขวาถือว่ามาแรงมากที่สุดในยุคดิจิทัล

3.นักพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Engineer) เมื่อ AI ได้รับความนิยมและยังคงได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้อาชีพ AI Engineer มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งเป็นตำแหน่งงานที่จะสามารถนำเอาศาสตร์ด้านปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ โดยการเขียนโปรแกรมหรือชุดคำสั่งด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อทำให้ปัญญาประดิษฐ์สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และสามารถตัดสินใจในเรื่องที่ซับซ้อนได้อย่างถูกต้องแม่นยำขึ้นเรื่อย ๆ โดยผู้ที่จะทำงานในสายนี้ต้องมีทักษะสำคัญ ได้แก่

ทักษะทางตรง ก็คือ 1.การเขียนโปรแกรมและความรู้ด้านภาษาคอมพิวเตอร์ เช่น python หรือ java เพื่อสร้างและทดสอบแบบจำลองการเรียนรู้ของ AI ให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานได้ดีขึ้น 2.คณิตศาสตร์ประยุกต์ ต้องมีความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และสามารถนำความรู้ทางด้านคณิตศาสตร์ เช่น ความน่าจะเป็น สถิติ แคลคูลัส มาประยุกต์ใช้กับข้อมูลเหล่านั้นเพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ทักษะทางอ้อม ก็คือ 1.ทักษะการสื่อสาร แม้สายงานนี้จะเน้นการทำงานในเชิงเทคนิคแต่ก็ต้องมีการสื่อสารกันทั้งภายในทีมและกับทีมอื่น ๆ เพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลเชิงเทคนิค 2.เรียนรู้เทคโนโลยีอยู่เสมอและอัปเดทเทรนด์เกี่ยวกับเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถนำเอามาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing is all around

● ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร
Head, Marketing Department
Chulalongkorn Business School
Chulalongkorn University

วันเลือกตั้ง
ดัชนีวัดความสุขของประชาชน

วันที่ 26 มีนาคมนี้ก็จะเป็นวันที่พี่น้องชาวไทยจะได้ออกมาใช้สิทธิ์ใช้เสียงเลือกตั้ง การเลือกตั้งในครั้งนี้มีการนำเอากลยุทธ์การตลาดมาใช้กันอย่างเต็มที่ บ้างก็ได้ผล บ้างก็ไม่ได้ผล มีทฤษฎีหลายทฤษฎีและแนวคิดในทางการตลาดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการตลาดการเมือง ในประเด็นต่อไปนี้

ประเด็นที่หนึ่ง การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) โดยปกติการแบ่งส่วนการตลาดใช้ในการวิเคราะห์ผู้บริโภคออกเป็นส่วนต่างๆ โดยอาศัยกฎเกณฑ์รูปแบบต่างๆ กันไม่ว่าจะเป็น เกณฑ์ทางประชากรศาสตร์ในเรื่องของรายได้ เพศ การศึกษา ฯลฯ หรือ เกณฑ์ทางพฤติกรรม ที่เป็นกลุ่มบริโภคมาก น้อยหรือปานกลาง ส่วนเกณฑ์ทางด้านจิตวิทยาที่แบ่งคนตามบุคลิกภาพ ความสนใจหรือ ระดับความจงรักภักดี ก็ได้ ซึ่งในทางปฏิบัติอาจใช้ควบคู่กันในหลายกฎเกณฑ์

ในทางการตลาดที่เป็นสินค้าก็จะมีสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้าในตลาดบน ตลาดกลาง และตลาดล่าง ตามรายได้แล้วนำเสนอสินค้าควบคู่กับราคาที่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

ในทางการตลาดการเมือง ประชากรในภาคอีสานมีถึง 34% ภาคกลาง 22% ภาคเหนือ 16% กรุงเทพ 15% ภาคใต้ 14%

ในเรื่องของรายได้ โดยไม่ต้องสงสัยว่าประเทศไทยมีคนจนมากกว่า จึงไม่น่าแปลกใจว่าพรรคไหนที่มีนโยบายตอบโจทย์คนรายได้น้อยได้มากกว่าจะเป็นผู้ชนะทุกครั้งไป

นโยบายของรัฐบาลที่เพิ่มค่าแรงขั้นต่ำอาจทำให้กลุ่มนักธุรกิจได้รับผลกระทบทำให้เสียเปรียบในด้านราคาและหลายบริษัทต่างชาติต้องย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่นๆ ที่มีต้นทุนค่าแรงต่ำกว่า และส่งผลต่อเศรษฐกิจประเทศไทยโดยรวม แต่อย่างไรก็ตาม จากการที่คนไทยส่วนใหญ่เป็นคนรายได้น้อยการพิจารณาถึงสวัสดิการที่ตนเองได้รับย่อมจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ตนเองพอใจได้ในทันทีมากกว่าที่จะไปพิจารณาถึงผลกระทบโดยรวมของประเทศ

นอกจากนี้การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคโดยใช้เกณฑ์จิตวิทยารูปแบบอื่นๆ เช่น แบ่งตามระดับความจงรักภักดีก็มีความน่าสนใจด้วยเช่นกัน การเลือกตั้งครั้งนี้มีพรรคการเมืองใหม่หลายพรรคจึงเป็นที่น่าสนใจว่าจะทำให้ลูกค้าเก่าย้ายแบรนด์ได้หรือไม่สำหรับลูกค้าบางกลุ่มที่จงรักภักดีมาก ไม่ว่าสินค้าจะมีคุณภาพดีหรือไม่ หรือนโยบายการพัฒนาประเทศอย่างไรอาจไม่ได้มีผลต่อการตัดสินใจ ขึ้นอยู่กับความพอใจ ความชื่นชมต่อแบรนด์เท่านั้น

ดังนั้นกลยุทธ์การตลาดประเภทนี้คงไม่ได้อยู่ที่การนำเสนอนโยบายที่มีคุณภาพ แต่เป็นการทำอย่างไรที่จะสร้างให้คนกลุ่มไม่ได้เป็นแค่ ลูกค้า แต่เป็นสาวก (Advocate) ที่มีความพอใจมากจนเกิดการบอกต่อไปยังคนอื่นๆ ที่ตนเองมีอิทธิพลทางความคิดอยู่ (Buzz Strategy)

ส่วนตลาดกลุ่มอื่นๆ ที่ยังไม่มีความจงรักภักดีกับแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งอย่างชัดเจน หรือยังไม่ได้ตัดสินใจนั้น การวิเคราะห์หาให้ได้ว่าอะไรเป็นปัจจัยที่เป็นจุดสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เป็นเรื่องสำคัญที่สุด แล้วนำสิ่งที่เป็น Unmet need ของคนกลุ่มนี้ แล้วนำเอาไปใช้เป็นแนวทางการสร้างกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าใหม่หรือการนำเสนอนโยบายที่โดนใจ

ประเด็นที่สองการนำแนวทางการวิเคราะห์ผลจากการวิจัยการตลาดก็สามารถนำเอามาใช้ได้กับการตลาดการเมือง โพลต่างๆ ที่นำเสนอว่าใครได้คะแนนสูงมากกว่าใคร จะมีความน่าสนใจมากขึ้นถ้าโพลสามารถนำเสนอการวิเคราะห์ลึกลงได้มากขึ้นถ้ามีคำถามว่า ครั้งที่แล้วเคยเลือกพรรคไหน แล้วครั้งนี้จะยังคงเลือกพรรคเดิมหรือไม่ กลุ่มไหนที่จะเปลี่ยนการตัดสินใจไปพรรคอื่นๆ เมื่อทราบผลก็จะต้องมาคิดว่าจะใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกันสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม การนำเสนอแค่ผลโหวตว่าเลือกใครที่เราเห็นกันจากโพลไม่มีประโยชน์ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์

ประเด็นที่สาม เรื่องของการสร้างแบรนด์ การสร้างให้แบรนด์ผู้สมัครมีภาพลักษณ์และคุณค่าควบคู่ไปกับแบรนด์ของพรรคการเมือง เป็นสิ่งที่สำคัญแต่ต้องมีการสื่อสารที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายตามมาที่สอดคล้อง การพูดหลายประเด็นเป็นเรื่องยากต่อการจดจำ ตัวอย่างเช่น แคมเปญของโอบาม่า มีแค่คำพูดว่า Change หรือ Forward ไม่มีคำพูดมากมายที่ยากต่อการจดจำ ดังเช่นแคมเปญของผู้สมัครเลือกตั้งในบ้านเรา

ประเด็นที่สี่ ในเรื่องของกลยุทธ์การตลาดในการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ขณะนี้มีการใช้กลยุทธ์ Multi branding ใช้หลายๆ ชื่อ ใช้หลายๆ พรรคการเมือง เพื่อให้ดูหลากหลายและสามารถตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่มที่ไม่เหมือนกัน เป็นไปไม่ได้เลยที่จะเอาใจกลุ่มวัยรุ่นทันสมัยกับกลุ่มแรงงานโดยใช้พรรคการเมืองเดียวกัน การใช้หลายๆ ชื่อจะช่วยให้สามารถเข้าถึงแต่ละกลุ่มได้มากกว่า

ไม่ว่าผลเลือกตั้งเป็นอย่างไรในสิ้นเดือนนี้ ก็ได้แต่หวังว่า ทุกท่านคงจะมีความพอใจกับผล ก็ตัดสินใจกันครับ ว่าเลือกพรรคที่มีนโยบายเพื่อคนกลุ่มเราหรือนโยบายของคนทั้งประเทศที่เป็นส่วนใหญ่

Think StartUp

ไทยมีบริษัทขนาดใหญ่ที่พร้อมให้การลงทุน
ทางชิลีจึงต้องการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการลงทุน
พันธุ์อาจ ชัยรัตน์

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ปส.สัญจรสร้างความเข้าใจ พรบ.นิวเคลียร์

นางสาววิไลวรรณ ตันจ้อย รองเลขาธิการ รักษาราชการแทนเลขาธิการสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ (ปส.) กล่าวว่า ปส. กำหนดจัดสัมมนา หัวข้อ "รู้เท่าทันกฎหมายนิวเคลียร์ อยู่อย่างปลอดภัยในยุคไทยแลนด์ 4.0" เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของ พ.ร.บ. พลังงานนิวเคลียร์เพื่อสันติ พ.ศ.2559 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตอันใกล้นี้ให้กับผู้ใช้ประโยชน์และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดยกำหนดจัดใน 5 ภูมิภาค ประมาณครั้งละ 300 คนในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค.นี้

พ.ร.บ.พลังงานนิวเคลียร์ฯ ที่มีผลใช้บังคับเมื่อ ก.พ.2560 กำหนดให้กำกับดูแลเครื่องกำเนิดรังสีทุกประเภทด้วยระบบการออกใบอนุญาตเท่านั้น ต่อมาได้แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อช่วยลดภาระและความเคร่งครัดในการดำเนินงานแก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับเครื่องกำเนิดรังสีที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายอย่างร้ายแรง โดยเฉพาะเครื่องที่ใช้วินิจฉัยทางการแพทย์ ซึ่งไม่มีวัสดุกัมมันตรังสีเป็นส่วนประกอบ และใช้งานในสถานพยาบาลหรือสถานพยาบาลสัตว์ จึงหวังว่าการสัมมนาจะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจมากขึ้น รวมทั้งสามารถปฏิบัติตามกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง

ปูทางสตาร์ทอัพไทยสู่ตลาดลาตินอเมริกา

นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็นไอเอ ร่วมกับสาธารณรัฐชิลี เตรียมดำเนินความร่วมมือส่งเสริมนวัตกรรมและสตาร์ทอัพระหว่าง 2 ประเทศ ผ่านทางสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจชิลี (CORFO) ประกอบด้วย การพัฒนาระบบนิเวศ การเพิ่มโอกาสธุรกิจนวัตกรรมผ่านกิจกรรม และอีเวนท์ เช่น การประชุมและสัมมนานานาชาติ การเวิร์คชอป รวมถึงการยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (ย่านนวัตกรรม) ถือเป็นการเปิดตลาดใหม่ให้กับสตาร์ทอัพทั้งสองประเทศ คาดว่าจะเป็นโอกาสในการดึงธุรกิจและการลงทุนสู่ไทยและอาเซียนได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ โครงสร้างของ CORFO และสตาร์ทอัพชิลี มีความคล้ายกับเอ็นไอเอและสตาร์ทอัพไทยแลนด์ ชิลีจึงเป็นประเทศที่มีโอกาสและความสามารถในการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรม วิสาหกิจเริ่มต้น การทูตนวัตกรรม และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (ย่านนวัตกรรม) ร่วมกันสูงมาก อีกทั้งระบบนิเวศการลงทุน ยังเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ชิลีสนใจ เนื่องจากประเทศไทยมีบริษัทขนาดใหญ่ที่พร้อมให้การลงทุน (ซีวีซี) และการระดมทุน (วีซี) จำนวนมาก ชิลีจึงต้องการองค์ความรู้จากประเทศไทยเพื่อนำไปพัฒนาระบบนิเวศการลงทุนของประเทศอีกด้วย

บ่มเพาะสตาร์ทอัพ กศ.
ลุ้น5ปีไต่ระดับพันล้าน

● บุษกร ภู่แส

กรุงเทพธุรกิจ ● Vonder แชทบอตย่อตำราเรียน, Voxy ระบบสอนภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยเอไอ, insKru แชร์ไอเดียการสอนแนวใหม่ให้ครูสู่นักเรียน และ OpenDurian แพลตฟอร์มเตรียมสอบ เป็น 4 สตาร์ทอัพการศึกษา (Edtech) ภายใต้โครงการ StormBreaker Venture Demo Day 2019 ที่ "กระทิง" เจ้าพ่อในวงการสตาร์ทอัพเล็งปั้นสู่ระดับพันล้านภายใน 5 ปี เพื่อรองรับการลงทุนทั่วโลกใน Edtech มูลค่า 297,980 ล้านบาทที่เติบโตแบบก้าวกระโดดเช่นเดียวกับประเทศไทยขยับเฟส 2 มูลค่าตลาดประมาณ 3 หมื่นล้านบาท

เร่งโตธุรกิจการศึกษารับวีซี

"กระทิง" เรืองโรจน์ พูนผล ผู้ก่อตั้งกองทุน 500 ตุ๊กตุ๊ก และ ดิสรัปท์ เทคโนโลยี เวนเจอร์ กล่าวว่า ขณะนี้ตลาดการลงทุน Edtech ถือว่าเป็นเทรนด์ที่นักลงทุนให้ความสนใจและเติบโตอย่างก้าวกระโดด สังเกตได้จากตัวเลขการระดมทุนทั่วโลกทางด้านนี้มีมูลค่าเกือบ 3 แสนล้านบาท ซึ่งมาจากสตาร์ทอัพกว่า 813 รายคิดเป็นการเติบโตกว่า 30% คาดว่าในปี 2563 จะมีมากกว่า 3.13 แสนล้านบาท ส่วนของประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และในประเทศไทยคาดว่าจะมีมูลค่า 3 หมื่นล้านบาท

สตาร์ทอัพสายการศึกษามีแนวโน้มโฟกัสไปที่การฝึกอบรมด้านภาษา, Professional Reskilling, Personalized Learning Pathway, Career Accelerator และมีการนำเทคโนโลยีระดับสูงที่มีความซับซ้อนหรือดีพเทค เช่น ปัญญาประดิษฐ์ แมชชีนเลิร์นนิ่ง Mixed Reality และ ไอโอที รวมถึงเทคโนโลยีการเรียนรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการคิดมาใช้

ขณะที่ระบบนิเวศ Edtech ไทยเริ่มขยับสู่เฟส 2 คาดว่าภายในปีนี้จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด 100% ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ดิสรัปท์ เทคโนโลยี เวนเจอร์, 500 ตุ๊กตุ๊ก และ บีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล พยายามที่สร้างเครือข่ายมาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา

ดิสรัปท์ เทคโนโลยี เวนเจอร์, 500 ตุ๊กตุ๊ก และ บีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล ประกาศความสำเร็จโครงการสตาร์ทอัพด้านการศึกษา

ล่าสุดได้จัดโครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านการศึกษา Storm Breaker Venture Demo Day 2019 (Batch1) วัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการศึกษาไทยให้ก้าวทันโลกแห่งเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพบุคลากรตอบโจทย์โลกยุคดิจิทัลดิสรัปชั่น

โครงการคัดเลือกได้ 4 ทีมรุ่นแรก ประกอบด้วย ทีม Vonder ผู้บุกเบิกการทำแชทบอตด้านการศึกษา ที่สามารถเข้าถึงนักเรียนทั่วประเทศกว่า 70,000 คน พร้อมขยายสู่พนักงานองค์กรอีก 30,000 คน, ทีม Voxy ระบบปฏิบัติการสอนภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเอไอที่สามารถสร้างทักษะการเรียนรู้ใหม่, ทีม insKru สร้างเครือข่ายการแชร์ไอเดียการสอนของครูทั่วประเทศเพื่อต่อยอดสู่นักเรียน 5 หมื่นคน

และ OpenDurian ที่สร้างแพลตฟอร์มเพื่อเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย ทำงานมีผู้เข้ามาใช้บริการแล้ว 4 ล้านคน ก่อตั้งมา แล้ว 5 ปีเริ่มจากสอนคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ กระทั่งมีรายได้ 600 ล้านบาทต่อปี และกำลังเตรียมที่จะเปิดสอนทักษะทางด้านดิจิทัล

"เรามีเป้าหมายให้คนไทยทั่วประเทศสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่แห่งการเรียนรู้ให้กับคนไทยกว่า 1 ล้านคน ภายในปี 2563 และสร้างสตาร์ทอัพการศึกษาไทยสู่ระดับ 1,000 ล้านบาทภายใน 5 ปี เพื่อมุ่งสู่การสร้างระบบนิเวศอันดับต้นๆ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้" เรืองโรจน์ กล่าว

ชงรัฐบาลใหม่ทุ่มงบกระตุ้น

เรืองโรจน์มีข้อเสนอแนะให้ภาครัฐเข้ามาช่วยสนับสนุน เช่น กองทุนแมชชิ่งฟันด์เพื่อสตาร์ทอัพการศึกษาในสัดส่วนที่สูงกว่าสตาร์ทอัพสายอื่นๆ เพราะถือเป็นกิจการเพื่อสังคม, Edtech Marketplace ให้หน่วยงานรัฐ หรือเอกชนมาช่วยกันสนับสนุนผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ แล้วได้รับส่วนลดหย่อนภาษีในอัตราก้าวหน้า

การนำร่องทดลองใช้ Edtech ในพื้นที่นวัตกรรมเพื่อการศึกษา หรือโครงการอื่นๆ ที่เชื่อมต่อกับสถาบันการศึกษาของไทยในทุกระดับ และสามารถแยกประเภทให้สื่อออนไลน์ก็เป็นหนังสือเรียน เพื่อให้โรงเรียนใช้งบสนับสนุนในส่วนของสื่อการเรียนได้

อีกทั้งมาตรการทางภาษีและเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำเพื่อการหมุนเวียนเงินทุนที่จะส่งเสริมการเติบโตของ Edtech ล้วนเป็นแนวทางที่สามารถช่วยผลักดันให้ระบบนิเวศทางด้านการศึกษา และนวัตกรรมการศึกษาไทยสามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดได้

"แค่รัฐลงเงิน 100 ล้านบาทนำมาสนับสนุน Edtech เชื่อว่า ทำให้เติบโต 10 เท่าตัว ส่งผลดีต่อภาพรวมของประเทศในอนาคตโดยเฉพาะระบบการศึกษาที่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยวิธีการใหม่ๆ จะได้ผลลัพธ์ใหม่ และที่สำคัญควรจะนำ Edtech ไปใช้กับการพัฒนาข้าราชการด้วย"

การขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรธุรกิจด้วยระบบ OKRs
(Objectives& Key Results for Business)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย สไตล์ OKRs
- ความแตกต่างของ PMS(KPIs) กับ OKRs และการเลือกหรือประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับองค์กร
- ภาพรวมความเข้าใจที่ถูกต้อง และแนวทางการทำ OKRs ให้ประสบความสำเร็จในองค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมายสไตล์ OKRs
- ขับเคลื่อน OKRs ให้สำเร็จด้วย Action Plan &CFR Model

การกำหนดOKRs ระดับต่างๆ โดยทุกคนมีส่วนร่วมในองค์กร
- การกำหนด OKRs องค์กร ให้สอดคล้องวิสัยทัศน์, พันธกิจ, ปัจจัยสำเร็จ และเป้าหมายของธุรกิจ
- การกำหนด OKRs หน่วงานให้สอดคล้องกับองค์กรและสร้าง Value ให้หน่วยงาน
- การกำหนด OKRs ระดับบุคลคลแบบสร้างสรรค์ ตอบโจทย์หน่วยงานและองค์กร

การทำแผนปฏิบัติการให้ตอบโจทย์ OKRs
- การจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อตอบโจทย์ OKRs อย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้ OKRs และแผนปฏิบัติการเป็นครื่องมือ ติดตามขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จ

การขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จด้วย CFR Mode
- CFR Model คืออะไรทำไมคือหัวใจความสำเร็จของระบบ OKRs
- เทคนิคการ Communication สื่อสาร พูดคุย สนทนา ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จ
- เทคนิคการ Feedback& Coaching การโค้ชและสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
- เทคนิคการ Recognition ชื่นชม ให้ความสำคัญ เห็นคุณค่าทีมงานเพื่อสร้างพลังทีม

23 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

รถคนเมือง : "มินิโม" ยานยนต์ไฟฟ้าสัญชาติสเปนไซส์กะทัดรัด 2.5x1.24 เมตร ออกแบบผสานจุดเด่นของรถยนต์กับรถสองล้อเข้าด้วยกัน ห้องโดยสารติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อทางดิจิทัลและระบบแสดงการทำงานของรถที่ดูได้จากสมาร์ทโฟนของผู้ขับ สามารถทำระยะทางถึง 100 กม. ในการชาร์จไฟเพียงครั้งเดียว

กรุงเทพธุรกิจ
เทคโนโลยีปริทรรศน์

● **อดิสร เตือนตรานนท์**
ศูนย์เทคโนโลยีเพื่อความมั่นคงของประเทศ
และการประยุกต์เชิงพาณิชย์ สวทช., เมธีวิจัยอาวุโส สกว.

เทคโนโลยีดักจับก๊าซเรือนกระจก

เทคโนโลยีเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญ และได้รับความสนใจมากขึ้นในปัจจุบัน หลังจากประสบกับวิกฤติฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 เราทุกคนเริ่มตระหนักว่าสิ่งแวดล้อมมีผลต่อชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดมานาน เราต่างได้รับผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม พายุโหมกระหน่ำซ้ำแล้วซ้ำเล่า

เราพยายามแก้ปัญหานี้มาหลายสิบปีก็ยังแก้ไม่ได้ นั่นก็คือปัญหาโลกร้อน หนึ่งในสาเหตุเกิดจากการที่บรรยากาศของโลกมีก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น ดังนั้นหนทางในการแก้ปัญหาโลกร้อน คือ**การหาเทคโนโลยีกำจัดคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศให้ลดลง**

ที่ผ่านมายังไม่มีเทคโนโลยีที่ใช้งานได้จริง และมีราคาถูกในการดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ ถึงแม้ว่าเราทุกคนในโลกจะช่วยลดการปล่อยก๊าซนี้สู่บรรยากาศ ปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจก (greenhouse effect) ก็ยังคงจะอยู่กับเราเป็นพันปีนับต่อจากนี้

ดังนั้น เพื่อป้องกันการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิบรรยากาศโลก คณะกรรมการด้านโลกร้อนของสหประชาชาติได้เสนอว่า เราต้องกำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้อย่างน้อย 1 ล้านล้านตัน จากบรรยากาศของโลกภายในศตวรรษนี้ จากการที่เราปล่อยมันออกมาภายในเวลา 30 ปีที่ผ่านมา

เมื่อเร็วๆ นี้ นักวิทยาศาสตร์จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สนับสนุนแนวคิดที่จะสร้าง**เครื่องจักรดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากอากาศโดยตรง (Direct air capture) โดยมีต้นทุนน้อยกว่า 100 ดอลลาร์ต่อตัน (หรือประมาณ 3,000 บาทต่อตัน) ซึ่งถูกกว่าวิธีการที่ใช้อยู่ในปัจจุบันถึง 10 เท่า** จึงจะเป็นไปได้ในทางธุรกิจ และเมื่อดักจับได้แล้ว เราก็หาวิธีนำไปใช้ประโยชน์

ล่าสุดบริษัท **Carbon Engineering** ซึ่งมี Bill Gates เจ้าของบริษัท Microsoft เป็นผู้ร่วมลงทุน ได้คิดที่จะนำคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดักจับได้ไปแปลงเป็นเชื้อเพลิงสังเคราะห์ (Synthetic fuel) และอีกไอเดียหนึ่ง มีบริษัทที่สวิตเซอร์แลนด์ชื่อว่า **Climeworks** ได้สร้างโรงงานที่อิตาลี เป็นโรงงานผลิตก๊าซมีเทนจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดักจับได้จากอากาศผสมกับก๊าซไฮโดรเจน สามารถนำไปเป็นเชื้อเพลิง แถมยังสามารถขายก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้แก่บริษัทผลิตน้ำอัดลมได้อีกด้วย

ถ้าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ยังอยู่ในรูปของก๊าซ มันก็จะกลับสู่บรรยากาศ เราจึงต้องนำไปผสมเข้าไปในวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ พอลิเมอร์หรือคอนกรีต นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยรัฐอริโซนาได้คิดค้นเครื่องดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เข้าสู่พอลิเมอร์โดยตรง เป็นแพของพอลิเมอร์ที่กางออกไปคล้ายม่าน เมื่อมีอากาศผ่านก็จะทำปฏิกิริยากับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และดักจับไว้ในพอลิเมอร์

แต่เมื่อพอลิเมอร์นั้นสัมผัสน้ำหรือความชื้นก็จะปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมา ดังนั้น จึงออกแบบให้นำพอลิเมอร์ไปแช่ในถังน้ำแล้วปล่อยให้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ละลายอยู่ในน้ำ ล่าสุด เทคโนโลยีดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยตรงจากอากาศนี้เป็น 1 ใน 10 เทคโนโลยีมาแรง (Top Ten Breakthrough Technologies) ที่จัดอันดับกันในปี 2562

หวังว่าหน่วยงานให้ทุนวิจัยบ้านเราจะสนใจงานวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีช่วยลดปัญหาโลกร้อนกันบ้าง เพื่อให้คุณภาพชีวิตของคนไทยเราดีขึ้นบ้างครับ

'ไมโล' ชิงเจ้าตลาดช็อก-มอลต์ ส่งสูตรไร้น้ำตาลเจาะแม่บ้าน

ทางเลือกผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพ หนุนส่วนแบ่งตลาดเพิ่ม 5% ปีนี้เบียดโอวัลติน

กรุงเทพธุรกิจ ● เนสท์เล่ ส่งไมโลรุกชิงเค้ก เจ้าตลาดเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ ลอนช์สูตรไร้น้ำตาลรายแรก-รายเดียวทำตลาดในไทย เจาะกลุ่มแม่บ้านมีลูก 7-12 ปี ดันส่วนแบ่งการตลาดภาพรวมจาก 30% เป็น 35% ปีนี้ เข้าใกล้เบอร์1ตลาด

นายไชยงค์ สกุลบริรักษ์ ผู้อำนวยการบริหารธุรกิจผลิตภัณฑ์นมและโภชนาการ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด เปิดเผยถึงการเปิดตัวนวัตกรรมเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ แบรนด์ "ไมโล ยูเอชที" ที่อยู่ในตลาดมากกว่า 6 ทศวรรษ ซึ่งมาจากผลงานวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ สูตรใหม่ไม่มีน้ำตาล ที่ใช้เวลาคิดค้นร่วมกันกับหน่วยงานห้องปฏิบัติการกลางที่สวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์ รวมถึงไทย และทดลองกับกลุ่มผู้บริโภคมากกว่า 2 ปี ก่อนที่จะเปิดตัว เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคที่สนใจสุขภาพ

ทั้งนี้ถือเป็นการเปิดตัวสินค้าและทำตลาดเชิงรุกไปพร้อมกันกับเทรนด์ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค โดยสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคทดลองชิมสินค้าที่แตกต่างจากความเคยชินในรสชาติดีในสูตรดั้งเดิมที่มีน้ำตาลเป็นหลัก โดยค่อยๆ พัฒนาสินค้าทางเลือกสุขภาพนำเสนอตลาด จากปี 2560 เปิดตัวเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ลดน้ำตาล 30% ล่าสุดปีนี้จึงเปิดตัวสูตรไม่มีน้ำตาล

"เราทำตลาดเชิงรุกที่สอดคล้องกับเทรนด์โดยกล้าลอนช์สินค้าเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ สูตรไม่มีน้ำตาล ที่ตลาดยังไม่เคยเห็นมาก่อน สอดคล้องกับเทรนด์ความห่วงใยสุขภาพของผู้บริโภคและนโยบายของรัฐ ที่จะเป็นจุดเริ่มต้นปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคให้ออกจากความเคยชินที่ต้องทานหวาน มาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่เครื่องดื่มที่ปราศจากน้ำตาล ซึ่งผู้บริโภคไทยมีความพร้อมในการเลือกหาสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพลดอัตราการบริโภคน้ำตาลลง หลังจากพบปัญหาสุขภาพจำนวนมาก"

เขายังกล่าวต่อว่า สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ในตลาดปัจจุบันมีมูลค่าถึง 10,000 ล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ไมโล มีส่วนแบ่งทางการตลาดราว 30% เป็นที่ 2 ในตลาด รองจากเจ้าตลาดเดิมที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่า 40% โดยไมโลตั้งเป้าหมายจะให้เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดเป็น 35% ในปีนี้ โดยมาจากการขยายตัวของยอดขายในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ทางเลือกสูตรน้ำตาล 30% ในสัดส่วน 10% ของยอดขายรวมของไมโล และสูตรไร้น้ำตาลมีสัดส่วนสัดส่วนอีก 10% ของยอดขายรวมของไมโล โดยยอดขายหลักสัดส่วน 80%ของยอดขายไมโล ยังเป็นไมโลสูตรดั้งเดิม

ภาพรวมตลาดเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยสูตรดั้งเดิม 4-5% ส่วนสูตรทางเลือกเพื่อสุขภาพน้ำตาลน้อย และไร้น้ำตาล มีอัตราการเติบโตมากกว่าเท่าตัว เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีในตลาด ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มเติบโตปีนี้ 10%ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทผงชง เติบโต 2%

ทั้งนี้การเปิดตัวผลิตภัณฑ์จะต้องเตรียมแผนการตลาดเชิงรุกไปพร้อมกันโดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้สินค้าใหม่ ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ารักสุขภาพ โดยจับกลุ่มลูกค้าหลัก คือ แม่ที่มีลูกอายุ 7-12 ปี ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่ ผ่านทุกช่องทาง ใช้งบประมาณ 200 ล้านบาท ทั้งการตลาดดิจิทัล โซเชียลมีเดีย ให้ข้อมูลทำให้เกิดการเรียนรู้ในหลักการบริโภคน้ำตาลต่อวัน และจุดเด่นเครื่องดื่มที่มีความหวานธรรมชาติจากนมผสมกับมอลต์แทนน้ำตาล รวมไปถึงการแจกตัวอย่างชิม ตลอดจนการกระจายสินค้าผ่านทุกช่องทางเริ่มต้นจากกระจายไปยังร้านสะดวกซื้อใน 7-11 ทั้ง 12,000 สาขา ภายใน 7 วัน จากนั้นอีก 3 เดือน จึงกระจายไปทุกช่องทางอื่นในโมเดิร์นเทรด

สิ่งสำคัญในทำการตลาดคือการสอดแทรกจุดยืนแบรนด์ "ไมโล" ที่คาดหวังให้เป็นแบรนด์ที่ครองใจคุณแม่และเด็กวัย 7-12 ปี คือการกระตุ้นให้เด็กไทยพร้อมเรียนรู้และส่งเสริมกิจกรรมเล่นกีฬา หรือกระตุ้นการออกกำลังกาย หรือใช้ร่างกายเคลื่อนไหว

ด้านนายวิคเตอร์ เซียห์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เนสท์เล่ อินโดไชน่า กล่าวว่า การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ พร้อมดื่มสูตรไม่มีน้ำตาล ถือเป็นการเดินกลยุทธ์ตามนโยบายของกลุ่มธุรกิจเนสท์เล่ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นและรสชาติอร่อยยิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภคตามมาตรฐานโลก โดยปัจจุบันนี้มีผลิตภัณฑ์ภายใต้เนสท์เล่ ได้รับเครื่องหมายสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพถึง 48 ผลิตภัณฑ์

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● ดีเวลลอปเปอร์ ยังคงระดมเร่งโอนอสังหาฯ หนีมาตรการคุมเข้มปล่อยสินเชื่อ อย่างแคมเปญ "ลดด่วนขบวนสุดท้าย" ของค่าย**ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้** ไปดลใจขาช้อปที่ศูนย์การค้าพารากอน และเทอมินอล 21 หนึ่งสัปดาห์ล่าสุดบอสหนุ่ม **อภิสิทธิ์ สุนทรชูเกียรติ** กรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจคอนโดมิเนียม ออริจิ้น ยิ้มแก้มปริ ฉลองยอดขายทะลุ 450 ล้านบาท หลังมอบข้อเสนอให้กับคนอยากเป็นเจ้าของคอนโด ราคาเริ่มต้น1.59 ล้านบาท* รับสิทธิผ่อน 0% นาน 3 ปี*, กู้เต็ม 100% และฟรีทุกค่าใช้จ่าย* จองสิทธิกันยาวๆ จนถึง 31 มี.ค.นี้

● ในงานมหกรรมบ้านและคอนโด ที่จะจัดขึ้นในปลายเดือน มี.ค.นี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ยังเป็นอีกเวทีในการระบายสต็อกอสังหาฯ ด้วยหลากแคมเปญโดนใจ อาทิ ค่าย **"ดี–แลนด์ฯ"** ระดมทัพ 7 โครงการที่อยู่อาศัยหลากหลายทำเล ทาวน์โฮมราคาเริ่มต้น 1.69 ล้านบาท บ้านแฝดเริ่มต้น 3.19 ล้านบาท บ้านเดี่ยวเริ่มต้นที่ 4.19 ล้านบาท รับฟรีสมาร์ททีวีขนาด 55 นิ้ว เมื่อจองในงาน นี่แค่น้ำจิ้ม ใครถือเงินเย็นอยากมีบ้าน น่าจะเป็นโอกาสทองแล้วล่ะงานนี้

● คืนกำไร **สายการบินเวียตเจ็ท**จัดโปรโมชั่นฉลองวันสตรีสากล วันนี้(8 มี.ค.)วันสุดท้าย เปิดจองบัตรโดยสารราคาสุดคุ้มเริ่มต้น 0 บาท (ไม่รวมภาษีและค่าบริการ) จำนวน 2.4 ล้านใบ เวลา 12.00 - 14.00 น. ผ่านทางเว็บไซต์ www.vietjetair.com

บัตรโดยสารโปรโมชั่นสามารถใช้ได้กับทุกเที่ยวบินของเวียตเจ็ทและไทยเวียตเจ็ท ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สุวรรณภูมิ - เชียงใหม่/ เชียงราย/ ภูเก็ต/ กระบี่ เส้นทางบินตรงระหว่างภูเก็ตและเชียงราย เส้นทางบินระหว่างประเทศ เช่น สุวรรณภูมิ - ดาลัด/ ดานัง (เวียดนาม), ไทจง (ไต้หวัน) เส้นทางบินตรงจาก เชียงใหม่/ ภูเก็ต สู่โฮจิมินห์ และเส้นทางจากเวียดนามสู่หลายประเทศทั่วเอเชีย อาทิ เกาหลีใต้/ ไต้หวัน/ฮ่องกง/ สิงคโปร์/ มาเลเซีย/เมียนมา/กัมพูชา รวมถึงเส้นทางใหม่เชื่อมเวียดนามสู่ญี่ปุ่นทั้ง ฮานอย/โฮจิมินห์ - โอซาก้า (ญี่ปุ่น) / ฮานอย - โตเกียว (นาริตะ) โดยใช้เดินทางได้ระหว่างวันที่ 7 พ.ค.-31 ธ.ค.นี้ (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

● **กลุ่มธุรกิจ โคคา–โคลา ในประเทศไทย** ประกอบด้วยบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด บริษัท หาดทิพย์ จำกัด มหาชน และ บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ 'โคคา-โคลา' หรือโค้ก (Coke) เตรียมจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญสุดซึ้งแห่งปี "ยิ่งเปิดใจยิ่งใกล้กัน" วันที่ 11 มี.ค.นี้ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่กล้าออกมาเปิดใจกับคนที่ตัวเองรัก และยังเปิดตัวพรีเซนเตอร์ **เจมส์–ธีรดนย์ ศุภพันธุ์ภิญโญ** ที่ควงคุณพ่อออกมาเปิดใจกันเป็นครั้งแรก และอบอุ่นหัวใจไปกับเพลง True Colors เพลงประกอบโฆษณาที่ นนท์ ธนนท์ ชุมเรือง จะมาขับร้องกันให้ฟังแบบสดๆ พร้อมกระจาย "โซนเปิดใจ" ทั่วประเทศเพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้ใกล้กันยิ่งขึ้น!

หยุดคอร์รัปชัน : นายปกรณ์ นิลประพันธ์ เลขาธิการ ก.พ.ร. เป็นประธานเปิดกิจกรรมเสริมสร้างธรรมาภิบาล"ค่ายรวมพลังหยุดยั้งคอร์รัปชัน" โดยมีข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อเร็ว ๆ นี้

มหกรรมบ้านฯ : 3สมาคมอสังหาฯ จัดมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 ระหว่างวันที่ 21-24 มี.ค.นี้ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บริเวณโซนซี ชั้น 1 ชั้น 2 และโซนเอเทรียม โดยมีผู้ประกอบการอสังหาฯ สถาบันการเงิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกว่า 150 บริษัท มีโครงการมากกว่า 1,000 โครงการ

เตรียมเข้าสู่สังคมการอยู่อาศัยยุค 5.0

Property Key

● **ชาญ ศิริรัตน์**
รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารทรัพยากรอาคาร และวิศวกรรม บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

เมื่อโลกของเราเดินหน้าเข้าสู่ยุคแห่งเทคโนโลยีที่นับวันยิ่งมีความล้ำสมัยมากขึ้น ซึ่งเทคโนโลยีได้สร้างสังคมแห่งความสะดวกสบายทำให้เราได้รับการตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วทันใจ การเข้าถึงข้อมูลและบริการของผู้บริโภคทำได้เพียงผ่านปลายนิ้ว หรือการสั่งงานด้วยเสียง ภาคอสังหาริมทรัพย์เองก็ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความโดดเด่นในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านนี้อย่างน่าสนใจ ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่หลายรายตอบรับการเป็นสังคมยุคไทยแลนด์ 4.0 โดยนำเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัยมาช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับบ้านหรือคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ๆ หลายรูปแบบ

ขณะเดียวกันบางประเทศอย่างญี่ปุ่นได้พัฒนาแนวคิดที่จะเดินหน้าพัฒนาสังคมเข้าสู่ยุค 5.0 ซึ่งคาดการณ์ว่าในอีกไม่เกิน 5 ปีข้างหน้า ทั่วโลกจะได้เห็นภาพอนาคตของสังคมยุค 5.0 แบบของญี่ปุ่น

ยุค 5.0 เป็นยุคที่เรียกว่าเป็นสังคมแบบ **Super Smart** เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อมนุษย์มากยิ่งขึ้นและช่วยในการใช้ชีวิตในด้านต่างๆ ได้อย่างอัจฉริยะและตอบสนองการใช้ชีวิตได้อย่างรอบด้านมากขึ้น เป็นยุคที่รวมเอาโลกไซเบอร์และโลกแห่งความจริงเข้าด้วยกัน โดยมีเทคโนโลยีและ AI เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อน ซึ่งแม้ไทยจะยังคงอยู่ในยุคสังคม 4.0 แต่ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ก็มีการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีที่นำมาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศ

ยกตัวอย่างเทคโนโลยีที่ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์นำมาใช้พัฒนาโครงการ เช่น **บ้านอัจฉริยะ (Smart Home)** ที่เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ควบคุมสั่งการการทำงานในบ้านและอำนวยความสะดวกในที่อยู่อาศัย ที่ถูกกล่าวถึงเป็นอย่างมาก คือ **กระจกอัจฉริยะ หรือ Smart Mirror** ที่มีฟังก์ชันหลากหลาย สามารถเชื่อมต่อกับโทรศัพท์เพื่อฟังเพลงและดูวีดีโอ หน้าปัดยังบอกเวลาและอุณหภูมิ รวมถึงพูดคุยโทรศัพท์ผ่านการเชื่อม Bluetooth ได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมี**ระบบการสั่งงานด้วยเสียง** หรือ Smart Speaker ที่เป็นเสมือนตัวเชื่อมกับอุปกรณ์ IoT (Internet of Things) อื่น ๆ ภายในบ้าน ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นเหมือนผู้ช่วยส่วนตัวอัจฉริยะ สามารถรองรับคำสั่งการเปิดปิดอุปกรณ์ไฟฟ้า และยังทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยในการตอบคำถามต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระแสข่าวได้อีกด้วย

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านการอยู่อาศัยไม่ได้พัฒนาเฉพาะอุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ภายในบ้านเท่านั้น แต่ยังนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาบริการหลังการขายให้มีความสะดวกสบายต่อผู้อยู่อาศัย และยังคำนึงถึงการลดภาระค่าใช้จ่ายในระยะยาวของนิติบุคคลฯ เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ผู้คนในปัจจุบันมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของการบริหารจัดการความปลอดภัย การบริหารจัดการระบบวิศวกรรมอาคาร ดังเช่นเมื่อเร็วๆ นี้ มีผู้ประกอบการอสังหาฯ จัดทำศูนย์ควบคุมสังเกตการณ์จากส่วนกลาง (Smart Command Centre) โดยลงทุนนำ IoT และเทคโนโลยีในโครงการที่พักอาศัยเชื่อมเข้ากับระบบที่ควบคุมและสั่งการจากส่วนกลาง เพื่อดูแลบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลางและควบคุมระบบวิศวกรรมอาคารแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบรั้วอัจฉริยะที่แจ้งเตือนทุกกรณีมีการรุกล้ำแนวรั้ว ดูแลความปลอดภัยและสั่งการไปยังเจ้าหน้าที่ประจำโครงการให้เข้าตรวจสอบได้ทันที หรือระบบวิศวกรรมอาคารในส่วนของงาน preventive maintenance ที่จะคอยตรวจสอบก่อนเกิดปัญหา และรายงานสมรรถนะของระบบเครื่องจักร และควบคุมแจ้งเตือนเมื่อถึงรอบระยะการบำรุงรักษา เป็นต้น

เรื่อง**ความปลอดภัย**ก็เป็นอีกหนึ่งเรื่องสำคัญและควรคำนึงถึงในการลงทุนนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ซึ่งเริ่มจากในส่วนของอุปกรณ์อัจฉริยะภายในบ้าน เทคโนโลยีจะเข้ามาดูแลทุกคนในบ้าน**โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงวัย**เพราะเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุภายในบ้าน ซึ่งการที่เรากำลังเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย เทคโนโลยีของ Smart Home จึงถูกออกแบบให้เป็นบ้านอัจฉริยะ จึงมีโครงสร้างภายในบ้านที่เหมาะกับผู้สูงอายุ

เช่น ประตูบานเลื่อนที่เหมาะกับการเลื่อนเข้าออกของวีลแชร์ และมีเซนเซอร์รอบบ้านเพื่อจับสัญญาณการหกล้มของคนในบ้าน แล้วสัญญาณดังกล่าวก็จะส่งไปยังผู้ดูแล นอกจากนี้ก็ยังมีส่วนของอุปกรณ์รอบนอกบ้านเรื่องความปลอดภัยในตัวโครงการนั้นก็มีทั้งระบบสแกนใบหน้าสำหรับผู้มาติดต่อ เป็นต้น

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

เทคนิค "การดึงศักยภาพ" ของ "ทีมงาน" เพื่อผลสำเร็จของงาน
How to pull out core competency of human resource to success

รศ. ทองทิพภา วิริยะพันธุ์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

"ทีมงาน" คือ ผู้สร้างความสำเร็จให้แก่องค์กร
"ปัญหา" คือ ผู้บริหาร / หัวหน้า สามารถทำให้ทีมงานทำงานให้แก่องค์กรอย่างเต็มความสามารถหรือไม่
"Key Success" คือ การเรียนรู้เทคนิคการดึงศักยภาพของตนเองและทีมงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่องานสูงสุด

● ความสำคัญของการวิเคราะห์ตนเองและผู้อื่น
● นวัตกรรมทางความคิดเพื่อสร้างสรรค์ความเปลี่ยนแปลง
● การพัฒนาขีดความสามารถของตนเองและผู้อื่น
● เทคนิคการดึงศักยภาพของทีมงานมาใช้ในการทำงาน
● กลยุทธ์การสร้างทีมงานให้มีศักยภาพสูง

24 เมษายน 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 70%
เวิร์คช็อป 30%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2562

'Hybrid Jobs' อาชีพสายพันธุ์ใหม่รับมือ AI > 23

บ่มเพาะสตาร์ทอัพ กศ. ลุ้น 5 ปี ไต่ระดับพันล้าน > 24

'ไมโล' ชิงเจ้าตลาดช็อก-มอลต์ ส่งสูตรไร้น้ำตาลเจาะแม่บ้าน > 25

www.bangkokbiznews.com

คาดอุตฯโฆษณาแสนล.โต6% หลังเลือกตั้งปลุกเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมโฆษณาฯ คาดการณ์อุตสาหกรรมโฆษณา 1.1 แสนล้านบาท ยังเติบโตต่อเนื่อง อานิสงส์หลังเลือกตั้ง ปลุกบรรยากาศเศรษฐกิจ การใช้จ่ายคึกคัก

นายรติ พันธุ์ทวี นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า แนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2562 คาดว่ายังคงเติบโตในแดนบวกอย่างต่อเนื่อง เพราะมีปัจจัยสนับสนุนจากหลังการเลือกตั้ง จะเอื้อให้บรรยากาศเศรษฐกิจ กำลังซื้อขยายตัว ภาคธุรกิจมีความคาดหวังเสถียรภาพทางการเมืองที่นิ่ง ทำให้มีการใช้จ่ายเม็ดเงินในอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ คาดว่าปีนี้อุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโตราว 5-6% จากมูลค่าตลาดราว 1.1 แสนล้านบาท และปี 2561 เติบโต 6%

ส่วนความท้าทายในการขับเคลื่อนธุรกิจโฆษณายุคปัจจุบัน ยอมรับว่า "ความเร็ว" เป็นตัวแปรสำคัญของคนทำงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์หรือครีเอทีพอย่างมาก เพราะเทียบกับอดีตการทำหนังโฆษณาออกมา 1 ชิ้น จะใช้เวลาออกอากาศนาน 3 เดือน 6 เดือน จนถึง 1 ปี เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย กระทั่งเห็นผลลัพธ์ด้านยอดขาย แต่เวลานี้การนำเสนอโฆษณาไม่อยู่ในบริบทเดิม เพราะสามารถสร้างสรรค์คอนเทนท์เป็นไวรัล เกม บล็อกเกอร์ฯ นำเสนอผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่างๆทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ เป็นต้น

"ความท้าทายของคนทำงานโฆษณา คือ ความเร็ว เพราะการทำโฆษณายุคนี้ถ้าดังเปรี้ยงปร้างจะไปเร็ว แต่ถ้าแป้กอาจดับไปเลย ดังนั้นคนทำงานต้องมีความเร็ว คิดสร้างสรรค์แล้วกลับไปสู้กับสถานการณ์ตลาดใหม่ อีกทั้งเมื่อก่อนทำหนังโฆษณาเป็นเดือนเป็นปีถึงรู้ฟีดแบ็คของงาน แต่ปัจจุบันแค่เสี้ยวนาทีก็รู้แล้ว หากงานสร้างสรรค์ยังไม่ดีจะปรับอย่างไรให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย"

ทั้งนี้ เป็นประจำทุกปีสมาคมโฆษณาเอเชียแปซิฟิก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จะจัดงานมหกรรม "แอดเฟส" เพื่อมอบรางวัลให้กับคนทำงานครีเอทีพโฆษณา และจัดสัมมนาอัพเดทเทรนด์โฆษณาต่างๆจากทั่วโลก ซึ่งปีนี้งาน "แอดเฟส 2019" จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 20-23 มีนาคม 2562 ที่พัทยา

สำหรับคอนเซ็ปต์ของงานแอดเฟส 2019 คือ "ทูมอโร่.ทูเดย์" (TMRRW.TODAY) เชื่อมโลกแห่งอนาคตกับปัจจุบันเข้าด้วยกัน พร้อมยกระดับความสำคัญของประเทศไทยในวงการโฆษณาระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง วงการทั้งในและต่างประเทศเห็นความสำคัญ

รติ พันธุ์ทวี

ของงานความคิดสร้างสรรค์ เป็นแรงบันดาลใจให้เกิดความตั้งใจ และพัฒนาสร้างสรรค์งานโฆษณามากขึ้น รวมถึงกระตุ้นให้คนในวงการมาใช้บริการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทย ดึงเม็ดเงินเข้าประเทศ

โดยปีนี้สมาคมฯคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลกกว่า 1,300 คน ส่วนงานที่ส่งเข้าประกวดในปีนี้มีมากกว่า 2,500 ชิ้นงาน

"งานสร้างสรรค์ ยังคงเป็นหัวใจสำคัญ เป็นพระเอกในการสื่อสารการตลาดทุกยุคทุกสมัย เพื่อเข้าถึงสายตาผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ขณะที่ การใช้แนวคิดทูมอโร่ ทูเดย์ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสมาคมโฆษณาที่ต้องการขับเคลื่อนงานความคิดสร้างสรรค์ไปสู่สากล พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลง และนำสมัยอยู่เสมอ รวมถึงการสร้างเครือข่ายหรือเน็ตเวิร์คให้เกิดขึ้นในวงการทั้งในและต่างประเทศ"

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"พฤกษา"รุกคอนโดพร้อมผู้เช่าลดเสี่ยงนักลงทุน

นายปิยะ ประยงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจพฤกษาเรียลเอสเตท แวลู บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวคิดรูปแบบการขายใหม่ Condo Smart Investment มิติใหม่ของการลงทุนในคอนโดมิเนียม ซึ่งถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ในวงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงสำหรับลูกค้าที่เป็นนักลงทุนที่ต้องการซื้อคอนโดไว้ปล่อยเช่า

ปิยะ ประยงค์

โดยเฉพาะในทำเลที่มีศักยภาพในการลงทุนปล่อยเช่าสูง พฤกษาจะช่วยหาผู้เช่าให้ก่อน แล้วจึงขายห้องชุดที่มีผู้เช่าแล้วให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกและสร้างความมั่นใจด้านผลตอบแทนให้กับลูกค้า โดยที่ไม่ต้องไปหาผู้เช่าเองในภายหลัง

ทั้งนี้ ยังการันตีผลตอบแทน 5% นาน 2 ปี นำร่องที่โครงการ "พลัมคอนโด ปิ่นเกล้า สเตชั่น" อยู่ในย่านชุมชน ใกล้รถไฟฟ้า MRT สถานีบางยี่ขัน 600 เมตร

"พฤกษามีคอนโดพร้อมอยู่ใกล้รถไฟฟ้าที่น่าลงทุนอีกในหลายทำเล การซื้อคอนโดพร้อมผู้เช่าถือ จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือก สำหรับผู้ที่ไม่ชอบความเสี่ยง และไม่ต้องลุ้นผลตอบแทน" นายปิยะ กล่าว

เครื่องดื่ม 0.0% คึก ค่ายเบียร์รุกเซ็กเมนท์ใหม่

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

เครื่องดื่มเบียร์ เป็นตลาดใหญ่มูลค่าร่วม **"1.8 แสนล้านบาท"** ที่ผ่านมาถือเป็นขุมทรัพย์ของค่ายน้ำเมาทั่วโลกที่ให้ความสำคัญ เพราะมีการเติบโตต่อเนื่อง แต่ **"เทรนด์"** ตลาดโลกและในไทยเริ่มตีลังกากลับหัว เนื่องจากตลาด "ติดลบ" และโตทรงตัว ทำให้บริษัทเครื่องดื่มต้อง **"พลิกกลยุทธ์"** หาน่านน้ำใหม่สร้างการเติบโต

ในไทย 2 แบรนด์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์สัญชาติ **"ดัตช์"** หรือเนเธอร์แลนด์ ระหว่างยักษ์ใหญ่ **"ไฮเนเก้น"** เบอร์ 3 ของโลก และ **"บาวาเรีย"** เปิดศึกชิงตลาดเครื่องดื่มเซ็กเมนท์ใหม่ **"มอลต์ดริ้งค์"** แอลกอฮอล์ 0.0% กึ่งกลางตลาดเบียร์และตลาดเครื่องดื่มให้ความสดชื่น แค่ยกแรกต่างฝ่ายต่างบอกว่าแบรนด์ตนเองเป็น "รายแรก" ที่เปิดเซ็กเมนท์ดังกล่าว

อาชว มหามงคล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กัปตันบาเรล จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเบียร์พรีเมียมและเครื่องดื่มชั้นนำจากทั่วโลก วิเคราะห์เทรนด์ตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาว่า ค่อนข้างอยู่ใน "ขาลง" การเติบโตไปต่อลำบาก ขณะเดียวกันพบพฤติกรรมผู้บริโภคมองหาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมาแรงอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

"บาวาเรีย" เป็นแบรนด์เบียร์พรีเมียมเก่าแก่ 300 ปี จากเนเธอร์แลนด์ และมีพอร์ตโฟลิโอ "บาวาเรีย 0.0% มอลต์ดริ้งค์" มานาน ได้ขยายตลาดมาสู่ไทย 5 ปีแล้ว แรกเริ่มมี 2 รสชาติ ออริจินัล และพีช ซึ่งอย่างหลังไม่ประสบความสำเร็จต้องถอนสินค้าออกจากตลาด ก่อนเดิมเกมรุกอีกครั้ง นำเข้าสินค้าใหม่ รสแอปเปิ้ล เลมอน สตรอวเบอร์รี่ เสริมทัพ

ส่วนการทำตลาดเน้นการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงทั้งช่องทางออนเทรด เช่น ผับ บาร์ ร้านอาหาร คาเฟ่ต่างๆ และออฟเทรด เช่น ร้านค้าทั่วไป ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งปัจจุบันครอบคลุมเพียง 200 แห่งเท่านั้น จึงเหลือ "ช่องว่าง" ให้บุกอีก โดยปีนี้ตั้งเป้าเพิ่มช่องทางจำหน่ายเป็นกว่า 400 แห่ง

นอกจากนี้ การเป็นมอลต์ดริ้งค์ ทำให้ไร้ข้อจำกัดด้านกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงสามารถทำตลาดได้ในวงกว้าง และค้าขายได้โดยไม่กำหนดช่วงเวลา บริษัทจึงใช้ทั้งผู้ทรงอิทธิพลบนโลกออนไลน์(อินฟลูเอ็นเซอร์)ช่วยสร้างการรับรู้สินค้า เพราะยอมรับว่าในตลาดเมืองไทยคนยังรู้จักสินค้าดังกล่าวน้อย

สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่บริษัทต้องการเจาะได้แก่ **กลุ่มคนที่ชอบดื่มเบียร์ แต่ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และกลุ่มที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ต้องการปาร์ตี้สังสรรค์กับเพื่อนฝูง และต้องการมีความรับผิดชอบต่อสังคม**

"5 ปีที่ผ่านมา การทำตลาดยากสุดของมอลต์ดริ้งค์ คือการเอ็ดดูเคทให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าว่าเข้ามาทดแทนเบียร์และให้ความสดชื่นเหมือนเครื่องดื่มอื่นๆ ปัจจุบันตลาดมอลต์ดริ้งค์มีผู้เล่นให้ความสนใจทำตลาดมากขึ้น เช่น Hite จากเกาหลีใต้ คลอสเตอร์จากเยอรมัน และบิ๊กแบรนด์เบียร์ แต่ส่วนใหญ่มีจุดขายเป็นรสชาติออริจินัล ขณะที่ของบาวาเรียมีรสชาติหลากหลายเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค"

จากการทำตลาดบาวาเรีย มอลต์ดริ้งค์ บริษัทตั้งเป้ายอดขายเติบโตต่อเนื่องกว่า 20% และเพิ่มสัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เป็น 40% จากปัจจุบัน 30% และเบียร์ 80% ซึ่งนำเข้าเกือบ 300 แบรนด์

เมาด์ ฮา.เก. เมย์โบม์–ฟาน เวิล ผู้อำนวยการแบรนด์ไฮเนเก้นระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า ไฮเนเก้นปั้นมอลต์ดริ้งค์เข้าทำตลาดในเนเธอร์แลนด์ตั้งแต่ปี 2560 และขยายตลาดไปยัง 38 ประเทศทั่วโลก ในเอเชีย "สิงคโปร์" เป็นประเทศแรกที่ส่งสินค้าดังกล่าวบุกตลาด ตามด้วยไทย

สาเหตุที่นำไฮเนเก้น มอลต์ดริ้งค์เจาะตลาดไทย เพราะต้องการตอบเทรนด์ผู้บริโภครักสุขภาพ โดยสินค้าดังกล่าวไม่ใช่เบียร์ เพราะไร้แอลกอฮอล์ หรือแอลกอฮอล์ 0.0% แต่รสชาติคล้ายกับเบียร์ไฮเนเก้น แคลอรี่ 0%

"จากการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคพบว่าคนรุ่นใหม่ ต้องการรักษาภาพลักษณ์ รักษาสุขภาพมากขึ้น แต่ยังต้องการเข้าสังคมสังสรรค์ แต่ไม่อยากเมาหนัก บางส่วนยังเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปเลย สำหรับสินค้าใหม่ไฮเนเก้น ศูนย์จุดศูนย์ คู่แข่งทางอ้อมจะเป็นเครื่องดื่มอัดก๊าซมีฟองและวางจำหน่ายบนเชลฟ์ใกล้กับเบียร์"

สำหรับเป้าหมายการทำตลาดไฮเนเก้น ศูนย์จุดศูนย์ บริษัทต้องการเข้าถึงผู้บริโภค 16 ล้านคน ขณะที่ไฮเนเก้น เบียร์พรีเมียม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 17 ล้านคน

เขย่าตลาด : เครื่องดื่ม "เป๊ปซี่" โดย บริษัท ซันโทรี่ เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด เดินเกมรุกส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ เขย่าตลาดเครื่องดื่ม 0 แคลอรี เปิดตัว "เป๊ปซี่แมกซ์เทสต์ กลิ่นราสเบอร์รี" ครั้งแรกในไทย รับตลาดซูการ์ฟรีเติบโตต่อเนื่อง

'ซูซูกิ'เร่งรง.อินโดฯส่งมอบ'เออร์ติก้า'

กรุงเทพธุรกิจ ● ซูซูกิ เผยยอดจอง เอ็มพีวี "เออร์ติก้า" เกินคาด หลังเปิดตัว 1 เดือน เจรจาโรงงานอินโดนีเซียเร่งส่งมอบ มั่นใจปีนี้ทะลุเป้า 2,500 คัน

นายมิโนรุ อามาโนะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทเปิดตัว รถเอ็มพีวี 7 ที่นั่ง รุ่น เออร์ติก้าใหม่ ช่วงต้นเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา และจากนั้นได้ร่วมกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ จัดกิจกรรมแนะนำรถ พบว่า ผู้บริโภคให้การตอบรับอย่างมาก ถึงปัจจุบันมียอดจองกว่า 1,300 คัน โดยรุ่นที่ได้รับความนิยมสูงสุดกว่า 90% ของยอดจองทั้งหมด คือ จีเอ็กซ์ เกียร์อัตโนมัติ ซึ่งเป็นรุ่นท็อป ราคาจำหน่าย 6.95 แสนบาท ส่วนรุ่นล่างคือ จีแอล เกียร์อัตโนมัติ ราคา 6.55 แสนบาท

อย่างไรก็ตามราคาดังกล่าว ซูซูกิแจ้งว่าเป็นราคาพิเศษช่วงเปิดตัว ไปจนถึงวันที่ 30 เม.ย. ก่อนที่จะพิจารณาอีกครั้งว่าจะปรับหรือไม่ปรับอย่างไร

นายวัลลภ ตรีฤกษ์งาม กรรมการบริหารด้านการขายและการตลาด กล่าวว่า ปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการรถยนต์ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของ เออร์ติก้า คือ คนรุ่นใหม่ที่ให้ความสำคัญกับครอบครัว และยังชื่นชอบในการใช้เวลาร่วมกับกลุ่มเพื่อน มองหารถที่มีดีไซน์ทันสมัย ฟังก์ชั่นตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของตัวเองและคนรอบข้าง

นอกจากกลุ่มครอบครัว ด้วยราคาจำหน่ายที่ไม่สูง เออร์ติก้า จึงยังมีกลุ่มเป้าหมายตลาดรถยนต์อีโค คาร์ และรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ที่ผู้บริโภคต้องการขยับขยายขึ้นมาใช้รถที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ตอบสนองการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น

"นับจากวันเปิดตัวเราเดินหน้ากลยุทธ์ทางการตลาดที่คลอบคลุมและหลากหลายมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมที่สอดรับกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า เน้นการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้เกินเป้าหมายที่วางไว้ ในปีนี้ที่ 2,500 อย่างแน่นอน"

สำหรับเออร์ติก้า เริ่มส่งมอบล็อตแรกในเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยอดจองที่สูงกว่าความคาดหมาย ทำให้บริษัทต้องหารือกับโรงงานที่อินโดนีเซีย เพื่อเร่งการส่งมอบรถมายังประเทศไทย รวมถึงรองรับการเข้าร่วมงาน บางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ ที่จะเริ่มต้นขึ้นช่วงปลายเดือนนี้ ซึ่งคาดว่าจะมียอดจองเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมาก

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

มนุษย์เงินเดือน อยากเป็นฟรีแลนซ์

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมานี้ จะได้ยินคนพูดถึง**เทรนด์ของการทำงานฟรีแลนซ์**อยู่ไม่น้อย ถ้ามองดูรอบตัวก็จะเห็นว่า แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ที่ช่วยพาคนหางานกับคนจ้างงานมาเจอกัน รวมถึงอินสตาแกรมและเฟซบุ๊กได้ช่วยสร้างช่องทางหารายได้ใหม่ๆ โดยไม่ยึดติดกับรูปแบบงานประจำเดิมๆ บวกกับคำโฆษณาเรื่องการมีอิสระ การเป็นเจ้านายตัวเองได้ จึงไม่น่าแปลกใจเท่าไหร่ ที่ดูเหมือนผู้คนจะตบเท้าเดินเข้าวงการฟรีแลนซ์กันมากขึ้น

แต่ความจริงแล้ว ชาวฟรีแลนซ์ อาจจะยังไม่ได้ครองโลกอย่างที่คิด!

จากผลสำรวจของอีไอซี ธนาคารไทยพาณิชย์ ระบุว่า **มนุษย์เงินเดือนคนไทยราว 79% ตอบว่าอยากเปลี่ยนมาทำงานอิสระ ไม่ว่าจะเป็นงานฟรีแลนซ์หรือออกมาเปิดธุรกิจเป็นของตัวเอง** ที่น่าแปลกใจ คือ **แม้แต่มนุษย์ออฟฟิศที่ได้เงินเดือนสูงๆ ก็ตอบไปในทิศทางเดียวกันนี้** อย่างกลุ่มที่ได้รายรับมากกว่าหนึ่งแสนบาทต่อเดือน ราว 1 ใน 3 ก็ตอบว่าอยากออกไปทำงานอิสระอย่างเต็มตัวเช่นกัน

แต่ถึงจะมีคนอยากออกมาทำงานอิสระกันเยอะ ผลสำรวจกลับบอกว่า **กลุ่มมนุษย์เงินเดือนยังคงครองตลาดแรงงาน**อยู่นั่นเอง จากข้อมูลของอีไอซี กลุ่มคนทำงานประจำคิดเป็นสัดส่วน 74% ของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มคนทำงานอิสระมีสัดส่วนเพียง 21% (แบ่งเป็นคนทำงานฟรีแลนซ์ 12% และคนทำธุรกิจส่วนตัว 9%)

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

6 มีนาคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,625.51	371.13	หุ้นบวก (+)	489	45
เปลี่ยนแปลง	-13.49	-1.42	หุ้นลบ (-)	855	83
คิดเป็น (%)	-0.83	-0.38	ไม่เปลี่ยนแปลง	385	54
ดัชนีสูงสุด	1,639.42	374.19	Market P/E	16.99	57.68
ดัชนีต่ำสุด	1,624.68	371.09	Market P/BV	1.81	1.82

	SET	mai
Market YIELD	3.17	2.64
Market CAP (ล้านบาท)	16,623,044.72	253,219.41
มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	44,300.72	1,083.25
ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	14,347.40	781.97

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,226.64
MAI TRI	7,072.77
SETHD TRI	1,700.85
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,379.17	1,078.65	778.95
-22.32	-10.73	-5.07

SETHD	SETCLMV	SETTHSI
1,223.46	1,015.58	1,041.11
-8.70	-8.71	-9.39

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.79	1.08	2.19
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-8.93	N.A.	0.86	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	499,900	296,487	0.59	0	0.02	29.11	1.16	0
จีเอฟพีที	XD	GFPT	1	3,301,700	45,643,590	13.8	-0.4	0.83	16.67	1.37	1.81
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	964,300	2,457,248	2.54	-0.06	0.09	28.62	0.92	7.48
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	18,548,401	46,315,787	2.46	-0.02	0.47	7.79	1.42	5.28
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	839,800	2,099,262	2.52	0.04	-0.2	N.A.	1.75	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	9,535,591	124,299,755	12.9	-0.2	1.34	9.6	0.8	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	102,012	158,987	1.55	-0.02	0.03	57.96	0.48	0.65
ไทยวา		TWPC	1	73,922	610,549	8.2	-0.05	0.22	36.67	1.36	3.9
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	21,700	100,892	4.64	-0.12	0.04	107.11	1.43	1.72
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	333,208	1,904,895	5.75	0.05	0.32	17.79	1.63	6.96
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	1,494,400	852,798	0.56	-0.02	-0.1	N.A.	0.85	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.75	2.05	2.33
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	440,900	564,431	1.29	0.02	0.12	10.34	0.76	0
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	2,394,909	18,760,636	7.75	-0.2	0.67	11.61	1.52	3.23
บางกอกแร้นช์		BR	5	584,800	2,338,876	3.98	-0.02	0.21	19	0.79	2.76
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	88,502	551,388	6.2	-0.2	0.33	18.54	2.01	2.42
คาราบาวกรุ๊ป	XD	CBG	1	6,774,500	393,862,410	57	-0.75	1.16	49.2	7.94	1.4
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	16,800	66,788	3.98	0.02	0.04	93.67	1	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	38,800	159,316	4.12	-0.04	0.26	16.11	1.1	5.1
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	20,363,487	524,838,754	25.75	-0.25	1.82	14.28	1.32	2.52
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	31,840	44,545	1.41	0.02	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	4,100	72,260	18.6	1.1	-0.61	N.A.	0.57	0
หาดทิพย์		HTC	1	146,500	2,050,970	14.1	0.1	1.25	11.28	1.04	7.09
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	398,409	1,302,218	3.26	-0.04	0.03	96.67	0.72	1.53
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	53,400	225,168	4.24	-0.04	0.49	8.65	0.74	2.83
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	419,400	1,288,274	3.08	0.04	0.19	16.02	0.75	1.62
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	1,500	8,850	5.9	0	-0.05	52.53	2.84	3.18
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	105,800	478,060	4.54	0.1	0.47	9.75	1.03	5.51
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	184,715	13,825,275	74.5	-0.25	2.79	26.66	4.84	3.36
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	168,400	1,500,930	8.95	0.1	-0.99	N.A.	2.16	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	6,934,298	264,066,215	38	-0.25	1.18	32.24	2.44	1.05
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	19,102	1,575,366	82.5	-1	1.75	14.81	2.45	3.39
โอสถสภา		OSP	1	4,607,813	126,283,653	27.25	-0.5	1.48	27.24	4.53	2.53
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	2,000	120,500	60.25	0.25	3.18	18.94	3.65	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	283,320	2,454,540	8.6	-0.1	0.61	13.98	3.01	6.51
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	1	17	0	0	0.54	25.19	0.92	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	74,500	1,232,540	16.6	-0.2	1.16	14.37	2.08	4.16
ไทยเทพรส		SAUCE	1	800	17,840	22.3	0.1	1.21	18.37	3.34	4.48
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	300	5,760	19.2	0	0.81	23.53	3.73	3.8
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	139	9,490	69.5	0	5.91	11.75	2.13	3.6
เสริมสุข		SSC	1	400	14,400	36	0	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	10	88	0	0	-0.24	N.A.	1.12	5.45
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	144,300	662,726	4.58	-0.08	0.1	46.62	0.91	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	50,501	180,960	3.56	0	0.51	7.01	0.66	4.21
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,183,100	3,573,900	3.04	0.02	0.13	24.38	2.01	2.7
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	400	63,150	157.5	0	10.33	15.25	2.48	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	393,100	3,076,615	7.85	0.15	-0.06	N.A.	0.91	3.18
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	5,449,855	55,843,429	10.2	0	0.33	30.65	6.5	3.33
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	XD	TU	0.25	15,431,864	288,365,510	18.7	-0.2	0.68	27.4	2.06	2.14
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	982,648	27,498,004	27.75	-0.25	2.31	12.02	2.65	6.85
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	2,579,504	37,071,468	14.2	-0.4	0.86	30.38		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.8	0.67	3.22
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.23	N.A.	0.35	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	42,000	271,975	6.5	0.7	-0.17	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	43,900	101,424	2.36	0.06	0.03	86.67	0.96	0.85
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	225,800	85,474	0.38	-0.01	-0.2	N.A.	3.54	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	100	4,100	41	0.75	3.2	12.8	0.59	2.95
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	20,900	1,980,975	95	3	6.46	10.96	0.82	2.89
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	12.22	0.52	1.92
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	7,596,080	7,913,408	1.02	0.02	0.1	10.38	1.19	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	158,400	345,232	2.16	-0.02	0.4	5.8	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	501	2,932	5.85	-0.25	1	5.85	0.38	4.27
ซาบีน่า		SABINA	1	4,900	130,875	26.75	0	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.72	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	201	9,548	47.25	0	5.11	9.57	0.68	4.23
ธนูลักษณ์		TNL	1	1	24	0	0	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	1,500	21,100	14.1	0.1	0.75	18.86	0.66	4.26
ไทยเรยอน		TR	1	2,312	91,366	39.5	0	6.45	4.68	0.33	2.91
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	300	7,950	26.5	-1.25	-2.19	N.A.	0.49	1.89
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	500	90,700	187	7	8.15	18.58	0.74	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	2.42	23.29	1.15	7.11
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.51	0.92	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.96	15.18	0.93	3.33
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									58.34	1	3.8
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	15,013,900	8,099,304	0.54	0	-0.03	N.A.	0.95	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	1,820,201	383,538	0.21	0	-0.04	N.A.	0.87	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.83	16.09	0.81	2.03
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	214,300	161,541	0.74	-0.01	-0.27	N.A.	0.42	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,000	395,000	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	36,500	100,540	2.76	0.02	0.24	11.62	1.1	5.8
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	191,400	719,236	3.74	-0.02	0.18	20.45	1.18	5.35
โอเชียนกลาส	XD	OGC	10	600	21,200	35.25	-1.5	1.15	30.74	0.4	1.62
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	8,450,845	19,113,445	2.22	-0.08	0.41	5.38	0.53	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	382,801	815,391	2.14	0	0.21	11.02	0.98	6.15
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									17.77	1.61	3.15
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	118,300	489,740	4.08	-0.1	0.16	25.84	3.99	3.8
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,142,466	33,528,668	29	-0.75	0.57	50.82	1.86	1.72
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	2,406	216,487	90	2	6.64	13.55	1.04	4.67
โอซีซี		OCC	1	3,300	56,200	17	0	2.82	6.03	1	3.82
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	200	4,900	24.5	0	2.32	10.57	1.03	5.14
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี		TNR	1	157,400	1,714,370	10.8	0.1	0.91	11.82	2.73	1.85
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	28,305	138,629	4.9	0.08	0.31	15.92	1.26	5.71
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.77	1.07	3.42
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	183,000	6,952,925	37.75	-0.25	3.37	11.19	1.14	2.25
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	2,165,010	447,433,716	206	-3	18.51	11.13	0.95	3.16
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	359,172	275,641	0.77	0	0	3,885.16	0.73	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	9,018,577	1,722,602,311	189.5	-4	16.07	11.79	1.21	2.11
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,371,775	95,903,013	69.75	-0.5	7.14	9.78	1.4	7.17
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	35,038,545	667,427,124	18.9	-0.3	2.04	9.27	0.86	3.8
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	3,181,177	4,692,181	1.46	-0.01	0.15	9.95	0.78	5.48
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	5,193,116	684,386,834	131.5	-1	11.79	11.16	1.18	4.18
ทุนธนชาต		TCAP	10	3,319,121	185,316,411	55.5	-0.25	6.74	8.11	0.97	4.72
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,865,640	250,336,073	87	0	8.76	9.93	1.85	8.05
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	159,298,544	356,582,737	2.22	-0.02	0.26	8.39	0.99	3.15
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.02	2.73	2.29
บล.เออีซี		AEC	1	337,200	165,741	0.49	0.01	-0.07	N.A.	0.64	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	89,613	16,331,515	182	-0.5	10.76	12.58	2.64	2.12
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง	XD	AMANAH	1	1,568,700	2,614,030	1.67	0.04	0.17	10.47	1.52	0.42
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,051,900	3,351,988	3.14	-0.06	0.12	25.43	1.53	1.32
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	1,660,102	40,163,749	24.2	0.2	2.31	10.5	1.66	6.65
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	739,422	2,408,324	3.26	0	0.21	15.81	1.48	6.13
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	44,055	776,252	17.7	0.1	1.71	10.34	1.55	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	49,300	45,273	0.91	-0.02	-0.01	N.A.	0.67	3.85
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	1,969,041	4,006,528	2.02	-0.12	0.08	24.47	0.82	3.86
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	5,320,200	9,210,511	1.7	-0.01	0.13	13.25	1.07	0
ฟินันซ่า		FNS	5	3,400	12,512	3.68	0	0.25	19.87	0.45	4.08
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	21,800	40,730	1.86	0	-0.04	N.A.	0.43	3.23
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	4,484,600	2,767,117	0.61	-0.02	0.01	83.05	0.48	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	921,671	6,119,645	6.6	-0.15	0.18	35.73	1.78	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)	XD	IFS	1	410,600	1,218,694	2.98	0	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	3,750,508	51,969,252	13.8	-0.1	0.6	24.24	3.59	5.36
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	28,600	336,500	11.7	-0.1	1.02	11.52	1.44	9.06
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	12,340,115	58,973,584	4.8	-0.04	0.54	8.82	1.58	8.02
บัตรกรุงไทย		KTC	1	2,630,958	78,380,269	29.5	-0.75	1.99	14.8	4.65	2.78
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	120,902	1,247,441	10.3	0	0.69	15.03	1.29	6.6
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	15,200	279,380	18.4	-0.1	1.34	13.75	1.95	7.61
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	78,200	81,095	1.06	0.01	0.09	11.71	0.63	4.72
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	8,841,808	393,963,977	44	-0.75	1.75	25.12	7.58	0.59
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	40,900	10,196	0.22	-0.03	0.05	4.33	1.78	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	41,034	143,302	3.5	0.02	0.38	9.32	0.7	5.43
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	47,395	349,850	7.35	-0.05	0.72	10.26	1.93	4.9
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	5,321,335	258,295,508	47.75	-1	2.41	20.78	4.85	0.03
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	25,905,510	192,562,434	7.4	0.05	0.54	13.62	3.11	3.92
จิติกร		TK	1	56,302	544,082	9.6	-0.05	0.82	11.78	0.98	4.69
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	29,500	168,150	5.7	0	0.34	16.67	0.73	5.6
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	5,299	19,100	3.66	0.06	0.34	10.77	0.53	1.91
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,047,636	1,099,812	1.03	-0.02	-0.15	N.A.	0.66	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.84	1.27	3.27
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	8,900	391,000	44	0.25	2.75	17.38	1.41	1.44
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	6,781	2,237,250	331	2	22.61	14.64	1.01	4.23
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	435,513	12,316,471	28.25	-0.25	2.91	9.71	1.25	2.55
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	100	3,200	32	0	0.52	61.94	0.67	1.56
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	1,800	164,900	92	0.25	7.04	13.06	1.03	3.07
นวกิจประกันภัย	XD	NKI	10	1	64	0	0	2.54	25.15	1.03	2.34
นำสินประกันภัย		NSI	10	6,600	514,800	78	0	7.01	11.13	0.82	5.38
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	26,900	1,076,275	40	0	3.75	10.67	1.33	5.08
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	2,458,800	2,002,245	0.82	0.01	-0.24	N.A.	0.95	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	952,300	5,712,710	6	-0.05	0.42	14.2	2.5	5.83
ไทยประกันภัย		TIC	10	24,900	1,186,650	48.5	1.5	-2.96	N.A.	1.98	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	170,085	4,015,789	23.6	-0.1	2.55	9.25	1.85	5.93
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,395,190	66,536,235	27.25	-0.75	1.77	20.22	3.81	1.1
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	7,143,807	4,923,741	0.71	-0.02	-0.07	N.A.	5.17	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	175,200	669,396	3.78	-0.06	0.37	10.22	0.93	5.29
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.11	1.21	4.14
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	898,600	20,368,850	22.3	-0.6	4.1	5.43	0.92	5.38
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	2,900	13,574	4.7	0.02	0.34	14.01	2.02	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.32	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	1,344,500	4,223,174	3.1	0.02	0.12	26.34	1.41	1.04
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	170,600	391,868	2.32	0.02	0.11	22	1.1	3.02
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	79.24	0.69	1.38
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	194,700	583,874	3.02	0.02	0.34	8.89	0.71	3.64
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	283,800	2,202,335	7.75	0.05	0.54	14.65	2.63	6.44
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	29,221,710	21,280,986	0.71	0.01	0.02	15.1	0.56	7.32
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	48,400	919,050	18.9	-0.1	0.35	11.64	1.03	4.74
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	234,000	1,577,800	6.7	-0.05	0.22	29.98	2.03	4.18
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,040,246	19,533,838	18.4	-0.7	2.15	8.54	1.14	7.34
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	1	15	0	0	1.1	13.19	1	4.83
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	1,000	227,700	227	0	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	0	0	0	0	-0.17	N.A.	0.83	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	901	1,116	1.22	0.01	0.06	19.88	0.68	2.46
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	30,901	150,919	4.88	0	0.31	15.89	0.88	5.12
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	5,700	73,010	12.8	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.12	1	4.2
ออลล่า		ALLA	0.5	763,900	1,156,906	1.5	0	0.12	12.19	1.11	5.33
อาซีฟา		ASEFA	1	388,716	2,149,563	5.5	-0.05	0.52	10.61	1.87	6
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	65,515,967	76,519,045	1.14	-0.02	0.02	70.88	1.03	1.05
ซูไก		CRANE	1	35,400	62,411	1.77	0.01	-0.22	N.A.	1.25	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	61,400	505,210	8.15	-0.05	0.72	11.28	0.74	4.29
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	400	10,450	26	0	3.01	8.63	0.8	6.25
แฮ้ลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	408,200	2,204,260	5.3	0	0.58	9.12	1.47	4.53
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	82,800	98,909	1.17	-0.05	-0.51	N.A.	0.9	0
พัฒน์กล		PK	1	421,000	999,108	2.34	-0.04	-0.04	N.A.	0.76	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	183,199	2,492,416	13.7	0.1	1.5	9.15	1.41	7.3
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	179,141	891,640	4.94	-0.04	0.14	35.95	0.34	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.47	1.26	3.36
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	65,100	505,130	7.7	-0.2	0.05	171.03	0.9	0.39
อลูคอน		ALUCON	10	1,000	178,500	178.5	0	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	5,892,118	71,337,872	12.1	-0.5	0.91	16.94	1.75	1.49
ฝาจีบ		CSC	10	5,801	262,504	45.25	0	6.25	7.24	0.71	3.31
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	1,612,700	483,810	0.3	-0.02	-0.02	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	4,642,101	5,350,414	1.14	-0.03	-0.18	N.A.	1.95	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	224,601	3,529,576	15.8	0.1	1.83	6.96	1.26	3.48
ศรีไทยซูปเปอร์แวร์		SITHAI	1	577,500	695,126	1.19	-0.02	0.03	42.39	0.77	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	106,600	93,808	0.87	-0.02	0.03	34.36	1.08	2.87
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	15,800	177,970	11.2	0	1.05	10.74	3.4	5.63
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	1,700	3,146	1.85	-0.01	0.00	423.66	1.26	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	10.05	0.61	2.15
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	34,700	8,615	0.27	-0.01	-0.05	N.A.	1.9	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	46,411	1,016,252	21.9	0	3.23	6.78	1.05	5.71
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	23,300	534,430	23	0.2	2.24	10.27	1.3	6.09
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	2,900	15,700	5.35	-0.1	-0.36	N.A.	0.95	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.7	2.53	5.77
ยูไนเต็ด เปเปอร์	XD	UTP	1	3,143,536	32,971,749	10.4	-0.5	1.2	8.7	2.53	5.77
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.27	1.33	4.5
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	82,300	3,662,100	44	-1	6.88	5.44	0.74	2.27
เคมีแมน		CMAN	1	1,010,400	2,858,720	2.76	-0.1	0.18	16.29	1.19	3.62
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	33,403	176,316	5.25	-0.05	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,723,703	17,935,421	10.2	0	-1.13	N.A.	1.08	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	34,501	130,790	3.8	0	0.26	14.9	1.97	5.26
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	27,109,853	1,336,570,244	49.25	-0.75	4.61	10.45	1.91	2.83
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	5,964	35,801	6.05	0.05	0.05	128.05	6.5	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	34,901	484,224	13.9	0.1	1.11	12.52	3.37	7.19
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	80,100	818,450	10.3	-0.2	0.37	27.66	0.69	4.85
พีทีที โกลบอล เคมิคอล	XD	PTTGC	10	22,287,978	1,535,990,118	68.5	-0.5	8.89	7.71	1.04	6.2
สุธากัญจน์		SUTHA	1	12,901	50,314	3.9	0	0.28	13.84	1.98	6.92
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	21,506	672,921	31.25	-0.5	2.28	13.73	1.86	4.8
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	2,415	16,104	6.75	-0.05	-0.32	N.A.	1.54	6.67
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	3,100	63,880	20.8	-0.7	-1.12	N.A.	1.04	5.82
วีนิไทย		VNT	6	1,795,508	43,082,732	24	0.1	2.58	9.3	1.44	5.42
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									36.94	0.63	2.89
เอเซีย เมทัล		AMC	1	42,101	74,978	1.8	0.02	-0.18	N.A.	0.49	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	9,500	9,111	0.97	0.03	0.03	33.18	0.57	3.09
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	336,500	356,244	1.06	0	0.18	5.94	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	59,100	133,240	2.28	0	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	100	119	1.19	0	-0.02	N.A.	0.98	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,540,100	316,853	0.13	0	-0.06	N.A.	0.14	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	1,092,200	989,235	0.9	-0.02	0.07	12.47	0.74	6.36
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	195,500	721,968	3.68	-0.02	0.29	8.53	1	12.23
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	7,246,300	145,319	0.02	-0.01	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	649,311	4,717,990	7.2	0	0.91	8.24	1.18	6.94
มิลล์คอน สตีล	SP	MILL	0.4	0	0	0	0	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	389,254	1,176,770	3.04	-0.02	0.14	21.35	0.83	1.64
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,446,801	2,534,502	1.7	-0.06	-0.1	N.A.	0.87	4.71
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	323,600	179,476	0.55	-0.01	-0.09	N.A.	0.3	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	18,202	105,642	5.8	0	0.5	11.67	1.36	6.21
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	84,000	238,580	2.84	0	0.26	10.84	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	346,700	45,075	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	4,924,500	9,660,136	1.96	0.02	-0.09	N.A.	1.3	2.55
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	102	21,726	213	-2	3.84	41.55	1.51	0.47
ค้าเหล็กไทย	XD	TMT	1	704,880	4,660,304	6.6	-6.7	0.93	7.08	1.06	1.06
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	527,001	389,984	0.74	0	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	42,401	161,572	3.8	-0.04	0.18	20.94	0.64	3.74
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	34,400	90,856	2.64	-0.08	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.68	1.95	3.38
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	555,887	200,199	0.37	0.01	-0.03	N.A.	0.82	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	14,500	30,562	2.1	0	0	N.A.	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	4,337,800	9,043,930	2.08	-0.02	0.15	13.87	3.68	5.58
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	416,004	212,103	0.51	0	0.03	16.57	1.18	8.66
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	179,700	1,024,265	5.7	0	0.45	12.78	2.6	6.32
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	7,796,101	53,405,157	6.85	-0.2	0.28	18.73	1.88	3.65
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	2,270,000	613,399	0.28	0.01	-0.03	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	43,900	121,430	2.82	-0.02	0.13	21.1	0.9	1.77
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	98,301	491,890	5	-0.1	0.14	34.92	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	871,900	3,482,968	3.96	-0.02	0.29	15.44	4.07	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,890,004	886,450,896	466	-6	37.29	12.5	2.02	3.86
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	71,433	15,848,805	221	-1	10.14	21.79	1.99	3.62
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	763,001	6,360,174	8.35	0.05	0.96	8.72	1.28	5.99
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	535,402	1,728,487	3.2	-0.02	0.26	12.38	1.07	3.07
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	31,658,478	521,781,117	16.4	0.6	0.36	45.75	2.09	1.83
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	16,584,362	47,954,858	2.94	0.12	0.36	8.28	0.74	1.36
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	897,606	30,936,385	34	-1	0.9	37.8	7.32	1.15
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	8,574,912	17,618,233	2.04	-0.02	0.02	120.85	0.9	0.98
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	479,200	574,882	1.19	-0.01	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	51,420	286,730	5.55	-0.05	-0.24	N.A.	1.14	3.6
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	135,400	263,064	1.96	0.01	0.03	59.74	0.81	1.53
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.85	1.57	3.71
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	15,000	95,350	6.4	0.05	0.03	203.73	1.88	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	17,971,710	378,296,926	20.9	-0.4	0.95	21.9	1.72	1.91
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	82,800	402,664	4.84	-0.02	0.19	25.7	1.5	1.86
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	3,788,236	13,275,334	3.48	-0.02	0.65	4.79	0.73	7.3
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	4,109,706	28,868,357	7.05	0.15	1.23	5.74	0.91	5.67
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,208,400	235,461	0.2	0	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	5,005,102	150,152	0.03	0.01	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	15,880,924	25,389,312	1.58	-0.03	0.03	28.73	0.61	5.9
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	35,200	70,700	2	-0.02	0.02	113.03	1.65	1
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	944,200	1,133,722	1.2	0	-0.06	N.A.	2	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	354	454	1.28	0	0.08	16.57	0.78	2.5
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	10,072,703	741,861,184	73.25	-1	2.5	29.31	5	1.5
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	4,769,900	2,661,672	0.57	0.02	0.02	24.8	0.61	9.65
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	3,935,600	1,964,699	0.49	-0.01	-0.08	N.A.	0.86	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	1,482,700	27,434,286	17.9	-0.3	0.37	24.56	1.28	2.07
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	111,200	291,344	2.62	0	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	4,442,172	36,882,728	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	185,600	203,077	1.09	-0.01	0.00	N.A.	1.19	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	31,136	40,895	1.32	0	-0.04	N.A.	0.68	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	1,033,794	1,714,548	1.66	-0.02	0.03	47.93	1.33	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	3,000	5,400	1.8	0	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	385,905	1,833,646	4.74	-0.02	0.84	5.64	0.73	7.17
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	32,750,813	345,224,539	10.6	0.1	0.88	12.09	2.53	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	2,759,459	19,155,786	6.9	0	0.93	7.35	0.78	8.74
เอ็ม บี เค		MBK	1	3,700,601	76,474,171	20.4	-0.2	2.17	12	1.51	3.46
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	55,800	183,826	3.3	0.04	0.85	3.87	0.62	0

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	286,500	1,072,936	3.74	0	0.31	12.13	0.56	5.88
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	133,201	125,712	0.94	0	0.08	12.16	0.45	3.19
นวนคร		NNCL	1	366,200	654,296	1.78	0	0.18	9.73	1.18	5.06
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	2,298,717	52,031,205	22.6	-0.2	2.16	10.45	1.3	0.75
ณุศาศิริ		NUSA	1	11,679,908	4,923,458	0.43	0	-0.03	N.A.	0.46	0
เนอวานา ไดอิ	XD	NVD	1	697,823	2,545,194	3.64	-0.1	0.2	18.15	1.08	5.22
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	11,245,795	82,600,707	7.25	0.1	1.37	5.32	2.39	5.33
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	961,711	291,504	0.31	0.01	-0.47	N.A.	2.95	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	21,627,860	17,279,730	0.8	0	0.06	12.64	0.54	8.25
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	789,701	5,363,417	6.75	-0.05	0.28	24.08	2.11	2.96
โพลาริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	75,600	123,306	1.61	-0.04	-0.09	N.A.	1.15	0
ปริญสิริ		PRIN	1	378,001	608,204	1.6	-0.01	0.2	8.16	0.46	2.5
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	906,267	17,244,643	19	-0.1	2.75	6.9	1.01	8.16
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	35,396,636	107,508,664	3.02	0	0.35	8.51	1.23	7.28
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	976,528	1,588,155	1.61	-0.03	0.43	3.73	0.73	1.56
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,482,304	1,882,408	1.25	0	0.00	606.4	0.91	2.15
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,487,751	7,448,619	5	0	0.33	15.05	0.81	12
สิงห์ เอสเตท		S	1	4,788,833	15,922,582	3.32	-0.02	0.19	17.68	1.31	1.2
สัมมากร		SAMCO	1	222,903	379,046	1.7	0	0.13	13.31	0.46	4.12
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	3,318,008	9,988,528	3.02	0	0.43	7.08	0.78	5.3
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,113,387	3,968,166	3.54	0	0.7	5.35	0.91	7.64
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,616,795	12,693,177	7.85	0	0.93	8.43	1.21	1.27
แสนสิริ		SIRI	1.07	14,316,879	19,802,256	1.38	0	0.14	9.69	0.64	8.8
ศุภาลัย		SPALI	1	5,849,154	114,325,283	19.5	-0.1	2.92	7.24	1.23	5.08
ยู ซิตี้		U	3.2	1,656,431	4,102,749	2.46	-0.02	-0.26	N.A.	0.79	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	3,590,000	22,931,435	6.35	-0.05	0.08	14.75	1.18	4.09
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	23,765,794	99,278,399	4.14	-0.06	0.2	20.5	2.19	2.01
สามอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	264,801	151,171	0.57	-0.01	0.01	53.84	1.04	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	5.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	257,400	2,724,550	10.7	0.1	N.A.		0.95	7.17
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	4,900	52,920	10.8	0	N.A.		1.07	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	161,000	1,754,930	10.9	0	N.A.		1.09	4.43
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	63,900	785,970	12.3	0	N.A.		0.91	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	202,400	2,772,140	13.7	0	N.A.		1.42	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่า CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	65,100	967,300	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,140,110	30,777,708	26.75	-0.25	N.A.			6.04
กองทุนรวมสิทธิการเช่า ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	500	6,450	12.9	0	N.A.		1.23	6.27
กองทุนรวมสิทธิการเช่า คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	163,900	1,509,200	9.2	-0.05	N.A.		0.88	4.97
กองทุนรวมสิทธิการเช่าในเครือเซ็นทารา	XA	CTARAF	9.51	50,002	233,421	4.68	-0.06	N.A.		0.72	7.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ดุสิตธานี		DREIT	8.93	500,200	2,511,000	5	-0.1	N.A.		0.55	8.71
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	10,400	52,610	5.05	-0.05	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,633,530	19,510,736	12	0.1	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	210,100	4,928,480	23.5	0.1	N.A.		1.83	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	15,200	143,205	9.35	-0.05	N.A.		0.89	6.42
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	4,600	55,700	12.2	0.1	N.A.		1.3	1.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์	XD	GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	5.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	1,592,107	23,455,094	14.7	0	N.A.		1.38	5.58
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	53,000	277,660	5.2	-0.1	N.A.		0.53	6.41
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าเหมราช		HREIT	8.88	616,510	4,570,358	7.5	0.15	N.A.		0.85	2.25
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	215,203	4,453,682	20.8	0.2	N.A.		1.89	3.75
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น	XD	KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	202,006	3,353,215	16.6	0	N.A.		1.32	6.63
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	81,600	660,960	8.1	0	N.A.		0.75	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช็อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	66,400	1,088,960	16.4	-0.1	N.A.		1.39	5.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	1,223	10,711	8.75	-0.1	N.A.		0.75	6.97
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียล		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.88	6.85
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	2,100	20,475	9.75	0	N.A.		0.92	7.3
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิก		M-STOR	10	11,154	78,663	7.3	-0.05	N.A.		0.68	6.76
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.09	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	0	0	0	0	N.A.		0.55	0
กองทุนรวมอสังหาฯ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ	XD	MJLF	10	12,900	162,540	12.6	-0.2	N.A.		1.05	6.88
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.32	2.16
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	42,500	159,190	3.74	-0.02	N.A.		0.38	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.74	4.8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	573,102	7,622,257	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	9,701	109,022	11.3	0.1	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	550,300	4,631,020	8.45	0.05	N.A.		0.61	7.14
กองทุนรวมสิทธิการเช่าควอลิตี้ ออฟฟิศฯ		QHOP	8.64	22,900	75,582	3.3	-0.1	N.A.		0.41	4.24
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	765,300	9,656,190	12.7	0	N.A.		1.09	7.18
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตาร์ ฮอสพิทาลิตี้		SHREIT	9.88	618,700	4,337,205	6.95	-0.3	N.A.		0.77	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	700	7,840	11.2	-1.1	N.A.		0.98	5.23
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	36,500	841,120	23.1	0	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า เอส ไพรม์ โฮเทล		SPRIME	10	831,001	9,895,852	12	0.1	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	4,600	51,520	11.2	0	N.A.		0.94	6.43
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.83
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	15,000	98,750	6.55	-0.05	N.A.		0.65	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย	XD	SSTRT	7.43	29,800	180,415	6.05	-0.2	N.A.		0.78	8.69
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	1	12	0	0	N.A.		0.82	6.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,018,500	19,678,910	19.5	0.1	N.A.		1.59	4.45
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	5	57	0	0	N.A.		1.05	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้	XA	TPRIME	9.47	0	0	0	0	N.A.		1.22	3.44
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		1.81	6.97
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	28,401	110,197	3.88	0	N.A.		0.74	8.76
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	2,000	19,700	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	2,588,162	33,825,415	13.2	0.3	N.A.		1.35	4.3
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									65.23	1.53	1.71
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	106,300	214,682	2	-0.02	-0.14	N.A.	0.84	5
ช.การช่าง		CK	1	6,872,283	171,731,973	24.9	-0.35	1.47	16.91	1.66	2.01
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	128,600	249,903	1.93	-0.03	-0.41	N.A.	1.38	0
อีเอ็มซี		EMC	1	14,204,500	5,176,520	0.37	0	0.04	8.43	1.56	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	5,535,790	12,515,123	2.24	-0.04	0.06	38.7	0.86	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	5,851,229	4,757,156	0.81	-0.01	0.16	5.01	0.54	4.94
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	1,847,803	2,125,329	1.15	-0.01	0.16	7	0.63	6.74
พรีบิลท์		PREB	1	352,907	3,651,185	10.4	0	1.25	8.35	1.42	7.69
ไพลอน		PYLON	0.5	133,000	862,205	6.45	-0.1	0.29	22.21	5.58	3.41
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	2,677,825	21,056,653	7.8	-0.1	0.55	14.24	3.75	3.33
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	7,036,906	15,835,953	2.24	-0.06	-0.25	N.A.	1.18	5.44
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	80,500	827,940	10.2	-0.1	-0.32	N.A.	2.02	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	14,957,450	332,026,046	21.9	-0.5	1.06	20.66	3.05	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	611,276	2,795,212	4.58	-0.02	-0.39	N.A.	1.08	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	883,600	2,497,824	2.82	0.02	0.39	7.24	0.82	6.04
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	105,500	296,734	2.82	0	0.28	10.24	1.04	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	9,182,506	3,212,691	0.35	-0.01	-0.33	N.A.	2.95	0.54
ทีทีซีแอล		TTCL	1	910,602	6,066,769	6.7	-0.05	-3.41	N.A.	1.37	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,217,949	12,531,255	10.2	-0.1	0.74	13.84	1.42	2.94
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.89	1.63	3.78
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	1,002,102	6,549,328	6.5	0	N.A.		0.88	13.38
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,042,625	836,481	0.8	-0.01	-0.21	N.A.	1.22	3.75
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	161,663	5,568,063	34.25	-0.5	1.65	20.78	3.37	4
บ้านปู		BANPU	1	18,105,865	295,206,359	16.3	0	1.3	12.57	1.01	4.29
บางจาก คอร์ปอเรชั่น	XD	BCP	1	1,228,814	39,688,510	32.25	-0.5	1.79	18.03	1.04	4.19
บีซีพีจี	XD	BCPG	5	2,717,965	43,340,759	15.8	-0.1	1.11	14.22	2.08	4.05
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	4,392,219	127,992,461	29	-0.75	0.71	40.58	3.93	1.1
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,487,541	33,015,923	22.1	-0.2	1.25	17.69	1.67	2.71
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	XD	BRRGIF	10.3	9,200	91,615	9.95	-0.15	N.A.		0.95	6.3
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	11,092,816	53,277,623	4.78	-0.04	0.08	58.81	1.92	0.59
เด็มโก้		DEMCO	1	277,100	842,990	3.02	0.02	0.2	14.84	0.69	1.66
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	13,313,908	630,300,396	47	0.25	1.33	35.24	9.66	0.53
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	712,332	7,763,263	10.9	-0.1	0.67	16.23	1.71	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	1,456,322	17,191,892	11.8	-0.1	N.A.		1.13	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,309,996	351,946,106	268	-1	40.03	6.7	1.41	3.54
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	38,442,436	442,224,653	11.5	0.1	0.64	17.89	1.54	8.7
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,708,261	155,903,062	91.25	0.25	5.73	15.93	2.71	6.3
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,939,116	121,157,398	62	0	2.24	27.65	2.32	2.02
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,537,296	668,772,950	88.25	-0.75	1.42	62.17	5.15	1.36
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	16,518,327	50,955,315	3.04	-0.04	0.15	20.41	2.5	0.33
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	35,045,919	203,105,855	5.8	0.05	0.38	15.32	1.36	3.28
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	117,730	1,398,360	11.8	0	1.14	10.31	1.42	6.36
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	164,400	680,072	4.12	-0.02	0.97	4.93	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	11,820,130	121,319,867	10.2	0	0.37	27.27	3.13	1.96
ปตท.	XD	PTT	1	67,925,600	3,245,319,387	47.5	-1.25	4.15	11.34	1.55	4.21
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	7,430,080	906,995,238	121.5	-1	8.69	13.32	1.24	4.12
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	2,852,865	154,437,057	54	0	3.85	14.01	1.31	4.44
อาร์พีซีจี		RPC	1	6,104,301	3,142,493	0.5	0	-0.01	N.A.	0.49	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	7,402	32,959	4.46	0.06	0.23	19.81	1.62	2.69
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	565,600	1,307,850	2.28	-0.04	-0.06	N.A.	0.94	2.19
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	342,900	1,342,880	3.96	-0.04	0.15	26.52	1.82	2.53
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	5,613,952	53,589,067	9.5	-0.15	0.47	20.04	1.75	4.74
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	8,905,901	10,080,544	1.11	-0.01	0.06	17.56	1.09	5.41
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	272,901	544,866	1.99	0	-0.7	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	948,673	18,197,904	19.1	-0.1	2.7	7.12	1.52	6.28
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	67,624,632	742,928,756	11	0.4	0.52	21.07	1.24	5.39
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	96,405,119	56,998,122	0.59	0.01	0.04	15.43	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	270,101	773,517	2.84	-0.04	0.26	11.01	0.87	4.58
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่	XD	TAE	1	2,467,832	5,934,845	2.42	-0.14	0.29	8.22	1.37	10.33
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	916,800	322,269	0.35	0	0.00	109.63	0.56	0
ไทยออยล์		TOP	10	16,448,462	1,191,510,493	72.25	-0.25	4.97	14.52	1.21	3.67
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	9,902,584	61,649,460	6.2	0	0.44	14.08	2.08	6.45

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,183,044	14,857,843	12.6	0.1	0.71	17.69	4.08	4.76
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	5,330,002	30,868,272	5.75	0	0.59	9.77	1.57	3.68
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	688,743	4,000,847	5.75	-0.1	0.62	9.27	3	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.59	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	192,800	2,364,390	12.2	-0.3	-0.18	N.A.	0.59	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.05	4.47	1.91
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	31,023,568	208,184,728	6.65	-0.1	0.33	20.08	14.68	4.51
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	3,231,501	4,080,282	1.26	0	0.16	8.09	2.35	6.35
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	9,277,249	452,755,024	48.75	-0.75	1.66	29.34	1.77	1.5
ซีโอแอล		COL	0.5	64,612	1,516,308	23.5	-0.3	1.15	20.51	2.42	2.34
คอมเซเว่น		COM7	0.25	3,973,113	72,302,205	18.2	-0.1	0.74	24.51	7.88	2.75
ซีพี ออลล์		CPALL	1	21,919,540	1,688,304,391	76.5	-1	2.22	32.83	8.1	1.57
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	2,249,700	4,508,608	1.98	-0.01	0.14	13.67	1.42	6.06
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	79,773,852	154,252,628	1.89	0.06	0.03	64.7	1.27	1.9
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	326,200	736,156	2.24	-0.02	0.22	10.32	1.81	8.93
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	15,735,691	287,945,309	18.3	0.4	0.5	36.56	4.99	1.12
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	24,211,395	368,077,547	15.2	-0.1	0.43	35.62	10.04	2.3
ไอที ซิตี้	XD	IT	1	189,700	507,446	2.66	-0.1	0.15	18.07	0.92	2.63
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	665,406	2,510,591	3.74	-0.04	0.41	9.14	3.35	7.49
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,361,301	2,804,836	2.06	0.02	0.04	50.68	0.79	3.4
สยามแม็คโคร	XD	MAKRO	0.5	284,928	10,694,719	37.25	-0.5	1.24	30.09	9.55	2.58
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	138,253	1,360,991	9.85	0.05	0.35	12.32	1.96	7.18
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	947,974	30,297,462	31.75	-1	1.39	22.85	4.81	2.24
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	143,200	84,268	0.59	0	0.02	24.26	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,560,591	99,544,906	63.75	-0.25	2.64	24.11	3.93	2.12
ริช สปอร์ต		RSP	1	59,100	195,112	3.3	-0.02	0.2	16.1	1.38	6.06
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	895,562	4,944,061	5.55	0.2	-0.3	N.A.	0.98	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	100	5,350	53.5	0	5.28	10.13	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	902	64,016	71	-2	4.87	15.64	1.4	0.79
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.98	4.65	1.58
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	3,100	54,870	17.7	0	0.94	18.86	1.71	2.71
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	19,070,610	302,295,431	15.7	0	0.44	35.94	6.87	1.46
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	41,787,656	973,671,975	23.3	-0.2	0.59	39.72	5.19	1.37
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์	XD	BH	1	1,253,080	225,922,905	180	-3	5.7	31.65	7.12	1.61
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	86,554,272	161,535,578	1.87	0.03	0.06	32.45	5.77	2.67
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	29,000	67,862	2.32	-0.02	0.09	24.86	2.57	2.24
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	547,101	2,954,216	5.4	0	0.19	27.64	3.79	3.06
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	1.6	59.82	4.08	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	206,500	1,117,840	5.4	0.05	0.21	24.77	2.79	3.7
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,350	183.5	0	8.32	22.06	2.1	1.83
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	1,301	72,507	55.75	0.25	2.42	23.06	4.38	2.39
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	258,304	2,835,186	10.9	-0.1	0.25	54.51	2.21	1.28
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	770,800	3,724,254	4.86	0.08	-0.05	N.A.	1.95	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	158.02	19.93	3.13	0.51
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	188,101	4,073,632	21.6	-0.2	0.85	25.46	4.96	3.24
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	108,300	519,840	4.8	-0.02	0.09	54.11	2.05	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	209,104	852,292	4.08	-0.02	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	2,600	1,144,600	440	0	18.62	23.63	5.38	3.41
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	361,420	11,410,300	31.75	0	0.41	77.56	3.28	1.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	2,348,910	4,421,448	1.88	-0.01	0.05	34.29	3.49	2.13
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	277,000	1,752,640	6.35	0	0.31	20.53	3.1	1.89
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	132,100	341,348	2.58	-0.02	0.09	30.07	1.77	2.42
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									53.6	2.96	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	235,300	1,221,410	5.1	-0.1	0.17	29.48	1.25	1.37
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	7,207,273	3,305,649	0.45	-0.01	0.09	5.19	0.51	2.22
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	1,000	840	0.84	0.01	0.03	24.58	2.75	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	24,017,050	160,459,378	6.6	-0.25	-0.17	N.A.	2.17	1.52
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	2,602,158	8,353,532	3.2	-0.04	0.41	8.6	1.15	4.54
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	16.12	1.33	4.61
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	283,982	602,258	2.14	0.02	0.22	9.76	1.64	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	25,200	175,315	7	0.15	0.02	371.86	5.92	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	13,654,792	20,438,798	1.49	0.01	0.07	22.55	2.43	2.55
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	4,129,864	113,699,974	27.75	0.5	1.43	19.34	3.81	4.86
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	1,026,200	2,155,022	2.12	0	-0.05	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.1	48.77	0.63	2
อสมท		MCOT	5	2,234,755	22,544,650	10	-0.5	-0.55	N.A.	1.88	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,214,430	2,137,943	1.75	-0.04	-0.06	N.A.	2.3	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	2,700	3,811	1.41	0.08	-0.02	N.A.	3.65	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	8,466,202	51,387,152	6.05	-0.1	0.18	33.22	5.26	1.5
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	901	1,929	2.16	0.08	-0.34	N.A.	3.08	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	21,601	262,002	12.1	0	1.23	9.83	0.8	6.61
อาร์เอส		RS	1	15,845,941	300,396,359	18.7	-0.2	0.53	35.04	10.82	2.41
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	41,606	109,126	2.62	-0.04	0.04	70.26	0.87	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	1,137,800	3,240,696	2.86	0.06	-0.57	N.A.	9.27	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	259,501	46,710	0.18	0	-0.35	N.A.	32.73	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	700	9,660	13.8	0	0.03	491.25	2.62	5.07
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	168,700	119,794	0.71	0.01	0.04	16.9	0.6	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	198,100	1,867,930	9.4	0	0.79	12.23	1.58	5.85
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	31,943,300	11,640,937	0.36	-0.01	0.02	19.45	2.87	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	7,444,904	56,377,175	7.55	0	0.1	57.73	4.66	1
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	1	2	0	0	-0.41	N.A.	1.13	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	7,390,470	183,189,180	24.8	0.6	0.78	31.71	2.42	1.81
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.12	1.17	3.22
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	11,961,401	13,560,968	1.12	-0.02	0.06	18.34	1.31	2.05
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	867,100	686,528	0.78	-0.01	0.11	7.33	0.61	2.56
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	431,501	903,966	2.1	0	0.19	12.58	1.55	7.14
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.21	2.22	1.68
เอเซียโฮเต็ล		ASIA	1	270,700	2,016,090	7.55	0.45	0.01	788.77	0.45	1.72
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,220,542	144,956,655	44.5	-1.25	1.61	27.59	4.66	1.46
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	32.87	1.35	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	27,333	283,767	10.3	-0.1	0.34	30.21	1.76	1.53
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	8,310,514	60,949,943	7.25	0	0.21	33.9	3.28	1.24
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	4,465,160	4,257,042	0.95	-0.02	0.08	12.14	0.76	2.63
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	29,101	1,787,011	60.75	0.5	0.48	126.55	0.82	0.67
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	120	57,046	470	6	17.2	27.32	9.01	3.62
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	500	24,250	48	-1	1.51	31.72	4.82	2.87
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	1,101	93,587	85	0	5.4	15.75	1.28	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									59.65	3.22	1.93
เอเซีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	55,261,059	233,708,485	4.24	-0.14	0.01	293.92	1.01	7.9
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	26,976,158	1,828,243,893	67.75	0.5	0.45	38.21	6.44	1.55
เอเซียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	227,106	494,972	2.14	-0.04	0.13	16.92	1.2	4.67
บี จิสติกส์		B	0.68	30,500	14,397	0.47	0	-0.06	N.A.	0.73	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	180,312	2,167,855	12	-0.1	0.12	99.17	0.8	0.67
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	57,143,489	576,200,036	10	-0.1	0.35	28.75	4.31	1.5
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	15,685,337	160,657,941	10.2	-0.1	0.19	25.62	3.01	3.43
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,195,600	14,229,630	12	0.1	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,794,501	11,372,647	6.35	-0.05	0.25	25.48	3.19	2.68
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	4,800	3,359	0.7	0	-0.45	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	2,376,361	20,099,964	8.45	-0.15	0.25	34.18	2.83	2.49
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	701	204,529	294	4	15.31	19.2	2.87	3.06
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	7,457,388	17,094,516	2.36	-0.26	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	1,539,002	7,866,560	5.1	0	0.33	15.62	1.67	5.88
พริมา มารีน		PRM	1	10,366,949	66,614,039	6.5	0.05	0.28	22.83	2.47	2.15
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	7,177,962	67,595,162	9.35	-0.2	0.29	31.96	1.15	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	186,601	870,255	4.66	-0.02	-0.43	N.A.	0.46	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	4,689,688	48,868,916	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	3,506,610	45,915,821	13	0.1	-5.33	N.A.	1.4	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.41	0.86	1.7
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	569,921	3,049,737	5.3	-0.1	0.12	45.99	0.49	1.42
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	953,300	4,089,450	4.28	0.06	0.15	29.01	3.39	3.04
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.14	1.72	3.84
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	2,497,506	4,629,453	1.85	-0.05	0.07	26.2	0.48	4.86
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	2,413,722	169,909,200	70.25	0	4.12	17.06	2.58	3.27
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	41,000	2,049	0.05	0	0.00	89.75	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,335,683	47,464,231	35.75	0.25	2.95	12.11	1.36	5.59
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	9,442,438	247,432,058	26	0.5	1.72	15.13	2.55	4.23
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	1,700	315,800	185	-2	-1.14	40.78	0.65	7.03
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	247,301	538,072	2.16	-0.04	0.08	25.66	1.39	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	1,037,501	4,633,245	4.46	-0.14	-0.24	N.A.	2.49	0
เอสวีไอ		SVI	1	6,019,491	29,988,064	4.96	0.02	0.37	13.4	1.41	2.22
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	15,536,303	19,789,560	1.2	-0.08	0.02	52.14	0.98	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									22.89	2.54	4.32
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	3,863,900	1,330,064	0.34	-0.02	-0.03	N.A.	0.78	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	5,251,544	944,847,138	179	-2	9.98	17.93	9.25	3.96
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	590,584	13,183,553	22.3	0.1	1.15	19.43	1.68	4.48
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	29,000	92,762	3.2	0.02	-0.28	N.A.	2.13	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	20,003,287	299,022,812	14.9	-0.1	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	3,415,112	174,765,169	51.25	-0.25	-1.85	N.A.	5.53	1.97
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	19,301	131,412	6.8	0.05	0.55	12.41	3.87	8.09
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	159,710	1,565,913	9.8	0.05	0.18	54.66	5.95	1.02
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	394,807	1,891,562	4.76	-0.02	0.48	9.92	0.93	2.94
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	185,200	608,686	3.28	0	0.35	9.49	0.9	3.84
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,780,937	320,138,246	55.5	0	3.58	15.49	5.78	4.88
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	16,004,205	91,357,624	5.7	0	0.63	9.44	2.68	9.89
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	3,779,301	38,273,520	10.1	0	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	3,053,670	22,196,471	7.25	-0.15	-0.38	N.A.	1.87	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	10,500	15,214	1.45	0.01	0.02	67.62	1.05	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	687,900	2,226,216	3.24	-0.02	-0.38	N.A.	0.84	6.17
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	274,900	2,070,865	7.6	0	0.79	9.66	1.47	6.18
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	116,601	680,591	5.85	0	0.56	10.52	2.36	11.11
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	3,362,838	25,114,002	7.35	-0.2	-1.07	N.A.	2.23	1.36
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	314,400	2,281,520	7.25	0	0.57	12.75	1.21	6.9
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	4,077,106	1,532,093	0.37	0	-0.19	N.A.	4.53	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	303,101	3,506,882	11.7	0.3	1.34	8.76	1.88	4.7
เอสวีโอเอ		SVOA	1	410,902	488,052	1.19	0	0.12	9.85	0.52	2.52
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	14,501	71,981	4.96	0.02	0.15	33.19	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	2,230,143	30,524,252	13.8	0.5	0.94	14.73	3.45	3.91
ไทยคม		THCOM	5	958,512	6,986,053	7.35	0.1	0.21	35.1	0.61	18.5
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	160,260,497	789,673,268	4.9	-0.02	0.21	23.24	1.23	1.84
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	12,677,537	1,128,744	0.09	0.01	0.01	12.1	0.3	3.18

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคาสูง	ราคาต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P) -XD	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	356,540	3.26	3.22	3.22	3.16	3.16	3.17
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	4,200	11.17	11.18	11.18	11.12	11.13	11.14
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	12,000	8.11	8.07	8.12	8.07	8.12	8.1
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	464,800	12.39	12.4	12.4	12.29	12.3	12.33
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	878,200	10.46	10.45	10.47	10.39	10.4	10.43
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.75	4.52	7.45	55,200	5.75	5.71	5.8	5.71	5.78	5.77
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	300	5.61	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.32	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	2,000	5.73	5.78	5.78	5.76	5.76	5.77
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	0	6.21	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.31	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	800	5.73	5.7	5.7	5.69	5.69	5.7
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	189,900	1.76	1.75	1.75	1.74	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	6,518,649	10.69	10.65	10.69	10.6	10.6	10.63
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	43,800	3.79	3.81	3.81	3.8	3.8	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	0	4.71	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	10,000	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	3,066,400	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	539,400	0.07	0.07	0.08	0.06	0.06	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	7,150	0.58	0.59	0.6	0.58	0.58	0.59
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	240,166	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.15	0	676,400	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.14
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	53,000	0.13	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	4,159,511	6.2	6.2	6.45	5.9	6	6.18
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	273,604	0.14	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	58,684,150	0.69	0.68	0.7	0.6	0.61	0.65
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	26,825,900	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.21	0	43,060	0.24	0.23	0.24	0.23	0.23	0.24
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	200	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	55,300	0.24	0.22	0.24	0.21	0.23	0.23
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.36	0	2,459,300	0.48	0.48	0.49	0.48	0.48	0.48
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.02	0.85	0	100	0.92	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,788,460	0.81	0.81	0.81	0.78	0.8	0.79
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	1,200,300	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	300,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.3	0	17,791,250	0.3	0.3	0.33	0.3	0.31	0.32
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	1,000	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	5,314,000	0.24	0.25	0.25	0.24	0.24	0.24
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	8,034,507	0.33	0.33	0.33	0.28	0.28	0.3
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	700	4.44	4.6	4.7	4.6	4.7	4.63
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	1,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	5,892,055	3.1	3.12	3.22	3.12	3.12	3.17
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	22,400	0.45	0.43	0.44	0.43	0.44	0.43
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.72	0.17	0	7,618,700	0.39	0.39	0.39	0.34	0.34	0.36
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	1,743,509	2.28	2.26	2.34	2.22	2.24	2.29
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	4,593,300	0.18	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3) -SP	MILL-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W4) -SP	MILL-W4	0.3	0.12	0	0	0.14	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5) -SP	MILL-W5	0.3	0.08	0	0	0.12	0	0	0	0	0
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	100,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	2,978,400	0.15	0.14	0.15	0.14	0.15	0.15
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	5,138	2.28	2.28	2.28	2.2	2.2	2.26
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	2,008,475	0.41	0.37	0.37	0.26	0.3	0.29
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	4,578,042	0.72	0.73	0.73	0.7	0.7	0.71
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	178,600	0.19	0.2	0.2	0.19	0.2	0.19
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	287,005	0.32	0.32	0.32	0.31	0.31	0.32
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.5	0.37	0	20,751,738	0.64	0.64	0.71	0.64	0.67	0.68
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.22	0.07	0	33,600	0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	437,965	0.79	0.79	0.82	0.75	0.75	0.78
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.4	0.63	0	4,412	0.98	0.93	0.99	0.93	0.99	0.99
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.39	0.6	0	4,475	0.92	0.92	0.93	0.91	0.91	0.92
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.05	0	3,079,000	0.05	0.05	0.05	0.03	0.04	0.04
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.1	0	460,300	0.1	0.11	0.11	0.09	0.09	0.09
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	1,775,301	6.9	6.95	7.25	6.75	6.8	7.01
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	19,005,366	0.03	0.02	0.03	0.01	0.02	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	8,637,076	0.59	0.6	0.61	0.55	0.55	0.58
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	14,129	7.25	7.35	7.35	7.25	7.3	7.3
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	2,219,100	0.23	0.24	0.26	0.23	0.24	0.25
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	36,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.71	0.33	0	290,300	0.48	0.49	0.49	0.46	0.47	0.47
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	608,700	1.62	1.64	1.64	1.55	1.55	1.59
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	21,881,260	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	13,200	1.74	1.85	1.87	1.85	1.86	1.86
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	192,200	0.12	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	154,000	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	38,030	0.26	0.25	0.27	0.25	0.26	0.26
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	115,800	0.65	0.65	0.69	0.64	0.67	0.66
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	91,844,900	0.21	0.22	0.27	0.21	0.25	0.24
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	243,800	0.32	0.32	0.32	0.3	0.31	0.31
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	80	0.35	0	0	0	0	0
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	549,400	0.17	0.17	0.18	0.16	0.16	0.17
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	7,332,500	0.02	0.04	0.04	0.02	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.63	0	80,000	0.63	0.64	0.65	0.64	0.64	0.64
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	3,030,900	0.11	0.12	0.17	0.12	0.14	0.15
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.18	0	11,186,400	0.18	0.18	0.18	0.16	0.16	0.16
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	837,592	0.77	0.77	0.78	0.75	0.75	0.76
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	3,073,300	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	2,800	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	19,291,091	0.41	0.42	0.42	0.39	0.39	0.4
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.89	0	20,000	0.89	0.89	0.89	0.88	0.88	0.89
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	197,368	0.16	0.16	0.17	0.15	0.17	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	122,400	0.33	0.31	0.35	0.31	0.32	0.33
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	182,108	7.2	7.2	7.2	6.95	7	7.04
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	1,138,671	0.2	0.2	0.21	0.2	0.2	0.2
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	162,327	5.95	6.05	6.25	6	6	6.11

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 6 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	375,440	2,628,486
Total Futures	369,599	2,569,567
Single Stock	149,420	2,217,654
Sector Index	-	-
Precious Metal	22,082	47,824
- GF10	15,076	35,560
- GF50	393	1,907
- Gold Online	6,613	10,357

Index	195,431	280,116
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	14	84
- GOLD-D	14	84
Currency	2,446	23,805
Agriculture	206	84
Total Options	5,841	58,919
Call	3,132	29,879
Put	2,709	29,040
Put/Call	0.86	0.97

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,520.00	19,640.00	19,450.00	19,570.00	19,560.00	80	10,241	23,501
S50H19	มี.ค.-62	1,085.00	1,087.50	1,073.10	1,074.40	1,074.60	-10.4	175,141	235,772
GF10M19	มิ.ย.-62	19,580.00	19,700.00	19,530.00	19,630.00	19,630.00	80	2,959	9,338
GF10Q19	ส.ค.-62	19,650.00	19,750.00	19,580.00	19,690.00	19,690.00	70	1,876	2,721
S50M19	มิ.ย.-62	1,079.50	1,082.70	1,069.00	1,070.00	1,070.60	-10	17,040	32,660
GOH19	มี.ค.-62	1,290.30	1,295.30	1,285.80	1,290.50	1,290.50	1	6,299	9,836
GFJ19	เม.ย.-62	19,510.00	19,620.00	19,480.00	19,570.00	19,570.00	90	333	1,493
S50U19	ก.ย.-62	1,075.50	1,078.50	1,065.40	1,066.50	1,066.80	-9.5	2,513	7,353
GFM19	มิ.ย.-62	19,580.00	19,680.00	19,580.00	19,680.00	19,650.00	100	40	374
S50Z19	ธ.ค.-62	1,076.20	1,078.40	1,065.50	1,066.50	1,066.80	-9.6	669	3,981
PTTM19	มิ.ย.-62	47.81	48.1	47.8	47.8	47.8	-0.12	11,360	13,762
GOM19	มิ.ย.-62	1,296.50	1,300.20	1,291.90	1,295.90	1,295.90	-2.7	314	521
GFQ19	ส.ค.-62	19,640.00	19,640.00	19,640.00	19,640.00	19,650.00	50	20	40
TRUEZ19	ธ.ค.-62	4.97	5.05	4.94	4.94	4.94	0.08	20,252	28,167
TASCOM19	มิ.ย.-62	16.42	16.7	16.41	16.7	16.7	1.03	5,812	5,098
KBANKM19	มิ.ย.-62	189.89	189.98	188	188	188	-3.89	504	883
PTTH19X	มี.ค.-62	47.9	47.9	47.5	47.5	47.5	-0.1	1,805	2,811
KBANKH19	มี.ค.-62	193.08	193.08	189.5	190	190	-3.6	408	1,761
PTTGCH19	มี.ค.-62	69.1	69.34	68.55	68.8	68.8	-0.3	992	3,704
CBGM19	มิ.ย.-62	56	57.91	56	57	57	1.05	1,160	9,710
BJCM19	มิ.ย.-62	49.5	49.5	48.33	48.33	48.79	-0.76	1,315	3,558
CPALLM19	มิ.ย.-62	76.5	76.75	76.4	76.4	76.4	-0.1	713	6,777
S50J19	เม.ย.-62	1,079.60	1,079.60	1,072.00	1,072.00	1,072.00	-8.7	50	162
USDH19	มี.ค.-62	31.77	31.87	31.77	31.86	31.86	0.12	1,643	17,648

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคาสูง	ราคาต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1499.05	2.58		3.37	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	81,600	359,322	4.52	4.52	4.36	4.4	4.4	N.A.	1.27	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	354,747	2,842,948	8	8.05	8	8.05	8.01	44.54	6.86	1.17	0.19	2.36
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	711,400	261,572	0.37	0.38	0.36	0.36	0.37	N.A.	9.83	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	646,350	575,208	0.88	0.93	0.86	0.86	0.89	N.A.	3.78	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	46,100	89,908	1.97	1.98	1.94	1.94	1.95	33.83	1.47	1.32	0.04	2.06
มัดแมน	MM	1	96,700	351,638	3.64	3.64	3.6	3.6	3.64	N.A.	1.36	2.64	0.055	1.53
ซันสวีท	SUN	0.5	379,148	1,102,649	2.9	2.94	2.88	2.88	2.91	21.96	1.36	2.11	0.05	3.47
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	38,402	106,618	2.76	2.82	2.74	2.78	2.78	24.71	2.57	1.08	0.09	4.68
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	156,600	472,986	3.02	3.04	3	3	3.02	11.22	1.21	2.48	0.15	5.15
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	2,212,061	25,733,344	11.6	11.9	11.5	11.6	11.63	19.60	6.00	2.05	0.75	7.44
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.27	2.23		1.98	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	840,500	825,094	0.97	1	0.97	0.97	0.98	N.A.	0.72	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	134,200	369,892	2.8	2.8	2.72	2.72	2.76	13.50	1.94	1.40	0.16	5.88
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	796,200	9,069,890	11.4	11.5	11.3	11.3	11.39	15.18	3.91	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	2,080,126	5,049,194	2.44	2.48	2.4	2.46	2.43	69.92	1.66	1.49	0.03023	1.23
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	667,000	632,524	0.98	0.98	0.92	0.94	0.95	25.73	1.96	0.48	0.0323	3.44
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	93,400	1,368,070	14.6	14.7	14.6	14.7	14.65	13.40	2.76	5.34	0.34	4.56
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	353,100	2,121,915	6	6.1	5.95	5.95	6.01	7.77	1.36	4.37	0.26	4.37
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	8.40	0.71	42.13	0.40	1.34
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	188,846,719	318,562,823	1.75	1.84	1.53	1.57	1.72	N.A.	4.02	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	171,700	367,670	2.14	2.16	2.14	2.14	2.14	13.65	1.59	1.34	0.0974	4.55
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.33	1.73		2.04	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	7,786,402	29,469,850	3.48	3.98	3.42	3.86	3.78	19.74	1.00	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	3,300	2,174	0.66	0.69	0.65	0.69	0.66	22.57	2.10	0.33	0.00	4.35
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	13,200	19,375	1.45	1.47	1.45	1.46	1.47	N.A.	2.31	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	1,800	6,464	3.6	3.6	3.58	3.58	3.59	21.03	1.84	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	320,900	164,413	0.51	0.52	0.51	0.52	0.51	642.22	1.39	0.38	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	312,400	1,201,274	3.84	3.88	3.82	3.82	3.85	25.03	2.86	1.34	0.06	1.31
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,818,053	4,329,679	2.44	2.48	2.32	2.32	2.38	12.68	2.00	1.74	0.15	7.18
ลีซ อิท XD	LIT	1	165,800	1,012,555	6.15	6.15	6.1	6.1	6.11	9.05	1.22	4.98	0.33	5.41
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	2,537,800	3,264,151	1.3	1.3	1.27	1.27	1.29	8.91	0.97	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.84	1.50		3.88	
2 เอส เมทัล	2S	1	172,200	379,706	2.2	2.22	2.18	2.2	2.21	9.38	0.75	2.92	0.07	6.36
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	197,500	178,682	0.9	0.92	0.89	0.89	0.9	40.99	0.91	0.98	0.01	1.12
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	15,200	45,300	3	3	2.98	2.98	2.98	53.15	1.90	1.57	0.08	2.68
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	3,979,300	4,800,289	1.23	1.23	1.18	1.19	1.21	34.26	1.75	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	2,278,200	6,399,220	2.82	2.86	2.74	2.76	2.81	N.A.	1.67	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	274,600	86,131	0.32	0.32	0.31	0.31	0.31	N.A.	0.38	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	32,200	40,848	1.27	1.28	1.26	1.26	1.27	31.01	1.00	1.25	0.04	3.17
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	567,210	2,799,645	4.88	5	4.88	4.92	4.94	10.48	1.30	3.77	1.00	23.58
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	1,139,800	2,692,526	2.38	2.42	2.34	2.34	2.36	28.17	2.11	1.11	0.04	3.42
เจตาแบค	GTB	0.25	36,800	22,076	0.59	0.61	0.59	0.6	0.6	787.40	0.95	0.63	0.033	5.50
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	1,984,201	1,985,489	1	1.04	0.98	0.98	1	130.22	1.44	0.68	0.0034	0.35
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	32,191,299	39,826,707	1.28	1.28	1.17	1.17	1.24	15.99	1.43	0.82	0.06	5.13
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	58,800	245,922	4.18	4.2	4.18	4.2	4.18	9.73	1.53	2.74	0.25	8.81
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	40,901	72,997	1.79	1.79	1.78	1.79	1.78	14.56	1.90	0.94	0.06	5.59
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	56,701	115,126	2.02	2.06	2	2.06	2.03	22.65	0.85	2.42	0.03	1.46
พรอดดิจิ	PDG	0.5	33,700	99,078	2.94	2.94	2.94	2.94	2.94	13.97	1.40	2.09	0.10	6.12
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	273,001	773,665	2.82	2.84	2.82	2.82	2.83	89.05	4.58	0.62	0.013	0.46
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	944,300	1,357,092	1.44	1.46	1.42	1.45	1.44	N.A.	0.82	1.77	0.00	5.52
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	7,600	10,570	1.4	1.4	1.38	1.38	1.39	25.74	0.67	2.05	0.033	2.39
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	72,100	107,334	1.5	1.51	1.48	1.5	1.49	18.05	0.90	1.67	0.106	6.73
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	71,000	71,032	1.02	1.02	1	1.02	1	62.64	1.25	0.82	0.01	0.98
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	293,800	320,769	1.11	1.11	1.09	1.09	1.09	27.58	1.85	0.59	0.03	2.75
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	2,836,101	8,166,445	2.78	2.94	2.78	2.92	2.88	N.A.	2.34	1.25	0.00198	0.07
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	495,304	5,392,259	11	11.2	10.8	10.9	10.89	17.61	5.17	2.11	0.50	11.47
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	560,300	423,024	0.77	0.78	0.75	0.75	0.75	N.A.	0.69	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	2,564,868	2,137,177	0.84	0.85	0.81	0.81	0.83	N.A.	2.85	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	7,577	505,199	66	67.25	66	67	66.68	7.02	1.18	56.90	2.55	3.81
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	17,800	172,650	9.8	9.8	9.6	9.7	9.7	78.22	2.38	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	758,155	1,191,841	1.56	1.59	1.56	1.56	1.57	17.68	1.42	1.10	0.10	6.41
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	261,762	883,917	3.42	3.44	3.34	3.38	3.38	16.17	1.78	1.90	0.10	3.55
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	428,000	2,717,810	6.4	6.4	6.35	6.35	6.35	11.25	3.70	1.72	0.20	3.15
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	521,600	667,550	1.25	1.3	1.23	1.27	1.28	N.A.	0.49	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	519,303	380,865	0.75	0.75	0.73	0.73	0.73	24.54	0.95	0.77	0.04	6.85
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,137,904	1,607,287	1.5	1.52	1.36	1.38	1.41	47.51	3.88	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	29,005	437,577	15.2	15.3	15	15	15.09	12.59	2.40	6.26	0.30	2.00
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	147,900	305,984	2.08	2.1	2.04	2.04	2.07	24.92	1.40	1.46	0.08	3.92
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										38.98	1.38		2.64	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	81,401	686,339	8.25	8.55	8.25	8.5	8.43	14.03	1.94	4.37	0.35	5.88
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	104,520	313,795	3.02	3.02	3	3	3	18.94	2.00	1.50	0.15	5.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,072,910	654,998	0.64	0.64	0.6	0.62	0.61	21.90	2.01	0.31	0.015	2.42
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	45,600	69,210	1.51	1.53	1.51	1.53	1.52	N.A.	0.86	1.78	0.02	1.31
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	15,925,941	76,208,406	4.64	4.9	4.64	4.8	4.79	25.37	-	0.00	0.10	2.08
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,870,884	2,069,143	1.1	1.11	1.1	1.1	1.11	5.30	0.76	1.44	0.035	7.73
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	10,939,801	19,248,647	1.78	1.78	1.73	1.74	1.76	8.14	0.66	2.63	0.04	6.32
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	240,200	248,187	1.04	1.05	1.02	1.04	1.03	17.32	1.07	0.97	0.03	2.88
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	217,600	193,229	0.89	0.9	0.88	0.88	0.89	N.A.	1.40	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	362,701	734,706	2.02	2.06	2	2.02	2.03	16.53	1.68	1.20	0.10	4.95
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	54,462,601	93,238,062	2.16	2.16	1.53	1.75	1.71	N.A.	2.66	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	179,900	181,610	1.01	1.02	1	1.01	1.01	N.A.	3.15	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	12,027,100	5,750,076	0.48	0.49	0.47	0.47	0.48	19.49	0.38	1.24	0.01	2.13
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	13,700	35,116	2.56	2.6	2.56	2.56	2.56	9.88	1.31	1.96	0.10	3.91
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	465,701	355,560	0.77	0.77	0.76	0.77	0.76	89.25	2.06	0.37	0.01	2.53
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	120,700	135,891	1.13	1.13	1.12	1.13	1.13	N.A.	1.16	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	313,302	1,407,780	4.48	4.5	4.48	4.5	4.49	N.A.	2.81	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	147,000	737,275	5	5.1	5	5	5.02	18.35	2.34	2.14	0.10	2.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	16,143,600	807,181	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	683,800	4,288,430	6.5	6.5	6.15	6.3	6.27	35.58	2.54	2.49	0.11	1.74
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	115,200	236,420	2.02	2.1	2.02	2.04	2.05	N.A.	1.16	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	80,400	249,178	3.14	3.16	3.08	3.08	3.1	15.91	2.29	1.34	0.10	3.25
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	750,800	5,492,550	7.25	7.4	7.25	7.3	7.32	113.85	5.83	1.25	0.02778	0.38
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.22	1.30		1.76	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	340,600	320,095	0.94	0.96	0.93	0.94	0.94	N.A.	1.16	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	3,916,408	3,918,209	1.02	1.03	0.98	0.98	1	13.97	1.15	0.85	0.0019	0.19
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	4,558,609	2,827,214	0.63	0.63	0.62	0.62	0.62	50.39	1.36	0.48	0.018	2.90
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	72,500	380,610	5.3	5.4	5.2	5.2	5.25	5198.21	1.23	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	296,700	440,075	1.48	1.49	1.48	1.48	1.48	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	816,017	3,373,399	4.26	4.26	4.06	4.12	4.13	N.A.	1.69	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	175,101	331,568	1.9	1.94	1.87	1.87	1.89	23.77	1.08	1.74	0.064	3.42
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	304,301	2,267,628	7.4	7.55	7.35	7.55	7.45	14.44	1.97	3.83	0.205	2.72
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	178,200	143,598	0.81	0.82	0.8	0.8	0.81	19.92	0.79	1.01	0.0375	4.69
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	311,701	2,954,695	9.5	9.55	9.45	9.45	9.48	10.71	1.51	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	16,100	30,890	1.92	1.92	1.9	1.92	1.92	N.A.	0.57	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	2,584,402	6,581,133	2.52	2.6	2.5	2.54	2.55	27.83	1.01	2.50	0.055	2.17
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	3,700	2,294	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	N.A.	4.18	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	17,245,000	862,402	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.45	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										3343.00	2.43		2.72	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	36,802	71,478	1.96	1.96	1.94	1.96	1.94	12.99	1.50	1.31	0.072	3.67
อาม่า มารีน	AMA	0.5	54,600	241,282	4.44	4.48	4.4	4.4	4.42	25.46	1.11	3.97	0.10	2.27
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	1,068,500	530,369	0.51	0.51	0.49	0.5	0.5	68.52	1.13	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	70,201	107,739	1.54	1.54	1.53	1.54	1.53	20.64	2.52	0.64	0.04	2.60
สหการประมูล	AUCT	0.25	1,532,700	9,638,890	6.45	6.45	6.15	6.25	6.29	20.17	7.23	0.86	0.20	4.80
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	375,600	763,786	2.04	2.04	2.02	2.02	2.03	15.92	3.28	0.62	0.12	5.94
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	155,000	206,380	1.33	1.35	1.32	1.33	1.33	6.42	0.70	1.89	0.10	13.53
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	495,800	3,533,255	7.1	7.25	7.1	7.1	7.13	42.45	3.51	2.03	0.00	1.27
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	8,526,700	7,545,372	0.84	0.92	0.84	0.87	0.88	N.A.	1.44	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม SPC	EFORL	0.08	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	2,016,589	2,783,326	1.37	1.4	1.35	1.35	1.38	N.A.	0.95	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	799,000	5,829,550	7.35	7.35	7.25	7.3	7.3	9.76	4.57	1.60	0.32	8.49
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	865,100	698,991	0.82	0.83	0.8	0.8	0.81	N.A.	0.69	1.16	0.01	1.25
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	431,500	1,111,394	2.62	2.62	2.56	2.56	2.58	11.14	1.18	2.17	0.16	6.25
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	2,557,120	20,796,303	8.15	8.2	8.05	8.15	8.13	19.33	2.14	3.80	0.17	2.09
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	936,500	421,039	0.45	0.46	0.44	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	2,222,900	3,316,632	1.47	1.52	1.46	1.47	1.49	N.A.	4.19	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	143,910	155,726	1.08	1.09	1.08	1.08	1.08	N.A.	2.31	0.47	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	12,338,900	7,877,152	0.63	0.69	0.6	0.63	0.64	N.A.	13.03	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	568,900	924,399	1.6	1.64	1.6	1.62	1.62	N.A.	2.35	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	27,300	39,046	1.42	1.44	1.42	1.43	1.43	205.66	2.37	0.60	0.0067	0.47
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	15,070,500	150,705	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	794,100	1,540,985	1.8	2	1.8	1.93	1.94	N.A.	1.89	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	32,201	71,327	2.22	2.24	2.2	2.2	2.22	29.89	0.72	3.04	0.04	3.64
ผลธัญญะ	PHOL	1	3,568,903	6,591,211	1.75	1.91	1.74	1.78	1.85	9.87	1.31	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	10,501	47,397	4.54	4.54	4.5	4.5	4.51	13.39	1.94	2.33	0.30	6.67
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	193,900	929,230	4.8	4.82	4.76	4.78	4.79	16.06	2.24	2.14	0.10	2.09
ควอลลีเทค	QLT	1	11,701	46,322	3.94	3.98	3.94	3.94	3.96	38.71	0.89	4.45	0.25	6.35
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	13,275	32,144	2.42	2.44	2.42	2.44	2.42	21.17	0.53	4.64	0.0522	2.14
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	30,702	59,257	1.94	1.94	1.93	1.93	1.93	17.44	1.49	1.30	0.04	2.07
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	5,679,904	39,319,941	7.1	7.15	6.8	6.8	6.92	61.75	4.00	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	3,446,101	4,655,430	1.35	1.38	1.33	1.35	1.35	15.92	1.34	1.01	0.00	3.33
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	373,501	5,192,185	13.9	14	13.9	14	13.9	38.81	8.22	1.70	0.15	1.07
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	346,800	445,746	1.29	1.31	1.27	1.27	1.29	13.82	1.05	1.21	0.00	3.54
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	9,501	39,922	4.18	4.3	4.18	4.2	4.2	N.A.	0.96	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	41,800	1,546,625	37	37.25	37	37.25	37	18.83	4.01	9.28	0.60	1.61
ธนพิริยะ	TNP	0.25	2,692,065	4,356,344	1.57	1.65	1.57	1.61	1.62	19.77	1.99	0.81	0.02	2.17
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	111,700	171,680	1.51	1.55	1.51	1.55	1.54	17.51	1.63	0.95	0.03	5.16
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	3,045,501	3,109,807	0.99	1.04	0.99	1	1.02	25.73	1.19	0.84	0.08	8.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	331,100	985,078	2.98	2.98	2.96	2.98	2.98	13.42	1.93	1.54	0.13	7.38
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.58		1.55	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	57,101	219,472	3.86	3.86	3.82	3.84	3.84	15.69	1.14	3.37	0.10	2.60
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ XD	ICN	0.5	357,000	693,257	1.94	1.97	1.93	1.93	1.94	10.24	1.67	1.15	0.09	7.25
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	772,301	595,880	0.8	0.8	0.76	0.77	0.77	N.A.	0.64	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	223,600	740,938	3.26	3.36	3.26	3.34	3.31	25.11	2.09	1.60	0.057	1.71
เน็ตเบย์	NETBAY	1	874,300	27,055,375	30.75	31.5	30.5	30.5	30.95	40.99	12.93	2.36	0.7556	2.48
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	675,500	1,169,974	1.71	1.76	1.71	1.76	1.73	N.A.	2.04	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	3,392,061	4,777,089	1.36	1.43	1.36	1.42	1.41	12.56	1.73	0.82	0.06	4.23
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,077,300	376,555	0.35	0.35	0.34	0.35	0.35	N.A.	0.90	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,566,807	5,300,712	3.38	3.42	3.32	3.32	3.38	17.05	2.43	1.37	0.12	3.61
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										57.68	1.82		2.64	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	9,400	426	0.05	0.05	0.04	0.04	0.05	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	58,059,100	20,308,002	0.19	0.39	0.18	0.35	0.35	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	154,200	90,737	0.6	0.62	0.58	0.59	0.59	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	35,100	4,212	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	1,313,900	92,546	0.07	0.08	0.07	0.07	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	79,000	74,545	0.96	0.98	0.92	0.92	0.94	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) SPC	EFORL-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) SPC	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	53,274,205	50,331,246	1.33	1.33	0.76	0.87	0.94	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	1,271,753	518,235	0.42	0.43	0.4	0.4	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	533,700	814,543	1.54	1.56	1.51	1.51	1.53	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	200	278	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	7,035,101	352,180	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	345,800	378,449	1.07	1.12	1.07	1.08	1.09	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	100	15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	12,400	2,604	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	96,900	69,696	0.7	0.74	0.7	0.74	0.72	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	44,600	35,041	0.78	0.79	0.76	0.77	0.79	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	158,000	26,160	0.17	0.17	0.16	0.16	0.17	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	23,137,443	475,889	0.03	0.03	0.01	0.02	0.02	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	5,500	3,355	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	88,400	38,069	0.42	0.46	0.41	0.42	0.43	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	32,000	15,670	0.49	0.5	0.48	0.48	0.49	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	61,201	385,761	6.35	6.55	6.25	6.25	6.3	-	-	-	-	-